

# EL AUTOEMPLEO



# Pasos *para* la creación de empresa

**PREDISPOSICION  
EMPRESARIAL  
EL EMPRENDEDOR**

**LA IDEA  
NEGOCIO**

**PLAN  
DE  
EMPRESA**

**CONSTITUCION  
DE LA EMPRESA**

# PROCESO DE CREACION DE EMPRESA

<b>PREDISPOSICION EMPRESARIAL</b>	“EMPRENDEDOR”
<b>LA IDEA DE NEGOCIO</b>	“ ¿ Cómo buscar la Idea?. CREATIVIDAD
<b>PLAN DE EMPRESA</b>	¿ Qué es y para que sirve? ESTRUCTURA
<b>CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA</b>	“ Formas Jurídicas” Tramites, Obligaciones
<b>CONSOLIDACION DE LA EMPRESA</b>	“ Supervivencia/ Obstáculos: Éxito/ Fracaso Empresarial”

# ***CUALIDADES PERSONALES DEL EMPRENDEDOR***

- SER CREATIVO E INNOVADOR.
- TENER SUS PROPIOS OBJETIVOS.
- ASUMIR RIESGOS Y AFRONTARLOS
- TENER CONFIANZA EN SI MISMO
- ILUSIÓN EN EL PROYECTO
- CAPACIDAD ORGANIZATIVA
- RESPONSABILIDAD
- PACIENCIA
- INTEGRIDAD



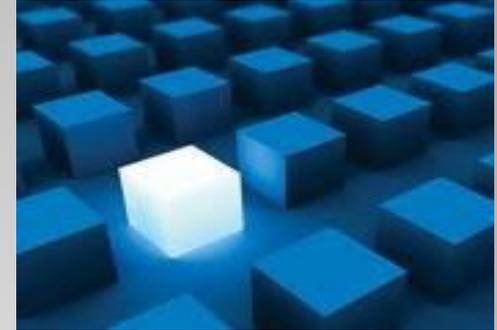
# **CLAVES DEL EXITO**

- **ILUSION EN EL PROYECTO Y SEGURIDAD EN SI MISMO.**
- **CONOCIMIENTO DEL SECTOR Y DE LA ACTIVIDAD QUE SE VA A DESARROLLAR.**
- **CAPACIDAD DE ASUMIR RIESGOS Y RESPONSABILIDADES.**



# ***FUENTES DE IDEAS***

- NUEVAS TECNOLOGIAS
- INTERES PERSONAL O HOBBIES
- TENDENCIAS SOCIALES
- DEFICIENCIAS DE OTRAS EMPRESAS
- NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACION
- EXPERIENCIA EN EMPLEOS ANTERIORES
- FRANQUICIA



# ***NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO***

- **SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA**

Cuidado de niños, 3ª edad, actividades.

Nuevas tecnologías de información-comunicación

La ayuda a los jóvenes con dificultades de inserción

- **SERVICIOS DE MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA**

Mejora de la vivienda. Seguridad

Revalorización de espacios públicos

Comercios de proximidad

- **CULTURA Y OCIO**

Turismo. Cinegético.

Sector audiovisual

Valoración de patrimonio cultural

Desarrollo local

- **MEDIO AMBIENTE**

Gestión de residuos. Gestión de agua.

Protección y mantenimiento de las zonas naturales.



# LA FRANQUICIA

## VENTAJAS:

- Negocio sin experiencia
- Reduce el riesgo de fracaso
- Acorta la puesta en marcha y sus costes
- Condiciones de compra ventajosa
- Acceso a publicidad e investigación
- Costes de operación más bajos



## DESVENTAJAS

- Pagos: canon de entrada, royalty publicidad, porcentaje de ventas
- Se pierde flexibilidad
- Si el franquiciador fracasa, arrastra al franquiciado

# ***LA IDEA EMPRESARIAL***

- 1. ¿Qué quiero producir? ¿Qué producto o servicio quiero introducir o mejorar en el mercado?**
  - 2. ¿Para quién voy a producir? ¿A qué clientes me dirijo y cómo voy a vender?**
- SECTOR CON CONOCIMIENTO
  - MEDITADA
  - TRABAJADA
  - ADAPTABLE



# PLAN DE EMPRESA

- A) ¿ QUÉ INVERSIÓN NECESITO?
- B) ¿ QUE RECURSOS HUMANOS NECESITO?
- C) ¿ QUE FORMA JURIDICA ADOPTARÁ LA EMPRESA?
- D) ¿SERÁ VIABLE ECONOMICAMENTE?

