

GOBIERNO LOCAL ABIERTO

Escuchar y ser escuchado

Gobierno Abierto, Open Data, transparencia en la información... Todos ellos son conceptos que los gobiernos locales están incorporando a sus nuevas relaciones con la ciudadanía, donde ésta participa de manera bidireccional con la administración de su ciudad. Rubén Cid, responsable del Grupo de Trabajo de Innovación Social de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) nos sitúa en el momento que hoy vivimos frente al reto del Gobierno Abierto.

TEXTO: RUBÉN CID
COORDINADOR TÉCNICO DEL GRUPO DE TRABAJO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA RED ESPAÑOLA DE CIUDADES INTELIGENTES (RECI)

proactiva, transparente y permanente. Saliendo al encuentro de la ciudadanía donde ésta, esté o se exprese, como pueden ser las redes sociales y foros de opinión, y haciéndola copartícipe en procesos de toma de decisiones, colaborativos o de control.

Aliados tecnológicos

Las nuevas tecnologías y el uso de Internet son un aliado fundamental para hacer realidad estos aspectos de Gobierno Abierto en los ayuntamientos. Hoy es más fácil que nunca, por un lado, establecer este nuevo estilo de comunicación y, por otro, hacer accesible la información sobre la actividad administrativa. Sin embargo, la tecno-

la ciudadanía. No nos podemos olvidar además de las bases legales, regulatorias y procedimentales que lo impulsen. Sin tener en cuenta todos estos factores será imposible implantar una filosofía de Gobierno Abierto, más allá de actuaciones puntuales y temporales.

Diversas administraciones de todos los niveles han puesto en marcha iniciativas en este ámbito. En España estamos iniciando el camino. La Ley de Reutilización de la Información en el Sector Público fue un primer pilar; la Ley de Transparencia y Buen Gobierno debe ser el siguiente. Otras administraciones españolas a nivel regional o local van por delante disponiendo de estrategias integrales en este ámbito, como pueda ser el caso de Euskadi o Navarra.

Gobierno Abierto es posicionar a la ciudadanía en el centro de la acción del gobierno con

una comunicación bidireccional, simétrica, proactiva, transparente y permanente

El concepto de Gobierno Abierto ha alcanzado en los últimos años una importante popularidad, debido tanto a iniciativas de gobiernos como de la sociedad civil, que reclama la puesta en marcha de un nuevo modelo de gobierno. Esta popularización ha llevado aparejada también la aplicación del concepto a distintas iniciativas, generando solape con otros conceptos como administración electrónica, simplificándolo o incluso reduciéndolo a conceptos como trans-

parencia, open data o presencia en las redes sociales. Todo esto genera confusión entre los objetivos que persigue el gobierno abierto y los medios disponibles para lograrlo.

Cuando hablamos de Gobierno Abierto estamos hablando de posicionar a la ciudadanía en el centro de la acción del gobierno, cambiando la relación entre la administración y la ciudadanía desde una comunicación unidireccional y esporádica a una bidireccional, simétrica,

logía es solo uno más del conjunto de componentes imprescindibles para lograr un Gobierno Abierto. Es necesario un profundo cambio cultural, cambio que conlleva normalmente resistencia a todos los niveles, y que es necesario gestionar. Conlleva también la necesaria implicación de toda la organización hacia ese nuevo modelo, en el que el liderazgo político es la clave conjuntamente con la participación, compromiso de los funcionarios y, evidentemente, de

La sociedad civil también impulsa este nuevo modelo. Valga como ejemplo la iniciativa de Indicadores de Transparencia de los Ayuntamientos (ITA) de la organización Transparencia Internacional, que ha contribuido de forma importante al incremento de la transparencia a nivel local.

