



Ayuntamiento de
Valladolid

valladoli+D
adelante

AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID

PROYECTOS EN LOS QUE PARTICIPA EL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID



ESTRATEGIA SMART CITY VYP

- Empresas y Parques tecnológicos
- Desarrollo de Proyectos y Actividades de I+D+i aplicadas al entorno de la ciudad



ESTRATEGIA SMART CITY VYP

- Campus 21
- LiveCity



NOMBRE DEL PROYECTO: CAMPUS 21

El proyecto se centra en edificios y espacios públicos desde un punto de vista de la eficiencia energética en su fase de operación. Para su realización, el proyecto reúne un consorcio con la experiencia de centros de investigación, construcción y gestión de instalaciones, suministro de energía y proveedores de servicios, además de contar con la experiencia de las administraciones públicas.



NOMBRE DEL PROYECTO: CAMPUS 21

Desarrollará, implementará y probará una plataforma hardware- software para la integración de los subsistemas TIC de apoyo a la gestión de la energía, gestión de los edificios y de los sistemas de seguridad.



NOMBRE DEL PROYECTO: CAMPUS 21

- University College Cork (Irlanda)
- Frankfurt Arena (Alemania)
- Polideportivo Huerta del Rey de Valladolid (España)



OBJETIVOS

- Identificación de los beneficios derivados de la integración de sistemas avanzados
- Analizar las deficiencias en los actuales Modelos de Negocio, creando nuevos esquemas que incluyan la Gestión Integrada de Sistemas de Energía en las principales regiones europeas



SOCIOS

1. UNIVERSITY COLLEGE CORK,
2. HSG ZANDER INTERNATIONAL
3. TECHNISCHE UNIVERSITAET WIEN
4. NEC EUROPE LTD
5. FUNDACION CARTIF
6. ELECTRICITY SUPPLY BOARD ESB
7. UNITED TECHNOLOGIES RESEARCH CENTRE IRELAND
8. KONINKLIJKE BAM GROEP NV
9. TEMPERATURE LIMITED SIRUS
10. AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID



PAPEL QUE DESEMPEÑA EL AYUNTAMIENTO

- Se definen los escenarios de demostración, se integran los servicios de energía y se procede con las pruebas y la gestión de los mismos para la posterior recogida de datos a través de un middleware específico, desarrollado para este proyecto.
- El resultado será un nuevo plan de instalación que hace especial hincapié en la demostración de ahorro de costes energéticos y operativos derivados de la integración dichos servicios energéticos.



PAPEL QUE DESEMPEÑA EL AYUNTAMIENTO

- Identificación de los beneficios de la integración avanzada de sistemas de energía y las lecciones aprendidas extraídas en forma de nuevos planes de adquisiciones y contratación
- Análisis de las deficiencias para identificar los obstáculos de los actuales modelos de negocio y centrándose en el desarrollo de nuevos modelos de negocio relacionado con la Gestión integral de Servicios Energéticos en edificios y espacios públicos



FINANCIACIÓN

COSTE DEL PROYECTO: 131.380€

PORCENTAJE FINANCIADO POR COMISIÓN EUROPEA: 75% (98.535€)

- Personal: 57.400€
- Subcontratación: 4.500€
- Costes Directos e Indirectos



REPERCUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN LA CIUDAD

Campus 21 responde a la necesidad de que las estrategias de integración de las TIC y sistemas de gestión energética locales en el ámbito de la construcción para lograr un funcionamiento optimizado y holístico con el objetivo de:

- Optimizar el uso de energía
- Reducir el coste de operación
- Reducir la emisión global de CO2 de los edificios y espacios públicos.



NOMBRE DEL PROYECTO: LIVECITY

Las aplicaciones video-to-video se pueden usar para salvar vidas, mejorar la administración de la ciudad, reducir los costes de combustible y la huella de carbono así como para mejorar la educación, la cultura y el turismo en la ciudad. Este proyecto propone realizar actividades de demostración a través de servicios video-to-video en cinco ciudades para un amplio rango de áreas: servicios de emergencia, e-salud, educación y servicios al ciudadano.



NOMBRE DEL PROYECTO: LIVECITY

En estas ciudades se pondrán a prueba estas aplicaciones de video-to-video de alta calidad con el fin de evaluar la utilidad social para los habitantes de la ciudad



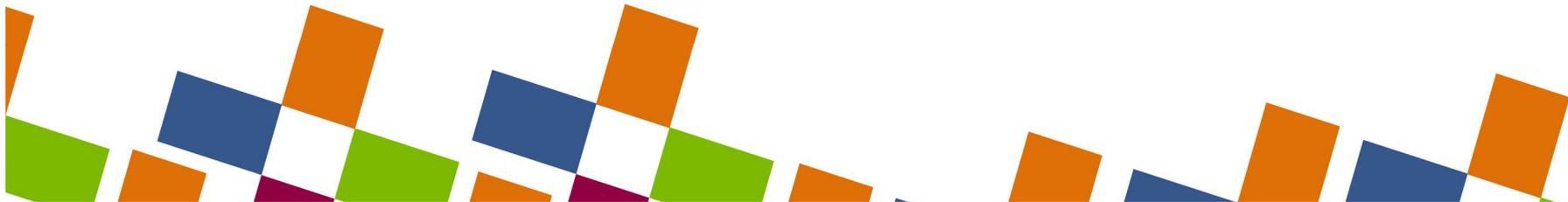
OBJETIVOS

El objetivo de LiveCity es animar a los ciudadanos a interactuar con los demás de una manera más productiva y eficiente a través de un sistema de alta calidad de vídeo a vídeo a través de Internet.



