

La economía circular, motor económico y empresarial

El nuevo modelo de desarrollo sostenible, apuesta firme del Ayuntamiento de Valladolid, genera empleos y oportunidades de negocio

INNOVACIÓN

VALLADOLID. ¿Somos conscientes de lo que supone la economía circular? Muchos ciudadanos han ido asumiendo poco a poco un papel responsable y respetuoso con el medio ambiente a la hora de gestionar aspectos de la vida cotidiana: compras, transporte, uso de bienes, reciclaje y reutilización de productos en los hogares. Sin embargo, un estudio reciente de la Escuela de Ingeniería Agrícola de Valladolid refleja que la mayoría de los consumidores y pequeños comerciantes desconocen el concepto de economía circular. Por ello, se hace necesario subrayar su significado, que se trata de una vuelta de tuerca absoluta al modelo de «usar y tirar» de toda la vida.

Se entiende por economía circular toda aquella en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene dentro de la economía durante el mayor tiempo posible, permitiendo reducir al mínimo la generación de residuos. El nuevo modelo tiene impactos positivos sociales, medioambientales y, por supuesto, económicos, puesto que constituye un nicho para la generación de nuevas oportunidades de empleo y negocio.

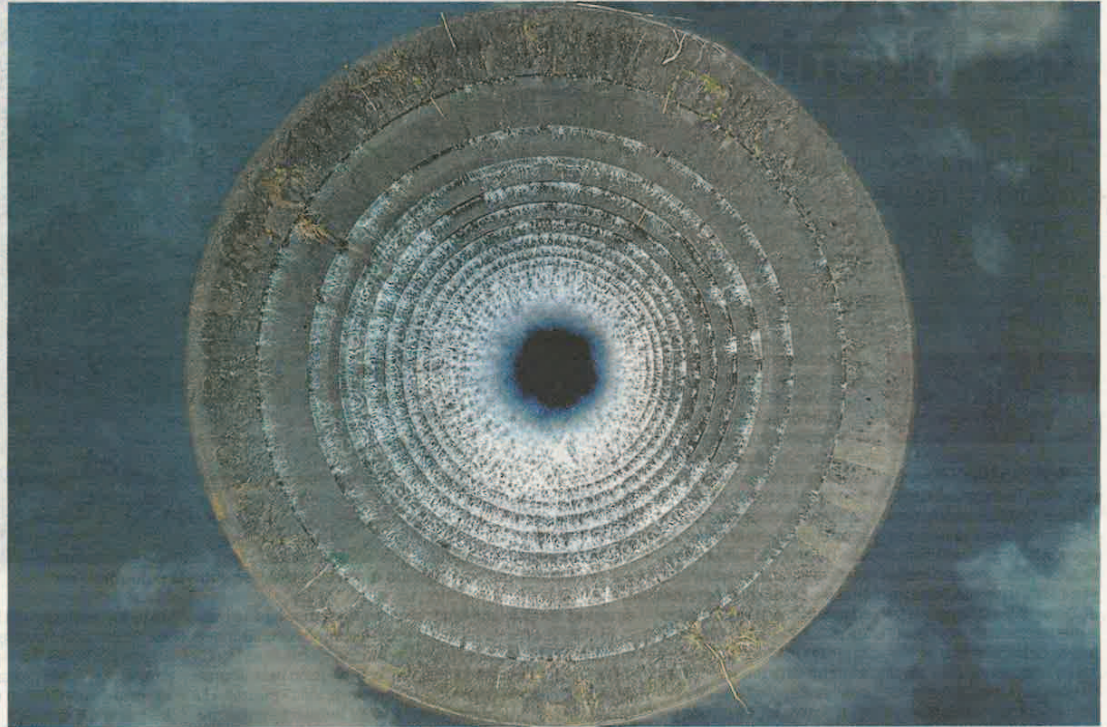
El compromiso del Ayuntamiento de Valladolid con la transición hacia la economía circular, reforzado con la firma de la Declaración de Sevilla del 2017, se plasma en una hoja de ruta que marca los pasos de distintos programas que lleva a cabo la Concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio a través de la Agencia de Innovación.