Cerca del ciudadano

Los beneficios que aporta el Gobierno Abierto a nivel local son múltiples y



La RECI trabaja en una guía normativa en el ámbito de la transparencia, acceso y reutilización de la información



profundos, teniendo en cuenta que la administración local es la más cercana al ciudadano, donde las necesidades y posibilidades de comunicación son más frecuentes, y donde se presta un mayor número de servicios de uso habitual por el ciudadano. Podemos citar los siguientes: establece una mayor confianza de la ciudadanía en la administración y el gobierno local, al sentirlos como más cercanos y al estar más vinculados a las preocupaciones e intereses de la ciudadanía. Favorece asimismo una mayor implicación, obteniendo decisiones mejores y más aceptadas. La administración se aprovecha de conocimientos, ideas y recursos de los ciudadanos. Se mejoran la eficacia, eficiencia y calidad de los servicios públicos. A esto también contribuye la rendición de cuentas. Por último, genera innovaciones y desarrollo económico. Para lograr desarrollar todos los pilares del Gobierno Abierto es clave apoyarse en una serie de herramientas, que no solo son tecnológicas. Es necesario que las ciudades cuenten y desarrollen su Estrategia Local de Gobierno Abierto, que describa cómo el gobierno local

mejorará y desarrollará la transparencia, la participación y la colaboración. Y hay que hacerlo desde los niveles actuales a los niveles objetivos, estableciendo las actuaciones, proyectos y pasos necesarios y mecanismos de evaluación, impulso y seguimiento. A nivel local podemos encontrar experiencias como la de Zaragoza, que ha desarrollado su Estrategia de Gobierno Abierto en la Ciudad Digital 2012-2015, donde se recogen actuaciones en el ámbito de la normativa u open data (Datos Abiertos de Zaragoza), entre muchas otras.

Open Data

Muy vinculadas al Gobierno Abierto se encuentran las iniciativas de acceso y apertura de datos de la administración para su reutilización por terceros mediante formatos abiertos (Open Data, Open Access, etc.) como clave para au-

mentar la rendición de cuentas, promover la participación pública y crear oportunidades de desarrollo económico, al poderse establecer por terceros nuevos servicios y aplicaciones a partir de esos datos. Los datos a nivel local son ingentes y representan una de las grandes materias primas de las ciudades con gran potencial económico. Entre distintas iniciativas de referencia open data a nivel local destacan el Open Data de Barcelona y los Datos Abiertos de los Ayuntamientos de Zaragoza y Gijón. Entre los conjuntos de datos y aplicaciones open data más frecuentes nos encontramos con aquellos relacionados con la movilidad urbana, como la experiencia Open Data de la EMT de Madrid en el ámbito de la movilidad. Ésta facilita datos abiertos sobre líneas, paradas o situación de los autobuses en tiempo real, lo que permite su reutilización por terceros que generan aplica-

Entre distintas iniciativas de referencia destacan el Open Data de Barcelona y los Datos Abiertos de los Ayuntamientos de Zaragoza y Gijón



La tecnología es solo uno más del conjunto de componentes imprescindibles para lograr un Gobierno Abierto. También es necesario un profundo cambio cultural

ciones para smartphones que permiten al ciudadano saber en cualquier lugar dónde, cuándo y qué autobús coger.

El Gobierno Abierto y la RECI

La RECI se ha propuesto como una de sus líneas de trabajo fomentar el Gobierno Local Abierto, trabajando en iniciativas como la identificación e intercambio de experiencias en las ciudades en este ámbito, con especial énfasis en el ámbito del Open Data; desarrollando la identificación y análisis de soluciones tecnológicas implantadas en los ayuntamientos en este ámbito que puedan ser reutilizadas por otros ayuntamientos, y, por último, generando la base legal y normativa que permita impulsar el Gobierno Abierto. Para ello se trabaja en la elaboración de una guía normativa en el ámbito de la transparencia, acceso y re-

utilización de la información que facilite este trabajo a los ayuntamientos, estableciendo un marco normativo lo más homogéneo posible que permita impulsarla. Con este objeto se ha elaborado un estudio del estado del arte normativo y de buenas prácticas y una encuesta de necesidades y visión, alineando dicha normativa con otra legislación y experiencias de éxito existentes a nivel europeo o local y a las necesidades y realidades del nivel local. Para estas iniciativas se cuenta además con la colaboración de otras entidades, como la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) o el Gobierno de España.



