

VALLADOLID ENSEÑA SUS CARTAS

Valladolid se renueva, aunque sería mejor decir que ya se lleva renovando desde hace algunos años. A lo largo de las páginas de este especial podremos conocer mejor las iniciativas más destacadas que la ciudad castellana está desarrollando y que acaparan el reconocimiento de expertos y ciudadanos. Entre ellos, están los proyectos de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico y el Smart City VYP (en colaboración con la ciudad de Palencia), aunque quizás los más mediáticos sean, sin duda, las acciones para promover el vehículo eléctrico, la ruta Ríos de Luz y la Plaza del Milenio. Sin olvidar que, a pesar de todo lo avanzado, la ciudad tiene sus expectativas más cercanas en el proyecto estratégico Valladolid 2016.



TEXTO: FERNANDO RUBIO
CONSEJERO DE PRESIDENCIA DEL AYUNTAMIENTO
DE VALLADOLID
FOTOS: AYTO. VALLADOLID Y JASON HAWKES

Bajo el sugerente nombre de "valladoli+D adelante" despliega su trabajo la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid, que no es solo el catalizador de los proyectos smart city de la capital castellana, de la Oficina del Vehículo Eléctrico, de la sede de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) o de Wikimedia España. La Agencia también es el punto de encuentro de emprendedores (el living lab de los innovadores), el motor de los proyectos urbanos de futuro y el canal del ciudadano con el gobierno abierto y la e-administración. Esta Agencia, que comenzó su actividad en 2011 con el objetivo de fomentar una plataforma para el desarrollo de la sostenibilidad en la ciudad de Valladolid, expresa la búsqueda permanente de la innovación

con un contenido social en el espacio urbano.

Cerebro y corazón

Si la Agencia funciona como el cerebro, entonces el corazón es el Centro Municipal de Difusión Tecnológica (Cdit), un espacio para el desarrollo tecnológico y la generalización de la sociedad de la información y del conocimiento.

El Cdit acoge el espacio "CyL Digital" de la Junta de Castilla y León con zonas wi-fi para libre navegación y aulas para talleres, pero también es el lugar donde existe un espacio municipal para acoger cursos, talleres formativos y jornadas para PYMES, asociaciones, organizaciones y entidades. Dichas acciones se llevan a cabo en colaboración con diversas empresas y entidades articuladas en una red de agentes colaboradores, con capacidad de generar un efecto multiplicador como medios de comunicación, asociaciones, federa-

ciones o empresas y entidades que buscan un aprovechamiento óptimo de las nuevas tecnologías digitales en el ejercicio de su actividad. Por su parte la expresión de esa innovación suele darse en el escenario urbano vallisoletano diseñado para ello: la Plaza del Milenio. Ambas iniciativas obtuvieron el reconocimiento de la Distinción de Ciudad de la Ciencia e Innovación en 2011, otorgado por la Administración del Estado. La Agencia, sin perjuicio de ser una competencia autonómica, profundiza en las labores de información y sensibilización del espíritu emprendedor, y la importancia de generar y fomentar la cultura de la innovación. Cabe señalar que los proyectos que se desarrollan desde la Agencia de Innovación tienen un contenido claramente transversal a toda la actividad municipal. Así, la Agencia se ●●●



La Agencia, que es la sede de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), coordina proyectos como el Smart City y la Oficina del Vehículo Eléctrico

Otros proyectos de la Agencia de Innovación

- **Programas de Apoyo a la Creación de Empresas:** CREA de Base Tecnológica, CREA Social y CREA Arte y Cultura. Se iniciaron en 2005 como programas de cooperación para la realización de proyectos de empresa y autoempleo. Con la colaboración de la Fundación Parque Científico de la Universidad de Valladolid y de la Fundación Michelin Desarrollo, estos programas se estructuran a partir de un itinerario completo y personalizado para los emprendedores, desde la elaboración del proyecto hasta la creación de la empresa, incluyen un programa formativo, servicio de tutorías y consultorías para la elaboración del plan de empresa. Tras cuatro convocatorias, se ha trabajado con 68 proyectos que han dado origen a 40 empresas y 62 puestos de trabajo directos.

- **Programa Innocámaras** para la incorporación de la innovación a los procesos de negocio de pymes, micropymes y autónomos, en colaboración con la Cámara de Comercio de Valladolid y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

- **Oficina de Iniciativas Empresariales** y Vivero de empresas, en colaboración con la Cámara de Comercio de Valladolid,

- **La Agencia** ha sido reconocida por la Dirección General de Pymes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo como Punto de Tramitación Empresarial (PAIT).

- **Premios Retorno de Talento,** Premio de iniciativas emprendedoras y organización de una jornada "PinkSlipParty", todas ellas acciones dirigidas a conectar empresas y profesionales para promover el empleo.

- **Centro Virtual de Apoyo a Emprendedores,** (www.valladolidemprende.es). La Agencia estimula la presentación de proyectos y sirve de punto de conexión entre éstos y las entidades o empresas susceptibles de apoyar el desarrollo de los mismos. Desde este Centro, y otras herramientas similares, se impulsa la internacionalización de los proyectos, tanto municipales como privados, a través de las redes en las que participa el Ayuntamiento de Valladolid, las actuaciones para fomentar la cultura de la innovación y la promoción de los espacios y equipamientos existentes o de nueva creación de la ciudad dirigidos a acoger actuaciones empresariales innovadoras, iniciativas científico-tecnológicas avanzadas, etc.

La Agencia es también el punto de encuentro de emprendedores, el motor de los proyectos urbanos de futuro y el canal del ciudadano con el gobierno abierto y la e-administración



- configura como un recurso para catalizar las inquietudes emprendedoras, colaborar en la dinamización del tejido empresarial local y favorecer la inserción laboral de los ciudadanos a través de las siguientes acciones:

- Actuaciones para la recualificación profesional de los recursos humanos del municipio, prestando especial interés a los desempleados, mejorando su empleabilidad y adaptándolos a las nuevas necesidades del mercado laboral.

- Medidas para el fomento del espíritu emprendedor en todas las etapas educativas.

- Apoyo a los emprendedores a través del asesoramiento, la formación y la puesta a disposición de recursos económicos y financieros.

- Colaboración con otras AAPP y entes del sector público para favorecer el mantenimiento y la creación de empleo de calidad en Valladolid.
- Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas.

