

M

MEMORIA ANUAL 2017

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO DE VALLADOLID

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID



Ayuntamiento de Valladolid

valladoli+D
adelante

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO DE VALLADOLID

forward, en avant, avanti, herein, adiant

Todas las personas tienen la disposición de trabajar creativamente.
Lo que sucede es que la mayoría jamás lo nota

TRUMAN CAPOTE (1924-1984) Escritor estadounidense



**AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID**

MEMORIA 2017



Índice



Resumen ejecutivo

Pág 8



Innovación y proyectos europeos

Pág 18



Empleo y emprendimiento

Pág 58



Comunicación

Pág 76



Recursos

Pág 84



Resumen Ejecutivo

INTRODUCCIÓN

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid (en adelante, la Agencia) nace con vocación de convertirse en punto de encuentro entre todos los agentes públicos y privados que tengan entre sus objetivos la promoción económica de la ciudad, la innovación y el apoyo al empleo y al emprendimiento. Con este fin, asume la gestión y realización de actividades en las materias de empleo, inversión, innovación e información previstas en el artículo 3 de su Reglamento.

El fomento del empleo, la promoción del espíritu emprendedor y el apoyo al tejido empresarial local se articula como la línea de actuación prioritaria para potenciar el desarrollo económico sostenible del municipio. Para ello, cuenta como instrumento principal con el Plan de Empleo Municipal, articulado en cuatro líneas de trabajo: fomento del empleo, mejora de la empleabilidad y la inserción laboral, apoyo al emprendimiento y a las PYMES, y retorno del talento. La Agencia desarrolla este Plan a través de diferentes herramientas como el asesoramiento, la formación, el apoyo económico, su espacio de coworking... y además colabora con otras instituciones y entidades para potenciar sinergias, optimizar el uso de los recursos y, en definitiva, contribuir al desarrollo de una ciudad más próspera y solidaria.

En el año 2017 el Plan de Empleo ha presentado como novedad su concertación con los agentes económicos y sociales a través del Consejo del Diálogo Social, contribuyendo a que el fomento del empleo se haya focalizado, prácticamente, en la creación de empleo estable y de calidad. Otras novedades de dicho ejercicio han sido el convenio suscrito con la Fundación Juan Soñador para favorecer la inserción laboral de jóvenes en situación de exclusión, las estancias en prácticas no laborales para especializar a los recién titulados en internacionalización e I+D+i, y, muy especialmente, la primera convocatoria del programa de retorno del talento, gracias al cual 17 personas han vuelto a Valladolid enriqueciendo el capital humano del tejido empresarial de la ciudad.

En su papel de promotor de la economía y de la sostenibilidad, la Agencia no es ajena a la necesidad de avanzar en la transición hacia la economía circular. El Ayuntamiento firmó la Declaración de Sevilla en mayo de 2017 como un hito más en su camino para ser un referente de ciudad sostenible medioambientalmente, derivada de la reducción de residuos y el menor uso de materias primas y recursos no renovables, y también desde el punto de vista de la sostenibilidad socioeconómica, creando nuevos nichos de empleo y mejorando la competitividad empresarial. La Hoja de Ruta hacia la economía circular del Ayuntamiento de Valladolid es coordinada desde la Agencia pues el enfoque que se ha dado es transversal con importante apoyo a la innovación y el emprendimiento. En 2017 han visto ya la luz acciones concretas en este ámbito, como la convocatoria de subvenciones para proyectos de economía circular.

Por otro lado, la Agencia contribuye a la creación de un entorno propicio para el desarrollo de la creatividad y la innovación y ha sido un factor clave para posicionar a Valladolid de forma destacada en el panorama internacional de smart cities (ciudades inteligentes), donde la ciudad funciona como laboratorio viviente generando todo un

ecosistema de innovación abierto pero cuyo fin último es la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Los proyectos smart city con financiación europea que gestiona la Agencia, fundamentalmente en el marco del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea –fondo por excelencia para el desarrollo de la innovación– son promotores de actuaciones novedosas que buscan un desarrollo urbano sostenible e integrado. 2017 ha sido el año de la consolidación del proyecto Remourban, con importantes avances en eficiencia energética y en movilidad eléctrica, donde Valladolid es ya un referente. También ha sido un año clave para los proyectos Transforming Transport e Inlife, donde las tecnologías de la información son instrumento esencial para desarrollar nuevas oportunidades de negocio y nuevas herramientas de aprendizaje. En 2017 ha iniciado su andadura el proyecto Urban Green Up, que aplicará en Valladolid novedosas soluciones basadas en la naturaleza para lograr una ciudad más sostenible, saludable y resiliente frente al cambio climático. Finalmente, el proyecto CENCYL+, del marco de cooperación Interreg, permite el intercambio de experiencias con ciudades y puertos portugueses en temas como la logística, el emprendimiento joven o el patrimonio cultural.

Es claro que la Comisión Europea está poniendo el acento en el papel de las ciudades, en especial de las de pequeño y mediano tamaño, como motores de la economía, lugares de conectividad, creatividad e innovación. Valladolid, a través de la Agencia, se ha integrado en 2017 en dos redes internacionales que favorecen la proyección internacional de la ciudad así como la cooperación entre municipios de diferentes tamaños y tipologías: Eurocities, que da voz a las ciudades ante las instituciones europeas y desarrolla estrechas redes de colaboración e intercambio de experiencias en diversos ámbitos, y la red de ciudades Michelin, de ámbito mundial, basada en la sostenibilidad urbana.

Obviamente, la Agencia completa su actuación en el ámbito de la innovación como promotora o colaboradora de muchas de las acciones que configuran el ecosistema de innovación de la ciudad, especialmente en el ámbito social, ambiental o tecnológico, en estrecha relación con entidades y ciudadanos, de tal forma que muchas de estas actividades siguen una dinámica “bottom-up”, es decir, que la propia comunidad puede elegir o proponer sus temas de interés.

Finalmente, no podemos olvidar el papel de la Agencia en el fomento de la cultura de la innovación y en la información a los ciudadanos sobre las materias que aborda. Por ello, la comunicación es también una actividad esencial y se trabaja de forma constante para cumplir este objetivo a través de diversos canales como los medios de comunicación, las páginas web que gestiona o sus perfiles de redes sociales, que generan una interacción muy importante en la comunidad emprendedora e innovadora y trasciende las fronteras de la ciudad. Esperamos que esta Memoria sea un elemento más que contribuya al conocimiento de la Agencia y rinda cuenta de sus resultados.



LA CIUDADANIA

INNOVACIÓN

PROYECTOS EUROPEOS
SMART CITY
MOVILIDAD ELÉCTRICA
INNOVACIÓN SOCIAL



EMPLEO

FOMENTO DEL EMPLEO
MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD
EMPRESARIADO Y PYMES
RETORNO DEL TALENTO
ECONOMÍA CIRCULAR



COMUNICACIÓN

MEDIOS
WEBS
REDES SOCIALES



RECURSOS

ESPACIOS
PRESUPUESTO
EQUIPO



AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
**AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONOMICO**

CRONOGRAMA DE PROYECTOS EUROPEOS

PROYECTOS	AÑOS															
	2015	2016			2017					2018 - 2022						
REMOURBAN modelo de regeneración urbana integral y sostenible, abordando la implantación en las ciudades de soluciones tecnológicas innovadoras en los sectores de la energía, el transporte y las TIC's. Horizonte 2020 - Investigación e Innovación en Smart Cities	Enero Adjudicación compra 5 Autobuses	Enero Información y comunicación sobre la intervención en distrito de FASA	Mayo Formalización Central de compras: 2 ZOE's flota municipal con car-sharing	Junio Diseño de la Estructura TIC	Julio Obra Civil de Pantógrafos para buses eléctricos	Enero Preparación de la certificación periódica de proyecto	Marzo Revisión oficial del proyecto con la Comisión Europea en Nottingham	Mayo Trayectos de autobuses en modo eléctrico	Junio Convocatoria de subvenciones para la rehabilitación energética Distrito Fasa.	Julio Convenio Ayuntamiento-IBERDROLA (ejecución de trabajos relativos a la red publica de Puntos de Recarga) Pruebas de funcionamiento de Pantógrafos validadas Jornadas informativas al sector del taxi sobre la contratación de servicios de datos e incentivos a la movilidad eléctrica	Agosto Fase de instrucción de la convocatoria de subvenciones de FASA	Septiembre Jornada informativa sobre Acuerdo Marco para la contratación de servicios de movilidad eléctrica (cesión de datos). Stand en la semana de la movilidad	Octubre Publicación en BOP 1ª convocatoria de incentivos ec. (AM)	Noviembre Una vez resuelta la convocatoria de subvenciones, se ordena el 1er pago a la comunidad de propietarios de FASA	Diciembre Webinar sobre aceptación social de las intervenciones Adjudicación de la 1ª Convocatoria del AM y pago de las prestaciones realizadas 2ª Comisión de seguimiento del Convenio Ayto-IBERDROLA	Fin 31/12/2019
S2CITY Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista: Se crea acceso único a los servicios públicos a través de tarjeta ciudadana y/o el dispositivo móvil, también se generan datos abiertos. FEDER, Desarrollo Inteligente 2014-2020.Red.es	Octubre Presentación convocatoria	Mayo Audiencia Pública del Proyecto.	Agosto Aprobación Proyecto	Diciembre Firma del Convenio Ayto-Red.es	Enero Firma del convenio de colaboración entre Red.es y el Ayuntamiento de Valladolid	Febrero Dossier comunicación S2CITY	Marzo Reuniones internas con áreas	Abril Preparación del proceso de selección para reforzar el equipo de trabajo de S2CITY	Mayo Segunda comisión de seguimiento Publicación del proceso de selección para la contratación de 2 Técnicos Superiores	Junio Primera entrega a Red.es del PPT	Julio Reuniones internas con áreas Segunda entrega del PPT	Agosto Incorporación de 2 Técnicos Superiores de Gestión de proyectos Europeos	Octubre Tercera entrega a Red.es del PPT	Noviembre Smart Cities Expo World Congress	Diciembre Intensificación del proceso de revisión y depuración del pliego técnico	Fin 31/12/2021
INLIFE Técnicas de aprendizaje con el juego para estimular a las personas de cualquier edad o con algún tipo de dificultad en el aprendizaje.	Abril Presentación convocatoria	Julio Aprobación Proyecto	Octubre Firma del Acuerdo de Subvención.	Noviembre Reunión inicio del proyecto - Atenas	Febrero Vallahackathon Reunión de Socios en Milan	Junio Reunión de Socios en Valladolid	Octubre Reunión de Socios en Atenas	Diciembre Revisión oficial del proyecto con la Comisión Europea en Luxemburgo	Fin 31/10/2018							
TT Transforming Transport: Validará la viabilidad técnica y económica del Big Data para formar de nuevo los procesos y servicios de transporte, entre otros, la movilidad urbana multimodal.	Abril Presentación convocatoria	Julio Aprobación Proyecto	Noviembre Firma del Acuerdo de Subvención.	Enero Reunión inicio del proyecto - Madrid	Marzo Descripción detallada del piloto y su replicabilidad respecto a Tampere (Finlandia)	Junio Difusión del proyecto en INNOVA+ de El Norte de Castilla	Julio Reunión en Valladolid con el socio PTV Group y visita al Centro de Movilidad Urbana	Octubre Incorporación de las trazas de vehículos eléctricos monitorizados a través de REMOURBAN	Fin 30/06/2019							
URBAN GREEN UP (New Strategy for Re-Naturing Cities through Nature-Based Solutions) codesarrollo de planes urbanos de re-naturalización (mitigación del cambio climático y gestión eficiente del agua). Horizonte 2020 - Smart Cities	Marzo Presentación convocatoria	Diciembre Aprobación Proyecto	Mayo Firma del Acuerdo de Subvención.	Junio Reunión inicio del proyecto - Valladolid	Julio Reuniones con los comerciantes de la calle Santa María (toldos vegetados) Inicio de las reuniones de trabajo consensuado entre áreas del Ayuntamiento y otros socios.	Septiembre Contratación técnico superior asociado al proyecto	Octubre Desarrollo técnico de las intervenciones: Selección de ubicaciones, visitas de campo y toma de muestras.	Noviembre Participación en La Ciudad Imaginada. Participación en el I congreso de Ciudades Michelin en Clermont Ferrand (Francia)	Diciembre Reportaje en el programa de TV local de La 8 Magazine. Visita técnica al parque inundable de La Marjal (Alicante)	Fin 31/5/2022						
CENCYL+ Desarrollo local sostenible en la franja fronteriza del territorio CENCYL y la promoción de la Gobernanza Transfronteriza para la mejora de la capacidad institucional de esta Red de Ciudades. INTERREG Cooperación Territorial España-Portugal 2014-2020 FEDER	Diciembre Presentación convocatoria	Abril: Aprobación Proyecto	Julio 1ª Reunión del comité de seguimiento del proyecto	Octubre 1ª Reunión del grupo de trabajo de logística y transporte. Guarda Día 26. 2ª Comité de seguimiento del proyecto. Ciudad Rodrigo	Noviembre Foro de desarrollo urbano: ecosistemas urbanos e infraestructuras verdes. Salamanca 2ª Reunión del grupo de trabajo de logística y transporte. Puerto de Leixões	Fin 31/12/2019										

PLAN DE EMPLEO 2017

FOMENTO DEL EMPLEO



MEJORA DE EMPLEABILIDAD / INSERCIÓN LABORAL



CREACION EMPRESAS/PYMES



RETORNO DEL TALENTO

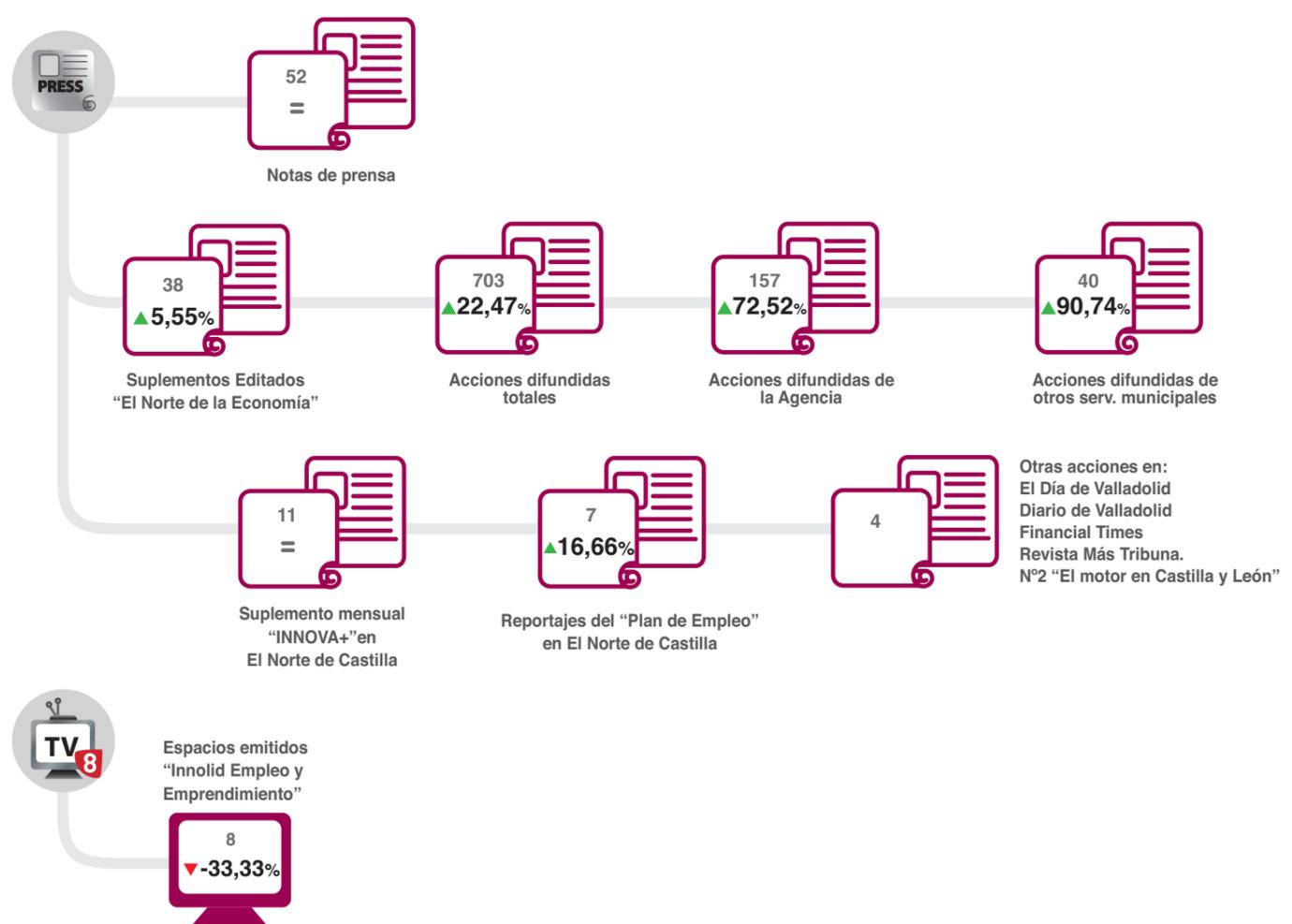


ECONOMÍA CIRCULAR

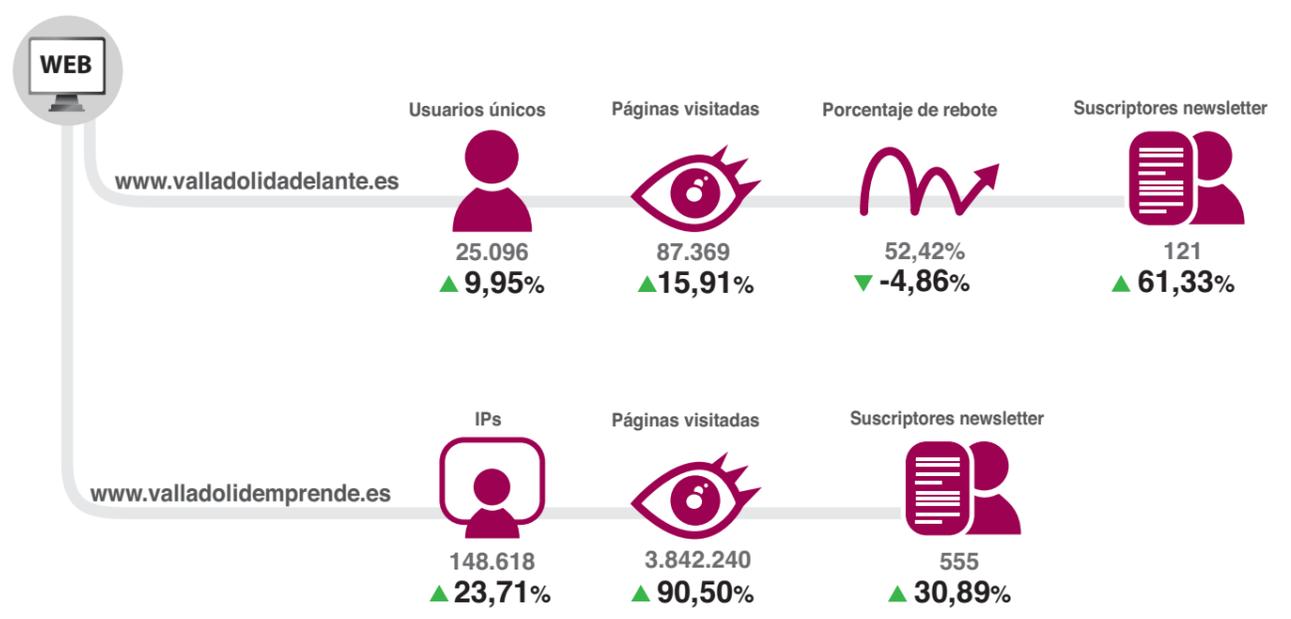


MEDIOS DE COMUNICACIÓN, WEB Y REDES SOCIALES

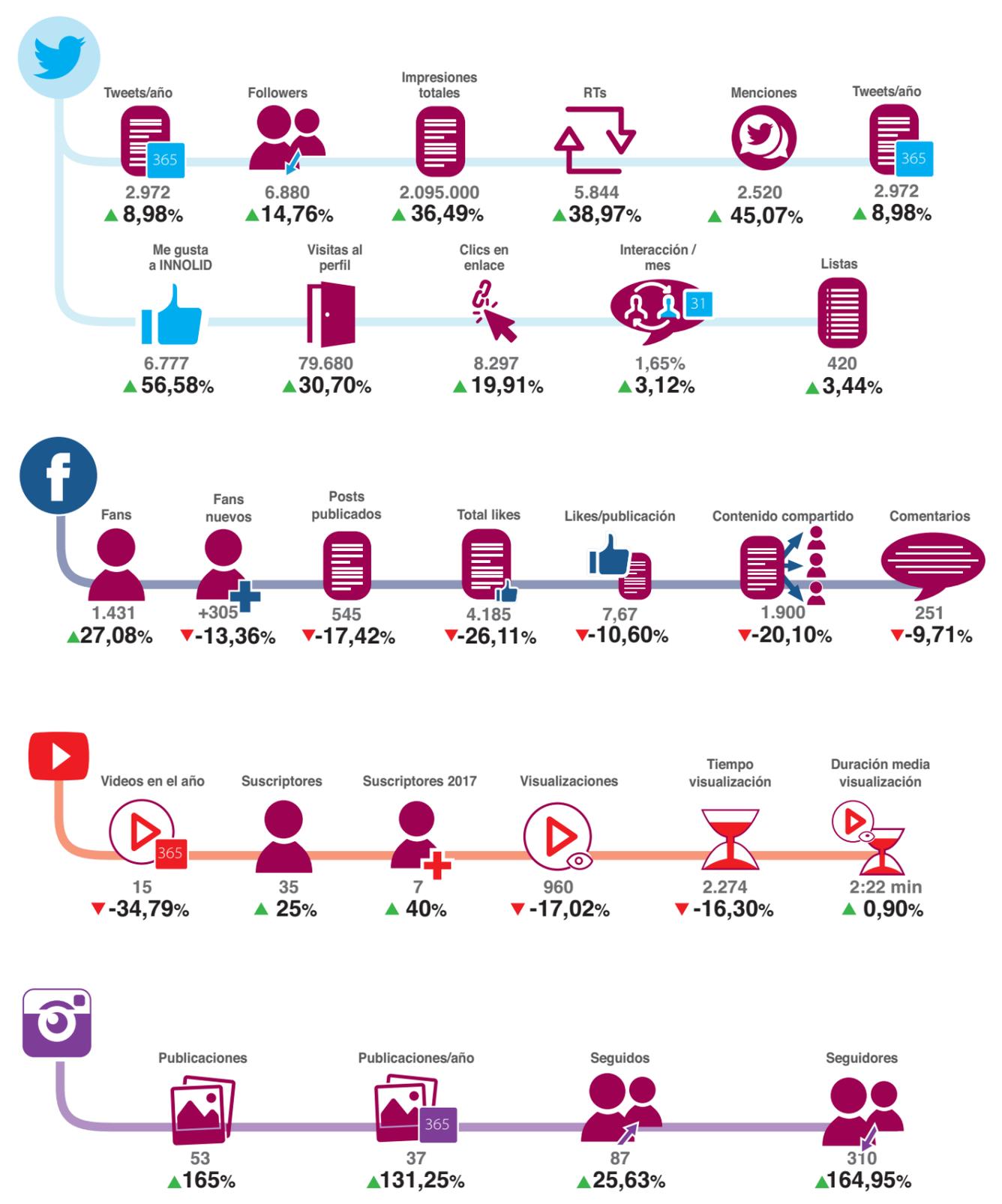
MEDIOS



WEB



REDES SOCIALES



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO 2017

ENERO

- Team Valladolid – Charla Herramientas personales (DÍA 17)
- Visita Centro Didáctico – Oficina del Vehículo Eléctrico (DÍA 27)
- Asamblea anual del grupo SCIENTIA de Ingeniería Industrial (DÍA 31)