• www.redciudadesinteligentes.es

Tres pilares del Gobierno Abierto

El Gobierno Abierto se fundamenta en el desarrollo de tres pilares fundamentales:

TRANSPARENCIA (SABER)

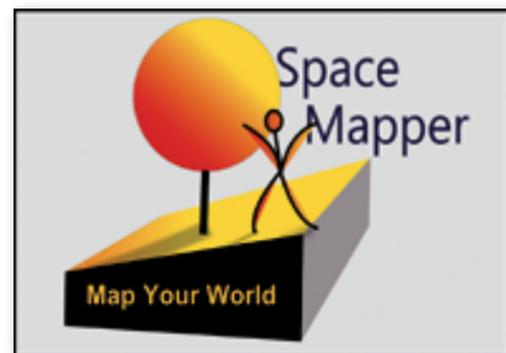
Un Gobierno local transparente fomenta y promueve la rendición de cuentas de la Administración ante la ciudadanía y proporciona información y datos sobre lo que está realizando y sus planes de actuación. Contribuye a hacer más responsable a la administración, mejorando su rendimiento y aumentando la confianza y el control de los ciudadanos. Un ejemplo de esto es la publicación en Internet de la información asociada a los Indicadores de Transparencia. Gijón o Bilbao son de los más transparentes, contando incluso con un Portal de Transparencia específico.

PARTICIPACIÓN (TOMAR PARTE)

Un ayuntamiento participativo favorece el derecho de la ciudadanía a participar activamente en la formulación de políticas públicas, la toma de decisiones y a facilitar el camino para que la administración se beneficie del conocimiento, ideas y experiencia de los ciudadanos. Como ejemplos de acciones en este ámbito podemos citar la publicación y el acceso en Internet de las ordenanzas propuestas o planes y el uso de plataformas para que la ciudadanía pueda debatir o presentar propuestas sobre ellos. Algunos de estos nuevos modelos de participación ciudadana, en realidad, no son tan nuevos. Sí lo es la escala que alcanzan y la facilidad de hacerlo gracias a las nuevas tecnologías y a un cambio de actitud de la ciudadanía que demanda una mayor participación y más frecuente.

COLABORACIÓN (CONTRIBUIR)

Un ayuntamiento colaborativo implica y compromete a los ciudadanos y demás agentes sociales en el esfuerzo por trabajar conjuntamente para resolver los cada vez más complejos problemas de las ciudades, aprovechando el potencial local. Esto supone colaboración, cooperación y el trabajo coordinado no sólo con la ciudadanía, sino también con asociaciones ciudadanas, empresas, otras administraciones e inclusive entre los propios departamentos de los ayuntamientos. Aquí pueden tener cabida nuevas modalidades de colaboración como el co-diseño de servicios públicos locales con el ciudadano o el crowdsourcing. La utilización de herramientas colaborativas 2.0 (wikis, foros, etc.) pueden ser un gran facilitador.



SPACE MAPPER

La aplicación que estudia la desigualdad social

Investigadores del Centro de Estudios Avanzados de Blanes (CEAB-CSIC) y de la Universidad de Princeton (EEUU) recolectan datos de movilidad humana a partir de una aplicación de móvil gratuita y de código libre (Android) que permite a sus usuarios visualizar sus "espacios de actividad".

TEXTO: JOHN PALMER Y FREDERIC BARTUMEUS
RESPONSABLES DE SPACE MAPPER

consumo de batería y para proteger la privacidad de los participantes, ya que les ofrece un control absoluto sobre sus datos y un conjunto de herramientas para que ellos mismos los visualicen y analicen. Después de una semana de participación, los usuarios reciben una actualización gratuita a Space Mapper Pro, una App de pago que pueden usar a discreción para seguir sus movimientos. Actualmente, alrededor de 1.200 personas de 78 países se han descargado Space Mapper y ya se han obtenido alrededor de 775.000 datos geolocalizados. A pesar de ser una App disponible en todo el mundo vía Google play, estamos concentrando nuestros esfuerzos de reclutamiento en Barcelona, Nueva York y Los Ángeles, ciudades que, por sus diferentes características demográficas y físicas, son interesantes de comparar.