Los nuevos lenguajes

Buenos ejemplos de la diversidad de actividades de la Agencia son la Comunidad de desarrolladores de software (Smartolid) y el Laboratorio ciudadano de la innovación (olid-Lab), desarrollado en el marco de un convenio de colaboración suscrito en mayo de 2011 con Telefónica I+D (en el cuadro adjunto se pueden conocer otros proyectos de la Agencia). Smartolid es una comunidad

de desarrolladores de software para impulsar la industria del software para impulsar esta industria y generar actividad y puestos de trabajo en este sector. Entre los objetivos de este "Ecosistema" se encuentra la detección, potenciación y puesta en valor del talento local en esta área de conocimiento, fomentando el desarrollo del mismo, su aprovechamiento en beneficio de las personas y la ciudad de Valladolid. Como parte de ello, está la voluntad de crear un "Banco del Talento" como herramienta proactiva de identificación de yacimientos de conocimiento.

Apuesta por la innovación

El proyecto del Laboratorio Ciudadano de la Innovación (Living Lab

o ecosistema de innovación abierta) se centra en el usuario y opera en el contexto territorial de la ciudad de Valladolid. Integra procesos de investigación e innovación concurrentes, con colaboración público-privada y de los ciudadanos, donde estos últimos juegan un papel primordial en el diseño y evaluación de nuevos productos y servicios.

Este laboratorio se apoya en la metodología CDI (Customer Driven Innovation), que cubre la incubación de una idea, su formalización y su desarrollo, aunando la inclusión de los potenciales usuarios finales en los procesos de innovación y de desarrollo junto con las partes de negocio y tecnología para obtener una metodología integral que permita diseñar

los mejores productos y servicios. En definitiva, el Laboratorio pone la inteligencia colectiva de Valladolid al servicio de la innovación. En este sentido, se realizan labores de seguimiento y medición de la capacidad innovadora de la ciudad, de la realidad de la I+D+i en las empresas y del posicionamiento competitivo de la ciudad frente a las ciudades de su entorno, así como estudios de sectores emergentes y aportaciones en clave de economía del conocimiento al resto de planes de la ciudad. Además, se promueve el trabajo en red de las personas y de las empresas, de forma que se logre dar un impulso a la competitividad y flexibilidad ante el cambio de las empresas localizadas en Valladolid.

Y la ciudad se ilumina...

La ruta "Ríos de luz" es un proyecto con objetivos "tres en uno": promoción del patrimonio, fomento del turismo para el incremento de las pernoctaciones asociado a la difusión de nuestros valores gastronómicos y reducción del consumo energético de la ciudad. Conforma la ruta 35 monumentos, así como su entorno, calles y plazas, 19 de los cuales no estaban iluminados. Ríos de Luz utiliza el potencial que ofrece la iluminación para estimular el desarrollo urbano, creando un alumbrado exterior de gran calidad, al menor consumo, con la clara intención de resaltar las joyas arquitectónicas vallisoletanas y generando una ruta turística. Es una intervención financiada con el Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local, cuyo presupuesto ascendió a cerca de un millón y medio de euros. Esta ruta ha permitido, además, obtener grandes ventajas medioambientales y de ahorro energético, pues no hay que olvidar que alrededor del 70% del consumo de electricidad de los municipios corresponde al alumbrado urbano. Empleando tecnología LED y lámparas de halogenuros metálicos de alta eficiencia se ha conseguido una reducción del 44,5% en el consumo eléctrico, incluyendo los 19 edificios con nueva iluminación. Cabe destacar que, solo en el caso de la Plaza Mayor el ahorro energético ha sido de cerca del 85%.



La ruta ha conseguido suscitar el interés a nivel nacional e internacional en el sector especializado de la iluminación, como prueban los prestigiosos premios que ha recibido hasta la fecha. Entre los galardones obtenidos destacan el Premio City.People.Light 2011 al Mejor Proyecto Mundial de Iluminación Urbana, organizado por la asociación LUCI (Asociación Comunitaria Internacional de Alumbrado Urbano) en colaboración con PHILIPS, el Premio Internacional Acueducto de Segovia de Buenas Prácticas en Turismo y Patrimonio, en la categoría de patrimonio tangible, y el Premio Territorio y Marketing 2011 al Mejor Proyecto Nacional de Desarrollo Urbano por el impacto que ha supuesto en la mejora de la percepción de los ciudadanos, en la atracción de más turismo y en la generación de riqueza económica. La ruta dispone de la **aplicación móvil** para dispositivos Android e iOS "Valladolid Ríos de Luz" con toda la información práctica, noticias, galería videográfica, geolocalización, imágenes, etc.

Los ejes de actuación del Laboratorio Ciudadano de la Innovación son:

- Proyectos para la dinamización del tejido empresarial local y para la captación de nuevas inversiones que aporten valor añadido a la ciudad, e información a las empresas interesadas en instalarse en Valladolid.
- Internacionalización de la imagen de ciudad y apoyo para la captación de financiación exterior para desarrollar proyectos en la ciudad. En este contexto, es la voluntad del Ayuntamiento impulsar la Marca de Ciudad para su promoción internacional como un elemento que favorece la identidad y la diferenciación a partir de sus principales características y

atributos, haciendo de Valladolid una ciudad más cosmopolita y de vanguardia, y un referente a nivel internacional de innovación en imagen, creatividad y sostenibilidad. Esta Marca de Ciudad Internacional tendrá como eje principal la actual Red de Embajadores de Valladolid, potenciando la participación en la misma de profesionales vallisoletanos que están trabajando en el extranjero, con el objetivo de fortalecer la presencia exterior de la ciudad en diferentes instituciones, organismos, empresas y sectores. Otros de los ejes de la Marca Ciudad son la Cúpula del Milenio y la Ruta Ríos de Luz. En la misma línea, se potencia el instrumento creado en 2008 consistente en la página web de posi- ●●●

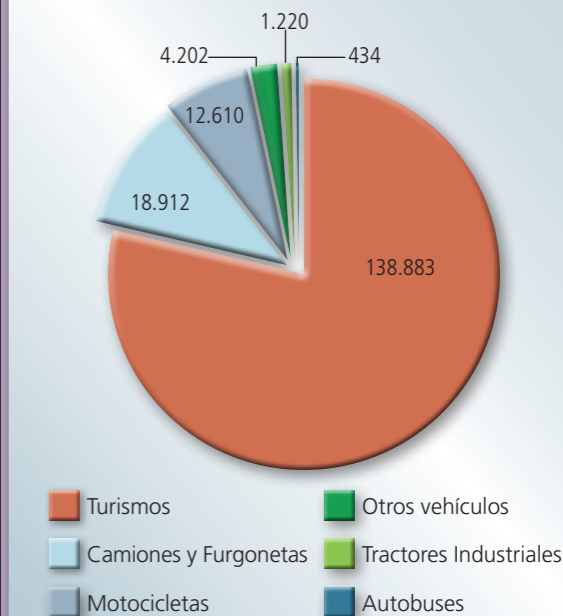
LAS CIFRAS DE VALLADOLID

Población

POBLACIÓN TOTAL: 314.936

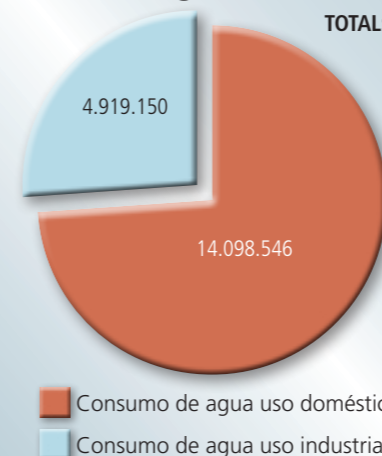


Parque de vehículos (2010)