FEBRERO

- Startup Europe Week Valladolid (DÍA 07)
- Taller “Emprendimiento Social para entidades no lucrativas” (DÍAS 08-09)
- Cylicon Valley “Show me the code!” (DÍA 11)
- Premio Pyme Innovadora 2017 (DÍA 14)
- Iniciador Valladolid “Reinventarse como emprendedor cuando supena el final del partido”.
PONENTE: JAVIER TORRES GÓMEZ (DÍA 21)
- Storm Clouds (DÍA 22)
- Café Smartcitizen (DÍA 22)
- Lanzaderas de Empleo. Jornada de Networking (DÍA 23)

ENERO, FEBRERO Y MARZO

- Lanzadera Ayuntamiento + Fundación Telefónica (DÍAS DESDE EL 03 DE ENERO, HASTA EL 30 MARZO)

MARZO

- FEBRERO-MARZO Taller Training CREA I y II (DÍAS 20,22,24,27,01,03,06)

- Team Valladolid. Jornada de Puertas Abiertas (DÍA 9)
- Taller CREA “Plan de marketing on line para emprendedores” (I) (DÍAS 20,21,23)
- Team Valladolid “Taller Email Marketing y MailChimp”.
PONENTE: JULIA QUEIROZ (DÍA 21)
- CREANETWORK. Taller “Como mejorar la visibilidad de tu empresa gracias a las redes sociales”.
PONENTE: IULIAN SUBA (DÍA 22)
- Lanzaderas de empleo. Evento final Gastro LEES. (DÍA 23)
- Taller CREA “Las cuentas claras para emprender. La gestión económica y financiera de tu negocio” (DÍAS 28,29,30)
- Café Smartcitizen con Luis Carlos Becerril (DÍA 28)

ABRIL

- MARZO-ABRIL Greenweekend Valladolid (DÍAS 31,01,02)

- Taller CREA “Plan de marketing on line para emprendedores” (II) (DÍAS 03,04,06)
- Cylicon Valley. Orquestadores para las cuatro estaciones (swarm, kubernetes, mesos y rancher).
PONENTES: JAVIER PROVECHO Y ADRIÁN GARCÍA (DÍA 13)
- Taller CREA “Aspectos fiscales y laborales para emprender” (I) (DÍAS 18,19,20)
- Café Smartcitizen con Rosa Huertas “Presente y futuro de Valladolid como SmartCity” (DÍA 25)
- Visita Agencia Delegación Sudáfrica (DÍA 26)
- Taller Training CREA III y IV (DÍAS 26 Y 28)

MAYO

- Taller Training CREA III y IV (DÍAS 3, 4, 8, 10, 12, 15)
- Colegio Ingenieros Técnicos en Topografía CyL. Curso Qgis aplicado a topografía (DÍAS 5, 6)
- Taller CREA “Subvenciones de apoyo a pymes y emprendedores”, con ASB Asesores (DÍA 11)
- CREANETWORK Taller: “Herramientas de productividad en la nube”.
PONENTE: CARLOS GÓMEZ CACHO (DÍAS 11)
- Encuentro Fondesva-Fiarecycl, Experiencias sobre finanzas éticas (DÍA 15)
- Taller CREA “Posicionamiento en buscadores SEO” (DÍAS 15, 16, 18)
- Team Valladolid “Taller LinkedIn eficaz”.
PONENTE: JUANJO MARCOS HERNANDEZ (DÍA 16)
- Live consulting. Consultoría para el desarrollo y gestión del cambio personal y profesional (DÍAS 26, 29, 30, 31)
- Lanzaderas de Empleo. Encuentro Interlanzaderas Valladolid (DÍA 29)
- Visita Delegación Ahmedabad (DÍA 30)
- Taller Reinnóvate “Técnicas innovadoras y recursos creativos” (DÍAS 29, 30)

JUNIO

- MAYO-JUNIO Taller Reinnóvate “Técnicas innovadoras y recursos creativos” (DÍAS 29, 30, 1, 2)

- Visita Wikimedia España (DÍA 2)
- Colegio Ingenieros Técnicos en Topografía CyL. Curso 3D Redshaper (DÍAS 2, 3)
- Lanzaderas de Empleo. Jornada sobre emprendimiento (DÍA 5)
- Taller Reinnóvate “Inteligencia emocional y gestión del cambio del tiempo” (DÍAS 5, 6, 7, 8, 9)
- Team Valladolid. “Facebook profesional”.
PONENTE: JEZABEL GONZALEZ (DÍA 8)
- Acción Laboral. Proyecto EQUIL “Conferencia Europea de Salud Mental y Empleabilidad (DÍA 15)
- Café Smartcitizen con Ángel Álvarez Taladriz (DÍA 15)
- PMI. Taller “Metodologías ágiles para proyectos” (DÍA 22)
- Lanzaderas de Empleo. Evento sobre sostenibilidad y empleo verde (DÍA 29)

JULIO Y AGOSTO

- Taller Training CREA V (DÍAS 4, 6, 11, 12, 13, 18 DE JULIO)
- Jornada de Intercambio de experiencias entre titulados y empresas Prácticas FUNGE (DÍA 5 DE JULIO)
- Lanzaderas de Empleo. Charla con Fundación Michelin (DÍA 10 DE JULIO)
- Lanzaderas de Empleo. Charla “Empleabilidad y redes sociales”.
PONENTE: ALFREDO VELA (DÍA 12 DE JULIO)
- Taller CREA “Herramientas digitales para presentaciones creativas y acciones” (DÍAS 29, 30, 31 DE AGOSTO)

SEPTIEMBRE

- Taller CREA “Pricing. Sin precio no hay negocio” (I) (DÍAS 13,14)
- Jornada informativa sobre incentivos a la movilidad eléctrica Remourban (DÍA 15)
- Jornada de presentación Plataforma Retorno del Talento (DÍA 21)
- Taller Training CREA VI (DÍAS 19, 20, 21, 22, 25, 26, 27)
- Taller CREA “Aspectos fiscales y laborales para emprender” (II) (DÍAS 28, 29, 30)

OCTUBRE

- Taller CREA “Desarrollo Web con Wordpress” (I,) (DÍAS 3, 4, 5, 9, 10)
- Taller Training CREA VII (DÍAS 5, 6, 9, 10, 11, 16 Y 17)
- Taller CREA “Tienda on line con Woocommerce” (I) (DÍAS 16, 17, 23, 24 Y 30)
- Charla Savia Emprendedora con Secot. Alumnado IES Ribera de Castilla (DÍA 18)
- Charla Savia Emprendedora con Secot. Alumnado IES Condesa Elyo (DÍAS 25 Y 30)
- Taller CREA “Tu oficina móvil: Herramientas digitales de gestión” (DÍAS 25 Y 26)
- Socialweekend Valladolid (DÍAS 27, 28 Y 29)

NOVIEMBRE

- OCTUBRE-NOVIEMBRE Taller CREA “Desarrollo Web con Wordpress” (II) (DÍAS 30,31 DÍAS 2, 6 Y 7)

- Taller CREA “Email marketing eficaz con Mailrelay” (DÍAS 2 Y 6)
- Circularweekend Valladolid (DÍAS 3 Y 4)
- Charla Savia Emprendedora con Secot. Alumnado Safa Grial (DÍAS 8, 15, 22 Y 29)
- Charla sobre transformación digital – Programa formativo Transforma-T (DÍA 8)
- Cylicon Valley “Charlas sobre Procesamiento de lenguaje natural con Lingwars”.
PONENTES: LETICIA MARTÍN FUERTES Y JAVIER GARCÍA SOGO (DÍA 9)
- Charla-Debate “La incidencia del PGOU en Smart City Valladolid”.
Revisión del Plan General de Ordenación Urbana (DÍA 13)
- Taller CREA “Tienda on line con Woocommerce” (II) (DÍAS 14, 15, 21 Y 22)
- Taller CREA “Herramientas creativas de marketing emocional: Escritura creativa y storytelling para vender más” (DÍAS 14,15,16)
- Taller CREA “Analítica web. Google Analytics” (I, II) (DÍAS 27 Y 29)
- Taller Crea “Pricing y Presupuestos” (DÍAS 28 Y 29)

DICIEMBRE

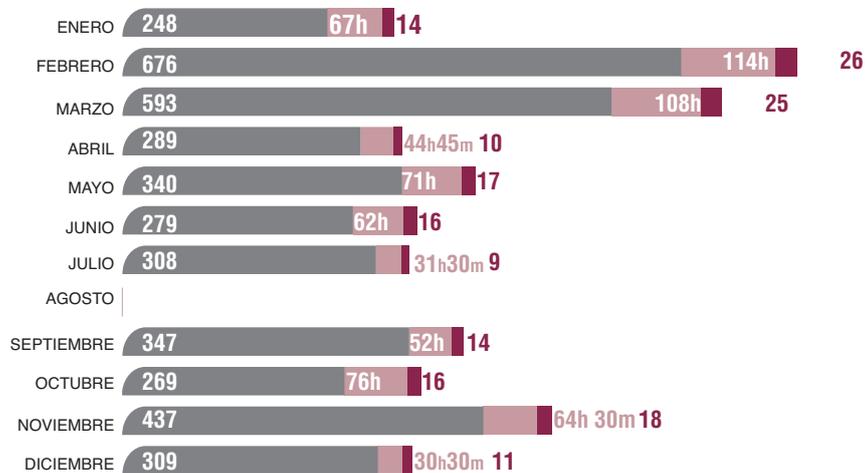
- NOVIEMBRE-DICIEMBRE Workshop “Digital Cinema Days” (Vol 3) (DÍAS 27, 28, 29 Y 30NOVIEMBRE DÍA 1)

- Charla Savia Emprendedora con Secot. Alumnado La Salle (DÍAS 5 Y 13)
- Taller CREA “El aseguramiento del emprendedor” (DÍA 11)
- Blockchain Valladolid. Charla “Blockchain+Bitcoin” (DÍA 13)
- Taller CREA. “Pricing. Sin precio no hay negocio”(DÍAS 14 Y 15)
- Cylicon Valley “PostgreSQL, APIs, PaaS, Docker, Wordpress y más”.
PONENTES: JUAN IGNACIO SÁNCHEZ LARA, JORGE MAROTO Y JAVIER GAMARRA (DÍA 16)
- PMI “La redes sociales como herramienta para mejorar la empleabilidad”.
PONENTES: ALFREDO VELA Y AMELIA HERRERO (DÍA 19)
- Charla Savia Emprendedora con Secot. Alumnado Safa Grial (DÍA 20)
- Blockchain Valladolid. Charla “Inversión en ICOs + CEO de GlobaTalent Sunil Bhardwaj” (DÍA 22)

- Actividades de la Agencia (Autoempleo)
- Actividades de la Agencia (Empleabilidad)
- Actividades de la Agencia (Innovación)
- Actividades Ayuntamiento de Valladolid
- Actividades de socios colaboradores de la Agencia
- Cesión de espacios a entidades no colaboradoras
- Visitas Centros de Formación

USO DE ESPACIOS EN LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO 2017

1 SALAS POLIVALENTES



TOTAL USOS
176

TOTAL HORAS
721h 15m

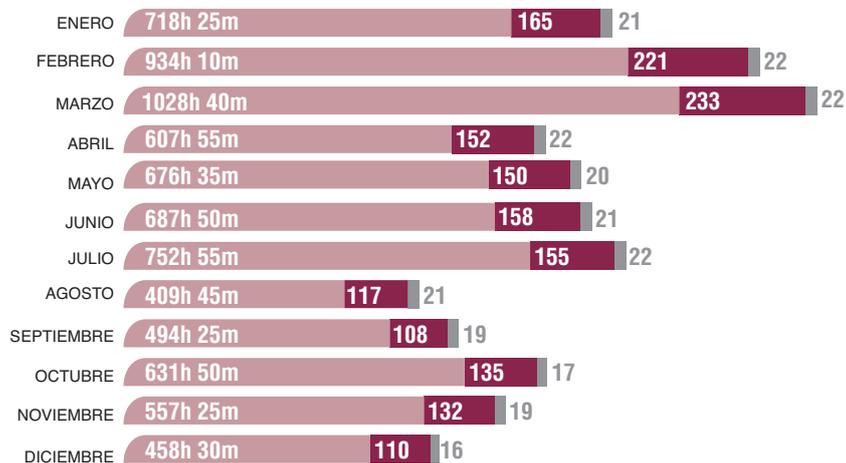
NÚMERO DE PERSONAS
4.095

MEDIA DURACIÓN / EVENTO
4h 6m

MEDIA PERSONAS / EVENTO
23,26

2 ESPACIO COWORKING

I A.- SALA EMPRENDEDORES I



TOTAL USOS
1.836

TOTAL HORAS
7.958h 25m

MEDIA MENSUAL EMPRENDEDORES
20,16

MEDIA MENSUAL USOS
153

MEDIA MENSUAL HORAS
663h 10m

MEDIA DE NÚMERO DE HORAS AL MES POR EMPRENDEDOR: 32h 53m

I B.- SALA DE REUNIONES Y OTROS DESPACHOS DE USO COMÚN I

En función de las necesidades puntuales del uso de la sala común, además compartida con el personal propio de la Agencia, se ha ampliado la posibilidad de uso por parte de los emprendedores y socios colaboradores a otros despachos de menor aforo, aptos para sus reuniones, como son los despachos de Innovación, Asuntos Europeos y Adelante Ciudadano. Se ha hecho el siguiente uso de los mismos por parte de los emprendedores:

TOTAL USOS
104

MEDIA MENSUAL DE USOS
8,66

TOTAL HORAS
213h 20m

MEDIA HORAS POR USO
2h

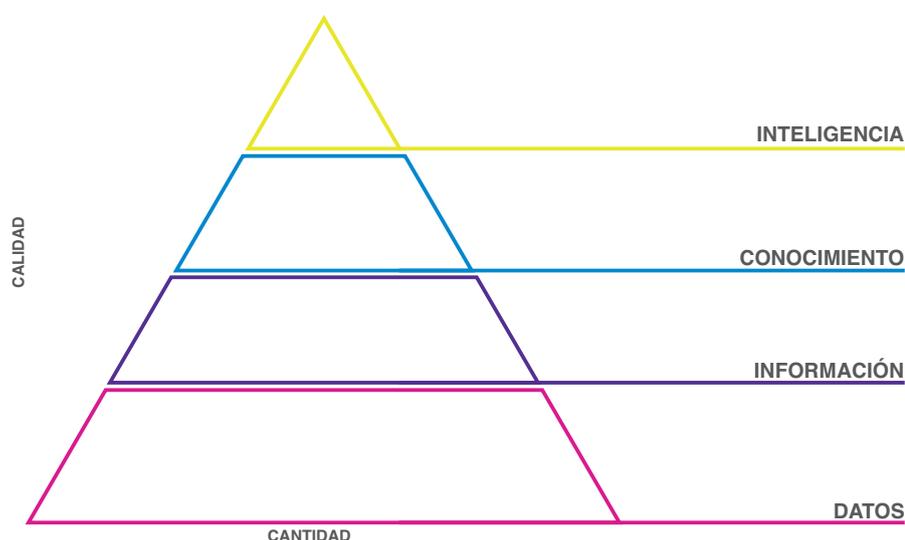


i Innovación y proyectos europeos

OBJETIVOS GENERALES

Los municipios, y, en general, las entidades locales, han sido el entorno propicio para el desarrollo de la creatividad y la innovación, y, particularmente, de la innovación social.¹ La innovación es clave para mejorar los servicios públicos. Hasta ahora quizá se haya focalizado en la tecnología, considerando el escenario local como soporte demostrador. Tal es el caso de acciones desarrolladas en el campo de la eficiencia energética, la movilidad sostenible o la accesibilidad.

El concepto de Smart City (“ciudad inteligente”, en una traducción demasiado literal) ha dado lugar a la aparición de nuevos ecosistemas de innovación abierta, acuñados como ‘laboratorios abiertos’ o ‘living labs’. Estos entornos se presentan como una oportunidad para introducir respuestas innovadoras en áreas hasta ahora no exploradas por el concepto clásico de innovación, en las que las Administraciones Locales, pueden jugar un papel clave.



Fuente: Informe “Destinos Turísticos Inteligentes: construyendo el futuro”. SEGITTUR. Septiembre 2015.

Valladolid goza de una serie de fortalezas en materia de infraestructuras del conocimiento. En los últimos años, diversos sectores económicos y sociales han demandado respuestas a los nuevos desafíos y oportunidades que representa la innovación, entendida en su más amplio sentido. La ciudad cuenta con la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico pero también con recursos externos al propio Ayuntamiento que constituyen espacios generadores de proyectos altamente innovadores, que fomentan la actividad investigadora e innovadora, la creación de empresas de base tecnológica y, en definitiva, aportan un capital humano altamente creativo y de gran talento.

Se cuenta con los apoyos del resto de agentes implicados en la innovación de la ciudad de modo que la ciudad opera como un hub/ecosistema de innovación. En la Agencia de Innovación se concentran la Fundación Fiware España, la creación en 2012 de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), la sede del Capítulo español de la Fundación Wikimedia, y da cabida a otras asociaciones, fundaciones y una red de Socios Colaboradores. Este modo de relacionarse e integrarse con todos los agentes del

ecosistema de innovación es el común denominador en las principales actuaciones promovidas por la Agencia. Los proyectos europeos y los denominados Smart City, o la apuesta decidida por la movilidad eléctrica, representan un modelo de colaboración público – privado en la puesta en marcha de una ciudad inteligente, así como las iniciativas de innovación y desarrollo social, todas las acciones para catalizar las inquietudes emprendedoras, la colaboración en la dinamización del tejido empresarial local, y el apoyo a la inserción laboral de los ciudadanos.

La Agencia. El equipo multidisciplinar que integra la Agencia de Innovación (en Redes Sociales @INNOLID) cuenta con amplia experiencia en la promoción de la innovación y el trabajo colaborativo, proactivo en sus acciones con el resto de agentes que componen el Ecosistema de innovación sostenible de la ciudad, impulsando convocatorias a proyectos y altamente participativo en redes nacionales e internacionales.

Siempre apostando por la colaboración y por ser inspirados e inspiradores de otras ciudades, se ha participado en Redes de Innovación, para poner a disposición de los demás nuestras ini-

ciativas de innovación en la ciudad, y nuestras aportaciones para construir las ciudades del futuro. La Red Innpulso y su Asociación ARINN, que ha elegido a Valladolid como miembro de su Consejo Rector, supone un espaldarazo a la labor realizada hasta ahora por la ciudad. Pero Valladolid también ha apostado por reforzar sus vínculos con otras ciudades, al calor del desarrollo de su estructura económica, empresarial y social, a través de la citada RECI, el CTN 178 Ciudades Inteligentes, la Red Eurocities, la Red de Ciudades Michelin, o CreART.