Medir el bienestar

¿Cómo pueden todos estos datos espaciales ayudarnos a entender la desigualdad social? En la base de nuestra investigación están las premisas que el bienestar humano depende del contexto ambiental, y que el contexto ambiental es variable. Dado que los recursos y los riesgos potenciales a los que estamos expuestos se distribuyen de forma heterogénea en el espacio, "el sitio donde vivimos", y más aún "el área donde pasamos la mayor parte de nuestro tiempo", importa, y mucho. Pero estos espacios vienen dictados por una serie de factores a menudo fuera de nuestro control y gobernados por ciertas políticas guber-

ciales relacionadas con la telefonía móvil, es posible recolectar buenos datos de movilidad humana.

Móviles para la movilidad

Como investigadores interesados en movilidad humana, hemos seguido con gran interés estos avances; desde la introducción de aparatosos móviles para empresas de los años 80 hasta las delgadas y minúsculas plataformas de gran capacidad computacional existentes hoy en día. La incorporación generalizada de teléfonos móviles en nuestras vidas supone una oportunidad única en nuestra sociedad. Estamos actualmente explorando maneras para incorporar esta oportunidad a la ciencia en beneficio de la sociedad. Así, uno de nuestros proyectos está explorando la utilidad de la telefonía móvil en el estudio de los espacios de actividad y la relación con la desigualdad social.

Para ello hemos desarrollado una aplicación de móvil llamada Space Mapper que permite a los usuarios compartir sus datos de movimiento con nosotros, y al mismo tiempo aprender sobre sus propios espacios de actividad. La aplicación está diseñada para minimizar el



Alrededor de 1.200 personas de 78 países se han descargado Space Mapper y ya se han obtenido alrededor de 775.000 datos geolocalizados

namentales cuya actuación se ve reflejada a distintas escalas. En la medida en la que estos factores incluyen raza, etnicidad, sexo, poder adquisitivo o discapacidad amenazan los principios básicos de justicia, provocando que unos vivan mejor que otros. Nuestro objetivo es tratar de entender éste problema para encontrar soluciones.

Tomemos la raza como ejemplo: en las ciudades estadounidenses existe una fuerte segregación racial. No hablamos de la segregación legalmente impuesta en el sur de Estados Unidos, posteriormente desmantelada por el movimiento de derechos civiles en los años cincuenta y sesenta, sino de la segregación de facto que se ha desarrollado a lo largo del siglo XX en las ciudades del norte de Estados Unidos por una combinación de discriminación por parte de entidades privadas y políticas de vivienda e hipotecarias, entre otros factores. Las dimensiones reales de esta situación han empezado a comprenderse centrándonos en la idea de residencia, porque existe mucha más información acerca del lugar de residencia, gracias al censo, que no de otros lugares donde las personas pasan su tiempo.

Pero el hogar es solo una parte de la historia y muchos de los efectos negativos de la segregación racial en Estados Unidos solo pueden comprenderse considerando la segregación en términos de espacios de actividad. Por ejemplo, el diseño de la red de carreteras y de los sistemas de transporte público de una ciudad alejan los hogares de muchos afroamericanos de sus lugares de trabajo. Tácticas discriminatorias llevadas a cabo por ciertos Cuerpos de Policía y por patrullas de seguridad ciudadana hacen que determinadas minorías eludan disfrutar de los servicios que ofrecen determinados barrios de una ciudad. El resultado de éstas y muchas otras barreras, algunas de ellas casi imperceptibles, hacen que el problema de la segregación racial se extienda más allá de la residencia, con consecuencias sociales realmente importantes.

El género es otro ejemplo. Dado que las mujeres suelen asumir muchas más responsabilidades familiares, sus movimientos están mucho más restringidos y sus espacios de actividad suelen ser más reducidos. Esto limita su acceso al mercado laboral y el acceso a servicios y recursos potencialmente disponibles

en la ciudad. Se ha llegado a postular, por ejemplo, que las mujeres se ven más afectadas por vivir en un barrio desfavorecido que los hombres, simplemente porque se ven forzadas a pasar más tiempo en él.

