



Participantes en la mesa redonda sobre empleo local, Roberto García Marcos, director general de la Cámara de Comercio; Miguel Luis García, de Parados en Movimiento; Soraya Mayo, presidenta de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA); Ángela de Miguel, presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE); Saturnino Fernández, secretario de Empleo y Formación de CC OO en Castilla y León; y Nuria Pérez, secretaria regional de Formación de UGT. :: FRAN JIMÉNEZ

Empresarios, autónomos, parados y sindicatos exigen más formación para que el empleo local despunte

Los agentes sociales que participaron en el Foro Local por el Empleo, organizado por El Norte, señalan a la tecnología como el punto de partida para conseguir un futuro laboral adaptado a las demandas de la sociedad

VALLADOLID. En la foto del foro por el empleo local había una novedad de la que dieron cuenta los que habitualmente no salen en ella. Autónomos y parados tenían cabida en la mesa junto a los sindicatos, la patronal y la Cámara de Comercio, asistidos a otros encuentros, mesas de diálogo social y demás eventos en pro del empleo y sus condiciones. «Estamos todos por primera vez», corroboraron desde la mesa. Y eso, sin duda, es un primer paso.

Porque si algo quedó claro durante el debate que mantuvieron en este Foro de Empleo Local organi-



ANTONIO G. ENCINAS

✉ agencinas@elnortedecastilla.es
twitter.com/antonioencinas

zado por El Norte de Castilla en colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid es que hay que preguntar a todos. Y que todos, además, tienen ciertos puntos en común.

Por ejemplo, la formación.

En dos vertientes. Coincidieron en que es fundamental y también, desgraciadamente, en que muchas veces no es la adecuada a las necesidades. Miguel Luis, de la asociación Parados en Movimiento, puso un ejemplo demoledor. «El problema es qué cursos vamos a hacer, con qué orientación. Hace dos años hice uno del Ayuntamiento sobre bio-

masa. Aprendí a hacer esquejes, cortar árboles... Hacíamos una hora de yoga cada día. Y fuimos a ver una fábrica de biodiésel en la que ya no fabricaban biodiésel desde hacía dos años».

Por eso incidieron en que la formación debe ir enfocada a los modelos productivos del futuro y no a los del pasado. Si se apuesta por el emprendimiento, por ejemplo, debe hacerse con una mirada más profunda que una simple campaña de comunicación que incite a la aventura. «Cualquier plan de empleo debe pasar por un trabajo con las empre-

sas. Es importante ayudar a que la pyme se mantenga en el tiempo. Una de cada dos empresas en España no cumple los cinco años y la tasa de desaparición más importante es durante el primer año de vida», recordó Ángela de Miguel, presidenta de la CVE (Confederación Vallisoletana de Empresarios).

Era digital

Roberto García Marcos explicó cómo el modelo formativo de la Cámara de Comercio, de la que es director general, fructifica desde hace tiempo. «Desde 2007 contamos con una estructura estable en el departamento de orientación y empleo. Los programas se entremezclan con la Escuela de Negocios, en la que formamos a jóvenes desde hace 25 años. Y la inserción media en esta Escuela es del 70%». Una oferta formativa, dijo, en la que se ven «obligados a estar en contacto continuo con el tejido empresarial». Porque son las empresas las que deciden qué quieren. «Nos piden capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, orientación al cliente. Nuestro departamento de orientación trabaja con las empresas y les preguntamos qué quieren, qué necesitan. Y conociendo sus necesidades intentamos buscar proyectos o fondos», señaló García Marcos.

Y por ahí, por las necesi-





▶ dades, llegó otra de las claves. En este mundo hipertecnológico, renunciar a la revolución no es una opción. «Una de las grandes carencias de nuestros autónomos y pymes es que no están en la era digital, y esas personas podrían prestar sus servicios a nuestras empresas y convertir esa debilidad en una fortaleza», admitía Soraya Mayo, de ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos). Y lanzó una petición al Ayuntamiento, que en tema de empleo tiene menos competencias

que otras administraciones pero también tiene capacidad de maniobra: «Entrar en contacto con empresas como Oracle, IBM, Telefónica... Para atraer ese conocimiento a Valladolid. Eso nos daría oportunidades». Proponía incluso un año libre de impuestos para estas empresas de base tecnológica que decidieran afincarse aquí.