Los proyectos. La Ciudad es líder en proyectos Smart City de contenido social y repercusión directa sobre el ciudadano, especialmente en el ámbito de la movilidad sostenible y la eficiencia energética, con proyectos como REMOURBAN, uno de los proyectos faro de la convocatoria SCC de Horizon2020; URBAN Green UP que

desarrolla infraestructuras verdes y soluciones urbanas basadas en la naturaleza; o el proyecto S2CITY que facilita un sistema inteligente de acceso a los servicios municipales al Ciudadano y al Turista a través del móvil y con un portal de participación ciudadana.

La Instrucción de contratación pública, que introduce criterios de innovación en los procedimientos de contratación, ha sido modelo para otros muchos Ayuntamientos que han querido avanzar en el campo de la compra pública de innovación.

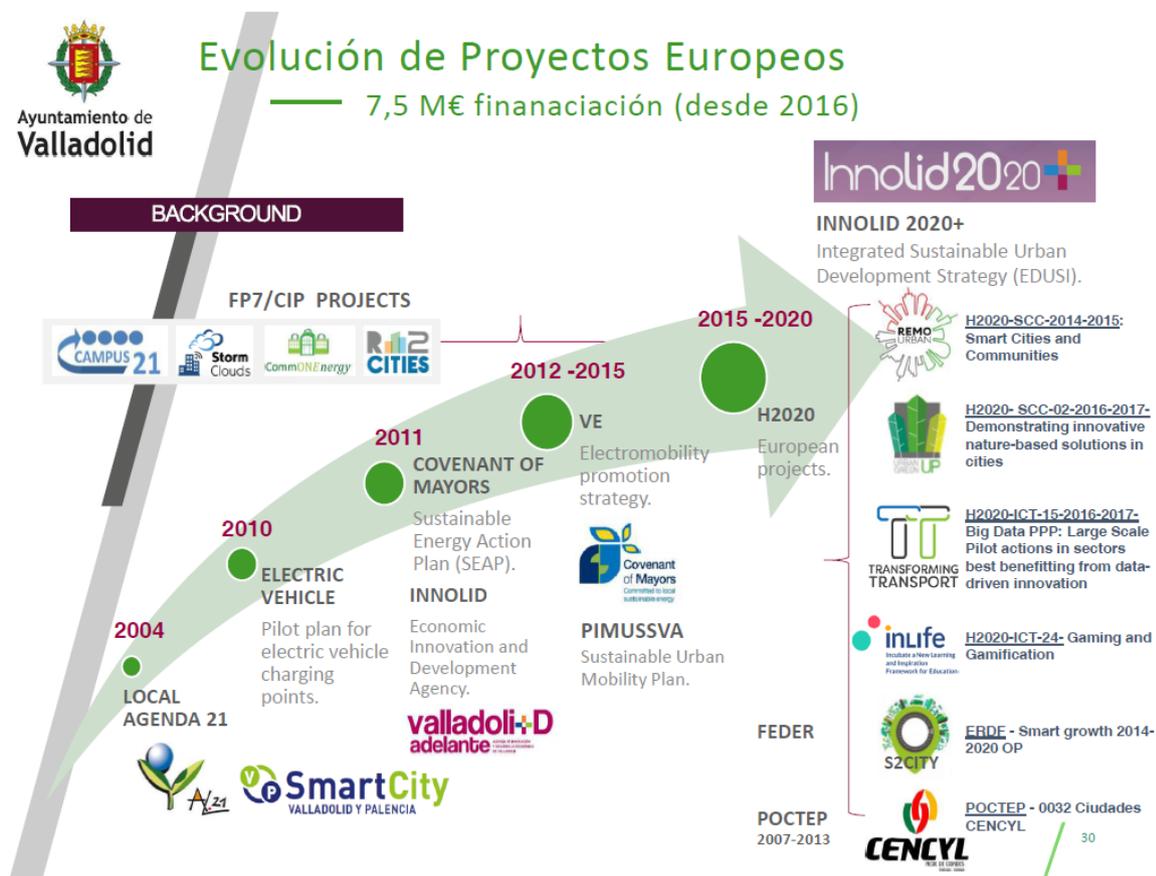
Actualmente se desarrollan nuevas iniciativas en el ámbito de la innovación social y nuevos usos de las TIC como la gamificación y el big data, con dos nuevos proyectos europeos (InLife y Transforming Transport) que tendrán a Valladolid como laboratorio urbano. Asimismo, continúa con proyectos de cooperación territorial como Cencyl+ y su red de ciudades sostenibles.

INICIATIVAS Y PROYECTOS

CIUDAD INTELIGENTE, CIUDAD RESILIENTE |

La naturaleza de los proyectos de innovación desarrollados permiten caracterizarlos en tres generaciones. Tras una primera etapa con proyectos muy especializados y enfocados hacia la rehabilitación del patrimonio cultural, la regeneración urbana o la adminis-

tración electrónica, que fueron financiados con fondos propios del Ayuntamiento, una segunda generación de proyectos se centra en la eficiencia energética y la movilidad sostenible, con una gestión basada en la colaboración público privada a través de consorcios.



En la actualidad, los proyectos de tercera generación – REMOURBAN, URBAN GreenUP, Transforming Transport, Inlife, Ciudades Cencil+ -, con más de 8 millones de euros de financiación desde 2016, presentan una visión holística, se apoya en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Valladolid (INNOLID 2020+), con transparencia y participación ciudadana como referente y con un paso más allá del concepto de ‘smart city’ hacia la ciudad sostenible (ambiental, económico y socialmente), más atractiva, competitiva e inclusiva, así como más resiliente ante el cambio climático.

No hay que olvidar que la innovación precisa ser demostrada, normalizada y comercializada para ser aprovechada por los ciudadanos. Valladolid trabaja como un ecosistema de innovación abierta, como ‘living lab’, ofrece su soporte físico como una oportunidad para introducir respuestas innovadoras en áreas hasta ahora no exploradas por el concepto clásico de innovación, permite la exploración y experimentación de nuevas iniciativas a pequeña escala. Es un laboratorio humano y vivo que ofrece, a la vez, la pregunta y la respuesta a los retos sociales.

PROYECTO REMOURBAN



ACRÓNIMO	REMOURBAN			
TÍTULO	REGENERATION MODEL FOR ACCELERATING THE SMART URBAN TRANSFORMATION			
FONDOS Y CONVOCATORIA	HORIZONTE 2020 H2020-SCC-2014-2015 “SMART CITIES AND COMMUNITIES LIGHTHOUSE PROJECTS” IA INNOVATION ACTIONS/ PROGRAMA DE ENERGÍA SEGURA, LIMPIA Y EFICIENTE DEL ÁREA SMART CITIES AND COMMUNITIES.			
Nº DE PROYECTO	H2020: 646511			
WEB	WWW.REMOURBAN.EU/ WWW.VALLADOLIDADELANTE.ES/NODE/12354			
REDES SOCIALES	TWITTER: @REMOURBAN_EU	FACEBOOK: REMOURBAN_EU	YOUTUBE: REMOURBAN PROJECT	LINKEDIN: REMOURBAN
PALABRAS CLAVE	EFICIENCIA ENERGÉTICA. TRANSPORTE SOSTENIBLE. SENSIBILIZACIÓN. SOLUCIONES ENERGÉTICAS INNOVADORAS.			
CALENDARIO	5 AÑOS. 1/01/2015 – 31/12/2019			

Fondos adjudicados o búsqueda de financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
24.793.451 €	21.541.949 €	3.251.501 €

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

REMOURBAN es un proyecto 'Lighthouse' financiado por la Unión Europea enmarcado en el Programa de Innovación e Investigación "Horizonte 2020" de la Comisión Europea.

Tiene como objetivo el desarrollo y validación en tres ciudades faro (Valladolid-España, Nottingham-Reino Unido y Tepebasi / Eskisehir-Turquía) y dos 'followers' (Seraing-Bélgica y Miskolc-Hungría) de un modelo de regeneración urbana sostenible, a través de la generalización en las ciudades de soluciones tecnológicas en los sectores de la eficiencia energética, la movilidad sostenible y las TICs.

Eficiencia energética

Valladolid como ciudad demostradora plantea la reconversión de un distrito emblemático de la ciudad, el distrito de Fasa-Renault, con una superficie de 24.000 m², 398 viviendas y 1.000 residentes. Se hará una amplia rehabilitación energética de los edificios y del suministro de energía con renovables (Calefacción de distrito con biomasa para calefacción y agua caliente sanitaria y paneles fotovoltaicos en fachada para generación de energía eléctrica).

Movilidad sostenible

En el ámbito de la movilidad sostenible se quiere convertir a la ciudad en referente de la movilidad eléctrica. Con la adquisición de 5 autobuses híbridos que pueden operar en eléctrico y dos vehículos eléctricos para la flota del Ayuntamiento de Valladolid que se añaden a los ya existentes, se alienta a los ciudadanos a dar el paso a un transporte limpio y de tecnología innovadora, incorporando a la gestión municipal el car-sharing e instalaciones de recarga para los buses (pantógrafos de carga en el inicio y final de línea).

Se añade un Plan integral de promoción de la movilidad eléctrica con despliegue masivo de actuaciones para su fomento. La contratación de servicios de datos y promoción por los sectores del taxi, las empresas de reparto urbano de mercancías o "última milla verde" y las flotas comerciales es una de las principales actuaciones. Este plan se completa con la ampliación y mejora en la red e infraestructuras de recarga de la ciudad, llegando a un total de 63 puntos en los que poder recargar los vehículos eléctricos; en esta red habrá más puntos para taxis y reparto, además de abrir las instalaciones a los hoteles, grandes superficies, etc.

La tecnología también está presente en el proyecto REMOURBAN para Valladolid con la incorporación de una plataforma de recogida de información a escala de la ciudad que permitirá la monitorización y demostración del carácter innovador y sostenible del proyecto, tanto en las actuaciones de eficiencia energética como en las de movilidad.

Presupuesto / Inversión

REMOURBAN tiene un presupuesto total de 24,7 millones de euros, de los cuales 21,5 millones de euros son financiados por la Unión Europea. La intervención en Valladolid supone 7,07 millones de euros de inversión de los que 2,8 millones de euros están destinados a acciones de movilidad sostenible.

El consorcio del proyecto REMOURBAN está compuesto por 22 socios de diversa naturaleza de 7 países de la UE, liderado por la Fundación Cartif, con sede en Valladolid. Lo forman los 5 Ayuntamientos de las ciudades Faro y 'followers', 3 Centros de Investigación y/o Universidades, 5 grandes industrias y 9 pymes, involucrando en su conjunto a socios de 7 países (España, Reino Unido, Turquía, Bélgica, Hungría, Alemania e Italia). Este consorcio, fuertemente complementado entre sus partners, cubre perfectamente la cadena de valor para implementar las acciones en los ámbitos de la energía, la movilidad y las TICs para demostrar los beneficios del proyecto y generar estrategias de desarrollo de mercado.

En Valladolid, el Ayuntamiento y las empresas Acciona, Iberdrola, Xeridia, GMV y Veolia son los encargados de poner en marcha las actuaciones de forma conjunta, subrayando la importancia de la colaboración público-privada a la hora de llevar a cabo proyectos de esta envergadura en el ámbito de las 'smart cities'.

El demostrador en Valladolid se refuerza con actividades de participación ciudadana y concienciación para que las intervenciones puedan ser replicadas en otras ciudades.

Proyecto REMOURBAN - Inversión en Valladolid

ACCIONES	INVERSIÓN TOTAL	CONTRIBUCIÓN EU	CONTRIBUCIÓN AYTO	CO-FINANCIACIÓN PRIVADA Y SOCIOS REMOURBAN	
REHABILITACIÓN ENERGÉTICA EDIFICIOS	2.590.783€	1.857.934€	321.100€	411.749€	ACCIONA
CALEFACCIÓN, AGUA Y GENERACIÓN DISTRIBUIDA	1.590.783€	640.224€	296.400€	431.326€	VEOLIA
INFRAESTRUCTURAS TIC	233.600€	163.520€	--	70.080€	XERIDIA
MOVILIDAD	2.879.446€	1.045.610€	790.946€	1.042.890€	ADJUDICATARIOS AYTO, IBERDOLA, CARTIF
TOTAL	7.071.779€	3.707.288€	1.408.446€	1.956.035€	

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO DURANTE 2017

- Desde el mes de mayo se han realizado los trayectos de la línea 7 con los Autobuses híbridos con una parte del recorrido con tracción puramente eléctrica en base a la energía acumulada en las baterías de tracción. Antes de tener completamente instalados los pantógrafos, se implementó la auto-carga con el propio motor térmico del vehículo y régimen de revoluciones optimizado en rendimiento y emisiones. Los recorridos en eléctrico puro era del 67%, aproximadamente 4,1km del recorrido de la línea.
- Durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, y de forma progresiva se han realizado la auto-carga de baterías durante los descansos en las cabeceras de forma automatizada y geolocalizada sin interferencia alguna con el régimen de explotación de los vehículos
- El 27 de junio se abrió el plazo de la convocatoria de Subvenciones destinadas a financiar tanto la rehabilitación energética, como la instalación y suministro de energías renovables en el distrito Parque Residencial del Grupo FASA-RENAULT (BOP Valladolid 26-06-2017). La concesión de subvenciones cubre parte del coste de la rehabilitación energética de los edificios, del coste de los paneles fotovoltaicos en fachada de la torre así como parte del coste de la sustitución y rehabilitación de las instalaciones de la red de calor con biomasa para calefacción y agua caliente sanitaria: Un presupuesto total destinado a la convocatoria de 321.100 euros para aislamiento término y actuaciones en fachada; y de 296.400 euros para actuaciones en la red de calor y sistemas de aprovechamiento de energía renovable. Globalmente, junto con las subvenciones comunitarias, se llega a cubrir el 73% del coste de la intervención, el resto se canalizará a través del ahorro que se produzca en la factura a los vecinos.
- A mediados de julio, como establecía preceptivamente la convocatoria de Subvenciones se iniciaron las obras en el Distrito de FASA, se empezaron a instalar los andamios en los primeros edificios y en la torre donde se debían poner las placas fotovoltaicas.
- El 13 de julio el Ayuntamiento e Iberdrola suscriben un convenio para mejorar la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos en Valladolid que ha supuesto a lo largo del 2017 una constante actualización de los puntos de recarga existentes en la red de uso público, así como la implantación de nuevos puntos de recarga semi-rápida para taxis y otro de carga rápida en Centrolid. La ejecución de los trabajos en la FASE I o inicial del convenio, toda ella realizada en 2017, ha sido de adecuación e instalación de nuevos puntos, todos ellos adaptados al estado actual de la tecnología, además de iniciar la monitorización de las infraestructuras para

proporcionar información al proyecto. En la Fase II, se iniciará un proceso de ensayo de modelos de negocio con plataformas de pago, car sharing, etc. Que tiene prevista su finalización el 31/12/2019.

- En esa misma fecha de convenio se convocó la 1ª reunión de Seguimiento de los trabajos a realizar con una planificación exhaustiva de responsabilidad para ambas partes: señalización horizontal y vertical de las plazas de estacionamiento reservadas a la recarga de VE (de uso público). Obra civil de los monolitos que albergan las Cajas de Protección y Medida (CPM), altas de suministros, etc... así como sobre la regulación del estacionamiento y tiempo de recarga o futura gestión telemática del servicio.
- El 27 de julio se llevó a cabo la comunicación de la instalación de los postes de recarga con los pantógrafos por parte del proveedor VECTIA aunque las pruebas de funcionamiento no fueron posibles hasta contratar el suministro eléctrico. Finalmente se consigue validar los sistemas automáticos a bordo de los buses y funcionamiento de las recargas tras superar las pruebas de robustez del sistema de carga. La recarga se hace siempre en menos de 7 minutos.
- En septiembre se desarrolló una jornada informativa sobre el Acuerdo Marco relativo a la contratación de servicios de movilidad eléctrica publicada en el BOP en octubre. La parte central de la sesión estuvo dedicada a mostrar los requisitos de la adhesión a este acuerdo: destino flotas profesionales, auto-taxi, reparto urbano de última milla y empresas o autónomos con desplazamientos intensivos dentro de la ciudad. Se trató de dinamizar estos sectores para que los mismos, a través de los incentivos puedan aportar su experiencia de movilidad eléctrica a través de la cesión de datos relativos al vehículo y al punto de carga vinculado. Este encuentro contaba con los socios que participan en la actuación: GMV, CARTIF y también Iberdrola como responsable de la gestión futura dentro del demo de los puntos de recarga de la red pública. Aedive (Asociación Empresarial para el Impulso y Desarrollo del Vehículo Eléctrico) explicó el estado actual del sector en España y Europa.
- El 3 de octubre, aprovechando todas las actividades alrededor de la semana de movilidad, se seleccionaron todos los actos e iniciativas que eran de mayor interés para su difusión en el espacio de televisión local de INNOLID, principalmente el día sin coche en el que participaron las autoridades locales y otros actores de más peso en la ciudad.
- El día 17 de octubre se publicó la convocatoria del Acuerdo Marco para la línea de incentivos económicos dotada con 405.750 euros destinada a la cesión de datos de uso de vehículos eléctricos

con movilidad intensiva y su infraestructura de recarga. Estos incentivos económicos iban dirigidos a auto-taxi, reparto de última milla y empresas privadas, así como a hoteles, supermercados, grandes superficies y gasolineras de la ciudad de Valladolid.

- El 14 de noviembre tiene lugar la presentación oficial de los pantógrafos instalados en las cabeceras de la línea 7 de la ciudad de Valladolid. Además se participa en el espacio de TV local contratado por el Area de Hacienda para dar difusión a las novedades de esta actuación. Se puso el foco principalmente en la electrificación de la línea y cómo opera en modo eléctrico.
- Entre los días 23 y 27 de octubre, un técnico de la Agencia de Innovación se desplazó a Tepebasi (Turquía) para participar en los días centrales en la reunión periódica de revisión de las intervenciones y ejecución de los trabajos REMOURBAN. Además se realizó una visita de estudio que mostró los avances de las actuaciones en la ciudad de Tepebasi
- En relación a la convocatoria de Subvenciones, con fecha 21 de Noviembre de 2017 se realizó el primer pago de 308.750 euros, a favor de la Comunidad de Propietarios del Distrito de FASA correspondiente al 50 % de la subvención, es decir 148.200 euros para la red de calor y 160.550 euros para fachada y aislamiento térmico distribuido, esta última actuación entre los 19 portales que finalmente suscribieron el acuerdo dentro de REMOURBAN.
- El 18 de diciembre se realiza la adjudicación de la 1ª Convocatoria para contratar el servicio de datos de las flotas de taxi

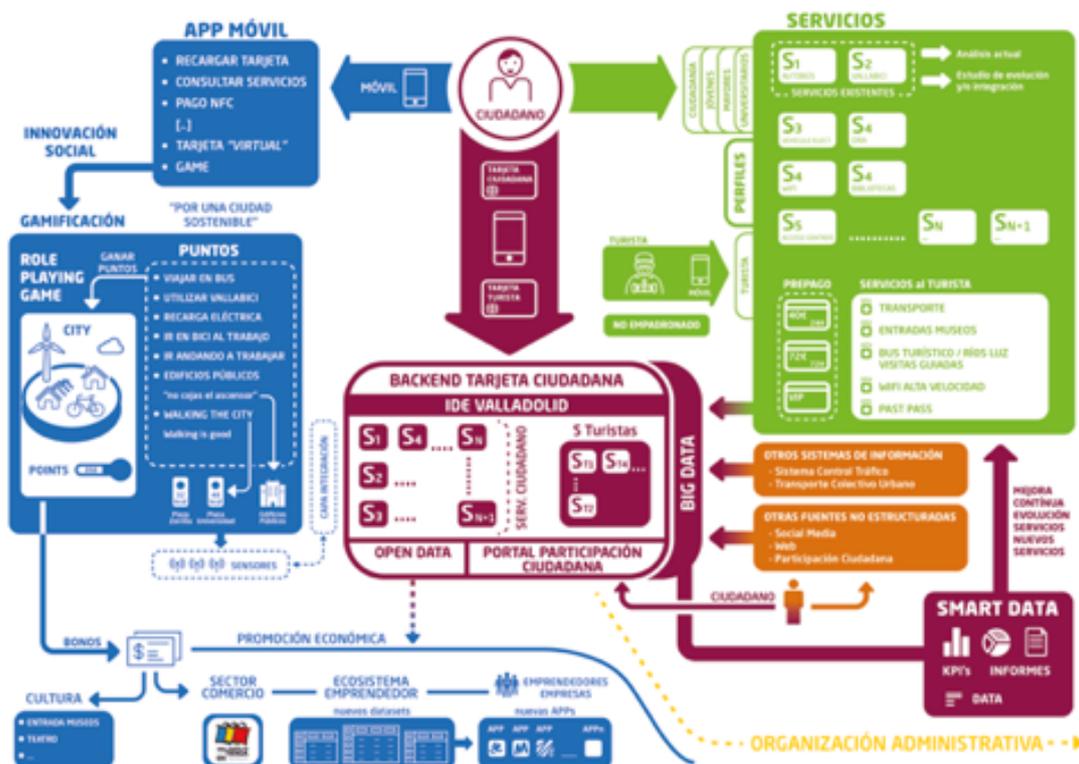
y reparto así como de hoteles y el resto del sector servicios. Los contratos fueron formalizados inmediatamente en los días siguientes acordándose una retribución máxima por la prestación de servicios en el Lote I para 24 adjudicaciones por importe de 199.060 euros (IVA incluido) y de 13.500 euros (IVA incluido) para el Lote II con 9 adjudicatarios. En este último caso, la mesa de contratación decidió condicionar su contrato a la obtención de autorización administrativa para la instalación del punto de recarga en vía pública.