La importancia de cuantificar correctamente los espacios de actividad se hace cada vez más evidente. Aun así, los datos no son suficientes, en especial cuando se trata de datos cuantitativos a gran escala. Así, por ejemplo, aún no podemos comparar la segregación en base a espacios de actividad entre ciudades o barrios diferentes. Ésta es una de las principales limitaciones que Space Mapper pretende cubrir. Es solo un primer paso, pero creemos que es importante y queremos utilizar toda la ayuda que nos puedan conceder los ciudadanos para llevar a cabo este proyecto con éxito, por y para la sociedad (los autores de este texto agradecen su colaboración a Aitana Oltra en la redacción del mismo).



• <http://www.princeton.edu/~jrpalmer/spacemapper.html>



VALLADOLID INSTALA "BLUE PARKING"

Busco aparcamiento... y lo encuentro

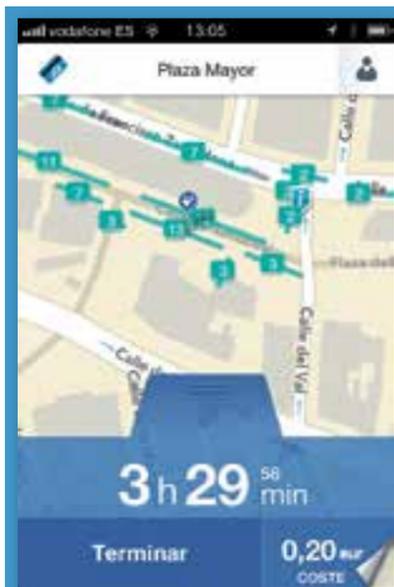
Tras dedicarle un especial en el pasado número 14 de nuestra revista, no le perdemos la pista a las iniciativas que se desarrollan en la ciudad de Valladolid. En esta ocasión, se trata de "Blue Parking", una aplicación para móviles que facilita el aparcamiento inteligente de los conductores vallisoletanos.

| TEXTO: C. MARTÍ |

El sistema de aparcamiento inteligente "Blue Parking", presentado recientemente en Valladolid y concebido íntegramente en el departamento de Aplicaciones para Móviles de la Fundación Cidaut, es una aplicación para móviles que ofrece un sistema de gestión de las plazas de aparcamiento en superficie y que permite la optimización del espacio viario al informar al usuario sobre la localización de plazas libres dentro de la

Moreras, Doctor Cazalla, San Benito, San Ignacio, Felipe II, Torrecilla o Encarnación. En estas vías o espacios públicos, los vallisoletanos pudieron comprobar el funcionamiento de este sistema en la prueba piloto, de la cual se han extraído interesantes datos para la definitiva puesta en marcha del servicio.

Durante este tiempo, se pusieron a prueba los sistemas operativos en los que se basa la aplicación y se instru-



En este ejemplo se puede ver cómo recibe el usuario la información a través de su móvil. El color turquesa indica las calles con baja ocupación de plazas de aparcamiento (en caso contrario aparecerían en color rojo). El número sobre cada calle indica el número exacto de plazas disponibles en el momento de la consulta.

que intervienen en el proceso: administraciones, operadores y usuarios. Así, estos últimos pagan exclusivamente por el tiempo de estacionamiento real, reducen el tiempo y consumo asociado a los trayectos necesarios para encontrar aparcamiento y están mejor informados sobre las incidencias del tráfico y las condiciones de aparcamiento.

Por su parte, los otros agentes que participan en el sistema (administraciones públicas y operadores del servicio) también encuentran claros beneficios al disponer de un mejor sistema de gestión y control, junto a las ventajas derivadas de un sistema que conlleva disminución de traslados, descongestión del tráfico y la consiguiente reducción de contaminación, tanto en el aire como de los gases de efecto invernadero (GEI). Es una herramienta de movilidad de gestión ciudadana, de innovación social, donde los proveedores de información son las personas, ya que no hay sensores instalados en las calles. Especialmente importante parece el hecho de reducir

yó a conductores para que hagan uso del sistema y aporten información sobre dicha experiencia. También está previsto formar a los responsables de las empresas concesionarias, quienes serán los encargados de transferir la información complementaria y relativa al resto de vehículos que hacen uso de las plazas de aparcamiento mediante los sistemas convencionales.