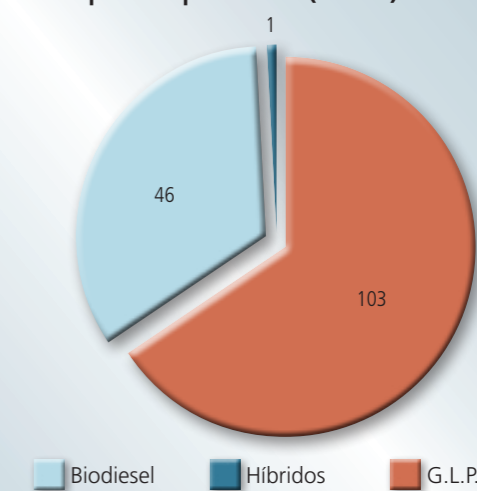


Consumo de agua (m³) (2011)

TOTAL: 19.017.696



Transporte público (2011)



Superficie del municipio (2011)

Superficie del término municipal (Km²)	197,91
Superficie de parques y jardines (M²)	5.157.944
Superficie de parques y jardines (M² por habitante)	16,64

Edificios y locales municipales (2012)

Nº de edificios y locales propiedad del Ayuntamiento	219
--	-----

Bicicleta

Carriles bici (Km.)	80,211
Calles peatonales (Km.)	38,28

Sistema público de alquiler de bicicletas (2011)

Nº de puntos de préstamo	26
Nº de bicicletas	260
Nº de usuarios registrados	23.644
Nº de préstamos por día	65

Nº de usuarios del transporte público de autobuses	29.606.464
Viajes realizados	656.147
Kilómetros recorridos	7.222.446
Horas de funcionamiento	586.166
Nº de líneas	49
Kilómetros de la red	499,831
Edad media de la flota de autobuses (años)	8,82
Nº de plazas en los autobuses (de asiento y de pie)	15.916
Velocidad comercial de los autobuses (Km/h)	12,32

Residuos urbanos (2011)

Residuos urbanos (Toneladas)	104.289
Residuos urbanos (Kilogramos por habitante)	331,93

El ciudadano, lo primero

El ciudadano está en primera línea de muchas de las actuaciones de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid. Así, promueve el uso de la administración electrónica y proporciona atención especializada en materia de innovación, empleo e iniciativas empresariales.

Para el cumplimiento de sus objetivos, la Agencia desarrolla, entre otras, las siguientes líneas estratégicas:

- **Crear** un espacio de información municipal al ciudadano especializado en los ámbitos de actuación de la Agencia.

- **Facilitar** al ciudadano el conocimiento y la adopción en su vida cotidiana de los servicios y oportunidades que ofrece la sociedad de la información.

- **Difundir** la implantación de la e-administración en el Ayuntamiento de Valladolid y promover su uso entre los ciudadanos.

- **Difundir** iniciativas innovadoras en materia de sostenibilidad, medio ambiente, salubridad, eco-eficiencia y, en general, de todas aquellas propuestas que incidan en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos.

- **Agencia 2.0:** crear y dinamizar en el portal digital de la Agencia un espacio de interacción con los ciudadanos relativo a sus proyectos y actuaciones

- **Facilitar** el conocimiento y acceso a todas las herramientas, ayudas y recursos para la innovación disponibles en las distintas administraciones y entidades privadas.

- **Promover** actuaciones en innovación social: las personas como foco, motor y centro de la innovación.

Por otro lado, desde el Observatorio Urbano de Valladolid, se proporciona un nuevo recurso en la Red: www.valladolidencifras.es. Este espacio permite acceder a los ciudadanos y a cualquier usuario a una sólida base de información sobre Valladolid y su entorno, estructurada en un conjunto de más de 270.000 datos y más de 1.700 indicadores en constante crecimiento que nos ayudan a entender un poco mejor la ciudad y a los otros 15 municipios que integran la Comunidad Urbana de Valladolid, a obtener conclusiones, a tomar decisiones y también a comprender por qué se adoptan determinadas medidas por parte de los responsables de entidades públicas y de las empresas privadas.



- **Conocimiento internacional de Valladolid**, (www.valladolidinternacional.es), actualizándola e incorporando mejoras.

- Programa de rentabilización del patrimonio municipal para su puesta en valor. En el Plan Municipal ante la Crisis Económica se establece el objetivo relativo a "la rentabilización del patrimonio municipal". Durante 2012 han sido identificadas las parcelas susceptibles de incluirse en el mismo. A lo largo de 2013 continuará la tramitación de los procedimientos de cesión para la puesta en valor del patrimonio municipal que haga posible el disfrute del mismo por parte de quienes tienen un proyecto social, empresarial o de creación de empleo, a la vez que se asegura la correcta conservación de nuestros bienes.

- Proyectos estratégicos para la atracción de inversiones, en especial, los relativos al Parque Agroalimentario y Puerto Seco de Va-

lladolid. En este sentido, se está desarrollando el protocolo firmado con la Junta de Castilla y León y la Autoridad Portuaria de Santander para impulsar la idea como Proyecto de Interés Regional.

- Proyectos de participación en la iniciativa Smart City u otras iniciativas similares que tengan por objeto la colaboración público-privada para facilitar los procesos de innovación aplicada al desarrollo sostenible de la ciudad. ■



Ayuntamiento
• www.valladolid.es
Agencia de Innovación y Desarrollo Económico
• www.valladolidadelante.es
Observatorio Urbano
• www.valladolidencifras.es
Agencia Energética Municipal
• www.aemva.org
Ruta Ríos de la Luz
• www.valladolidriosdeluz.es



Francisco Javier León de la Riva
Alcalde de Valladolid

TRIBUNA
FRANCISCO JAVIER LEÓN DE LA RIVA

Mejorar es smart



¿Qué ciudad no quiere ser sostenible e innovadora? ¿Y cuál puede no aspirar a mejorar los servicios que presta, teniendo siempre en mente a sus ciudadanos? Ningún gestor público puede sustraerse al objetivo de ser más eficiente, tomando como referente la calidad de vida de las personas y la sostenibilidad urbana.