- El 20 de diciembre tuvo lugar la 2ª comisión de seguimiento relativo al convenio con Iberdrola, se hizo un repaso a la situación de la instalación de la red de puntos y se analizaron las cuestiones relativas al paso II de gestión por Iberdrola que se llevará a cabo finalmente en el 2018, previa comunicación a los usuarios.
- Con fecha 21 de diciembre se hizo la 1ª reunión de trabajo de la contratación de servicios en la que se abordaron diversos aspectos técnicos de los servicios a prestar y se planteó un 1er calendario de trabajo: Cuestionario a rellenar por los adjudicatarios sobre situación de partida de la movilidad, cumplimiento de obligaciones de publicidad: rotulado de los vehículos y puntos de recarga, instalación de sistemas embarcados en los vehículos y comunicación de las infraestructuras.
- En la última semana de diciembre se ordenó el pago del 40% a los adjudicatarios de la 1ª convocatoria de los contratos de cesión de datos, como estaba previsto en los pliegos del acuerdo.

HITOS 2017



PROYECTO S2CITY- SISTEMA INTELIGENTE DE SERVICIOS AL CIUDADANO Y AL TURISTA



ACRÓNIMO	s2CITY			
TÍTULO	SISTEMA INTELIGENTE DE SERVICIOS AL CIUDADANO Y AL TURISTA			
FONDOS Y CONVOCATORIA	FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL. PROGRAMA DE CIUDADES E ISLAS INTELIGENTES. 2ª CONVOCATORIA DE CIUDADES INTELIGENTES.			
Nº DE PROYECTO	- -			
WEB	WWW.VALLADOLIDADELANTE.ES/NODE/12345; WWW.RED.ES/REDES/SITES/REDES/FILES/VALLADOLID.PDF			
REDES SOCIALES	TWITTER:	FACEBOOK:	YOUTUBE:	LINKEDIN:
PALABRAS CLAVE	SMART CITY, SERIOUS GAME, INTERMOBILIDAD, INTEROPREABILIDAD, PLATAFORMA INTELIGENTE, MIDDLEWARE, VIRTUALIZACIÓN, APPS, MÓVIL, TARJETA CIUDADANA, TARJETA TURÍSTICA, BIGDATA, INTELIGENCIA DE NEGOCIO, ANÁLISIS PREDICTIVO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, OPENDATA, EMPRENDIMIENTO, GAMIFICACIÓN.			
CALENDARIO	3 AÑOS DESDE LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO			

Financiación del proyecto

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
3.614.395 €	2.530.077 €	1.084.318 €

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Tarjeta ciudadana y dispositivo móvil para el acceso a los servicios públicos

El objetivo general de la iniciativa que el Ayuntamiento de Valladolid presenta a esta convocatoria es la mejora de la prestación de los servicios al ciudadano y al turista a través de las TIC. Para ello la iniciativa plantea la creación de un acceso único a los servicios públicos a través de tarjeta ciudadana y/o el dispositivo móvil.

Conscientes de la importancia y crecimiento exponencial de la tecnología móvil, esta iniciativa sitúa al móvil como imprescindible dispositivo de acceso a los servicios públicos. Pero por otro lado, y aun siendo conscientes de la potencialidad de la tecnología móvil, se requiere aún hoy en día la convivencia con otros dispositivos físicos – como es en este caso la tarjeta ciudadana y del turista – para aquellas personas o colectivos que no han dado aún el paso hacia los Smartphones.

Al estar unificando el acceso a los servicios bajo un único sistema inteligente, estaremos generando una valiosísima base de información y datos, que también será alimentada por información extraída de otras aplicaciones como es el sistema de control del tráfico. Con las correspondientes técnicas y tecnologías de inteligencia de negocio y Big Data obtendremos un conjunto de informes, indicadores e incluso predicciones que ofrecerán información real y veraz de lo que “ocurre” en nuestra ciudad.

Portal de participación ciudadana

Esta iniciativa no tendría ningún sentido si no situamos en el centro de la misma al ciudadano y a escuchar y entender sus necesidades y problemas; bajo este enfoque el proyecto plantea:

- Un verdadero espacio de colaboración y participación ciudadana - que hemos denominado “Portal de Participación Ciudadana” - donde podamos escuchar y hacer partícipe al ciudadano de este proyecto y o de cualquier otra necesidad o problema.
- Una entrada de información al Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista que provenga de fuentes no estructuradas como redes sociales, webs y otras aplicaciones, que consiga establecer una “escucha activa” del ciudadano.
- Que bajo el paraguas del Portal de Participación Ciudadana, se amplíe el portal de Open Data con todos aquellos datasets que el Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista pueda generar como datos abiertos. La información de cómo el ciudadano interactúa con la ciudad, tiene que llegar precisamente al ciudadano y a los emprendedores y empresas, para que con esos datos puedan crear nuevos servicios, aplicaciones, estudios, u otras iniciativas, consiguiendo promover así la innovación tecnológica, la economía de los datos y el fomento de la actividad económica y productiva.

El Ayuntamiento de Valladolid trabaja por convertir a la ciudad en Destino Turístico Inteligente y en este sentido S2CITY va a dar un gran paso cuantitativo y cualitativo para conseguirlo. Gracias a esta iniciativa vamos a poder mostrar al turista todos los servicios disponibles en la ciudad, pudiendo antes de llegar al destino configurar su paquete de servicios, integrándole a demás – si así lo quiere – en la aplicación móvil todas las funcionalidades de tarjeta virtual, uniéndolo además a la oferta comercial personalizada para él.

Además, Valladolid va a premiar a aquellos ciudadanos que contribuyan a construir una ciudad más sostenible, y para ello va a aplicar técnicas de gamificación en esta iniciativa. Si bien la gamificación está más extendida en el ámbito privado que en el público, desde el Ayuntamiento de Valladolid, y con el objetivo de construir junto a la ciudadanía una ciudad más sostenible, queremos concienciar del impacto negativo en el medioambiente al respecto de ciertos comportamientos en nuestra vida diaria en la ciudad. De ahí que aquellas interacciones con los servicios públicos que supongan construir una ciudad más sostenible (como es el transporte colectivo urbano, la bicicleta, el coche eléctrico...) obtendrán puntos que serán trasladados a un “juego serio”.

Presupuesto

Contempla una inversión de 3,6 millones de euros, que aportará en un 70% el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de Red.es, y en un 30% el Ayuntamiento de Valladolid. Este conjunto de actuaciones se cofinanciarán a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Innovación social en S2City

S2CITY tiene un marcado componente de innovación social ya que el ciudadano y el turista se convierten en el centro de la iniciativa, desarrollando los módulos y mecanismos necesarios para escuchar y entender sus necesidades, el proyecto plantea:

- El desarrollo de un nuevo Portal web de Participación Ciudadana así como aplicaciones específicas con funcionalidades dirigidas al ciudadano, el turista y visitante, incluyendo módulos de gamificación y bigdata.
- La implantación e integración con los sistemas actuales de herramientas que permitan establecer una escucha activa del ciudadano, recogiendo información de fuentes estructuradas y no estructuradas como redes sociales, webs y otras aplicaciones
- Generación de información en formato abierto con el fin de desarrollar la innovación tecnológica, la economía de los datos y el fomento de la actividad económica y productiva.

La propuesta del Ayuntamiento de Valladolid fue una de las catorce seleccionadas en la II Convocatoria de Ciudades Inteligentes de la Entidad Pública Empresarial Red.es en 2016, entre 111 proyectos procedentes de entidades locales de toda España.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO DURANTE 2017

PRIMER SEMESTRE DE 2017:

- 2017 arranca con la celebración en Enero de la comisión de seguimiento para la puesta en marcha el proyecto de ciudad inteligente 'S2CITY' de Valladolid. Red.es y el Ayuntamiento de Valladolid celebraron la primera comisión de seguimiento que pone en marcha el proyecto 'S2CITY-Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista', en el marco del convenio de colaboración suscrito con fecha de 16/01/2017 por el director general de Red.es, José Manuel Leceta, y el alcalde de Valladolid, Óscar Puente.
- En el primer trimestre se trabaja intensamente en la publicación del dossier de la iniciativa, que queda publicado tanto en la web del ayuntamiento como en la de Red.es
- El 4 de Mayo tiene lugar la segunda comisión de seguimiento para analizar el estado de avance del proyecto.
- En este mismo mes de mayo se hace pública la convocatoria para la contratación de dos técnicos superiores, mediante la modalidad de concurso-oposición, para dar soporte al desarrollo principalmente del proyecto S2CITY, aunque también de TT e INLIFE.
- Por otra parte, dentro del ámbito de S2CITY, durante el primer semestre se desarrollan una serie de reuniones internas para la identificación de la información relevante de cada ámbito de servicio por cada área (movilidad, participación ciudadana, etc.) con objeto de realizar una descripción pormenorizada de la situación de partida del proyecto. Así por ejemplo, dentro del proyecto ORA, se desarrolla el embrión de lo que ha de ser el futuro sistema de gestión de la tarjeta de servicios municipales, y que constituye el punto de partida sobre el que desarrollar este componente dentro del proyecto S2CITY.

SEGUNDO SEMESTRE DE 2017:

- Incorporación de 2 Técnicos Superiores de Gestión de Proyectos Europeos. En agosto se incorporan al proyecto los dos nue-

vos técnicos superiores de gestión de proyectos, contratados para reforzar, potenciar y acelerar el desarrollo del proyecto S2CITY. Ambos técnicos cuentan con formación como Ingenieros de Telecomunicaciones y una dilatada experiencia profesional en diversos sectores.

- Primera entrega a Red.es del PPT. El 6 de Octubre se entregó, por parte de los técnicos de la Agencia de Innovación, la primera revisión del pliego de prescripciones técnicas a Red.es, donde se trataba de sentar las bases de la iniciativa, siendo esta entrega un hito inicial para la implementación de S2CITY.
- Intensificación de las conversaciones con las distintas áreas municipales para, por un lado hacerle participes activos de la iniciativa S2CITY, y por otro para tratar de identificar de la forma más exacta posible, las metodologías de trabajo, servicios, y soluciones actualmente implantadas, a efectos de incorporarlas en la futura implementación del proyecto.
- Smart Cities Expo World Congress: INNOLID participa en el foro internacional SCEWC celebrado en Barcelona. S2CITY se inspira de varias de las soluciones identificadas a través de los contactos realizados durante el Brokerage Event para desarrollar la propuesta técnica del proyecto.
- Intensificación del proceso de revisión y depuración del pliego técnico. El equipo técnico al frente del proyecto, conjuntamente con el equipo técnico de Red.es intensifican las reuniones, con periodicidad semanal, para la depuración del pliego de requisitos técnicos.

Como resultado del intenso trabajo, el pliego de requisitos se encuentra muy avanzando a finales de 2017, si bien no ha podido ser finalizado debido a la necesidad de considerar varios vectores que inciden directamente en la viabilidad técnica de la propuesta y que tienen que ser analizados en profundidad de cara a encontrar la solución más eficiente para el Ayuntamiento.

HITOS 2017

ENERO

- Firma del convenio de colaboración entre Red.es y el Ayuntamiento de Valladolid

FEBRERO

- Dossier comunicación S2CITY

MARZO

- Reuniones internas con áreas

ABRIL

- Preparación del proceso de selección para reforzar el equipo de trabajo de S2CITY

AGOSTO

- Incorporación de 2 Técnicos Superiores de Gestión de proyectos Europeos
- Segunda entrega a Red.es del PPT

JULIO

- Reuniones internas con áreas.
- Primera entrega a Red.es del PPT

JUNIO

- Reuniones internas con áreas

MAYO

- Segunda comisión de seguimiento
- Publicación del proceso de selección para la contratación de 2 Técnicos Superiores

SEPTIEMBRE

- Inicio de la elaboración de Pliego de Requisitos

OCTUBRE

- Tercera entrega a Red.es del PPT

NOVIEMBRE

- Smart Cities Expo World Congress

DICIEMBRE

- Intensificación del proceso de revisión y depuración del pliego técnico

PROYECTO INLIFE-INCUBATE A NEW LEARNING AND INSPIRATION FRAMEWORK FOR EDUCATION



ACRÓNIMO	INLIFE			
TÍTULO	INCUBATE A NEW LEARNING AND INSPIRATION FRAMEWORK FOR EDUCATION			
FONDOS Y CONVOCATORIA	HORIZONTE 2020 H2020- ICT-24-2016 - GAMING AND GAMIFICATION			
WEB	WWW.INLIFE-H2020.EU WWW.VALLADOLIDADELANTE.ES/NODE/12283			
REDES SOCIALES	TWITTER: @INLIFE_PROJECT	FACEBOOK:	YOUTUBE: INLIFE PROJECT	LINKEDIN: WWW.LINKEDIN.COM/ GROUPS/8585908
PALABRAS CLAVE	GAMIFICACIÓN; JUEGOS SERIOS; TIC; APRENDIZAJE ACTIVO; INTERNET DE LAS COSAS			
CALENDARIO	2 AÑOS. 01/11/2016 – 31/10/2018			

Fondos adjudicados o búsqueda de financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
1.495.000 €	1.002.400 €	492.600 €

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
105.000 €	105.000 €	0 €

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

INLIFE: ICEBERG + AKSION

INLIFE tiene como objetivo facilitar la integración de la información del mundo real en el mundo de los “serious game” y validar cómo este enfoque tiene un impacto significativo para el uso educativo previsto.

Para ello se desarrollará una plataforma de “gamificación”, y dos juegos demostrativos sobre esta plataforma, ICEBERG (juego educativo) y AKSION (juego de inclusión social para pacientes con autismo) en la que los usuarios progresarán en el juego por la realización de tareas específicas en la vida real (por ejemplo apagar las luces al salir de la habitación) o cooperar con otras personas en acciones simples, bajo una infraestructura de sensores implementado bajo el paradigma de Internet de las Cosas (IoT-Internet of Things).

ICEBERG es uno de los dos proyectos piloto desarrollados dentro del proyecto europeo InLife,

ICEBERG permitirá a educadores, estudiantes y jóvenes poder jugar en este ‘serious game’ para mejorar su concienciación ambiental de una forma divertida y educativa.

A través del desarrollo e integración de las TIC en los entornos educativos, es posible contribuir al soporte de las metodologías activas de aprendizaje basadas en la interacción entre educadores y alumnos, mediante el aprendizaje basado en juegos (Game Based Learning). Los juegos serios, o en inglés ‘Serious Games,’ constituyen potentes entornos para la mejora de la motivación e implicación de los participantes a través del juego.

El piloto ICEBERG ofrecerá una vía para poner en práctica la consecución de estos logros, a través de un aprendizaje basado en misiones por cuanto, permitirá a los jugadores intervenir como ‘activos solucionadores de problemas’ que están constantemente buscando nuevas y mejores soluciones a los obstáculos y retos integrados en las misiones de ICEBERG.

Para los educadores, desde la perspectiva de las metodologías activas, los estudiantes podrán dejar por unas horas de ser meros espectadores, pasando a tener un papel más activo en su aprendizaje; con el que además se fomenta el consiguiente desarrollo de diversas competencias:

- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Desarrollo de actitudes y valores de sostenibilidad y concienciación medioambiental.

Desde la Agencia de Innovación, se está gestionando la instalación e integración de la infraestructura IoT (Internet of Things) que hará posible la monitorización de las acciones sostenibles en el entorno de la biblioteca por los jugadores, y que permitirá su integración en el juego.

InLife desarrollará cuatro pilotos en tres países de la UE (España, Grecia y Francia) a través de los cuales pretende demostrar la accesibilidad, la influencia y el impacto de las técnicas de gamificación con juegos serios como innovadoras e inspiradoras formas de aprendizaje. Valladolid será, en España y a partir de febrero, la ciudad demostradora.

Acciones de futuro InLife

Durante 2018 Valladolid validará el juego ICEBERG en la biblioteca Adolfo Miaja de la Muela, una de las principales bibliotecas de Valladolid, en la que estudiantes, jóvenes y usuarios del centro, así como los empleados municipales, podrán participar en este “serious game” mejorando su concienciación ambiental de una forma divertida y educativa.

Además en Atenas, la Escuela de Ingeniería Eléctrica e Informática del Campus Zografou acogerá el piloto ICEBERG para motivar a los estudiantes de pregrado y postgrado y al personal administrativo en comportamientos de eficiencia energética y sensibilización ambiental. Por otro lado, la asociación ALMA (PanHellenic Association of Adaptated Activities), una organización no lucrativa dedicada a la evolución psicológica y social de niños, adolescentes y adultos con autismo y trastornos del aprendizaje, acogerá el piloto AKSION, que tiene por objeto apoyar la plena inclusión de personas autistas en la sociedad con igualdad de oportunidades.

Finalmente en Les Ullis, la asociación AVAG (Association for Living the Self-Governance) acogerá el piloto ICEBERG en la biblioteca de juguetes. Esta asociación refuerza su apoyo, a través de la participación en InLife, con la creación de nuevos proyectos y objetivos de actividades socioculturales para niños, familiares, educadores y adultos.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO DURANTE 2017

- Iniciado el proyecto a finales del 2016, el primer semestre estuvo principalmente dedicado a la definición de los requisitos de la plataforma de Gamificación, y de los juegos serios a desarrollar, siendo un hito importante la entrega del documento: D2.1. Requerimientos y casos de uso, donde los técnicos de la Agencia contribuyeron en gran medida al documento con la detallada definición del juego ICEBERG (diseño de escenarios, personas y casos de uso)
- Del 8 al 9 de febrero se celebró en Milán la segunda reunión de socios del proyecto, donde se establecieron las principales líneas de análisis y diseño así como la planificación detallada de todas las actividades del proyecto para el año 2017
- El 23 de febrero, se participa en el evento “Vallahackathon” donde más de 200 desarrolladores pudieron conocer de primera mano el proyecto. A nivel internacional el proyecto ha estado presente en múltiples foros y eventos, tanto de Gamificación, IoT y aprendizaje activo entre otros.
- Durante los días 13-15 junio de 2017 tuvo lugar en Valladolid la tercera reunión de socios en Valladolid, celebrada en la Agencia de Innovación, donde los socios del proyecto tuvieron la ocasión de conocer la biblioteca “Adolfo Míaja de la Muela”, donde se prueba el juego ICEBERG.
- La tercera reunión de proyecto del año se celebró en Atenas, desde 17 al 18 de octubre, donde se pudo ya ver las primeras versiones de los juegos, y se diseñó y planificó los pilotos, tanto en su parte más técnica como en lo correspondiente a comunicación de los mismos.
- Cumplido el primer año del proyecto, se hace necesario la presentación y justificación económica y técnica del proyecto ante la Comisión Europea, que culminó- una vez presentada toda la documentación exigida - con la reunión de revisión con la CE en Luxemburgo, el 6 de diciembre de 2018
- El último trimestre del año se centró principalmente en la preparación técnica de las instalaciones en la biblioteca en cuanto a la compra e instalación de los sensores para la preparación del Open DAY (27 febrero de 2018)
- Si bien el primer compromiso del Ayuntamiento de Valladolid en el proyecto era al respecto de establecer el piloto ICEBERG en la biblioteca, durante este año se decidió, junto con la Concejalía de Educación, Infancia e Igualdad, trabajar también en el establecimiento del piloto para el juego AKSION – que está enfocado a la inclusión social de niños con autismo. En este sentido en el último trimestre del año se establecieron los primeros contactos con la Asociación Autismo Valladolid con la visita a sus instalaciones, y con reuniones de trabajo específicas.
- Diversas actividades de comunicación, principalmente en el ámbito local, donde destaca el reportaje del suplemento Innova+ de El Norte de Castilla del día 29 de noviembre.
- Desde agosto de 2017 la Agencia de Innovación cuenta con dos técnicos superiores más en su plantilla, que comienza a trabajar también en este proyecto de innovación.

HITOS 2017



PROYECTO TRANSFORMING TRANSPORT



ACRÓNIMO	TT			
TÍTULO	TRANSFORMING TRANSPORT			
FONDOS Y CONVOCATORIA	HORIZONTE 2020 H2020 ICT-15-2016- BIG DATA PPP: LARGE SCALE PILOT ACTIONS IN SECTORS BEST BENEFITING FROM DATA-DRIVEN INNOVATION			
Nº DE PROYECTO	H2020: 731932			
WEB	WWW.VALLADOLIDADELANTE.ES/NODE/12290			
REDES SOCIALES	TWITTER: @TRANSFORMTRANSP	FACEBOOK: WWW.FACEBOOK. COM/TRANSFORMING- TRANSPORTPROJECT/	YOUTUBE: WWW.YOUTUBE.COM/ CHANNEL/UCOH4LXI0s3v- 2JzL4U_UAKGQ	LINKEDIN: WWW.LINKEDIN.COM/ GROUPS/13511078/ PROFILE
PALABRAS CLAVE	BIG DATA. TRANSPORTE. MOVILIDAD URBANA MULTIMODAL.			
CALENDARIO	30 MESES. 1/01/2017 – 31/05/2019			

Fondos adjudicados o búsqueda de financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
18.359.953 €	14.666.247 €	3.693.706 €

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
92.250 €	92.250 €	0 €

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

TT: Tecnología Big Data para la movilidad y la logística

El consorcio TT combina conocimientos y soluciones TIC con los proveedores de tecnología de Big data, junto con las competencias y experiencia de los actores de la industria europeos clave en las áreas de la movilidad y la logística. TransformingTransport es un proyecto financiado por el programa Horizonte 2020 que pretende demostrar de una manera realista, medible y replicable las transformaciones que el Big Data aporta al mercado de la movilidad y la logística.