Novedad mundial

La puesta en marcha de un servicio de estas características proporciona sustanciales ventajas a los tres colectivos

Gracias al sistema "Blue Parking" los usuarios pueden evitar circulaciones innecesarias con su vehículo, reduciendo el tráfico y las emisiones contaminantes

Zona ORA, además de facilitar el pago a través del teléfono móvil.

Con esta aplicación, de carácter gratuito, no solo se optimizarán las labores de control y administración de las empresas concesionarias, sino que se contribuirá a una mejor ordenación del tráfico urbano, ya que proporciona considerables ventajas a los conductores que utilizan dichos aparcamientos. Este sistema inteligente de búsqueda y pago de plazas de aparcamiento ya ha sido testado en los pasados meses en diferentes calles y zonas de Valladolid, concretamente en áreas de su casco histórico, en calles y plazas como Las



¿Cómo funciona?

La aplicación permitirá que cualquier usuario de un móvil tipo smartphone, Iphone o Android, pueda efectuar las siguientes operaciones:

- **Darse de alta.** El sistema le asignará un código QR que le servirá para identificarse como usuario ante los agentes responsables.
- **Ingresar la cantidad** que considere oportuna en el sistema, constituyéndose en el fondo del que se deducirán los gastos derivados de los futuros aparcamientos.
- **Recargar** a medida de sus necesidades el fondo.
- **Localizar** en tiempo real las plazas libres en cualquier área urbana.
- **Conocer la tarifa** y el tiempo máximo

que puede permanecer su vehículo en dicho espacio.

- **Hacer** uso de su condición con cualquier vehículo.
- **Efectuar el pago** correspondiente al tiempo exacto que ha durado el aparcamiento.
- **Solicitar el oportuno aviso** que le anuncie, con el plazo que él determine, la finalización del periodo máximo de estacionamiento.
- **Ser un sistema compatible** con otros métodos de pago tradicionales.
- **Facilitar informaciones** complementarias relativas a incidencias en el tráfico, aspectos turísticos, comerciales, o de interés general



Francisco Javier León de la Riva, alcalde de Valladolid (en el centro), junto a otros responsables del proyecto el día de presentación del sistema "Blue Parking".

movimientos de los vehículos privados que buscan plaza de aparcamiento, dado que el usuario del sistema sabe de antemano por dónde debe dirigirse a la plaza libre más cercana.

El proyecto se implantará en el resto de la ciudad y será utilizable por todo el público después de verano, según explican los promotores, quienes destacan que se trata de una aplicación tecnológica, novedad mundial, concebida en Valladolid y probada en Valladolid. Esto último adquiere especial relevancia dado el marco estratégico de Valladolid en el que se desarrolla el "Blue Parking". La capital castellana lleva años apostando por un proyecto de ciudad inteligente que ahorre recursos y mejore sus procesos de eficiencia. Parte de este proyecto se centra en su plan de smart city "VyP" (lo desarrolla en conjunto con la ciudad vecina de Palencia) y en las iniciativas que el ayuntamiento está tomando en el campo del transporte y la movilidad, a través de su Oficina de Vehículo Eléctrico

A partir de la colaboración público-privada, la iniciativa Smart City de Valladolid está permitiendo poner en marcha proyectos tecnológicos innovadores como este "Blue Parking", que sirven para mejorar la calidad de vida en la ciudad y hacerle la actividad cotidiana más fácil a los vecinos.

En este caso, el Ayuntamiento y los profesionales de Cidaut han trabajado en una actuación de movilidad inteligente, uno de los ejes del concepto Smart City en el que también figuran la eficiencia energética, los sistemas de comunicaciones, la gestión sostenible, la administración electrónica y la cultura y el turismo.



- www.valladolid.es
- www.cidaut.es