En el marco de una estrategia de desarrollo conjunto e innovación, surgió la iniciativa "Smart City Valladolid y Palencia" como un proyecto singular y pionero en España, con dos ciudades vinculadas muy especialmente al sector de la automoción y con la participación del sector privado. Se pretende crear un nuevo modelo de ciudad, a partir de la puesta en marcha de proyectos que, basándose en el desarrollo tecnológico, supongan una movilidad más sostenible, mayor eficiencia energética, un gobierno más abierto o el despliegue progresivo de nuevas tecnologías para la promoción de los servicios turísticos.

El trabajo en red nos parecía un canal adecuado, en línea con los objetivos de la Red Española de Ciudades Inteligentes, que se constituyó el año pasado y que tiene su sede permanente en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid.

Nuestro municipio tiene una larga trayectoria de compromiso, con un crecimiento sostenible plasmado en su Agenda Local 21, el Pacto de Alcaldes y su Plan de Acción para la Energía Sostenible (PAES), cuyo objetivo es reducir en 2020 las emisiones de CO2 en un 20 %, como mínimo, además de conseguir que el consumo energético en Valladolid contenga al menos un 20% de energías renovables. En esta misma línea se encuentra la moderna flota de 150 autobuses urbanos de bajas emisiones -103 propulsados con GLP y un híbrido eléctrico/diésel- y se impulsa el uso de la bicicleta a través del préstamo automatizado y la movilidad eléctrica (el Twizy se fabrica aquí) como forma de transporte alternativo, ecológico y eficiente.

El balance en la gestión energética arroja un resultado satisfactorio; según el estudio promovido por Siemens en 2012, Valladolid es la novena ciudad más sostenible

de España y se encuentra entre las primeras en aspectos como Energía, Sector Residencial y Calidad del Aire.

Ejemplo de ello son dos proyectos estratégicos que destacan por su carácter sostenible y respetuoso con el medioambiente. Por un lado, la ruta "Ríos de Luz", recorrido lumínico nocturno que consigue, a través de la utilización de la tecnología más avanzada en iluminación, potenciar el generoso legado histórico de la ciudad, con importantes ahorros energéticos. Y por el otro, la Plaza del Milenio, extraordinaria escenografía urbana, única por su carácter innovador, de integración y respeto al entorno.

El ciudadano es nuestra última razón de ser. Con este objetivo nace la Administración Electrónica Municipal, que ha posibilitado que, por dos años consecutivos, Valladolid sea la primera ciudad de España en trámites online, según el informe de la Fundación Orange. Desde la sede electrónica del Ayuntamiento se pueden realizar -24 horas al día, 7 días a la semana- todas las gestiones tributarias e iniciar online cualquier procedimiento mediante registro telemático. Valladolid avanza decididamente hacia un gobierno abierto. Y no debemos olvidar tampoco el Observatorio de Valladolid y de la comunidad urbana, que podemos consultar en la web valladolidencifras.es.

El informe IDC Smart Cities 2012 nos sitúa en el sexto lugar del ranking español de ciudades inteligentes, muy cercanos al top cinco, lo cual es un acicate y una referencia de que vamos en la buena línea.

La ciudad, como campo demostrador, es uno de los requisitos exigidos en diversos programas europeos, que la habilitan como socio potencial en los mismos. Valladolid es smart, incluso antes de que este término se "pusiera de moda". Venimos desarrollando, desde hace mucho tiempo, una estrategia de ciudad basada en una eficiencia en la prestación de servicios que repercute en la calidad de vida de los ciudadanos.

Mejorar de una forma eficiente es, sin duda, inteligente. ■

“Valladolid es smart, incluso antes de que este término se pusiera de moda”

Sumando territorios



Objetivos del Smart City VYP

- Proyección internacional de la ciudad.
- Profunda participación del tejido industrial y económico.
- El ciudadano como receptor fundamental de los servicios.
- La innovación como escaparate y puerta hacia el exterior.
- La sostenibilidad como forma de evolución hacia la ciudad del futuro.
- Recursos atraídos en forma de proyectos de actuación desde fuera hacia la ciudad.

Conscientes de la importancia de mantener y fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible, los Ayuntamientos de Valladolid y Palencia acordaron en julio de 2010 unir sus esfuerzos en una iniciativa que plantea objetivos ambiciosos y basada en una visión de futuro integral en el marco de un contexto global de ciudades.

La iniciativa Smart City Valladolid y Palencia (VYP) sienta sus bases sobre tres pilares: el ciudadano, el transporte y la energía. Su éxito depende del compromiso a adoptar por parte de los diferentes agentes económicos y sociales del entorno municipal: empresas, asociaciones, centros de investigación y de conocimiento, instituciones públicas, etc. El Convenio inicial fue suscrito, además de por los citados municipios, por las siguientes entidades: Iberdrola Distribución Eléctrica, Acciona Infraestructuras, Telefónica I+d, GMV Sistemas y Grupo Lince Asprona. También cuenta con la participación del Ente Regional de la Energía de la Junta de Castilla y León y del Centro Tecnológico CARTIF. En la actualidad son ya más de 60 empresas adheridas a la iniciativa. El ámbito de actuación del Smart City VYP es muy amplio, contemplando aspectos tan variados como son las redes de consumo energético de la ciudades, la eficiencia energética de los edificios de uso público, la red de transporte y gestión del tráfico,

el sistema sanitario, el ámbito social, cultural y de integración, los sistemas de comunicaciones, especialmente Internet, y la gestión de la ciudad. La iniciativa pretende potenciar la proyección internacional de la ciudad, la mayor cooperación entre agentes, el mejor servicio y la mayor satisfacción del ciudadano, la innovación para la mejora de los servicios prestados y, en términos generales se dirige a garantizar la sostenibilidad en la evolución a la ciudad del futuro. Las actividades a realizar para la consecución de estos objetivos son las siguientes: programas de I+D que incluyen investigación básica y aplicada, proyectos piloto, bancos de ensayo, etc; programas demostrativos y medidas para fomentar la transferencia de productos de las fases demostrativas hasta el mercado.

Múltiples proyectos

Smart City VYP, que se ha establecido con un horizonte temporal de 10 años, (2010-2020), contempla numerosos proyectos:

• **Gestor de movilidad.** Mediante financiación del Plan Avanza se está desarrollando con las empresas NEORIS y Regino Franco un proyecto para la monitorización de la ocupación de las plazas de aparcamiento de discapacitados y puntos de recarga del Vehículo Eléctrico.