Parecido a lo que reclamaba Ángela de Miguel. «Valladolid debe hacer un esfuerzo por posicionarse como ciudad receptora de empre-

Ofreecer alguna solución a un mundo repoblado de parados y cesantes de hombres libres debe ser, ineludiblemente, una de las prioridades de esta sociedad descalabrada que mutila habitualmente a millones de personas que tan solo pretenden cumplir una modesta misión en la colectividad. Por eso el Foro por el Empleo, organizado por este diario con la co-

laboración del Concejo municipal, es una iniciativa encomiable, especialmente si además permite dar voz, como ha hecho en esta oportunidad, a los más directamente implicados: autónomos y desempleados. A políticos, empresarios y sindicatos ya les habíamos visto en demasiadas ocasiones. Todos coincidieron en que la formación, si es adecuada y responde a las exigencias de los mer-

Reforma de la reforma
Las dos últimas reformas laborales provocaron el punto de discordia más claro. Los sindicatos renegaron de ellas y pidieron su derogación inmediata, y Ángela de Miguel defendió la tesis contraria.

«Las políticas de los últimos cuatro años han ahondado en las desigualdades y han minado la cohesión social, y han atacado incluso las propias relaciones laborales que regulan el mercado de trabajo. El mercado laboral se ha hiperprecarizado y han aumentado la inestabilidad laboral y también demográfica», acusó Nuria Pérez, de UGT.

Satumino Fernández, de CC OO, apuntaba un matiz a mayores tras pedir «que se haga una nueva normativa laboral». «Hace falta un sistema fiscal más justo que el que hemos tenido toda la vida», aseveraba en su primera intervención.

Frente a esa posición, Ángela de Miguel replicó que «derogar el estatuto de los trabajadores, que es un modelo franquista, y haría un modelo nuevo». Y apostó por medidas «que permitan hacer ajustes que este modelo no nos permite». Su argumento principal para pedir esto —que causó controversia en la mesa— es que «es importante que una empresa perviva, aunque sea con menos trabajadores, porque si hay que par-

COSAS DE ANSÚREZ
TOMÁS HOYAS

AUXILIO



cados, resulta imprescindible. Excelente unanimidad. Claro que uno de los parados asistentes tuvo la insolencia de cortar de raíz cualquier posible euforia: «Participé en un curso sobre biomasa. Hacíamos una hora de yoga al día. Y acudimos a ver una fábrica de biodiésel en la que no lo fabricaban desde hace dos años». Estupendo. La balacera continuó desde la CVE: «Una de cada dos pequeñas empresas en España no cumple los dos años de vida». Magnífico. UGT también quiso contribuir al optimismo: «En Valladolid el 90% de la contratación es temporal. Solo el 10% es indefinida». Socorro. Auxilio.

Roberto García Marcos
Cámara de Comercio

«Las empresas piden liderazgo, trabajo en equipo, orientación al cliente»

Miguel Luis García
Parados en Movimiento

«Un contrato fijo de dos horas semanales en Palencia no es trabajo, es paro»

Soraya Mayo ATA

«Una carencia de pymes y autónomos es que no están en la era digital»

Ángela de Miguel CVE

«Derogaría el estatuto de los trabajadores y haría un modelo nuevo»

Saturino Fernández CC OO

«Los fraudes fiscal y laboral son una vergüenza en este país»

Nuria Pérez UGT

«Hay que estimular el consumo y la demanda interna subiendo salarios»

tir desde cero» es casi imposible que se sobreponga a un cierre.

Y entre todo esto, números. Muchos números. De los que invitan a reflexionar. Por ejemplo. Los que aportó Nuria Pérez, de UGT. «El paro registrado en Valladolid es de 41.000 personas, la contratación temporal es del 90% en nuestra ciudad, por el 10% de indefinidos. Un 59% de los trabajadores sin empleo no perciben nada». A eso contrapuso Ángela de Miguel la botella medio llena. «Somos la sexta provincia con menor tasa de desempleo, en torno a un 15%, y eso es porque hay cosas que se están haciendo bien».

Soraya Mayo aportó dos datos más. «Valladolid tiene 17.000 autónomos», avisó la presidenta de ATA. Y otro para atisbar por dónde van a ir las cosas en tema de empleo a corto plazo. «Si fuera alcaldesa me quedaría con un dato, la ausencia de profesionales en TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) deja en España 96.000 puestos de trabajo sin cubrir».