El reto de los proyectos 'circulares' implica la apuesta por dos factores esenciales: innovación y emprendimiento. Algunos ya se han puesto en marcha en nuestra ciudad y están en la vanguardia tecnológica, dentro del marco de las subvenciones para proyectos de economía circular y ecoinnovación del Ayuntamiento de Valladolid, de periodicidad anual.

De desechos a recursos

Transformar un residuo en recurso es la meta de una empresa cuya actividad plantea reutilizar la lana de oveja —un producto infravalorado— como base de una cubierta vegetal aislante y transpirable en jardines, fachada y cubierta verdes en la construcción.

Otro proyecto de los desarrollados propone aplicar procesos como la hidrólisis térmica para reducir la



Representación de la economía circular de Matthew Feeney.

producción de lodos, que además se pueden usar como fertilizantes orgánicos.

En otras iniciativas empresariales, la Inteligencia Artificial se abre paso en la producción y comercialización del pistacho para optimizar el uso del agua, la energía y los abonos orgánicos con la consiguiente reducción de la huella de carbono. La gamificación y la realidad aumentada son también herramientas de última generación que sirven para la difusión y concienciación ciudadana en su compromiso con la economía circular.

Son algunos de los ejemplos que muestran que la economía circular ha venido para quedarse y que puede ser un potente generador de empleo. La Unión Europea prevé que podrían crearse alrededor de 120.000 hasta el 2030 en varios sectores. Así pues, conocer el potencial de la economía circular en la ciudad y parti-

cipar en proyectos nacionales e internacionales son líneas estratégicas de una ruta circular que pretende que Valladolid sea un referente en este campo.

Precisamente durante estos días la ciudad de Valladolid, que participa con otros municipios europeos en el caso de estudio «La Economía y la Gobernanza de la Economía Circular en Ciudades y Regiones», recibe a expertos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la Comisión Europea.

El objetivo de esta iniciativa, que reúne grupos de interés vallisoletanos pertenecientes al ámbito socioeconómico y al institucional, es el de poder identificar y mostrar el gran potencial de la economía circular en Valladolid, así como diseñar un plan de acción local y específico basado en el diagnóstico de la situación actual.

EN CORTO

Valladolid recibe estos días a expertos en economía circular de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico y de la Comisión Europea

CIRCULARLAB's cuenta con la presencia del Ayuntamiento de Valladolid y otras diez ciudades españolas y portuguesas

CIRCULARLAB's fomenta la competitividad empresarial

EL NORTE

VALLADOLID. Este año ha arrancado CIRCULARLAB's, un proyecto europeo Interreg, de cooperación transfronteriza entre España y Portugal, en el que participa el Ayuntamiento de Valladolid (a través de su Agencia de Innovación y Desarrollo Económico) junto a diez socios españoles y portugueses. Está coordinado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Fundación de Patrimonio Natural de la Junta de Castilla y León.

El objetivo marcado por el CIRCULARLAB's es mejorar la competitividad empresarial y promover el contexto adecuado para que se constituyan nuevas empresas en este ámbito y se integre la economía circular en los modelos de negocio. El proyecto se ha iniciado en junio y se desarrollará hasta el año 2021.

Como punto de partida, se llevará a cabo un estudio del estado actual de la economía circular en las ciudades socias del proyecto, así como un análisis de sus fortalezas y debilidades. Se identifica-

rán los recursos necesarios para impulsar el cambio y se organizarán acciones formativas, de información y sensibilización para la ciudadanía, empresas y administraciones. La creación de 'laboratorios de innovación' (livinglabs) como espacios compartidos y la organización de encuentros específicos pretenden resolver dudas y barreras para los que afronten estas nuevas iniciativas.

Además de crear una red de espacios de emprendimiento especializados en economía circular y capacitar y apoyar a los emprendedores para adaptarse al nuevo modelo, la iniciativa promueve la economía social y el uso de las TIC.

Otros aspectos innovadores del proyecto se centran en el trabajo en red a través de plataformas, espacios de intercambio de conocimiento y experiencias en los que se potenciará la creatividad para sacar adelante nuevas ideas en las distintas fases de la cadena de valor de la economía circular, desde el diseño hasta la comercialización de un producto.