TransformingTransport pretende, a través de un consorcio de 47 socios de 9 nacionalidades, validar la viabilidad técnica y económica del Big Data para poner en marcha nuevos procesos y servicios de transporte, que aumenten significativamente la eficiencia operativa, permitan ofrecer una mejor experiencia al cliente y fomenten nuevos modelos de negocio.

Abordará siete ámbitos o experiencias piloto de gran importancia para el sector de la movilidad y la logística en Europa:

1. Autopistas inteligentes,
2. Flotas de vehículos Sostenible,
3. Infraestructuras Ferroviarias proactivas,
4. Puertos como centros de logística inteligente,
5. Eficiencia del Transporte aéreo,
6. Movilidad urbana multi-modal,
7. Cadenas de suministro dinámico.

La ciudad de Valladolid desarrollará un piloto de movilidad urbana integrada, aportando para ello datos del sistema de tráfico de nuestra ciudad –a través del Centro de Movilidad–, así como datos e información logística aportados por Fundación Personas (Grupo Lince), junto con las empresas alemanas TomTom y PTV. El piloto está coordinado por el Centro Tecnológico CARTIF.

Experiencia en análisis de datos

Big data, macrodatos o datos masivos, es un concepto que hace referencia al almacenamiento de grandes cantidades de datos y a los procedimientos usados para encontrar patrones repetitivos dentro de esos datos. Manejar enormes cantidades de datos permite crear informes estadísticos, elaborar modelos predictivos y, en definitiva, desarrollar nuevas oportunidades de negocio y empleo.

Analizando datos reales podrán establecerse unos patrones de transporte, que a su vez, se utilizarán para desarrollar los modelos óptimos de movilidad, es decir, las rutas más eficientes teniendo en cuenta el tráfico, la contaminación, tipo de vehículo, plazos de entrega, etc. También se analizará el uso de las zonas de carga y descarga, especialmente, en el centro histórico.

Como resultado del proyecto, se podrán realizar simulaciones y análisis del impacto sobre el tráfico de mercancías, especialmente del de “última milla” (reparto), de eventuales modificaciones en la regulación del tráfico en la ciudad y de la normativa relativa a las zonas de carga y descarga.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO DURANTE 2017

- En enero se celebró el kick-off meeting del proyecto, en las oficinas de la empresa coordinadora, Indra, en Madrid. En esta reunión general se sentaron las bases de Transforming Transport, con la asistencia de todos los participantes en el proyecto.
- A lo largo del año se han mantenido reuniones periódicas entre la Agencia de Innovación y el Centro de Movilidad Urbana para la coordinación del desarrollo del piloto. Asimismo, se han celebrado videoconferencias periódicas de seguimiento con los demás integrantes del piloto.
- En marzo se produjo el primer documento de diseño del piloto de Valladolid, con la descripción detallada de los objetivos, requisitos y casos de uso. También se describieron los conjuntos de “big data” objeto del piloto, y los detalles del almacenamiento y tecnología involucrados. Además, se definió la relación entre los dos ámbitos piloto, en las ciudades de Tampere (Finlandia) y Valladolid.
- En junio se publicó una pieza de difusión del proyecto en la prensa local (“Innova+”) en la que se dieron a conocer sus líneas principales.
- También en junio tuvo lugar la Asamblea General del proyecto, una reunión general de todos los socios del proyecto, en la que se presentaron los avances del piloto de Valladolid al resto de los participantes.
- En julio de 2017 tuvo lugar una visita a las instalaciones de la Policía Municipal y el Centro de Movilidad Urbana por parte de representantes de diversos organismos participantes en el piloto de Valladolid. Fueron recibidos por parte del Ayuntamiento de Valladolid, por el Área de Seguridad y Movilidad y por la Agencia de Innovación. En la visita se mostraron los sistemas de control del tráfico y se establecieron las pautas del desarrollo del piloto.
- A partir de los datos de tráfico proporcionados por el Área de Seguridad y Movilidad correspondientes al periodo enero 2015 – junio 2017, proporcionados en agosto y septiembre, los socios del proyecto comenzaron su análisis para el ajuste de los modelos de microsimulación.
- En octubre, dentro de la licitación de los contratos de cesión de datos de movilidad eléctrica urbana del proyecto Remourban, se pusieron en marcha los mecanismos que permitirán incorporar las trazas de posicionamiento de hasta 40 nuevos vehículos al conjunto de datos tratados en el ámbito del piloto vallisoletano de TT.

HITOS 2017

ENERO

- Inicio del proyecto Transforming Transport (TT).
- Kick-off Meeting en Madrid.

FEBRERO

MARZO

- Primer documento de diseño del piloto de Valladolid

ABRIL

- Preparación del proceso de selección para reforzar el equipo de trabajo de S2CITY

AGOSTO

JULIO

- Visita a las instalaciones de la Policía Municipal y el Centro de Movilidad Urbana

JUNIO

- Difusión del proyecto en la prensa local ("Innova+")
- Asamblea general del proyecto en Madrid.

MAYO

SEPTIEMBRE

- Puesta a disposición del proyecto de los datos de tráfico por el Área de Seguridad y Movilidad

OCTUBRE

- Incorporación de nuevas fuentes de datos a TT provenientes del proyecto Remourban.

NOVIEMBRE

- Actualización de los datos de tráfico

DICIEMBRE

PROYECTO URBAN GREENUP – NEW STRATEGY FOR RE-NATURING CITIES THROUGH NATURE-BASED SOLUTIONS



ACRÓNIMO	URBAN GREENUP			
TÍTULO	NEW STRATEGY FOR RE-NATURING CITIES THROUGH NATURE-BASED SOLUTIONS			
FONDOS Y CONVOCATORIA	HORIZONTE 2020 H2020-SCC-02-2016-2017-DEMONSTRATING INNOVATIVE NATURE-BASED SOLUTIONS IN CITIES			
Nº DE PROYECTO	H2020: 730426			
WEB	WWW.URBANGREENUP.EU WWW.VALLADOLIDADELANTE.ES/NODE/12344			
REDES SOCIALES	TWITTER: @URBANGREENUP	FACEBOOK:	YOUTUBE: URBAN GREENUP	LINKEDIN: URBAN GREENUP
PALABRAS CLAVE	RENATURALIZACIÓN. SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA. SENSIBILIZACIÓN. CAMBIO CLIMÁTICO			
CALENDARIO	5 AÑOS. 1/06/2017 - 31/05/2022			

Fondos adjudicados o búsqueda de financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
14.811.824 €	13.970.642 €	841.181 €

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
2.793.857 €	2.374.302 €	419.555 €

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

URBAN GreenUP tiene como objeto desarrollar una metodología y una serie de proyectos demostradores en el ámbito de las soluciones urbanas basadas en la naturaleza

URBAN GreenUP es un proyecto financiado por el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, cuyo objetivo es el desarrollo, aplicación y reproducción de una metodología de renaturalización urbana en varias ciudades europeas y no europeas, con el objetivo de mitigar los efectos del cambio climático, mejorar la calidad del aire y la gestión del agua, así como aumentar la sostenibilidad de las ciudades a través de soluciones innovadoras basadas en la naturaleza (Nature Based Solutions, NBS, en inglés).

El proyecto tiene un enfoque integrado para la implementación de una serie de intervenciones técnicas de renaturalización en la ciudad. Estas irán complementadas por numerosas acciones de tipo social de carácter no técnico, en las que se busca facilitar la comunicación, participación y la sensibilización ciudadana.

Metodología

URBAN GreenUP tiene como objeto desarrollar una metodología y una serie de proyectos demostradores en el ámbito de las soluciones urbanas basadas en la naturaleza, que pueden contribuir de forma notable a conseguir ciudades más sostenibles no solo desde el punto de vista ambiental sino también económico y social, haciéndolas más atractivas, competitivas e inclusivas, así como más resilientes ante el cambio climático.

Entre otras soluciones, contaremos con acciones de infraestructura verde, como muros y techos verdes, jardines verticales, incremento de la diversidad arbórea, barreras verdes contra el ruido, huertos urbanos, suelos inteligentes con baja necesidad de riego y fertilizantes o módulos para polinizadores. También contaremos con intervenciones de infraestructura azul, como un parque inundable que reduzca los efectos de la inundación del río Esgueva, una planta natural de tratamiento de aguas residuales, sistemas urbanos de drenaje sostenible (SUDs), pavimentos filtrantes y un jardín de lluvia.

El proyecto tiene un alto componente de tecnología, pues se implementarán sistemas de control y monitoreo en la ciudad, que permitan conocer el alcance de su impacto ambiental, económico y social. Toda esta información generada servirá a su vez para facilitar el desarrollo de proyectos innovadores de economía verde por parte de empresas y entidades.

La metodología de trabajo de URBAN GreenUP es de tipo colaborativo, en la que se busca el consenso con los socios del Consorcio que están desarrollando los aspectos técnico-económicos, con los distintos áreas del Ayuntamiento de Valladolid que aplican en cada tipo de intervención, como Urbanismo, Medio Ambiente o Movilidad.

El proyecto URBAN GreenUP trabaja para desarrollar una metodología específica que facilite la integración de las soluciones basadas en la naturaleza en el ámbito urbano, y realizar acciones demostradoras en las ciudades es esencial para favorecer el cambio de mentalidad en administraciones públicas empresas y ciudadanos. Por ello, el proyecto URBAN GreenUP también trabajará la difusión y la concienciación respecto de este tipo de soluciones y estudiará nuevas oportunidades y modelos de negocio.

Valladolid, ciudad Front-Runner

Valladolid comparte su posición de ciudad front-runner o demostradora con Liverpool en Gran Bretaña y Esmirna en Turquía. Otras dos ciudades europeas de Italia y Alemania actuarán como seguidoras para probar en otros ámbitos las acciones desarrolladas en los escenarios demostradores.

Hasta aquí el esquema es similar al que sigue el proyecto Remourban, también basado en la actuación de ciudades demostradoras y seguidoras, pero URBAN GreenUP aporta un componente añadido: la colaboración con tres ciudades no europeas (Medellín en Colombia, Chengdu en China y Quy Nhon en Vietnam) que permitirá identificar oportunidades de mercado para empresas europeas e impulsar el liderazgo global de Europa en este tipo de soluciones verdes.

En total son 25 socios de 9 nacionalidades que, bajo la coordinación de la Fundación CARTIF, ubicada en el Parque Tecnológico de Boecillo, seguiremos trabajando hasta un total de 5 años en este proyecto de innovación. Entre los socios españoles se encuentran entidades como la Confederación Hidrográfica del Duero o la Fundación CENTA, expertos en tecnologías del agua; y empresas como Acciona y Singulargreen, expertos en infraestructura verde.

El presupuesto total del proyecto es de 14,81 millones de euros, mientras que la financiación de las acciones a realizar en Valladolid por los socios del Consorcio corresponde a 3,2 millones de euros, de los cuales el Ayuntamiento percibirá 2,4 millones de euros y cofinanciará aproximadamente 420.000 euros.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO DURANTE 2017

- En Junio de 2017 se produjo el comienzo oficial del proyecto URBAN GreenUP, coincidiendo con el primer encuentro de los socios del Consorcio en la ciudad de Valladolid. A éste primer encuentro de presentación acudieron los 25 socios de 9 nacionalidades diferentes: españoles, británicos, turcos, alemanes, italianos, portugueses, colombianos, chinos y vietnamitas. Este evento fue el inicio de los primeros meses de duro trabajo en el año 2017, en los que los esfuerzos han estado centrados en las definiciones técnico-económicas de las intervenciones que van a desarrollarse en Valladolid.
- Los trabajos durante el primer año de proyecto han empezado por la selección de las ubicaciones idóneas para albergar las intervenciones, buscando el consenso de los distintos departamentos del Ayuntamiento de Valladolid con un enfoque transversal. Urbanismo, Medio ambiente, Movilidad, Seguridad, Patrimonio e Innovación, son algunos de los agentes implicados en la toma de decisiones.
- En verano de 2017 se realizó la primera campaña de comunicación a los comerciantes de la calle Santa María en la que se ubicarán estructuras vegetadas para proporcionar sombra y alumbrado público, que mejorarán la vida de la calle y revalorizarán su imagen.
- Desde Septiembre de 2017 la Agencia de Innovación cuenta con un técnico superior más en su plantilla, especialista en gestión de proyectos de medio ambiente y que es el responsable técnico del proyecto URBAN GreenUP en Valladolid.
- En diciembre de 2017 los técnicos de Valladolid asistieron al parque inundable de La Marjal ubicado en Alicante para aprender de primera mano de la experiencia de un parque similar al que se instalará en Valladolid, directamente de la mano de los técnicos municipales del Ayuntamiento de Alicante responsables de su diseño y ejecución.
- En 2017 se han realizado numerosas acciones de comunicación y difusión del proyecto entre los ciudadanos a nivel local pero también a nivel internacional. Con el nombre de URBAN GreenUP se han escrito noticias en los periódicos locales, se participó en el Día Vecinal de la Federación de Asociaciones de Vecinos y Consumidores de Valladolid, se ha generado numerosos impactos en redes sociales como Twitter y Facebook, se elaboró un reportaje de televisión local para La 8 Valladolid, una entrevista en la radio, así como se ha participado en foros internacionales en la red Eurocities, la red Michelin y en la red Cencil.

HITOS 2017



PROYECTO CIUDADES CENCYL+: RED DE CIUDADES SOSTENIBLES CENCYL



ACRÓNIMO	CENCYL+			
TÍTULO	DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN LA FRANJA FRONTERIZA DEL TERRITORIO CENCYL Y LA PROMOCIÓN DE LA GOBERNANZA TRANSFRONTERIZA PARA LA MEJORA DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL DE ESTA RED DE CIUDADES			
FONDOS Y CONVOCATORIA	FEDER (FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL):INTERREG COOPERACIÓN TERRITORIAL ESPAÑA-PORTUGAL 2014-2020 - POCTEP			
Nº DE PROYECTO	0032_CIUDADES_CENCYL_6_E			
REDES SOCIALES	TWITTER:	FACEBOOK:	YOUTUBE:	LINKEDIN:
PALABRAS CLAVE	MEDIOAMBIENTE, EFICIENCIA RECURSOS, REVITALIZACIÓN DESCONTAMINACIÓN, REFORZAR EL DESARROLLO LOCAL TRANSFRONTERIZO			
CALENDARIO	2017-2019			

Fondos adjudicados o búsqueda de financiación

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	CONTRIBUCIÓN TOTAL DE LA UNIÓN EUROPEA	CO-FINANCIACIÓN
1.220.054 €	915.041 €	305.013 €

Ayuntamiento de Valladolid

PRESUPUESTO PARA VALLADOLID	FONDOS EUROPEOS APROBADOS	CO-FINANCIACIÓN AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
160.925 €	120.693 €	40.232 €

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto Ciudades Cencyl+:
Cooperación Hispano Lusa

El proyecto Ciudades Cencyl+ financiado por fondos europeos a través del programa operativo Interreg V A España Portugal (POCTEP) 2014-2020 tiene por objetivo reforzar el desarrollo sostenible a lo largo de la franja hispano-lusa. Surge de la experiencia previa de “Logística y Ciudades Cencyl”, proyectos del periodo de programación anterior (POCTEP 2007-2013) donde se generó y consolidó la alianza estratégica entre Infraestructuras portuario-logísticas y ciudades con un gran efecto sinérgico sobre el desarrollo socioeconómico y territorial del Corredor Atlántico que estructura el territorio Cencyl.

En este nuevo proyecto de cooperación, Valladolid trabaja conjuntamente con las ciudades de Salamanca, Ciudad Rodrigo, Viseu, Figueira da Foz, Aveiro, Coimbra y Guarda. El resto de socios del proyecto lo forman la Asociación CyLog (Castilla y León Logística) y las administraciones portuarias portuguesas del territorio Cencyl (Puerto de Aveiro - APA, Puerto Figueira da Foz - APFE, Puertos del Douro, Leixoes y Viana do Castelo).

Grupos de trabajo

Cencyl+ se articula en cuatro ámbitos fundamentales para el desarrollo urbano:

- Desarrollo y coordinación de planes estratégicos transfronterizos: Conseguir que el transporte internacional de mercancías (viario y ferroviario) que discurre por el Corredor Atlántico (eje prioritario de la TEN-T), genere actividad y empleo a nivel local.
- Articulación y desarrollo conjunto del espacio transfronterizo con la identificación de nuevos productos turísticos y su promoción e internacionalización mediante acciones conjuntas de marketing.
- Abordaje de problemas de interés común como el desarrollo urbano sostenible y el efecto del cambio climático en las ciudades.
- Fomento de la cultura emprendedora y espíritu empresarial: Luchar contra el desempleo juvenil buscando la mejora de la inclusión social y empleabilidad de los jóvenes mediante el fomento de la cultura emprendedora y del espíritu empresarial y el intercambio educativo.

El proyecto se estructura en 6 grupos de trabajo: Logística y Transporte, Patrimonio Cultural, Foros de Aprendizaje, Valorización Urbana, Turismo y Comunicación y Difusión. El Ayuntamiento de Valladolid lidera los dos primeros.

Cencyl+ se desarrollará hasta 2019 y cuenta con un presupuesto total de 1.220.055 euros del que 160.925 euros corresponden al Ayuntamiento, financiados al 75% con Fondos FEDER.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO DURANTE 2017

El 11 de julio de 2017 tuvo lugar la primera reunión del comité de seguimiento del proyecto. Dado el largo periodo de tiempo transcurrido entre la presentación del proyecto y su aprobación y los ajustes financieros efectuados, fue necesario establecer un nuevo programa de trabajo para cada una de las Actividades incluidas en el proyecto y un nuevo presupuesto ajustado funcional y temporalmente a la situación actual de arranque del proyecto.

En agosto tuvo lugar una reunión para intensificar la cooperación Ayuntamiento-CyLog, principalmente en lo relativo a desarrollo logístico e interconectividad con Portugal. La estructura logística ferroviaria del entorno de los nuevos talleres de Renfe intentará aprovechar las ventajas competitivas que se generan con este proyecto. Asimismo se abordó la cuestión relativa al informe preliminar a desarrollar para mejorar la integración del transporte en el desarrollo urbano sostenible.

Con fecha 6 de octubre tuvo lugar en la Cámara Municipal de Guarda, la 1ª reunión del grupo de trabajo de logística y transporte del proyecto en la que se dio forma a las actividades a desarrollar por cada socio: estudios técnicos, materiales promocionales y acciones de comercialización.

En la ciudad de Ciudad Rodrigo se desarrolló el 2º Comité de Seguimiento del Proyecto: tuvo lugar una revisión exhaustiva de los grupos de trabajo de logística y transporte, foros de aprendizaje en común, emprendimiento juvenil, patrimonio, cultura y turismo y grupo de comunicación. En concreto se adoptan decisiones sobre lo siguiente:

- Se acuerda que las Autoridades Portuarias de Aveiro y Figueira da Foz (APA y APFF) y el Ayuntamiento de Valladolid realicen consultas para acudir a la Feria de Munich en junio de 2019.
- Se acuerda que las ciudades desarrollen foros de aprendizaje en común.

- Se acuerda desarrollar actividades formativas en el ámbito de emprendimiento juvenil sobre Smart Cities insertadas en los calendarios de las actividades de los centros escolares.

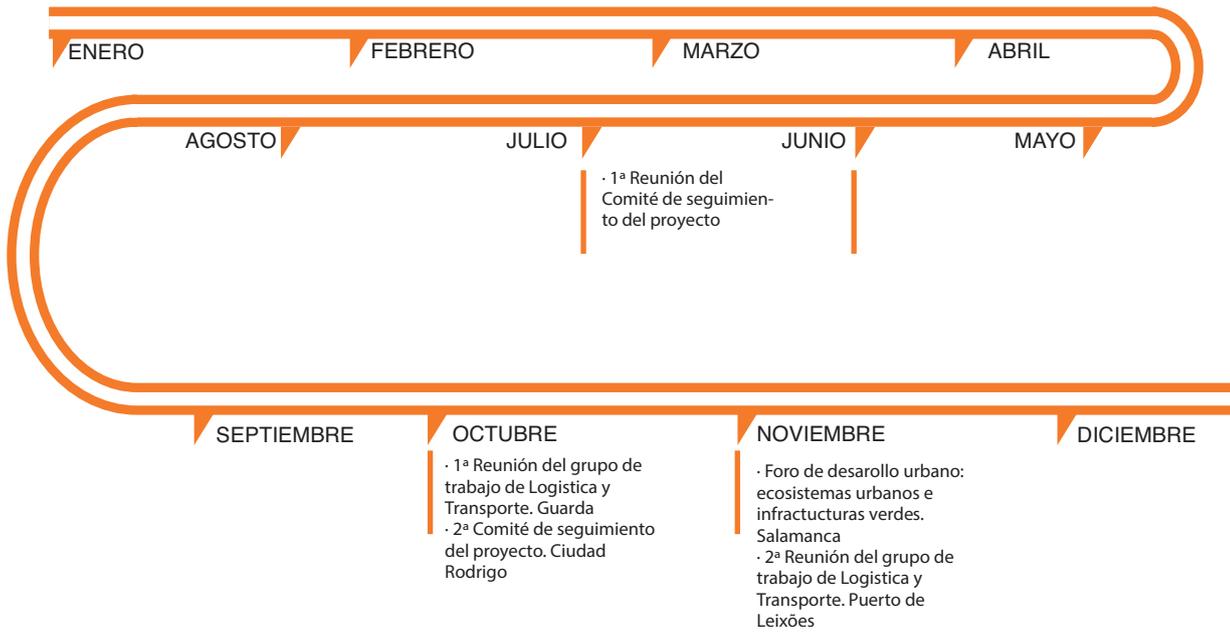
- Se acuerda trabajar conjuntamente en la promoción del patrimonio cultural y turismo de las ciudades

En noviembre de 2017 la ciudad de Salamanca realizó el foro de desarrollo urbano: “Ecosistemas Urbanos e Infraestructuras Verdes” cuyo objetivo era el de promover la eficiencia en el uso de recursos y servicios, desarrollando la autosuficiencia energética y la economía baja en carbono a través del modelo de ciudad inteligente. La jornada contó con ponentes de prestigio como D. Juan Luis de las Rivas, Titular de Urbanismo y Ordenación del Territorio en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Valladolid y D. Luis Andrés Orive, Director del Centro de Estudios Ambientales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz e impulsor del anillo verde de la ciudad.