# ***ELABORAR PLAN DE EMPRESA***

## **OBJETIVO:**

- ✓ CLARIFICAR IDEAS
- ✓ CARTA DE PRESENTACION

## **PRESENTACION:**

Lenguaje claro y preciso

Abarcando todos los aspectos del negocio

## **CONTENIDO**

Presentación del emprendedor

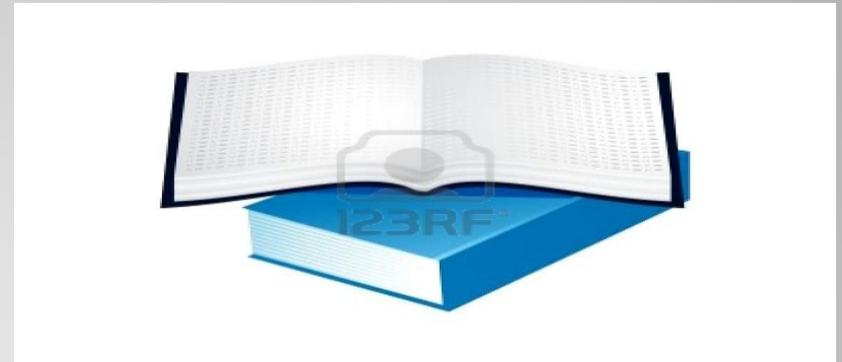
Presentación del proyecto

Desarrollo



# ***PLAN DE EMPRESA/NEGOCIO***

- OBJETIVO: PENSAR LA IDEA
- DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/MERCADO
- ESTUDIO DE MERCADO
- PLAN DE MARKETING
- PLAN DE PRODUCCION
- INFRAESTRUCTURAS
- ORGANIZACIÓN Y RRHH
- PLAN DE INVERSIONES
- PLAN FINANCIERO-ECONOMICO
- PLAN JURIDICO-FISCAL
- PLAN SEGURIDAD-HIGIENE
- EVALUACION FINAL



# ESTUDIO DE MERCADO

## FACTORES EXTERNOS

- **MACROENTORNO**: AFECTA A TODAS LAS EMPRESAS: situación económica global y estatal, entorno regional, economía local y provincial)
- **MICROENTORNO**: AFECTA SOLO A NUESTRA EMPRESA

## FACTORES INTERNOS

ANALISIS **D.A.F.O** (análisis de las oportunidades y amenazas relacionadas con el entorno)



# MICROENTORNO

## CLIENTES

Edad

Sexo

Formación

Hábitos

Profesión

Ubicación

Motivo de compra

Contactos



## PROVEEDORES

Gama de productos

Canales de distribución

Condiciones de pago

Cartera de clientes

## COMPETENCIA

Servicio/producto

Forma de trabajar

Clientela

Proveedores

Precio

Tamaño

Nivel tecnológico



# ***ANALISIS INTERNO***

## **DEL PROMOTOR**

- Factores personales
- Factores técnicos
- Factores de gestión
- Factores financieros

## **DEL PRODUCTO**

- Ventajas y desventajas



# PLAN DE MARKETING

¿A quién y cómo vamos a vender?

MERCADO/CLIENTES/VENTAS/COMUNICACION

<b>PRODUCTO</b>	<b>PRECIO</b>
<i>ATRIBUTOS</i> <i>IDENTIFICACION</i> <i>CICLO DE VIDA</i> <i>FLEXIBILIDAD</i> <i>RENTABILIDAD</i>	<i>POR LOS COSTES</i> <i>POR LA COMPETENCIA</i> <i>POR LA DEMANDA</i>
<b>DISTRIBUCION</b>	<b>PROMOCION</b>
<i>DIRECTA</i> <i>INDIRECTA</i>	<i>PUBLICIDAD</i> <i>PROMOCION DE VENTA</i> <i>FUERZA DE VENTA</i>



# ***PLAN DE PRODUCCION***

- **CUANTO PRODUCIRÉ**
- **COMO LO HARÉ**
- **CUANDO**

(Equipos necesarios, productividad, diseño del producto, localización, normativa de calidad)



APROVISIONAMIENTO  
ALMACENAMIENTO  
CONTROL DE CALIDAD

# ORGANIZACIÓN Y R.R.H.H



- ORGANIZACIÓN FUNCIONAL
- PLANIFICACIÓN DE FUNCIONES Y TAREAS
- CONTENIDO DE LOS PUESTOS
- TRABAJADORES NECESARIOS
- PERFILES PROFESIONALES
- SELECCIÓN
- CONTRATACIÓN
- FORMACIÓN

# PLAN DE INVERSIONES

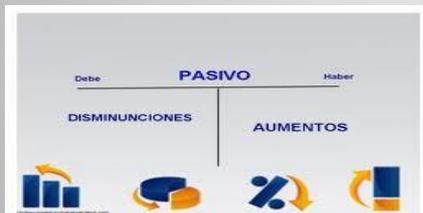


- **PRESUPUESTO INVERSIONES Y FINANCIACION:**  
**ACTIVO FIJO O INMOVILIZADO:** (l/p.- amortización)
- **Gastos de establecimiento**
- **Inmovilizado material:** edificios, terrenos, mobiliario, maquinaria ...
- **Inmovilizado inmaterial:** patentes, marcas, nombre comercial, registros ...
- **Inmovilizado financiero:** depósitos y fianzas a l/p, participaciones en empresas.  
Inversiones en activo circulante y fondo de maniobra (c/p)