Y un último dato preocupante que dejó Miguel Luis García, de Parados en Movimiento, en relación al funcionamiento de los servicios públicos de empleo y su adecuación a estos tiempos complicados. «Nosotros, desde la asociación, contamos con un servicio de empleo propio desde octubre. En tres años y medio no me llamaron nunca desde Sepe ni EcyL. Nuestro servicio propio, sin ayuda de nadie, ha conseguido seis colocaciones en este tiempo».

«Tratamos de rescatar patentes y convertirlas en un negocio rentable»

El decano de la Facultad de Comercio explica la experiencia de su centro para mejorar la empleabilidad

:: J. A.

VALLADOLID. «Fallamos en la innovación, en la aplicación de la investigación al proceso productivo; hay patentes que están durmiendo el sueño de los justos y nosotros es-

tamos intentando convertirlas en un negocio rentable». El decano de la Facultad de Comercio, José Antonio Salvador Insúa, explicó ayer en el Foro Local de Empleo la experiencia de su centro para mejorar la empleabilidad de los alumnos. Los grupos TIMMIS. Sociedades a medio camino entre la Universidad y la empresa donde se comparten riesgos y también beneficios. Ejemplo: el Laboratorio de Neuromarketing puesto en marcha con la firma Sociograph, un sistema que analiza las



José Antonio Salvador Insúa, decano de la Facultad de Comercio. :: F. J.

reacciones del público ante campañas publicitarias, mensajes políticos u otra serie de estímulos. El profesor abogó por reforzar el espíritu emprendedor desde la formación y en crear un 'feedback' con la empresa para saber qué necesitan e incluirlo en los planes de estudio. Prácticas, contacto directo con los empleadores y experiencia («empezando desde abajo»), son, a juicio de Salvador Insúa, claves para la posterior inserción. Todo ello acompañado de idiomas y nuevas tecnologías. «El objetivo es que nuestros jóvenes más valiosos se queden entre nosotros», destacó el decano, quien lamentó que el esfuerzo que los profesores hacen en esta gestión de la empleabilidad esté penalizado, ya que no computa como mérito y resta tiempo para la investigación. Pero, sin duda, merece la pena.

El Ayuntamiento destinará este año 4,4 millones a la contratación

El Consistorio constituirá la próxima semana su Consejo del Diálogo Social

:: J. ASUA

VALLADOLID. «El Ayuntamiento es la administración más cercana a los ciudadanos, a la que todo el mundo acude primero, y no puede hacer oídos sordos a un problema de primera magnitud». Lo recalca el concejal de Hacienda, Personal y Promoción Económica, Antonio Gato, en la clausura del foro. Satisfecho con los resultados de la primera convocatoria del Plan de Empleo Municipal –con un presupuesto de 1,3 millones y que ha contribuido a crear o consolidar 548 puestos de trabajo en tres meses– Gato abogó ayer por incidir en las líneas que han tenido éxito en esta primera experiencia.

Al edil no se le olvidó referirse al momento tan delicado que vive Valladolid, con dos amenazas de cierre –Lauki y Dulciora– que pueden acabar de un plumazo con 400 puestos de trabajo, además de hacer un roto de importancia en un tejido industrial que necesita de consistencia. «Aunque el nuestro sea un pequeño grano de arena es importante para rebajar esa tasa de paro actual del 15,6%», subrayó.

En 2016 el Consistorio tiene previsto destinar 4.400.000 euros a programas de fomento de la contratación estable y de calidad. Antes, la



El concejal de Hacienda, Antonio Gato, sube al estrado para clausurar el encuentro. :: FRAN JIMÉNEZ

Gato destaca la apuesta firme por el polígono agroalimentario de Palomares

próxima semana, constituirá, junto a agentes sociales y empresarios, el Consejo del Diálogo Social, el órgano en el que se establecerán las principales líneas de trabajo en esta materia donde, dijo Gato, «buscaremos la máxima colaboración». Pero

ya hay unas ideas de partida. Gato señaló tres. Sin duda, la más potente será la del fomento de la contratación, que se dotará con tres millones de euros y que se fijará en dos sectores de la población activa que requieren de especial atención: los

menores de 30 años y los mayores de 45. Las subvenciones a las empresas para que incorporen a sus plantillas a trabajadores de estos tramos de edad será uno de los motores de este programa.