También tuvo lugar en noviembre la reunión en el Puerto de Leixões sobre los estudios técnicos asociados a las plataformas logísticas

Aunque tuvo lugar en enero de 2018, se anticipa en la Memoria 2017 la modificación presupuestaria, consecuencia de la participación de la Asociación CyLog en el proyecto a través de la actividad denominada “Intermodalidad logística sostenible: alianza estratégica entre puertos y ciudades”. En esta modificación, el Ayuntamiento de Valladolid gestionará la dotación financiera de 50.000 euros con ayuda financiera del FEDER de 37.500 euros para la ejecución de la acción “Realización del Estudio sobre distribución intermodal urbana” por coherencia funcional y territorial con las actividades que ya está desarrollando la ciudad de Valladolid en el ámbito del desarrollo estratégico de la plataforma logística.

HITOS 2017



PROYECTO INNOLID 2020+

Durante los últimos años Valladolid ha impulsado numerosos planes locales y ha participado en plataformas nacionales y europeas, dando una dimensión nueva a la ciudad y cambiando en algunos casos su propia morfología. Ahora, una vez asentados todos los cambios que se han ido efectuando, la Ciudad está preparada para dar un salto de magnitud y aspirar a convertirse en una de las ciudades de referencia en España y en el mundo para determinados vectores relacionados con el impulso económico en un marco de sostenibilidad y eficiencia.

Todo ello exige una aproximación holística y una visión integradora, que se traduzca en una Estrategia a seguir con un objetivo temporal en la propia referencia europea: 2020. En este punto nace INNOLID 2020+, la Estrategia de Desarrollo Urbano, Sostenible e Integrado paraguas de todas las iniciativas y programas de actuación que impulsa Valladolid en este paso adelante.

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid ha sido la responsable de la coordinación y dirección es-

tratégica de INNOLID 2020+, así como de su alineamiento a los objetivos europeos. Para la definición de la Estrategia, la Agencia de Innovación coordinó los distintos grupos de trabajo de las Concejalías, y partiendo del análisis integrado del área urbana, seguido por el diagnóstico de situación permitió definir con gran detalle los resultados esperados de la estrategia a través de un plan de implementación de las distintas líneas de acción. Todo ello además dentro de un proceso participativo de colaboración ciudadana, coordinado también por la Agencia de Innovación.

INNOLID 2020+ ha sido estructurada en cuatro grandes ejes que buscan vertebrar las actuaciones de carácter operativo y eminentemente práctico, que permitan continuar con el desarrollo sostenible de la ciudad, planteándose esta sostenibilidad en sus tres dimensiones: económica, social y medioambiental.

Los Objetivos Temáticos (O.T.) y líneas de actuación de la estrategia INNOLID 2020+ son los siguientes:

Objetivos Temáticos (O.T.) Inclusión social

Las líneas de actuación del Ayuntamiento son:

- Reforma integral de la zona urbana del 29 de Octubre en el barrio de Pajarillos
- 29 de octubre: plan de abandono de la marginalidad (actuaciones de regeneración económica y social del barrio)

Objetivos Temáticos (O.T.) Medio ambiente y patrimonio

Las líneas de actuación del Ayuntamiento son:

- Trazado de los itinerarios de la red de corredores verdes: rehabilitación y puesta en valor del patrimonio natural
- Mejora de la eficiencia en el consumo de agua en las zonas de actuación
- Reducción de la contaminación: actuaciones para reducción del ruido urbano

Objetivos Temáticos (O.T.) Economía baja en carbono (OBLIGATORIO)

Las líneas de actuación del Ayuntamiento son:

- Programa de peatonalización
- Potenciación de la red de carril bici
- Programa de mejoras en la iluminación del área urbana orientadas a la eficiencia energética
- Aplicación de energías renovables (fotovoltaica, cogeneración) en zonas de alta demanda energética

Objetivos Temáticos (O.T.) Tecnologías de información y comunicación (TIC)

Las líneas de actuación del Ayuntamiento son:

- Sistema de Aparcamiento Inteligente
- Sistema Integral de Promoción Cultural y de Ocio del patrimonio natural
- Estrategia de datos abiertos de la ciudad de Valladolid. Aplicación a datos de ruido, gestión y calidad del agua
- Sistema Integral de Gestión del Agua – SmartWater

Son diversas las líneas de acción que se están ejecutando en la actualidad, como la reforma integral del 29 de octubre, actuaciones de infraestructura verde (carriles bici, corredores

verdes,...) asociadas a URBAN GreenUP, así como acciones de eficiencia energética asociadas a Remourban y al Plan de Acción para la Energía Sostenible, entre otras.

OFICINA DE VEHÍCULO ELÉCTRICO

La Oficina del Vehículo Eléctrico (OVE) es la encargada de la coordinación y promoción de todas las iniciativas municipales y de entidades públicas y privadas relativas al fomento de la movilidad eléctrica, así como de todos aquellos proyectos destinados a la dinamización empresarial alrededor de la movilidad sostenible, que también abarca las energías alternativas. Por ello, Valladolid ha participado en la evolución del Marco de Acción Nacional de Energías Alternativas en el Transporte derivado de la Directiva 2014/94/UE, aportando su experiencia ante la D.G. de Industria y PYME del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad .

La OVE es el centro de información y punto de encuentro con los usuarios de vehículos eléctricos, profesionales, medios especializados, operadores y gestores de carga, desarrolla el Programa de Vehículos Limpios, que integra medidas favorecedoras del uso de vehículos de energías alternativas dentro del Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible y Segura de la ciudad de Valladolid (PIMUSSVA). Las acciones de movilidad eléctrica previstas en el proyecto Faro REMOURBAN – con 2,8 millones destinados a acciones de movilidad sostenible- . configuran el marco de acción de la OVE en 2017, entre cuyos objetivos se encuentran los siguientes:

- 1 | Impulsar el uso de vehículos cero emisiones a través de medidas de discriminación positiva frente a otros vehículos propulsados por energía más contaminantes
- 2 | Abordar de forma integral el subsector de la movilidad eléctrica en la automoción, con todos los actores posibles de la cadena de valor
- 3 | Fomentar el desarrollo y el uso de vehículos con energías alternativas (VEA) para conseguir la reducción de las emisiones de CO2 y de contaminantes en entornos urbanos
- 4 | Posicionar la ciudad de Valladolid como referente en el desarrollo de estas tecnologías asociadas al uso del automóvil, con un marco normativo de seguridad y confianza para fabricantes, inversores y usuarios, como laboratorio y campo de pruebas en el que implementar nuevos modelos de negocio asociado
- 5 | Potenciar estas tecnologías como nuevo nicho de mercado, generación de empleo y la transferencia de conocimiento
- 6 | Impulsar en las empresas el objetivo de disminuir la huella de carbono asociada a la flota de vehículos como parte de las políticas de responsabilidad social corporativa

| LAS FLOTAS PROFESIONALES COMO DEMOSTRADORAS |

Contrato de cesión de datos de uso de vehículos eléctricos con movilidad intensiva y puntos de recarga, en el marco de REMOURBAN

A finales de 2017 se aprobó la adjudicación de contratos, por procedimiento abierto, de los denominados “servicios de cesión de datos de uso de vehículos eléctricos con movilidad intensiva y puntos de recarga”, proceso que se inscribe en un Acuerdo Marco de adhesión, dentro de las actuaciones de movilidad que despliega el proyecto europeo REMOURBAN del Programa de Innovación e Investigación HORIZONTE 2020, en el que la ciudad de Valladolid participa. Es la primera vez que se aprueba en España una contratación de estas características. El importe total del contrato asciende a más de 400.000 euros y se ha realizado en dos convocatorias públicas, la primera de ellas adjudicó a finales de 2017 un total de 204.210 euros y la segunda lo hará en mayo de 2018. Se trata de servicios que actualmente no están directamente disponibles en el mercado y que a su vez requieren un proceso de desarrollo marcado por la UE. Son servicios “demostradores” que deben evidenciar en un plazo de, al menos 24 meses, unos patrones sobre la movilidad eléctrica en la ciudad de Valladolid, para los sectores y colectivos elegidos como adjudicatarios, tales como las flotas de reparto “última milla” o las flotas comerciales de alto impacto móvil en el centro del casco urbano.

Diseño de modelos sostenibles de movilidad urbana

Tales modelos tratarán de contribuir a que la ciudad adopte diseños sostenibles en la forma de desplazarse por la misma y que sean ejemplo para replicar a otras ciudades, tanto del entorno cercano como de otros países. Las licitaciones se han dividido en dos lotes: el Lote 1 centrado en los servicios a prestar por los colectivos del auto-taxi, las flotas de reparto “última milla” y empresas de alto impacto móvil con una dotación máxima de 375.750 euros (IVA incluido). El Lote 2, destinado a los servicios de las instalaciones de recarga de hoteles, supermercados, grandes Superficies o gasolineras, con un valor máximo de licitación de 30.000 euros (IVA incluido).

Adjudicadas 23 ofertas del lote I (autotaxi, flotas y empresas de alto impacto móvil), y 9 para los puntos de recarga en el lote II (hoteles, supermercados, grandes superficies o gasolineras)

En 2017 se han adjudicado las 23 ofertas presentadas para el lote I y las 9 presentadas para el lote II, repartido en los dos lotes -por sectores de una manera desigual. 7 propuestas han resultado adjudicatarias para el demostrador en el servicio de reparto, 16 en el ámbito de las flotas comerciales y únicamente 1 propuesta dentro del colectivo del sector del taxi. En el lote II, todas las propuestas han venido de la mano de grandes superficies, sin llegar a cubrir el ramo hotelero o las estaciones de servicio. En todo caso, ambos lotes han contado con propuestas muy interesantes para la ciudad. En el lote I puede destacarse algunos casos como el de Correos, empresa estatal que venía ya desarrollando su actividad de reparto con vehículos eléctricos en el marco de un convenio con el Ayuntamiento de Valladolid, ha dado un salto cuantitativo y cualitativo, al presentar 5 nuevas ofertas con nuevos vehículos eléctricos de reparto. Con estos vehículos se podrá añadir información y nuevos datos a los que ya se venían recogiendo con el anterior convenio. Otra de las empresas adjudicatarias, Clece utilizará para el desempeño de las prestaciones, un vehículo que incorpora un panel fotovoltaico, añadiendo una fuente de energía renovable al demostrador permitirá sacar nuevas conclusiones y resultados en el uso de fuentes exentas de emisiones. También merece la pena hablar de la oferta realizada por una mujer emprendedora, que en el circuito de distribución de productos farmacéuticos entre farmacias apuesta también por el vehículo eléctrico, incorporando un dispositivo de medida de emisiones al medio ambiente. El segundo lote se cuenta con una propuesta muy novedosa, al proponer una instalación de punto de recarga de vehículo eléctrico, para uso comercial, en un barrio de la ciudad, permitiendo así dar servicio al pequeño comercio, con una finalidad de concienciación social de movilidad limpia y sostenible. Dentro de este mismo lote, Centrolid ha hecho una apuesta muy sólida por la movilidad eléctrica con 8 ofertas con puntos de recarga, todos semi-rápidos, lo que sin duda será un revulsivo muy grande para el tránsito de personas y vehículos que entran diariamente a este gran centro logístico. En marzo de 2018 la 2ª convocatoria está dotada con 201.540 euros y ha agotado el cupo de solicitudes con lo que se habrá conseguido el objetivo de poner en funcionamiento 45 vehículos eléctricos y su punto de recarga asociado en su lugar habitual de estacionamiento y además 20 puntos de recarga instalados en lugares de acceso público (Hoteles, Supermercados, Grandes Superficies o Gasolineras, etc).

RENOVACIÓN DE LA RED DE PUNTOS DE RECARGA DE USO PÚBLICO

Mejora de equipos y potencia en la red urbana de puntos de recarga de uso público

Uno de los pilares de la movilidad eléctrica es su infraestructura de recarga y dentro de esta aquellos puntos de recarga que son de acceso y uso público, puesto que dan servicio a particulares y profesionales en la vía pública con efecto demostrador a otros no usuarios de vehículos eléctricos. En la provincia de Valladolid hay 53 emplazamientos con instalación de puntos de recarga (en España 3079) con un total de 137 conectores 1, y más de la mitad están en la ciudad y son de uso público. En la ciudad la red se ha visto ampliada y mejorada en equipos y en potencia dentro del proyecto europeo Remourban.

Durante 2017 se han instalado nuevos equipos, en 19 emplazamientos y alcanzando el número de 51 conectores

Durante 2017 se han instalado nuevos equipos, en 19 emplazamientos y alcanzando el número de 51 conectores; además se ha incrementado la potencia de recarga convencional hasta 7,4 kW y se han instalado más puntos de carga semirrápida y rápida (22 y 50 kW) que permiten resolver la recarga en 3 horas y 20 minutos, respectivamente (variable según fabricante y vehículo). A este número hay que añadir los puntos asociados a los nuevos usuarios de VE del contrato de cesión de datos (45) y los 20 puntos del sector servicios (centros comerciales, hoteles y supermercados) del mismo contrato, además de los pantógrafos de AUVASA.

63 puntos de recarga de VE para 2020

En 2020 objetivo marcado en la ciudad para 2020 es desplegar y actualizar 63 puntos de recarga de vehículos eléctricos de acceso y uso público. Se ha actualizado su localización y estado tanto en el callejero municipal como en la web de electromaps, de gran seguimiento por los usuarios².

Puntos de recarga de vehículos eléctricos de uso público en Valladolid

	EMPLAZAMIENTO	CONECTORES POTENCIA RECARGA	COLOCACIÓN	FABRICANTE	PUNTO DE RECARGA	Nº DE TOMAS	Nº DE TOMAS SIMULTÁNEAS	PLAZAS DE APARCAMIENTO
1	AGENCIA DE INNOVACIÓN, PASEO ZORRILLA 191	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO 7,4kW x2	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
2					1	2	1	1
3	FERIA DE MUESTRAS, C/ RAMÓN PRADERA	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO 7,4kW	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
4	PLAZA DEL MILENIO EXTERIOR, C/JESÚS RIVERO MENESES	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW) x2	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
5					1	2	1	1
6	PARKING DEL MILENIO, AV. JOSÉ LUIS ARESE	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW) x2	SUELO	ZIV	1	2	1	1
7					1	2	1	1
8	POLÍGONO SAN CRISTÓBAL, C/GALENA	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
9	DOCTRINOS C/DOCTRINOS, 4	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW) x2	SUELO	INGETEAM	1	4	2	1
10					1	4	2	1
11	SAN AGUSTÍN, C/SAN AGUSTÍN	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
12	MUSEO DE LA CIENCIA (EXTERIOR), C/DOCTOR SÁNCHEZ VILLARES	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
13	CASA DE LA INDIA, C/INDIA	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
14	CDO COVARESA, C/FELIPE SÁNCHEZ ROMÁN	SCHUKO + MENNEKES NO SIMULTÁNEO (7,4 kW)	SUELO	INGETEAM	1	2	1	1
15	P. TAXI 1, C/ PÍO DEL RÍO HORTEGA	SCHUKO + MENNEKES SIMULTÁNEO (22 kW)	SUELO	INGETEAM	1	4	2	2
16	P. TAXI 2, C/MONASTERIO DE SANTO DOMINGO DE SILOS	SCHUKO + MENNEKES SIMULTÁNEO (22 kW)	SUELO	INGETEAM	1	4	2	2
17	P. TAXI 3, C/PUENTE COLGANTE	SCHUKO + MENNEKES SIMULTÁNEO (22 kW)	SUELO	INGETEAM	1	4	2	2
18	P. TAXI 4, C/ VEGA SICILIA	SCHUKO + MENNEKES SIMULTÁNEO (22 kW)	SUELO	INGETEAM	1	4	2	2
19	PR RÁPIDO, CENTROLID	MENNEKES-COMBO-CHADEMO NO SIMULTÁNEO (50 kW)	SUELO	--	1	3	1	1
TOTAL					19	51	25	23

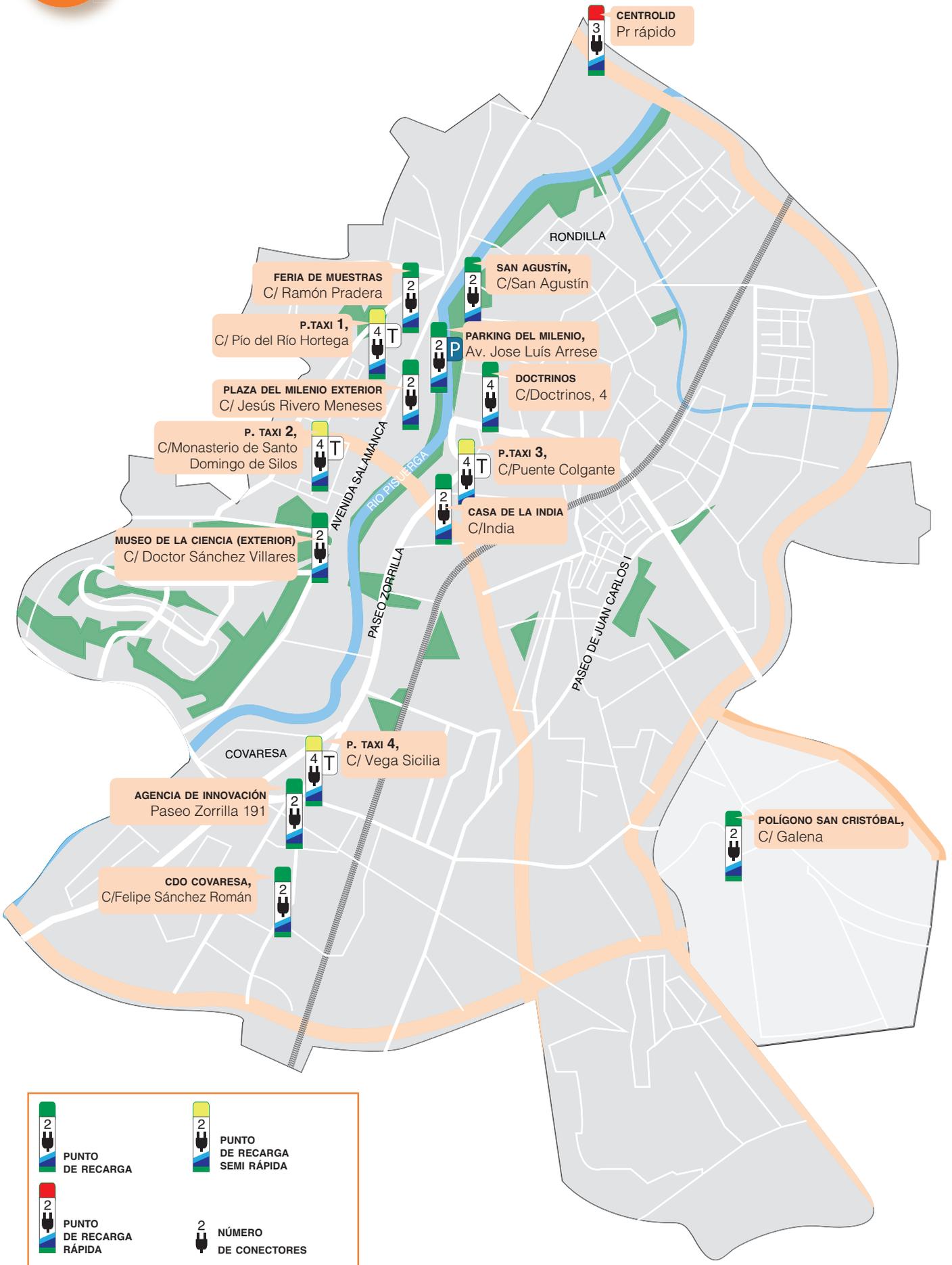
APUESTA POR LA CARGA RÁPIDA
Instalación de nuevos puntos de recarga

Lo más significativo es que el 26% de esos puntos de recarga de uso público y de gestión municipal son de carga rápida (entre 22 kW y 50 kW). Valladolid es la única ciudad española que actualmente tiene reservados en exclusiva para el sector del Taxi cuatro plazas para la recarga semirrápida (22 kW de potencia), dado que esta flota de transporte público tiene vehículos de alto impacto de movilidad en sus desplazamientos y potencial efecto contaminante. Con esta medida se fomenta la transición de la flota hacia el uso de vehículos de energías alternativas, principalmente los eléctricos y los híbridos enchufables.