• **Campus 21.** Proyecto piloto para la realización de una plataforma TIC para la gestión energética de un pabellón polideportivo (zona Huerta del Rey).

• **LiveCity "Live Video-to-Video".** Plataforma para la atención al público mediante un sistema de vídeo que favorezca la interacción con los ciudadanos.

• **Proyecto bases de recarga Vehículo eléctrico.** En el año 2010, con una finalidad demostrativa y promocional, y con el objeto de generalizar la denominada infraestructura vinculada al vehículo eléctrico se inició un proyecto piloto centrado en la instalación de puntos de recarga de vehículo eléctrico en espacios públicos, formalizado en un Convenio de colaboración con el IDAE, el EREN de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Palencia e Iberdrola, con un presupuesto de 276.000 euros en el que Valladolid ha aportado 56.250 euros. Ha per-

mitido instalar 34 puntos de recarga de VE en 19 estaciones.

• **Life Autogas.** En este proyecto, en fase de propuesta, participan los Ayuntamientos de Valladolid y Palencia, el centro tecnológico CARTIF y REPSOL, miembros todos ellos de la iniciativa Smart City VYP. El proyecto tiene como objetivo establecer una opción de modelo de movilidad urbana e interurbana alternativa donde, gracias a la incorporación del auto-gas (Gas Licuado del Petróleo para automoción) se consiga una mejora de la calidad del aire. También servirá como experiencia demostradora con vehículos sensorizados, de forma que se pueda realizar una evaluación técnica, económica y ambiental exhaustiva, obteniendo el primer estudio a nivel mundial en cuanto a monitorización y sensorización de distintos tipos de vehículos en el entorno urbano con distintos tipos de combustibles.

• **R2CITIES.** Este proyecto responde a la idea de diseñar un distrito energética y económicamente eficiente a través de la renovación de los espacios urbanos residenciales con el objetivo de lograr la máxima eficiencia energética centrada en reducir las emisiones de CO₂, el consumo térmico y el consumo

eléctrico. Además de Valladolid, participan en el proyecto, basado en la Estrategia Urbana de la UE "Hacia un urbanismo bioclimático", Génova en Italia y el barrio de Kartal en Estambul (Turquía).

Valladolid ha seleccionado el barrio "4 de marzo", que cuenta con una superficie de 81.000 m² y una población de 550 residentes, con una propuesta de ahorro de energía del 61%, una reducción de consumos de los actuales 146 kwh/m² a 56 kwh/m² y un ahorro de 635 tn/año de emisiones CO₂. Para ello, se ha formado un consorcio en el que participan la Sociedad Municipal de Suelo y Vivienda de Valladolid (VIVA), el Centro Tecnológico Cartif, Acciona y otras doce empresas de distintos países, como Turquía, Italia, Alemania, Bélgica o Inglaterra.

• **INTELCITY.** Plataforma integral de gestión de ciudades inteligentes. Proyecto cuyo objetivo es la mejora de la eficacia de los servicios del Ayuntamiento al ciudadano pro-

porcionando un sistema integral de información que apoye decisiones operativas de los gestores de servicios de las Administraciones Públicas. Se recogerá información de los diferentes servicios de la ciudad y se presentarán a través de distintos entornos: web, telefonía móvil y televisión TDT/IP.

• **Tarjeta de Movilidad Urbana.** Proyecto por el que se diseña e implanta una herramienta que permita el acceso a los servicios municipales unificando e integrando en un único soporte la diversidad actual de tarifas y medios de transporte público urbano.

• **Red de Ciudades "CENCYL".** Proyecto colaborativo entre ocho ayuntamientos de ciudades distribuidas en el Corredor Atlántico de mercancías por el que se compartirán experiencias y buenas prácticas ejecutadas por los diferentes municipios en materias como la logística, el transporte, la cultura, el turismo y la innovación.

• Participación activa en la **Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)**, cuya sede permanente está en la Agencia de Innovación de Valladolid, para el desarrollo de sinergias y estrategias conjuntas de innovación urbana inteligente. ■

La iniciativa Smart City Valladolid y Palencia (VYP) sienta sus bases sobre tres pilares: el ciudadano, el transporte y la energía



El vehículo eléctrico lo tiene fácil en Valladolid

Integrada en la Agencia de Innovación, la Oficina del Vehículo Eléctrico coordina y promueve todas las iniciativas municipales, y de entidades públicas y privadas, de fomento de la movilidad eléctrica, así como aquellos proyectos destinados a la dinamización del sector empresarial vinculado a los productos y servicios que se generen alrededor de movilidad sostenible.

Valladolid impulsa la movilidad eléctrica como forma de transporte alternativo, ecológico y eficiente. La Oficina del Vehículo Eléctrico es el auténtico centro coordinador de las acciones municipales en este campo e impulsor de las relaciones con otras administraciones, empresas del sector y centros tecnológicos. El documento básico de trabajo de la Oficina es el de "Medidas municipales para favorecer la implantación del vehículo eléctrico en Valladolid 2012-2015". Y de todo ello se nutre y beneficia también la iniciativa Smart City Valladolid y Palencia y la propia Red Española de Ciudades Inteligentes, RECI.

En la actualidad, hay instalados 34 puntos de recarga de VE en 19 emplazamientos de acceso público, más los habilitados en la marquesina fotovoltaica de la Plaza del Milenio y en

otros espacios privados. La Oficina del VE también se encarga de distribuir la tarjeta RFID, que permite la recarga gratuita y aparcar sin coste en las zonas ORA.

Menos emisiones

Sin duda, esta es la mejor opción tecnológica para contribuir a los objetivos del PAES de Valladolid (Plan de Acción de Energía Sostenible) elaborado para cumplir el compromiso del Pacto de Alcaldes de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20%, como mínimo, en el año 2020, además de conseguir que el consumo energético en Valladolid contenga al menos un veinte por ciento de energías renovables. Para ello, la principal medida es la modificación de los actuales patrones de movilidad interna, optando

por el transporte público como medio preferente. Está prevista una sustitución progresiva de las motorizaciones actuales de los vehículos, por otras híbridas, eléctricas o que usen combustibles poco contaminantes. La reducción de emisiones estimadas es de 6.170 toneladas de CO₂.