Más becas remuneradas

Pero hay otras que se han demostrado eficaces como son las lanzaderas de empleo, grupos de parados que unen fuerzas y conocimientos y que trabajan, con la supervisión de un entrenador en la materia, para lograr un puesto de trabajo. «Con las tres que hemos puesto en marcha el pasado año se ha logrado una inserción laboral del 80% y este año pretendemos convocar al menos seis», señaló el edil, quien también avanzó el proyecto para hacer hincapié en un programa de retorno del talento. Importante será también la apuesta por las becas para recién titulados. En la convocatoria del pasado año se recibieron 150 solicitudes para cuarenta plazas y en el presente ejercicio se pretende doblar esta oferta de trabajo formativo y remunerado hasta los 80 puestos. Además, se continuará con el apoyo a la creación de empresas mediante el programa CREA, que permite a los emprendedores lograr el empujón a su idea de empresa con formación, orientación y financiación a través de la banca ética.

Antonio Gato tampoco se olvidó del que es el proyecto estrella de este mandato en materia de empleo: el Parque Agroalimentario de Palomares, con el que se estima que se puedan generar cinco mil puestos de trabajo. «Se está haciendo una labor continua, pero callada para que en Valladolid se complete el ciclo productivo de las empresas del sector», subrayó el concejal de Hacienda, quien confía en la entrada la empresa pública Mercasa en este proyecto a largo plazo en el que ya está avanzando en su tramitación.

Conocer las capacidades para orientar en la inserción laboral

Los asesores municipales de empleo abogan por sacar lo mejor del parado para ofrecérselo a la empresa

:: J. A.

VALLADOLID. Belén García, gerente de la Agencia de Empleo del Ayuntamiento de Madrid, aboga por analizar primero y desde ahí orientar. «Nada de hacer cursos por hacer», destacó. A juicio de esta técnica, experta en la materia, enviar a los demandantes de empleo a puestos que no calzan con su perfil es «crear falsas expectativas», que pueden terminar en la exclusión. Para ella es fundamental conocer las capacidades de las personas que se acercan hasta esta agencia y, tras hacer un diagnóstico, crear una hoja de

ruta para cada uno de ellos. En el caso de Madrid, la entidad se ha especializado en 22 posiciones laborales, que van desde la hostelería hasta la logística, y que se han convertido en referencia para los empleadores. «Nos reconocen en ellas y nos demandan personal», explicó García.

En la segunda mesa del foro se abordó el trabajo de los servicios de empleo municipales como motor de ayuda. Rosa Huertas, directora del Área de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento de Valladolid, destacó como acciones fundamentales: la mejora en la calidad del empleo –transformación de contratos temporales en indefinidos–, la apuesta por priorizar perfiles sociales que lo tienen más complicado a la hora de lograr un puesto, como parados de larga duración, jóvenes y mujeres, y la puesta a disposición de este colectivo de herra-



Rosa Huertas, Belén García, Jaime López Cossío y Carmen Bengoa. :: F. J.

mientas que les ayuden a encontrar un trabajo, como es el caso de las lanzaderas de empleo.

Desde el Ayuntamiento de Logroño, Carmen Bengoa subrayó también que la orientación es fundamental en la tarea municipal en fa-

vor de la inserción laboral, porque son los ayuntamientos los que mejor conocen la realidad social de una ciudad.

Jaime López Cossío, director de la Secretaría Técnica del Foro de Ciudades por el Empleo lo resumió en

tres principios: equidad, para lograr la inserción de los colectivos más favorecidos; competitividad, a través de la formación de los parados y participación de la Administración Local en los procesos de selección junto a los empleadores.

«Hay que reemplazar el motor de la construcción por el de la industria»

El alcalde, Óscar Puentes, defiende el papel del Ayuntamiento en la lucha contra el paro

:: J. A.

VALLADOLID. Es una cuestión de responsabilidad. No de competencias. El alcalde de Valladolid, Óscar Puentes, dejó claro ayer que el Ayuntamiento de Valladolid no puede ponerse de perfil ante «el principal problema que tiene España». «Tenemos que intentarlo, ¿quién va a hacerlo si no?», se preguntó en la apertura del Foro Local de Empleo, organizado por El Norte de Castilla en colaboración con el Consistorio.

El regidor hizo hincapié en que el esfuerzo que se hará desde las arcas municipales este año, con una partida de 4,4 millones de euros, «es una vanda muy frágil para una herida que mana de forma importante». Sin embargo, esa contribución

puede ayudar a cauterizar una brecha, que lleva a miles de ciudadanos a la exclusión social. Junto con los planes de la Cámara de Comercio de Valladolid y las ayudas de la Junta de Castilla y León para la contratación, la capital contará este año con un total de 11 millones de euros para combatir el desempleo, según las cifras que aportó, una cantidad que puede ayudar a rebajar una tasa de paro que, al menos, se sitúa por debajo de la media regional y nacional, según apuntó.