Además Iberdrola ha instalado con cargo a Remourban un punto de carga rápida en Centrolid (50 kW de potencia, carga aprox en 20 minutos la batería de un vehículo) que como Centro Integrado de Transportes de Valladolid dentro de la red CyLog de Castilla y León, dará cobertura al transporte profesional. En sus proximidades también se han instalado, en esta ocasión por empresas que tiene su base dentro de Centrolid, otros cuatro puntos de carga semirrápida que han sido financiados a través de un contrato de cesión de datos que el Ayuntamiento ha convocado (en el marco de REMOURBAN) como un acuerdo marco de adhesión para usuarios de flotas profesionales de vehículos eléctricos.

A esos puntos de carga rápida y semirrápida en la ciudad se le suman otros dos instalados para VE municipales en la calle Molinos, otros dos de 50 kW en la E.S. Repsol Camino Viejo Simancas (gestionado por Ibil) y el concesionario local de Nissan, Eylo Motor, y ocho supercharger de Tesla (120 kW) en Urb. El Montico (Tordesillas) lo que supone una cobertura al vehículo eléctrico en el núcleo urbano y periurbano que supera la media nacional por población.

PLANO DE UBICACIÓN DE PUNTOS DE RECARGA VEHÍCULO ELÉCTRICO



| GESTIÓN DEL PUNTO DE RECARGA CON ENERGÍAS RENOVABLES (PROYECTO R2CITIES) |

Punto de recarga con marquesina fotovoltaica en el barrio Cuatro de Marzo

La Agencia ha gestionado el proyecto de marquesina fotovoltaica con punto de recarga de vehículos eléctricos en el Barrio Cuatro de Marzo (PV-Parking Lot), redactado por Onyx Solar. El proyecto europeo R2CITIES (Residential Renovation towards nearly zero energy CITIES) pertenece al 7º Programa Marco de la Comisión Europea, en el que el Ayuntamiento de Valladolid participa en el consorcio a través de la Sociedad Municipal de Suelo y Vivienda de Valladolid (VIVA).

El presupuesto de ejecución material del proyecto es de 33.826 euros y el presupuesto general asciende a 47.357 euros.

| RECARGA Y APARCAMIENTO GRATUITOS EN ZONAS ORA |

Recarga gratuita para 250 usuarios

La tarjeta y cada recarga es gratuita y lo seguirá siendo hasta la Fase 2 del Convenio con Iberdrola, a partir de la cual el gestor de carga procederá a implementar el modelo de negocio de la recarga pública. Hasta esa fecha el Ayuntamiento se está haciendo cargo del gasto del término de potencia de cada punto, el suministro eléctrico y el mantenimiento preventivo y correctivo.

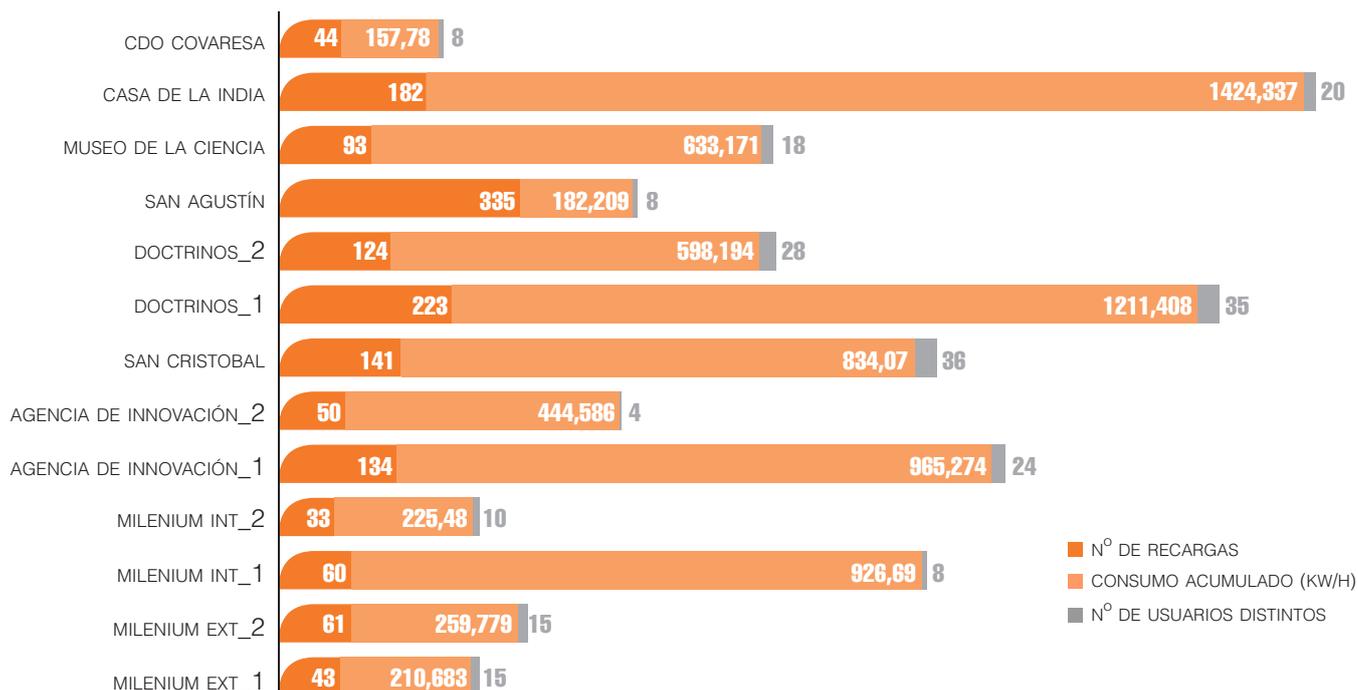
La OVE ha expedido 262 distintivos especiales de Vehículo Eléctrico (VE)

El distintivo especial de Vehículo Eléctrico fue creado en 2012, como nuevo distintivo de acreditación y autorización a los usuarios de VE para estacionar de forma gratuita en aparcamientos regulados por la Ordenanza municipal reguladora de los aparcamientos limitados (ORA), incluidos los aparcamientos disuasorios urbanos (ADUs). Esta Tarjeta Especial tiene dos categorías: General y VELID (vehículo eléctrico de limitadas dimensiones). Estas tarjetas permiten su estacionamiento gratuito en zonas ORA y ADUs. De estos distintivos 85 son de la categoría VELID y 177 de la categoría General.

En la categoría especial VELID, los 85 distintivos (que suponen el 43,3% del total de tarjetas expedidas) son Renault Twizy (de los cuales 9 son modelo Twizy 45 y 6 son modelo de reparto Twizy Cargo).

En el cuadro adjunto se aprecia el fuerte incremento del gasto y consumo eléctrico en 2017 para la recarga de vehículos eléctricos gracias a la nueva red.

Uso y consumo de Puntos de recarga - Proyecto REMOURBAN (Enero 2018)



FLOTA MUNICIPAL ELECTRIFICADA

El Ayuntamiento de Valladolid cuenta con 18 vehículos eléctricos en flota actualmente

La flota municipal de vehículos eléctricos está compuesta por 5 autobuses, 6 Renault Twizy y otros 7 diferentes vehículos.

La flota de Autobuses Urbanos de Valladolid S.A. (AUVASA) cuenta con 5 autobuses eléctricos VECTIA modelo VERIS.12 Hybrid+ que se destinan a la línea 7 (híbridos que funcionan 100% en modo eléctrico en el recorrido de la Línea/de la Zona Baja Emisiones). Su flota total de 150 autobuses urbanos presenta una diversificación de energías alternativas importante, con 103 movidos a GLP.

En cabecera y final de dicha línea se han instalado dos pantógrafos con los que se recargan los 5 autobuses que pueden ser operados en 'modo 100% eléctrico' para transitar por zonas catalogadas como 'Cero Emisiones' en el proyecto.

La inversión total en autobuses híbridos es de 2.534.950 euros, de los que REMOURBAN financia hasta un 40% de dos de ellos, lo que supone unos 508.000 euros en total.

El personal de la Agencia ha compartido tres vehículos eléctricos en sus desplazamientos: un Renault Twizy, un Renault ZOE, ambos de propiedad municipal, y hasta el mes de marzo un Smart Electric cedido por el Grupo Adarsa. Este último ha recorrido 7.031 km en los dos años de cesión y su consumo ha sido de 1.062 kW/h, con cero emisiones de CO₂.

MOVILIDAD ELÉCTRICA

Vehículo eléctrico

45

Nuevos vehículos eléctricos



AUTOTAXI



REPARTO URBANO DE ÚLTIMA MILLA



FLOTAS EMPRESAS



EXPERIENCIA DE USUARIO

RECOGIDA DE DATOS



8.350 €

VEHÍCULO + RECARGA VINCULADA

1.500 €

RECARGA SERVICIOS

PRESUPUESTO TOTAL

400.000 €

INCENTIVOS FISCALES

Bonificación del **75%**

IVTM para VE

Incentivos compatibles con otros planes

SECTOR SERVICIOS

20

Puntos de recarga

Infraestructura Recarga de uso público

7,4 kW

RECARGA NORMAL

1 PUNTO

CENTROLID

50 kW

RECARGA RÁPIDA

4 PUNTOS

22 kW

RECARGA SEMIRÁPIDA



REPARTO URBANO DE ÚLTIMA MILLA



TAXIS ELÉCTRICO

AUTOBUSES ELÉCTRICOS



2 PANTÓGRAFOS

LÍNEA 7 | AUVASA

2017

18

Vehículos eléctricos

Flota municipal



5

AUTOBUSES



6

RENAULT TWIZY



7

OTROS VEHÍCULOS



PLATAFORMA DE 'CAR SHARING' entre servicios municipales



DISPOSITIVOS EMBARCADOS para la extracción de datos

RECOGIDA DE DATOS

250

Usuarios RECARGA GRATUITA Julio 2017

2017 **34** RECARGA

2020 **63** PUNTOS DE RECARGA

P

EXENCIÓN ORA



177

Usuarios



85

Usuarios

262

Usuarios DISTINTIVOS ESPECIALES Julio 2017

| OTRAS ACCIONES DE MOVILIDAD ELÉCTRICA-COOPERACIÓN Y NETWORKING |

Correos, reparto postal urbano con vehículos eléctricos

En lo que respecta a transporte urbano de ‘última milla verde’, el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, Grupo Correos y Renault España Comercial, suscrito en 2016 para llevar a cabo un proyecto de reparto postal y de paquetería en VE ha dado sus frutos. Su objetivo era diseñar un modelo de reparto sostenible que ayude a reducir las emisiones de CO2 y otras emisiones contaminantes y de efecto invernadero, a mejorar la calidad del aire y a disminuir la contaminación acústica en la ciudad de Valladolid. Correos ha puesto en funcionamiento 10 Renault Kangoo ZE para este fin en Valladolid, dentro del contrato de cesión de datos de Remourban, que supone que más del 90% del reparto postal de la ciudad se realiza con vehículos no contaminantes.

Valladolid es miembro institucional de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE)

Aedive agrupa a todos los agentes que participan en la cadena de valor del vehículo eléctrico. Esta asociación forma parte de otras asociaciones nacionales e internacionales como la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad Move2Future, Alianza Inercia, el Grupo europeo eMI3 para las tecnologías de Comunicación e Información e interoperabilidad de las infraestructuras de recarga, y la representante del mercado español en la Asociación Europea del Vehículo Eléctrico (AVÈRE). Celebró su Asamblea General ordinaria el 1 de junio de 2017 y Junta Directiva el 20 de julio.

Participación en el Workshop de arranque del proyecto PROMETEUS (PRO-Motion of E-mobility in EU regions)

El proyecto Prometeus se centra en la mejora y desarrollo de planes de acción que fomenten la movilidad eléctrica en las distintas regiones que participan en el mismo. En el caso particular de Castilla y León, se pretende desarrollar una estrategia de apoyo a la movilidad eléctrica, dentro del marco de los vehículos de energías alternativas, que pueda posicionar en primera línea a nuestra región en Europa, tanto a nivel industrial como de servicios de movilidad eléctrica.

Valladolid es una agente relevante de movilidad eléctrica en Castilla y León, dentro del grupo de trabajo creado en el proyecto, y caso de buenas prácticas con su estrategia de impulso de la movilidad eléctrica (medidas fiscales, exenciones ORA, recarga gratuita, carriles especiales VELID, colaboración nacional con RECI y CTN178 e internacional con la Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg (MHBGW)).

Participación en el 8º Congreso Green Cities de Málaga en junio y el SCEWC de Barcelona en noviembre.

Valladolid participó en la Mesa Smart Mobility en Malaga, y se presentó como caso de éxito aplicando estrategias de eMovilidad en proyectos europeos en el Smart City Expo World Congress de Barcelona (SCEWC 2017).

La participación en ambos permitió el contacto con el Hub Mobility Radbahn+Innovators de Berlín sobre proyecto de carril bici bajo las vías aéreas del tranvía en Berlín (N1) y la Agencia de Electromobilidad de Berlín con el proyecto eMO de electro movilidad.

Asimismo con INECO (entidad pública adscrita al Ministerio de Fomento) , con la que se trató el Plan de Innovación para el Transporte y las Infraestructuras 2017-2020 que hizo público el Ministerio de Fomento en 2017, e identificando líneas de trabajo las temáticas de Experiencia del Usuario, Plataformas Inteligentes, Rutas Inteligentes, o Eficiencia Energética y Sostenibilidad.

Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg (MHBGW)

El Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia, y MHBGW, una de las 11 ‘áreas metropolitanas alemanas de importancia europea’ financiadas por el Gobierno Federal, y la responsable del sector de la movilidad eléctrica, siguen desarrollando las acciones de cooperación que se iniciaron en 2013, en el marco de la iniciativa del Gobierno Federal de Alemania “Escaparate de la Movilidad Eléctrica”, más allá de la duración del proyecto “Cooperación Internacional y Transferencia de Conocimientos”. El eje de la colaboración institucional sigue siendo la movilidad eléctrica, aunque ambas partes coinciden en la oportunidad y conveniencia de ampliarla a otros enfoques temáticos, como los que se exponen a continuación, a título de ejemplo y sin carácter limitativo:

- Movilidad eléctrica (proyectos de reparto urbano y la infraestructura de recarga inteligente)
- Proyectos relacionados con ‘smart cities’
- Industria 4.0 y diseño industrial
- Aprendizaje de lenguas

KIC en Urban Mobility

Durante el año 2017 se realizaron desde la Agencia los trabajos previos y contactos para que Valladolid participe con otras 5 ciudades españolas en la creación de un KIC – Knowledge and Innovation Communities - en Urban Mobility. El consorcio U-MOVE integra a 50 miembros y se articula en torno a una red de Co-location Centers o nodos, como hub/ecosistema local de innovación; los 5 Nodos son nórdico, germano-holandés, francés, italiano y español, bajo la coordinación de la Universidad de Chalmers (Suecia) y sus socios París/Lyon, Aquisgrán/Karlsruhe, Turin y Madrid.

El consorcio ganador (que se conocerá a finales de 2018) dispondrá de un presupuesto de 400 millones de euros durante los 14 años de existencia, que será creciente en los 7 primeros años y se irá reduciendo progresivamente conforme el consorcio avance en la actividad y desarrollo de nuevos negocios.

Tipos de actividades para su financiación:

- Proyectos de Innovación: validación, demostración de tecnologías innovadoras, con un plan claro de explotación para acceder al mercado con un nuevo producto o servicio
- Proyectos de Educación: Master, Doctorado, con formación complementaria en innovación y emprendimiento, y también cursos LifeLong Learning y actividades de Divulgación
- Proyectos de Aceleración: programas de fomento y soporte a la creación de empresas (Start-up, intra-preneurship,...)

INNOVACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA

Los proyectos de innovación por su transversalidad abarcan tres grandes bloques. El primero la Ciudadanía, con iniciativas innovadoras de prestación de los servicios públicos, mejoras ambientales, eficiencia energética en los servicios prestados, transparencia informativa y participación de los ciudadanos. En segundo lugar la propia estructura municipal que promueve la cultura innovadora a través de su Agencia y su interrelación con los agentes implicados; y en tercer lugar la Empresa, el apoyo al tejido empresarial y a las empresas innovadoras, con actuaciones para detectar oportunidades e identificando empresas líderes y agentes de innovación del territorio.

Para ello, la Agencia trabaja con una metodología de innovación abierta para promover la co-creación de tecnologías diversas, mediante procesos de aprendizaje, producción y gestión que tienden a incluir a los sectores científico y tecnológico, empresarial privado y público, junto con los usuarios y distintas organizaciones de la sociedad. A los efectos prácticos, se proporciona a las pymes y start-ups que desarrollan proyectos innovadores (en su doble aspecto de innovación tecnológica e innovación social) espacios físicos y virtuales en los que pueden generar sus crea-

ciones, contando con la validación de los ciudadanos o de otras compañías, posibles usuarias o destinatarias de la tecnología o de los nuevos productos o servicios.

Bajo este método se pretende, de una parte, poner en valor los resultados de los proyectos demostradores de las empresas y centros tecnológicos de Valladolid, exponiendo las soluciones innovadoras implantadas en dichos proyectos, y facilitando así su acceso al mercado; y de otra, centrar la Agencia como punto de encuentro entre la innovación local y las necesidades de las pymes y fomentar la colaboración intersectorial y el desarrollo de las empresas.

Durante 2017 desde la Agencia se ha continuado impulsando propuestas que den respuesta a la nueva realidad social, contando con todos los actores presentes en el escenario local y enfocando la innovación hacia el campo de lo social, de modo que contribuya a la cohesión social y a la generación de capital social, la reducción de las barreras de comunicación entre Administración y ciudadanía, el aumento de la eficiencia en el uso de los recursos y la generación de nuevas fuentes de empleo.

Algunos de los proyectos más significativos son los siguientes.

INNVID, la preaceleradora de startups del sector del vino de Valladolid

Las pymes innovadoras en torno al mundo del vino tienen en Valladolid su primera pre-aceleradora de proyectos: INNVID. El Ayuntamiento de Valladolid, a través de su Agencia de Innovación, ha diseñado una iniciativa para empresas innovadoras de nueva creación y de alto potencial de crecimiento (startups) en dos ámbitos muy concretos del sector del vino: Industria vitivinícola y Enoturismo.

La industria vitivinícola acoge nuevos procesos y productos con proyectos de I+D relacionados con viticultura, sostenibilidad, medioambiente y cambio climático, salud, tecnología enológica y otros más relacionados con herramientas tecnológicas transversales, internet de las cosas (IoT) y big data.

Por otra parte, los destinos del enoturismo son idóneos para situarse en la agenda del viajero como destinos turísticos inteligentes, en línea con el Plan Nacional de Territorios Inteligentes y el Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Valladolid 2016-2019.

El prestigio de haber acogido la 24ª edición del Concours Mondial de Bruxelles en mayo de 2017, además de destacar casos de éxito de StartUps locales como Biome Makers, seleccionada Pyme innovadora de Valladolid 2017, brinda a la ciudad una gran oportunidad para poner el foco en atraer ideas y proyectos que la sitúen como referencia en innovación entre las capitales del vino.

Innvid busca identificar y atraer a la ciudad talento emprendedor y proyectos innovadores, conectarlo con el sector empresarial ya consolidado, e impulsar el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación en el sector del vino en Valladolid y su área de influencia, referencia internacional en el sector con cinco Denominaciones de Origen y varias Rutas del Vino en su territorio.

La aceleradora tiene ámbito nacional y pretende ser el piloto que afiance en la ciudad de Valladolid el trabajo de agentes tecnológicos, mentores y expertos junto con los participantes seleccionados, ayudando a lanzar al mercado al menos cinco proyectos en esta primera etapa. Está dirigida a iniciativas innovadoras de base tecnológica que se encuentren en un estado de desarrollo entre la idea y las primeras versiones de un prototipo, sin sociedad constituida o con sociedad constituida de antigüedad menor a un año.

Economía circular

El Ayuntamiento de Valladolid ha apostado por la economía circular en 2017, diseñando una hoja de ruta integral que incide en la necesidad de:

- Afianzar el impulso político y la colaboración entre las Áreas implicadas tanto a nivel político como técnico, con el fin de garantizar que se desarrolla una estrategia transversal.
- Elaborar un diagnóstico para conocer el potencial de la economía circular en la ciudad, describiendo la realidad industrial y socioeconómica, recopilando información sobre los actores económicos clave, conocer los flujos de materiales con valor para la economía local, o realizando un análisis DAFO de la ciudad desde el punto de vista de la 'circularidad' de su desarrollo económico.
- Divulgar el concepto y beneficios de la economía circular entre la ciudadanía y colectivos diversos e incentivar la participación en la generación de ideas.
- Fomentar la economía circular en el ámbito empresarial y en el ecosistema emprendedor.

La transición hacia este nuevo modelo económico exige la generación de nuevos perfiles profesionales, concienciación en los ciudadanos y uso responsable de los recursos. En noviembre de 2017 se ha lanzado la primera Convocatoria de Subvenciones de Fomento de la Economía Circular, que ha permitido seleccionar 23 proyectos con el objetivo de impulsar la hoja de ruta, acciones de formación y divulgación, y proyectos demostrativos de implementación en el mercado de nuevos productos o servicios.

La economía circular no solo supone impactos positivos medioambientales (reducción de emisiones de CO2 y reducción del consumo de materias primas), sino también sociales y económicos, con oportunidades para las empresas y los ciudadanos.