Del mismo modo, el Ayuntamiento ha avanzado en diferentes medidas y acciones para promover el vehículo eléctrico. Ha creado la categoría "Velid" (vehículo eléctrico biplaza de limitadas dimensiones), a la que se aplican una serie de ventajas como estacionamientos específicos, autorización para usar los itinerarios restringidos a motocicletas, etc. También se han modificado diferentes ordenanzas fiscales con el fin de promover la movilidad eléctrica y se ha realizado una propuesta al Gobierno central, a través de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), para que se modifique la Ley de Haciendas Locales y se permita aumentar la bonificación en el impuesto de circulación para promover una movilidad más sostenible y menos contaminante. De hecho, el pasado mes de diciembre miembros de la Comisión de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible del Congreso de los Diputados visitó el Ayuntamiento de Valladolid. Parece lógico, por tanto, que quien contamina menos ayuda a mejorar la calidad de vida de la ciudad y por

Movilidad inteligente

La flota de transporte público cuenta con 150 vehículos de los cuales 103 son propulsados con combustible GLP, el último incorporado es híbrido eléctrico/diésel y el resto a biodiésel. Para fomentar el uso de la bici recientemente se ha adjudicado un nuevo servicio de préstamo automatizado que sustituye al anterior en servicio desde 2007. Hasta ahora una demanda, cercana a 20.000 préstamos de bicicleta al año, ha motivado la necesidad de ampliar el número de puntos de préstamo, que pasa de 13 puntos a 26, y el número



de bicicletas puestas en servicio (se pasa de 75 actuales a 260) permitiendo mediante el uso de las tecnologías de la información que sea el ciudadano quien pueda gestionar desde su alta en el servicio a la recogida en

préstamo de las bicicletas a cualquier hora del día y en cualquier día de la semana. El sistema de préstamo se realiza con una tarjeta de proximidad RFID que es compatible con la futura tarjeta común municipal.



ello debe recibir un trato más favorable para contribuir a su progresiva implantación.

En todo caso, el Ayuntamiento de Valladolid tiene la intención de integrar estas medidas de apoyo y de discriminación positiva hacia la movilidad sostenible en una nueva Ordenanza Municipal de Movilidad Eléctrica y Vehículos Energéticamente Eficientes, plantando la estrategia de un modo integral y englobando a todos los elementos de la cadena de valor de la movilidad eléctrica. Entre los objetivos de esta estrategia están:

- **Posicionar** la ciudad de Valladolid como referente en el desarrollo de estas tecnologías asociadas al uso del automóvil.
- **Promover** el uso de vehículos cero emisiones a través de medidas de discriminación positiva frente a otros vehículos propulsados por energía más contaminantes.
- **Impulsar** la tecnología de hidrógeno como fuente de energía ecológica, eficiente y respetuosa con el medio ambiente, desarrollada con éxito en otros países.
- **Fomentar** el desarrollo y el uso de vehículos energéticamente eficientes (ecológicos), que utilizan combustibles alternativos como los biocombustibles líquidos (etanol, biodiésel) y los combustibles gaseosos (incluidos el GLP, el GNC y el biogás), que



La Oficina del Vehículo Eléctrico es el centro coordinador de las acciones municipales en este campo e impulsor de las relaciones con otras administraciones, empresas y centros tecnológicos

ofrecen la posibilidad de reducir el impacto ambiental del transporte por carretera gracias a una reducción de las emisiones de CO₂ y de contaminantes.

Trabajos con al RECI

Valladolid mantiene un papel muy activo en el seno de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), cuya sede se encuentra en la capital castellana. El Ayuntamiento de la ciudad propuso a la RECI la creación dentro

del Comité Técnico de un grupo de trabajo específico de NFC, a la vez que lidera el grupo de trabajo 4 relativo a la movilidad urbana y en particular a la movilidad eléctrica. Entre las medidas que Valladolid ha elevado a la RECI destacan:

- **Unificar** o estandarizar las tarjetas de recarga de vehículo eléctrico en todas las ciudades.
- **Utilización** de un protocolo único de comunicación entre los puntos de recarga en todas las ciudades.
- **Optimizar** las inversiones realizadas por las ciudades integrantes en puntos de recarga en espacios públicos a través del diseño de un mapa o red de estaciones de recarga que permita el uso interurbano del vehículos eléctricos.

Concretamente, Valladolid ha presentado al resto de ciudades RECI, a través de su Comité Técnico, un Protocolo para Fomentar la Interoperabilidad de Puntos de Recarga de Vehículos Eléctrico que funcionaría en todas las ciudades miembros de la RECI a través de la creación de un distintivo específico. Este distintivo común RECI permitirá identificar al usuario de un VE para su recarga en cualquiera de las ciudades que se adhieran a la iniciativa, así como hacer uso de cualquier tipo de ventaja adicional que los ayuntamientos le habilitan por ser un vehículo sostenible. ■

Una Plaza única

La Plaza del Milenio también conocida como Plaza del Agua y de la Luz, es un nuevo espacio de gran fuerza creativa para todos. Es una singular iniciativa para convertir la antigua zona de Usos Múltiples y su entorno en un innovador espacio público, dinámico y sugerente, dentro de criterios de urbanismo sostenible. Acoge también un pabellón -Cúpula- polivalente.



• www.plazadelmilenio.es



INICIOS

La Cúpula fue el Pabellón de la Sed en la Expo de Zaragoza 2008. El Ayuntamiento de Valladolid la ganó en concurso público para colocarla como elemento catalizador de la Plaza del Milenio.



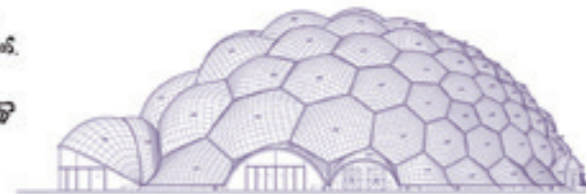
MOVILIDAD

En los vehículos eléctricos, la energía eléctrica de la batería se transforma en la energía mecánica con la que se mueve el vehículo.



EL GÉISER

La plaza cuenta con un espectacular géiser o chorro de agua artificial visible desde los miradores de las riberas.