OBJETIVOS

- LiveCity se centra en desarrollar una infraestructura innovadora que permita llevar a cabo comunicaciones video to video en tiempo real y extenderla a y ponerla al alcance de los usuarios finales en su entorno local, llegando directamente a sus casas.
- Permite por lo tanto el desarrollo de una red experimental y de una aplicación concreta que permita el aprovechamiento de esta red para conectar a los ciudadanos entre ellos y con las diferentes instituciones, creando una nueva forma de prestar y mejorar el servicio al ciudadano



OBJETIVOS

- Construir una red experimental y conectar a los usuarios
- Desarrollar unos sistemas de conexión específicos mediante una aplicaciones específicas que permitan llevar a cabo una comunicación en tiempo real



SOCIOS

1. HELLENIC TELECOMMUNICATIONS ORGANIZATION S.A. - OTE
2. Magnet Networks Limited Magnet Ireland
3. FUNDACION CARTIF CARTIF Spain
4. NATIONAL AND KAPODISTRIAN UNIVERSITY OF ATHENS
5. REDZINC SERVICES LIMITED RedZinc Ireland
6. Scoil Naisiunta Cholmcille Skryne Ireland
7. BRUNEL UNIVERSITY UBRUN United Kingdom
8. UNIVERSITE DU LUXEMBOURG UL Luxembourg
9. TELEFONICA O2 IRELAND LIMITED O2 Ireland
10. DEUTSCHE TELEKOM AG Deutsche Telekom Germany
11. QuartzSpark Limited QuartzSpark Ireland
12. DIMOS VRILISSION MUVRI Greece
13. AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID VALLADOLID Spain
14. ONE SOURCE CONSULTORIA INFORMATICA LDA OneSource
15. HEALTH SERVICE EXECUTIVE HSE



PAPEL QUE DESEMPEÑA EL AYUNTAMIENTO

Se centrará en la creación de plataformas experimentales para su uso en contextos locales específicos.

El Ayuntamiento se encargará de detectar las amplias necesidades de los ciudadanos y desarrollar casos de uso para trabajar con los usuarios finales reales, lo que incluye también el perfeccionamiento de las pruebas y metodologías para cada caso de uso. Esto proporciona un valor añadido desde un punto de vista social, económico y ambiental por encima de otros medios de comunicación como el teléfono, el correo electrónico o web.



PAPEL QUE DESEMPEÑA EL AYUNTAMIENTO

Desarrollo de escenarios que involucran a los ciudadanos y la Administración Pública

De todos los servicios que presta el Ayuntamiento, se elegirán tres escenarios donde el vídeo to vídeo es aplicable. Se recogerán una serie de indicadores para evaluar el nuevo servicio.



PAPEL QUE DESEMPEÑA EL AYUNTAMIENTO

- Agencia de innovación y Desarrollo
- CEDIT
- Centro de Mayores Rondilla



PAPEL QUE DESEMPEÑA EL AYUNTAMIENTO

- Comunicación más interactiva y puede guiar de una manera más eficaz la llamada con el fin de resolver las peticiones
- Privacidad en los centros de video-llamadas
- Asistencia directa con el personal funcionario, sin ningún otro intermediario.



PAPEL QUE DESEMPEÑA EL AYUNTAMIENTO

Simplifica la comunicación entre los ciudadanos y los funcionarios públicos en la resolución de cuestiones y problemas.

Reducir el tiempo empleado en la solución de dudas acerca de los procedimientos y formas. Factores humanos participan en los procesos de comunicación como: nivel de comprensión , el nivel de la ayuda prestada y la rapidez en obtener una respuesta adecuada se evaluará a través de encuestas de satisfacción de los usuarios.



PAPEL QUE DESEMPEÑA EL AYUNTAMIENTO

En esta fase vamos a tratar de poner en práctica el conjunto de elementos técnicos básicos y los requisitos específicos de funciones. Para el desarrollo de interfaces de usuario adecuadas para los usuarios destinatarios identificados un enfoque de diseño participativo será adoptado en combinación con prototipos de elementos específicos con determinados grupos de destinatarios a los usuarios finales. Múltiples puntos finales conectados con el punto final que se encuentra en el Ayuntamiento.



FINANCIACIÓN:

COSTE DEL PROYECTO: 100.115€

PORCENTAJE FINANCIADO POR COMISIÓN EUROPEA: 50%
(50.057€)

Personal: 63.650€

Subcontratación: 5.000€

Costes Directos e Indirectos



REPERCUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN LA CIUDAD

Usuarios finales y sus necesidades

- Ahorro de costos de combustible y la reducción de gases de efecto invernadero
- Estos servicios tienen como objetivo eliminar los viajes de los ciudadanos al Ayuntamiento ahorrándole tiempo y dinero



REPERCUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN LA CIUDAD

- Disminución del tiempo empleado en los procesos administrativos
- La explosión de los teléfonos inteligentes y la explosión anticipada de los dispositivos de tableta: una realidad para la masa. Internet disponible en cualquier sitio y en cualquier momento
- Reducción de costes y mejora de la interoperabilidad



**OPTIMIZAR Y COSTEAR LOS RECURSOS DE LAS
ADMINISTRACIONES, MEJORANDO EL SERVICIO
AL CIUDADANO E INTRODUCIENDO MEDIDAS
PIONERAS E INNOVADORAS EN TU CIUDAD A
COSTE “0”**



GRACIAS

Elisa Fernández Alcalde
Área de Presidencia
Ayuntamiento de Valladolid