# PLAN *ECONOMICO* -FINANCIERO

- INVERSIONES → Desembolso Necesario
- FINANCIACIÓN → Recursos propios/ajenos
- PREVISION DE RDO → Ingresos – Gastos
- PREVISION DE TESORERIA → Cobros - Pagos

## BALANCE:



**Activo:** lo que la empresa tiene

**Pasivo:** lo que la empresa debe

# VALORACION FINAL DEL *PROYECTO*



***Viabilidad técnica*** → Grado de desarrollo del Plan

***Viabilidad estratégica*** → Ventaja competitiva

***Viabilidad económica*** → Eficiencia, liquidez y rentabilidad



# PLAN JURIDICO-FISCAL

- **FORMA JURIDICA**



- **TRAMITES ADMINISTRATIVOS**

- **LICENCIAS**



# *FORMAS JURIDICAS*

# ***A TENER EN CUENTA EN LA ELECCION FORMA JURIDICA***

- TIPO DE ACTIVIDAD A EJERCER.
- NUMERO DE PROMOTORES.
- RESPONSABILIDAD DE LOS PROMOTORES.
- NECESIDADES ECONOMICAS DEL PROYECTO.
- ASPECTOS FISCALES.

# ***ELECCION DE FORMA JURIDICA***

## **PERSONAS FISICAS:**

- EMPRESARIO INDIVIDUAL
- COMUNIDAD DE BIENES.

## **PERSONAS JURIDICAS:**

SOCIEDADES  
MERCANTILES

SOCIEDADES  
MERCANTILES  
ESPECIALES



<b>FORMA JURÍDICA</b>	<b>EMPRESARIO/A INDIVIDUAL (E.I.)</b>	<b>COMUNIDAD DE BIENES (C.B.)</b>
<b>PERSONALIDAD JURÍDICA</b>	Persona Física	Persona Física
<b>Nº DE SOCIOS/AS</b>	1 El/la titular del negocio	Mínimo 2 (cada uno/a de los/as comuneros/as)
<b>DESEMBOLSO FUNDACIÓN</b>	Sin límite	Sin límite
<b>APORTACIONES SOCIALES</b>	Capital y trabajo del titular	Capital y/o trabajo
<b>TOMA DE ACUERDOS</b>	El/la titular	Por unanimidad o mayoría
<b>RESPONSABILIDAD FRENTE A TERCEROS</b>	Personal e ilimitada del titular del negocio	Personal e ilimitada, solidaria y mancomunada de los/as comuneros/as

SOCIEDAD MERCANTIL				SOCIEDAD COOPERATIVA
SOC. DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (S.RL. o S.L.)	SOC ANÓNIMA (S.A.)	SOC. LIMITADA NUEVA EMPRESA (S.L.N.E.)	SOC LABORAL (S.L.L. o S.A.L.)	
Persona Jurídica Propia	Persona Jurídica Propia	Persona Jurídica Propia	Persona Jurídica Propia	Persona Jurídica Propia
1 ó más	1 ó más	Mínimo 1 Máximo 5	Mínimo 3 Al menos 2 trabajadores	Mínimo 3 (los 3 trabajadores)
En su totalidad	Mínimo el 25% del total	En su totalidad	Cómo o S.A.(según se elija)	En su totalidad
Mínimo 3.005,06 €	Mínimo 60.101,21 €	Mínimo 3.012 € Máximo 120.202 €	Cómo o S.A.(según se elija)	Mínimo 2.000 €
Por mayoría	Por mayoría	Por mayoría	Por mayoría	Por mayoría
Limitada a la aportación	Limitada a la aportación	Limitada a la aportación	Limitada a la aportación	Limitada a la aportación

## PAGINAS WEB DE INTERES PARA EMPRENDEDORES:

- <http://emprendedores.ime.nsd.es/Emprendedores>
- <http://www.valladolidemprende.es/>
- <http://www.redpyme.net>
- <http://www.eugo.es/>
- <http://www.ipyme.org>
- <http://www.ventanillaempresarial.org>
- <http://www.emprendedores.es>
- <http://emprendedores.tv.com>
- <http://www.fomentoemprendedores.com>
- <http://www.emprendedoresnews.com>
- <http://www.factoriaemprendedores.com>
- <http://www.060.es/empresa-ides-odweb.jsp>
- <http://www.pymesyautonomos.com>
- <http://www.emprendiendo.com>
- <http://www.aprendeaemprender.com>
- <http://www.crear-empresas.com>