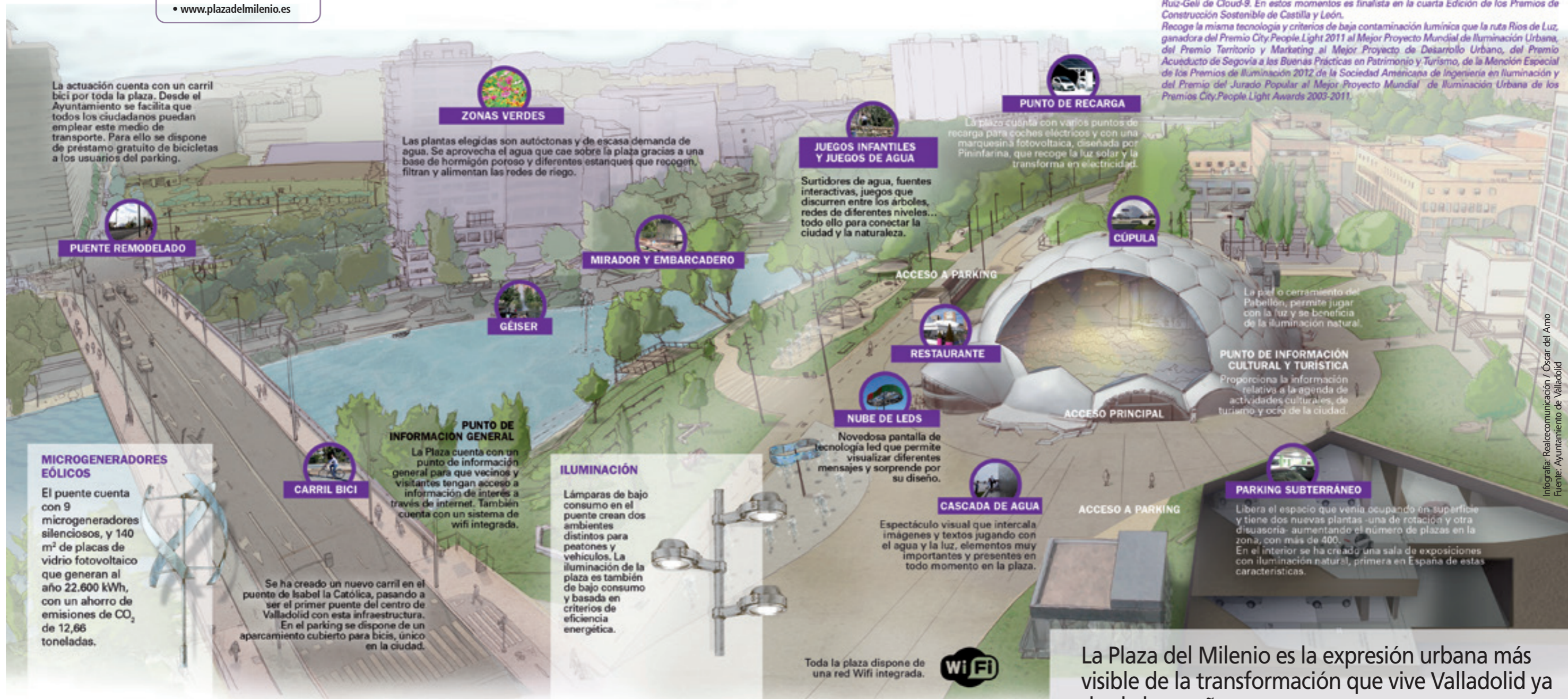
LA CÚPULA

Cuenta con una superficie de 1.500 m² y una capacidad de cerca de 2.000 espectadores.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Toda la actuación garantiza la calidad ambiental, lo cual ha hecho posible que la Plaza alcance la máxima calificación de 5 Hojas de la pionera Certificación Verde, haya sido galardonada, con el Premio a la Construcción Sostenible 2011 ABC-SANDO, el Premio de la categoría Mejor Actuación en Eficiencia Energética 2012 dentro del I Encuentro Mundial de Eficiencia Energética en Edificación (EMEE) y la Mención Especial de los Premios de Iluminación 2012 de la Sociedad Americana de Ingeniería en Iluminación. Asimismo ha sido también uno de los proyectos seleccionados por el jurado en la XI Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo y ha sido presentada en la Bienal de Arquitectura de Venecia 2012 por el arquitecto Enric Ruiz-Gelí de Cloud-9. En estos momentos es finalista en la cuarta Edición de los Premios de Construcción Sostenible de Castilla y León. Recoge la misma tecnología y criterios de baja contaminación lumínica que la ruta Rios de Luz, ganadora del Premio City People Light 2011 al Mejor Proyecto Mundial de Iluminación Urbana, del Premio Territorio y Marketing al Mejor Proyecto de Desarrollo Urbano, del Premio Acueducto de Segovia a las Buenas Prácticas en Patrimonio y Turismo, de la Mención Especial de los Premios de Iluminación 2012 de la Sociedad Americana de Ingeniería en Iluminación y del Premio del Jurado Popular al Mejor Proyecto Mundial de Iluminación Urbana de los Premios City People Light Awards 2003-2011.



La actuación cuenta con un carril bici por toda la plaza. Desde el Ayuntamiento se facilita que todos los ciudadanos puedan emplear este medio de transporte. Para ello se dispone de préstamo gratuito de bicicletas a los usuarios del parking.

ZONAS VERDES
Las plantas elegidas son autóctonas y de escasa demanda de agua. Se aprovecha el agua que cae sobre la plaza gracias a una base de hormigón poroso y diferentes estanques que recogen, filtran y alimentan las redes de riego.

JUEGOS INFANTILES Y JUEGOS DE AGUA
Surtidores de agua, fuentes interactivas, juegos que discurren entre los árboles, redes de diferentes niveles... todo ello para conectar la ciudad y la naturaleza.

PUNTO DE RECARGA
La plaza cuenta con varios puntos de recarga para coches eléctricos y con una marquesina fotovoltaica, diseñada por Pinarfarina, que recoge la luz solar y la transforma en electricidad.

PUENTE REMODELADO

MIRADOR Y EMBARCADERO

ACCESO A PARKING

GÉISER

CÚPULA

La piel o cerramiento del Pabellón, permite jugar con la luz y se beneficia de la iluminación natural.

RESTAURANTE

PUNTO DE INFORMACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA
Proporciona la información relativa a la agenda de actividades culturales, de turismo y ocio de la ciudad.

MICROGENERADORES EÓLICOS
El puente cuenta con 9 microgeneradores silenciosos, y 140 m² de placas de vidrio fotovoltaico que generan al año 22.600 kWh, con un ahorro de emisiones de CO₂ de 12,66 toneladas.

CARRIL BICI

PUNTO DE INFORMACIÓN GENERAL
La Plaza cuenta con un punto de información general para que vecinos y visitantes tengan acceso a información de interés a través de internet. También cuenta con un sistema de wifi integrada.

ILUMINACIÓN
Lámparas de bajo consumo en el puente crean dos ambientes distintos para peatones y vehículos. La iluminación de la plaza es también de bajo consumo y basada en criterios de eficiencia energética.

NUBE DE LEDS
Novedosa pantalla de tecnología led que permite visualizar diferentes mensajes y sorprende por su diseño.

CASCADA DE AGUA
Espectáculo visual que intercala imágenes y textos jugando con el agua y la luz, elementos muy importantes y presentes en todo momento en la plaza.