El máximo responsable municipal se refirió a la necesidad de industrializar Valladolid de nuevo y olvidarse, al menos de momento, de otras actividades que han movido la economía hasta que su explosión la ha dejado malherida. Se refería a la construcción. Así, subrayó que España era un avión que volaba a velocidad de crucero con dos motores: el turismo y el de la promoción inmobiliaria. «Es hora de reemplazar el motor de la construcción por otros, que, aunque más pequeños, nos ayu-



El alcalde, Óscar Puentes, durante la apertura del Foro Local de Empleo. :: FRAN JIMÉNEZ

Las aportaciones de la Cámara y la Junta elevarán a once millones la partida contra el desempleo

den a remontar el vuelo», propuso ante un auditorio formado por expertos en la materia, agentes sociales y empresarios locales.

La apuesta por la industria es, a su juicio, básica para que el país recupere el pulso económico. «Dentro de nuestras limitaciones tenemos que hacer un esfuerzo para lograrlo», destacó el primer edil, quien definió el desempleo como un problema «aplastante que necesita de

la colaboración de todos». El alcalde confía en que el nuevo Plan de Empleo Municipal, de efectos inmediatos como se ha demostrado con el proyecto piloto de 2015, y planes más a largo plazo como el parque agroalimentario puedan contribuir a que Valladolid recupere la pujanza en la región en un momento complicado tras el anuncio de cierre de dos plantas emblemáticas como Dulciora y Lauki.

SIEMPRE EXCELENTE

"El personal es atento y el WiFi gratuito y sencillo de usar. Excelente". Isaac. Barcelona.

NH
HOTELS

Always a pleasure

nh-hotels.es

91 398 46 66



Yolanda Martín Ventura y Mónica González Sanz.



Alba Martín y Sergio Miguel.



María del Carmen Nieto y Juan Carlos Jiménez.



La concejala de Medina Raquel Alonso y Alejandro Cuadrado.



Manuel Sánchez y Mar Serra.



Soledad Caballero y Marina Mojedano.



Alumnos y profesores del IES Juan de Juni, de segundo de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.

:: FOTOGRAFÍAS DE FRAN JIMÉNEZ

La preocupación número uno

La afluencia al foro reunió a estudiantes, asociaciones y lanzaderas, y demostró que las encuestas del CIS sobre las prioridades de los españoles son ciertas



Belén Gómez, Julio Cuéllar y Pepa Pequeño.



Pedro Hernández, Luis González y José Antonio Dengán.



Javier Heras, Antonio Lázaro García, de Valladolid Toma la Palabra, y Samuel Ibáñez.



Alexandra Aragón, Soledad González y Rosario Hernando, de la Lanzadera de Empleo Solidario de Valladolid Este.



Edurne Cerrato, María de Frutos y Alberto González, de las fundaciones Juan Soñador y Secretariado Gitano.

:: EL NORTE

VALLADOLID. Hace ya muchos meses que la encuesta del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) sobre las preocupaciones de los españoles corona al paro como el rey de los desvelos nacionales. La corrupción, que es el segundo, queda a una distancia sideral.

El lleno en el salón de actos del Patio Herreriano confirmó esta tendencia que anuncian los estudios sociológicos. Asociaciones como Juan Soñador o Secretariado Gitano, lanzaderas de empleo o estudiantes de esa generación Z a la que se refería Iñaki Ortega acudieron a la cita para profundizar en el tema del empleo. Sobre su futuro y también sobre su presente. Para saber qué planes tiene el Ayuntamiento para mejorarlo y para hablar de formación, de opciones. Pero también para aportar en sus intervenciones algunos matices muy relevantes.

«El cambio digital traerá una nueva estructura social sin casi clase media»

Iñaki Ortega, profesor de la Deusto Business School, advierte de que el mundo «vive la tercera revolución industrial. No habrá sector sin disrupción»

:: A. G. ENCINAS

VALLADOLID. El miedo al cambio es muy humano. Provoca incertidumbre, cambia el orden por el caos, aunque sea momentáneo, y obliga a readaptarse, a empezar de cero. Y lo que el mundo vive ahora es más que un simple cambio. Es una revolución. «La tercera revolución industrial», sostiene Iñaki Ortega. Lo que Alvin Toffler llamó 'la tercera ola'. Y ambos autores, contrariamente al pavor que infunde un cambio tan drástico, pretenden insuflar un cierto optimismo.