ACCESO PRINCIPAL

PARKING SUBTERRÁNEO
Libera el espacio que venía ocupando en superficie y tiene dos nuevas plantas -una de rotación y otra disuasoria- aumentando el número de plazas en la zona, con más de 400. En el interior se ha creado una sala de exposiciones con iluminación natural, primera en España de estas características.

Toda la plaza dispone de una red Wifi integrada.

La Plaza del Milenio es la expresión urbana más visible de la transformación que vive Valladolid ya desde hace años



TRIBUNA
JUAN LUIS DE LAS RIVAS SANZ

SMART CITY Y PLANEAMIENTO URBANO

La calidad de vida como objetivo compartido

Juan Luis de las Rivas Sanz. Doctor Arquitecto y profesor de Urbanística y Ordenación del Territorio en la Escuela T.S. de Arquitectura de la Universidad de Valladolid

El contexto de la Revisión del Plan General de Ordenación Urbana de Valladolid es, como recoge la cultura jurídica en España, una oportunidad para “replantearse la ordenación de la ciudad globalmente” y, con ello, para colaborar con todas aquellas iniciativas en curso que, dirigidas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, tengan una dimensión espacial específica. No debemos olvidar la dimensión espacial que tiene el plan urbano, su finalidad específica de organizar con eficacia los usos del suelo y de habilitar las infraestructuras y servicios necesarios para que la vida urbana pueda desplegarse en el espacio con garantías. El primer objetivo es el de cubrir con equidad las necesidades de la población y de las actividades económicas que tienen o pueden tener lugar en la ciudad, pero inseparable del mismo es adelantarse en lo posible al futuro –con las limitaciones de cualquier planificación- y establecer caminos viables de mejora en el uso del espacio y de los servicios urbanos, haciendo posible que los ciudadanos puedan crear mayor bienestar y riqueza colectivos. Sin duda, en ello los intereses del planeamiento coinciden con los argumentos principales desde los que se está impulsando en España el concepto de smart city. Cuando hace ya unos años escribimos mi amigo y colega Alfonso Vegara y yo el libro “territorios Inteligentes” recordábamos como Daniel Bell asociaba por primera vez el carácter de la sociedad post-industrial, en un ya lejano 1973, con una idea entonces acuñada y utilizada por un pequeño grupo de científicos sociales, la “sociedad del conocimiento”. Bell, con una inteligencia que va mucho más allá de la del planificador,

llega a afirmar que “la sociedad misma se convierte en una trama de conciencia”. Las nuevas tecnologías han hecho su trabajo y hoy son muchos los convencidos que afirman cosas parecidas, pero no debemos olvidar que como Robert Solow escribió antes incluso que Bell, hoy la productividad es consecuencia de lo que entonces era solo un residuo estadístico: la combinación entre ciencia, tecnología y gestión de la información en los procesos productivos. Decir smart city significa decir ciudad inteligente, aunque es verdad que el término “smart” se traduce mejor como elegante e incisivo. La ventaja del concepto es que dirige de una manera directa los temas y problemas urbanos hacia el futuro. En cualquier ciudad de tamaño suficiente hay gran cantidad de conflictos vivos. De hecho puede interpretarse lo urbano como un espacio de conflictos. Es la inteligencia colectiva, el saber acumulado en una ciudad, lo que hace posible que se vaya avanzando, tanto en tiempos difíciles como en los de bonanza. Decir smart city es mostrar de entrada una gran confianza en la inteligencia acumulada en una sociedad, en la capacidad de ésta para avanzar y mejorar. Es algo en lo que la planificación siempre debe estar al lado: promover cohesión social a partir del impulso de lo que entendemos por “sociedad del conocimiento”. Es verdad también que hoy el concepto de smart city se ha convertido en un proyecto liderado por algunas importantes empresas, líderes en el impulso de las TIC, que aspiran a convertirse en grandes proveedoras de servicios desde sus soportes tecnológicos. Para ello y en primer lugar han desarrollado el concepto,



“Decir smart city significa decir ciudad inteligente, aunque es verdad que el término “smart” se traduce mejor como elegante e incisivo. La ventaja del concepto es que dirige de una manera directa los temas y problemas urbanos hacia el futuro

y a la vez otros nuevos, como “Green City Index”, fomentando nuevas ideas tecnológicas aplicadas a lo urbano como la smart grid, con gran fortuna. Pero sobre todo, estas empresas están consiguiendo aglutinar en torno a sus programas y gracias al nuevo concepto, a una gran cantidad de relevantes gestores urbanos dando un impulso sin precedentes a la búsqueda de mejoras concretas en las ciudades, en particular de sus infraestructuras, incidiendo en introducir pequeñas revoluciones tecnológicas en la gestión de todo tipo de servicios urbanos. Con ello, se puede avanzar mucho en ámbitos muy diversos, como el de la eficiencia energética o en el transporte, público y privado, incluso en facilitar la gestión administrativa,

buscando no solo mejores servicios sino relaciones más directas con los usuarios.

Sin duda todos estos procesos no están exentos de riesgos. Existen dudas políticas sobre la oportunidad de poner la ciudad en manos de empresas que controlan el ciclo completo de determinados servicios, desde la fabricación de elementos a su gestión diaria. Podemos pensar que el que fabrica trenes no debería administrar la red ferroviaria y a la vez prestar el servicio a los pasajeros. Pero también es verdad que la administración pública tiene herramientas para garantizar tanto la calidad de su inversión en infraestructuras como la calidad de los servicios que ella preste o tutele.

Por ello insisto en que el planificador urbano encuentra en la idea de smart city un vínculo directo con el impulso de la sociedad del conocimiento. En el proceso de mejora de la ciudad pueden habilitarse gran cantidad de recursos locales, tanto públicos como privados, tanto económicos como humanos, pueden encontrarse nuevas vías de financiación de inversiones apoyándose en el ahorro que generan servicios más eficientes y pueden encontrarse nuevas vías para avanzar en medio de una crisis económica y laboral sin precedentes. Se trata de poner el acento en lo que la sociedad es capaz de hacer si se moviliza, verificar nuevos espacios concretos para el fomento de la sostenibilidad urbana y consensuar acciones a largo plazo.

Por ejemplo, el impulso que en Valladolid tiene la idea de smart city desde el apoyo al coche eléctrico exige una respuesta coherente de la planificación urbana, facilitando infraestructuras y flexibilizando la convivencia de usos que son compatibles pero que a veces el urbanismo entorpece. Dicho impulso puede significar una revisión profunda del uso del automóvil en la ciudad, estructurar áreas de control ambiental y favorecer el transporte público, con un uso diferente del coche privado, facilitando el alquiler temporal y el uso compartido. Con la idea de smart cities son la ciudad y los ciudadanos los que pueden y deben ganar, pero siempre desde el compromiso. ■