Al menos para quienes decidan abandonar el miedo, claro.

Porque el cambio tecnológico, explicaba Ortega ayer en el Patio Herreriano, ha provocado «que los ciudadanos tengan más poder», pero también ha puesto del revés todos los sectores productivos. Y si a alguno no le ha alcanzado es solo cuestión de tiempo. ¿Ejemplo? Desde el periódico en el que figuran estas letras hasta el transporte. «Está pasando incluso en la energía, aunque las grandes empresas quieran mantener su estatus», advierte Iñaki Ortega. «No hay sector que se vaya a quedar sin disrupción desde abajo, sin poner patas arriba el sector».

Visto desde el punto de vista del temeroso, el panorama es tremebundo. Amenazante. Desde la perspectiva del valiente, «este es un mundo lleno de oportunidades», asegura Ortega. «Hay cosas que no paaaban hace diez años y nosotros vamos a vivir ese cambio de era que pasa por la tercera revolución industrial». No queda, por tanto, posibilidad de mantenerse al margen. Porque el cambio es estructural. Tanto, que va a afectar de modo profundo al modo en que se organiza la sociedad. Si la crisis económica ha provocado un adelgazamiento de la clase media, Iñaki Ortega augura que esta es una tendencia que está lejos de enmendarse. «La sociedad sobre la que se construyó este país es piramidal. Ahora viene otra con la forma de un reloj de arena. Vamos a la desaparición de la clase media y ya no será tan fácil vivir como lo hicieron nuestros padres. Habrá una parte de arriba muy grande de personas cualificadas vinculadas a la industria 4.0, no a la anterior. En el medio quedarán unos pocos trabajadores clásicos. Y debajo, una bolsa importantísima de gente sin adaptación digital».

Y eso sí que da miedo.

Más que el cambio. Así que no cabe otra opción que adaptarse. Y en ese proceso sobrevivirán los emprendedores que entiendan cómo hacerlo, según se desprende de la argumentación del profesor de la Deusto Business School. «Emprendedores son aquellos que nos recuerdan que hay cosas imposibles que se pueden hacer y son quienes ponen en cuestión lo que está pasando. Hoy ser emprendedor es más fácil que nunca, y sé los problemas de ser emprendedor,

pero es más fácil que nunca». Y pone un ejemplo que lo demuestra. «Sergio, un cartógrafo de 23 años que vive en Leganés, ha levantado noventa millones de euros con CarToDB, un servicio de mapas».

La generación del cambio

El big data, los algoritmos que rigen la vida de las personas, conformarán la base de la industria. Toca moverse, advierte Ortega. Y se dirige especialmente a chicos como los estudiantes del instituto Juan de Juni

«La generación Z, la que se ha educado por Internet, es la que va a cambiar el mundo»

«Emprendedores son aquellos que nos recuerdan que hay cosas imposibles que se pueden hacer»

«En todos los sectores va a haber un cambio desde abajo que los va a poner patas arriba»

«En la parte superior de la pirámide habrá un gran número de personas cualificadas vinculadas a la industria 4.0»

presentes en el salón de actos del Patio Herreriano. Son los que ha llamado 'Generación Z' en su último trabajo investigador. «Sois los que vais a cambiar el mundo. La generación de Internet, que se ha educado por Internet. La educación está cambiando y la socialización también. La de la irreverencia, poner en cuestión lo que te digan. Argumentando, defendiendo, investigando, así surge la chispa para tener ideas. Debéis ser inquietos». Internet. Irreverencia. Inquietud. Y una cuarta 'I', añade Ortega. «Inclusión. Hay que hacer un mundo mucho más social. Debemos exigir que se hagan las cosas de otro modo».

Y lo van a hacer, explica el profesor. Porque ellos mismos van a tener que definir cuáles serán sus trabajos, sus vocaciones, en un futuro cada vez más cercano. «Un mundo que cruje porque no acaba de encajar, como dos placas tectónicas, la de los problemas y la de las soluciones, que van mucho más despacio que los problemas».



Iñaki Ortega, profesor de la Deusto Business School, durante su alocución. :: FRAN JIMÉNEZ