Cylicon Valley

Según su propia definición, Cylicon Valley quiere ser un punto de encuentro de todos aquellos grupos relacionados con las nuevas tecnologías que tengan voz dentro de Castilla y León. Emprendedores, responsables técnicos, diseñadores, ideólogos... y, en general, todos los que tengan un proyecto que pretenda compartir experiencia en diferentes áreas de las nuevas tecnologías, buscar apoyos, mostrar discrepancias o publicitar sus logros.

En 2017 han continuado trayendo a la Agencia sus actividades sobre tecnología, desarrollo, software libre, o metodologías ágiles han aglutinado a más de 200 participantes.

Café Smartcitizen e Iniciativa Smartolid

El trabajo colaborativo con el ecosistema de ciudadanos vinculados a las TIC agrupados bajo la iniciativa "Smartolid", se ha mantenido de forma constante en 2017. Las actividades planteadas siguen una dinámica 'bottom-up', es decir, que la propia comunidad es la elige sus temas de interés.

Es el caso del formato "Café Smartcitizen", actividad consistente en la reunión de 'smartcitizens' de Valladolid, personas de distintos ámbitos interesadas en el desarrollo de las ciudades inteligentes, para conversar en formato abierto, con la ayuda de un moderador, sobre un tema propuesto previamente. La Agencia apoya, alberga y participa en el desarrollo de esta iniciativa, que ha contado con cuatro ediciones a lo largo del año.

CREA Network

Iniciativa coordinada por tres emprendedores, dos de ellos alojados en el coworking de la Agencia, que trata de mantener el contacto entre los emprendedores de Valladolid, principalmente los provenientes de los programas del CREA de la Agencia de Innovación, con el fin de crear sinergias entre los distintos proyectos y compartir conocimiento. Durante el año 2017 se han organizado dos encuentros con 60 participantes.

TEAM Valladolid

Con la denominación "TEAM Valladolid: Trabajando por el Empleo Asociación de Mujeres de Valladolid", esta asociación, cuyo germen fue una Lanzadera de Empleo y Emprendimiento de mujeres desarrollada en la Agencia de Innovación y cuyas actividades son alojadas en la misma, tiene como fines fomentar la autonomía económica de las mujeres a través de su incorporación al mercado laboral y su desarrollo personal y profesional; realizar proyectos que promuevan la igualdad en el mercado laboral, el emprendimiento femenino y la conciliación laboral y familiar; difundir y fomentar la participación de la sociedad en las actividades y objetivos de la asociación, en busca de la inserción laboral y el emprendimiento de mujeres; y acercar la actividad de la asociación a empresas, estamentos públicos y privados, mediante el incremento de conocimiento respecto a las necesidades de ambas partes y así optimizar los resultados de adecuación en los procesos de inserción laboral.

Durante el año 2017, se han desarrollado una jornada de puertas abiertas y dos talleres con una participación de más de 50 mujeres.

Wikimedia España

Asociación sin ánimo de lucro por el conocimiento libre y capítulo oficial de la Fundación Wikimedia en nuestro país, con sede en la Agencia de Innovación. Durante el año 2017, se celebró una visita de los socios junto con su presidente, del capítulo en España, acompañados de dos empleadas de la Fundación Wikimedia en visita oficial desde San Francisco. Ambas trabajan en la parte financiera de la Fundación y este tipo de visitas es habitual a las asociaciones que tienen apoyo económico en los diferentes países para conocer las diferentes sedes y sus anfitriones. En el caso de Wikimedia España, era la primera vez que visitaban nuestro país.

Grupo Scientia

Se trata de una asociación de ingenieros de Valladolid, con avaladas competencias ligadas al mundo industrial, principalmente de la automoción: organización industrial, calidad, diseño y/o mantenimiento eléctrico y mecánico, recursos humanos, logística y formación, cuyo común interés es ampliar y compartir el conocimiento y la puesta en valor de la diversidad del patrimonio industrial de nuestro país.

Como actividad grupal, salir del entorno propio y conocer otras realidades industriales constituye la manera natural de dar respuesta a su ideario. Por ello, las visitas acordadas y organizadas con las empresas colaboradoras constituyen la actividad principal del grupo.

Con sede en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, realizan, para la organización de su actividad, una reunión mensual y su asamblea general de socios anual.

Greenweekend

El encuentro, celebrado durante un fin de semana, buscó apoyar el desarrollo de proyectos sostenibles para promover la economía verde y la generación de empleo de calidad, con metodologías ágiles e innovadoras, relacionando a diferentes agentes y a los ciudadanos generando alto valor comunicativo.

Más de 30 emprendedores propusieron sus ideas, entre las que se eligieron 8 finalistas que presentaron y defendieron sus proyectos ante un jurado compuesto por instituciones, mentores, y empresas.

Entre los proyectos ganadores se encontraban ideas que valorizan residuos de la industria azucarera para producir sorbitol; un proyecto de viajes para personas con movilidad reducida en la que el objetivo sería la búsqueda de localizaciones accesibles y naturales para que todas las personas puedan disfrutar de ellas, y que casa las necesidades de los anteriores con sus acompañantes; o un proyecto para ayudar a conectar personas que quieren vivir experiencias naturales con guías especializados en el medio natural.

Socialweekend

Encuentro de impulso de proyectos de emprendimiento para solucionar retos sociales e integrar colectivos desfavorecidos generando creación de empleo y colaboración entre emprendedores sociales y dichos colectivos. Tuvo una duración de un fin de semana completo- del 27 al 29 de octubre- en el que se presentaron y desarrollaron ideas de negocios relacionados con este sector. Se buscaba apoyar a proyectos que redunden en beneficio de la ciudad y conseguir hacerlos económicamente sostenibles con el fin de que perduren en el tiempo.

Entre los proyectos ganadores destacaron la comercialización de productos artesanos creados por mujeres africanas en riesgo de exclusión a través de Internet; el desarrollo de sesiones de coaching para empresas a través de caballos; o las acciones de compra de las personas celiacas disminuyendo los precios a través de una plataforma de venta on-line agrupada.

Circularweekend

Celebrado los días 3 y 4 de noviembre en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid para promover un modelo de economía más responsable. Se trató de una actividad de promoción de la Economía Circular, modelo innovador de economía basado en que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible y se reduzca al mínimo la generación de residuos;

Estuvo destinado a dinamizar todos los agentes de la economía circular a nivel local interesados en desarrollar cualquier proceso o diseño dentro de la economía circular, sea cual fuere su punto de partida o profundidad de proyecto. El evento también ha servido para conocer e inspirar a través de ejemplos prácticos que ayudan a mejorar la eficiencia de diferentes modelos (gestión del uso, nuevas materias primas, nuevos procesos, gestión de residuos, etc). Se ha realizado en Valladolid, por primera vez a nivel nacional, con intención de ser replicado en otras ciudades.

Los proyectos más reconocidos en el evento buscaron la reutilización del excedente de biogás de plantas de tratamiento de residuos para la producción y comercialización de bioplástico; o la gestión particular de bosques sin explotar para disminuir el riesgo de incendios; también una web a través de la que detectar mobiliario urbano defectuoso interactuando con los distintos departamentos de los ayuntamientos y coordinado con el servicio 010.

Live Consulting

En el marco del I Congreso de Desarrollo Humano y Organizacional “¿Cómo estamos tejiendo el futuro de las organizaciones?” (8 y 9 de junio de 2017 en Valladolid) se realizó esta actividad dirigida a las empresas locales con potencial de crecimiento, con el objetivo de evaluar este tipo de actuaciones innovadoras que ponen a disposición diagnósticos, herramientas y procesos que facilitarían la consolidación de proyectos de emprendimiento.

Live Consulting Consultoría en vivo para el Desarrollo y Gestión del Cambio, es un espacio donde los facilitadores acompañan a nuevas organizaciones. Aporta una consultoría en vivo. Ayuda a los profesionales y equipos a mejorar sus competencias y en los procesos de cambio, para el desarrollo y sostenibilidad de sus proyectos y empresa.

En una primera fase se desarrolló un “Assessment Center” para descubrir y entrenar competencias; una serie de “Consultorías personales de diagnóstico”, para clarificar y orientar objetivos y un taller “Soft skills”, para conocer y entrenar habilidades personales claves para el desarrollo de empresa y proyectos, adaptado a las necesidades de grupo (liderazgo, comunicación, gestión de equipos, entre otras).

La siguiente fase consistió en una consultoría individualizada durante seis meses.

FIWARE

A partir de septiembre de 2017, la Fundación Fiware, que nace como la plataforma de hecho que facilita el desarrollo de soluciones y aplicaciones aptas para IoT en múltiples sectores, además de la creación de un ecosistema fuerte de código abierto, fija su sede en España de la Fundación FiWARE en la Agencia de Innovación.

Los temas de interés mutuo en los que trabajan las dos partes son las Smart Cities y el emprendimiento. Se contemplan fórmulas de colaboración/cooperación, de intercambio de experiencias y trabajo colaborativo, que posteriormente se formalice en acuerdos específicos según cada proyecto.

Valladolid Blockchain

Iniciativa que cuenta con el apoyo de Blockchain España, Avalbit (Valencia) y León Blockchain HUB, para formar una comunidad en Valladolid, a través de charlas y Meetups para todo el mundo con la posibilidad de dar a conocer la tecnología blockchain de forma gratuita.

Desde la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, se ha apoyado esta iniciativa ofreciéndose como sede, en la que se han sucedido las siguientes actividades (con más de 120 participantes y vocación de continuidad):

13 de diciembre.- Charla “Blockchain+Bitcoin”

22 de diciembre.- Charla “Inversión en ICOs + CEO de GlobalTalent Sunil Bhardwaj”

En la actualidad Valladolid Blockchain está siendo referente nacional como comunidad Blockchain, con más de 300 personas y con la creación de la criptomoneda VaCoin, que trata de incentivar la participación en las labores de organización de la comunidad, poniendo en práctica su uso con pagos reales por cada acción.

TRABAJO EN RED

El Ayuntamiento de Valladolid en lo relativo a proyectos europeos y cooperación internacional apuesta por trabajar conjuntamente con otras ciudades europeas, e integrarse en redes nacionales e internacionales, poniendo su interés por consolidar los proyectos en curso o replicar aquellos adaptables al carácter y singularidad de Valladolid.

Red Eurocities

En 2017 presentó su candidatura a la red Eurocities, que fue aprobada en la reunión del comité ejecutivo celebrada en el mes de mayo. Varios proyectos innovadores avalan la trayectoria seguida en estos últimos años: movilidad eléctrica, transformación digital, o economía social, entre otros.

El Foro Eurocities es una red de grandes ciudades europeas, que tiene como objetivo reforzar el importante papel que los gobiernos locales deben desempeñar en una estructura de gobernanza multinivel. Asimismo da forma e intermedia con las partes interesadas de Bruselas y, en última instancia, ayuda a modificar la legislación de la UE, de una manera que permita a los gobiernos municipales abordar los desafíos estratégicos a nivel local. La Agencia participa activamente en el Foro de Desarrollo Económico que incluye innovación, emprendimiento, pymes y proyección internacional de las ciudades, y también en el grupo transversal de trabajo de agenda urbana. Este año se han celebrado los foros en San Sebastián y Viena (Austria). En el Congreso anual de la red, celebrado en Liubliana (Eslovenia), se presentó de forma oficial a Valladolid como ciudad miembro de pleno derecho.

Red de Ciudades Michelin

Asimismo Valladolid ha participado en la primera Conferencia Internacional de la Red de Ciudades Michelin, celebrada en Clermont Ferrand (Francia), integrada por todas aquellas ciudades del mundo que albergan un centro de trabajo de la multinacional francesa. Bajo el lema del desarrollo sostenible, 40 ciudades de 20 países y 4 continentes han mostrado su compromiso de trabajar juntas en un marco de debate y colaboración sobre cuestiones como la movilidad, el cambio climático, la innovación urbana, etc., si bien aplicándolo cada una de ellas a su propia identidad local, pues la red acoge ciudades de muy diferente carácter, desde megalópolis como Chennai en India, a Bridgewater en Canadá, pasando por ciudades de tamaño medio como Valladolid o Vitoria. Entre los objetivos de esta red se cuenta el intercambio de experiencias y buenas prácticas y el desarrollo de nuevos proyectos colaborativos, buscando soluciones locales a problemas globales que afectan a las ciudades del siglo XXI.

Smart City Valladolid y Palencia (Smart City VyP)

La Asociación para la promoción de la iniciativa Smart City Valladolid y Palencia (Smart City VyP) renovó en 2017 el compromiso institucional de las dos ciudades por continuar apoyando este foro de colaboración para la innovación. Se trata de la primera iniciativa de colaboración público-privada que une a dos ciudades en el esfuerzo común de atraer hacia su territorio proyectos innovadores y emblemáticos con impacto directo en la calidad de vida de sus ciudadanos.

En abril de 2017, los socios de Smart City VyP se reunieron para celebrar la III Asamblea General Ordinaria de la asociación. Coincidieron en su interés por seguir impulsando acciones dirigidas a la consecución de nuevos proyectos, tomando como instrumento principal la creación y dinamización de grupos de trabajo. La comunicación al ciudadano es también una prioridad en el plan de actuación de Smart City VyP para el período 2017-2018. Los proyectos desarrollados en 2017 con financiación del programa Horizonte 2020 - Transforming Transport, mySMARTLife y URBAN GreenUP- cuentan con la presencia del Ayuntamiento de Valladolid o el Ayuntamiento de Palencia así como de otros socios de Smart City VyP.

En mayo Smart City VyP participó en el Foro PTEC que lleva como título "Innovación en el entorno urbano. El papel del sector de la construcción en la descarbonización de las ciudades". En octubre participó y compartió su visión de Smart City como concepto integral y colaborativo en la actividad "Smart City. Palencia Ciudad del Futuro". También en octubre, Aquavall, empresa dedicada a la gestión de los servicios públicos que comprende el ciclo integral del agua en la ciudad, se une a Smart City VyP

Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)

Las sesiones presenciales se han combinado con las sesiones de videoconferencia de sus grupos de trabajo. El Comité Técnico se ha reunido en Segovia (marzo 2017) y en Barcelona (noviembre 2017 en el SCEWC) mientras su Junta Directiva lo hizo en Málaga (8º Congreso Green Cities). Asumida la nueva secretaría Técnica por el COIT, se destacan las grandes modificaciones en materia de telecomunicaciones y red de alumbrado con posibles aportaciones para el PGOU (Plan General de Ordenación Urbana) de Valladolid.

El GT 4 Movilidad (Grupo de Trabajo, cuya presidencia ostenta el Ayuntamiento de Valladolid) analiza las oportunidades del nuevo Plan MOVALT para las entidades locales en Vehículos de energías alternativas, infraestructura de recarga en vías públicas y carreteras, del nuevo Plan de Innovación de Transporte 2017-2020 del Ministerio de Fomento y del estado de los trabajos del proyecto faro REMOURBAN en movilidad eléctrica, especialmente de la novedad contractual del contrato de cesión de datos de usuarios de vehículos eléctricos.

Las 85 ciudades de la RECI han podido conocer, de primera mano, los pliegos técnicos de la convocatoria del contrato de cesión de datos de electromovilidad realizada por el Ayuntamiento en el marco de REMOURBAN, y que tiene como destinatarios a los profesionales de taxi, empresas de reparto urbano de última milla, flotas profesionales, y demás empresas del sector servicios. El Grupo de Trabajo IV 'Movilidad Urbana' que lidera Valladolid ha trabajado sobre los siguientes temas:

- El reparto postal y de paquetería con vehículos eléctricos a través del Convenio con Correos
- El Distintivo de Vehículo Eléctrico RECI y el de la DGT denominado "Cero Emisiones".
- Las iniciativas en torno al estado de los planificadores de desplazamiento multimodales e información en tiempo real.
- Las experiencias de diferentes ciudades sobre Big Data, junto con la propuesta de lanzar una iniciativa conjunta para encontrar soluciones que permitan analizar la movilidad urbana a través de la inteligencia de datos.
- Las experiencias en integración y coordinación de Paneles de Mensajería Variable de la ciudad.
- Las prácticas y soluciones en relación con el aparcamiento y la gestión inteligente del estacionamiento.
- La Tarjeta Ciudadana, con la unificación de sistemas de identificación y de pago en transporte, SER, aparcamientos, Bicicleta, etc.

Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 178 sobre Ciudades Inteligentes

El Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 178 sobre Ciudades Inteligentes, es el responsable de elaborar normas técnicas y documentos nacionales (Normas UNE) que den respuesta a las demandas de todas las partes implicadas en el desarrollo de las ciudades inteligentes. Está promovido por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital en colaboración con AENOR, el AEN/CTN 178, y en él participan más de 700 expertos de todas las partes interesadas, con el apoyo de la RECI y la FEMP. Se constituye en 5 subcomités, y es un ejemplo de colaboración público privada.

El plenario celebrado el 7 de noviembre aprobó la reestructuración de los Subcomités que lo integran.

El SC3 Movilidad que preside el Ayuntamiento de Valladolid pasa a denominarse SC3: Movilidad y plataformas de transporte. Su objeto es alinear los trabajos del SC3/CTN178 y los intereses de las empresas en el participadas así como de las ciudades, con los objetivos tanto del Plan de Innovación para el transporte y las infraestructuras 2017-2020 que el Ministerio de Fomento hizo público el 2-11-2017, como del nuevo Plan MOVALT 2017 de impulso a la movilidad eléctrica y a la red de recarga anunciado por la Secretaría de Estado de Energía del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (MINETAD) el 26-10-2017.

Dado que estos objetivos son coherentes con las líneas de trabajo que a su vez viene desarrollando el Grupo de Trabajo 4 Movilidad de la RECI, que también preside el Ayuntamiento de Valladolid, se propuso coordinar las actuaciones del SC3/CTN178 con los dos planes citados y con sus respectivos entes de gestión dentro del MINETAD y del Ministerio de Fomento.

Red Innpulso

La Asociación Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación (ARINN) aglutina a las ciudades españolas que han obtenido el distintivo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que remarca la importancia de la innovación y el emprendimiento para el desarrollo de las ciudades. Asimismo, pone en valor la colaboración entre los municipios como fórmula decisiva para el impulso de la innovación y las transformaciones que precisan nuestras ciudades y Administraciones Públicas, con el objetivo de adaptarnos a los retos que requiere la ciudadanía en este momento de profundos cambios.

El 1 de marzo de 2017 se celebró en Madrid el II Encuentro de alcaldes + Innovadores de la Red Innpulso, en el que participaron las más de 60 ciudades que integran la red. La pyme local seleccionada fue BiomeMakers.

La convocatoria pública fue promovida por la Agencia de Innovación. Se presentaron nueve candidaturas. La innovación de estas nueve pymes (Biome Makers, Geocyl, Rivekids, Ecogeo, Jobfie, RDNest, Soluciones Tecnológicas Algarsys, Voxel 3D y Biota Tecnología Forestal) se centra en los sectores agroalimentario (biotecnología en el sector agroalimentario y forestal), transporte sostenible y seguro (componentes de seguridad pasiva del automóvil) y la economía y sociedad digital (drones, geomarketing, análisis de competencias personales en selección de RRHH, internet de las cosas, software de gestión inteligente de pistas deportivas, análisis geoespacial en 3D). Todo ello muestra un panorama alentador de iniciativa emprendedora en la ciudad y el alto grado de especialización y capacidad de internacionalización de los proyectos.

La incorporación del Ayuntamiento de Valladolid a ARINN, una vez constituida en asociación, fue aprobada en noviembre de 2016 por la Junta de Gobierno.



e Empleo y Emprendimiento

OBJETIVOS GENERALES

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid tiene, entre sus objetivos prioritarios, fomentar la innovación como plataforma de generación de proyectos para la diversificación y la sostenibilidad económica de Valladolid, así como ser motor de iniciativas que favorezcan las oportunidades laborales en nuestra ciudad, la retención y atracción del talento a Valladolid, la implantación de nuevas actividades industriales, comerciales y de servicios, y la consolidación y el desarrollo del tejido empresarial local.

Las actuaciones llevadas a cabo desde el área de Empleo, junto con las demás actuaciones de innovación y difusión de las mismas, son prioritarias a la hora de alcanzar los objetivos que a continuación se detallan:

- 1 Fomentar el empleo estable y de calidad, especialmente entre los desempleados y colectivos con mayores dificultades de inserción laboral, así como mejorar su empleabilidad y su adaptación a las necesidades del mercado laboral.
- 2 Apoyar a los emprendedores a través del asesoramiento, la formación y la puesta a disposición de recursos económicos y financieros

- 3 Colaborar con otras entidades públicas y privadas para favorecer la creación y mantenimiento del empleo de calidad en Valladolid y fortalecer su tejido empresarial.
- 4 Impulsar la retención, atracción y retorno del talento
- 5 Promover medidas para el fomento del espíritu emprendedor en todas las etapas educativas, tanto en edades tempranas como en el colectivo universitario
- 6 Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas
- 7 Apoyar el proceso de transición hacia una economía más circular en el municipio, entendida como una nueva oportunidad de generación de actividad económica y fomento del empleo

Plan de Empleo. Comparativa 2016/2017

INDICADORES	EN 2016			EN 2017		
	NUEVOS EMPLEOS	MEJORA DE EMPLEO	MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD	NUEVOS EMPLEOS	MEJORA DE EMPLEO	MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD
I.- FOMENTO DEL EMPLEO	347	119	--	102	61	--
II.- MEJORA DE EMPLEABILIDAD / INSERCIÓN LABORAL	60	--	47	171 ¹	--	142 ¹
III.- CREACION EMPRESAS/PYMES	371	--	206	413	--	700
IV.- RETORNO DEL TALENTO	--	--	--	17	--	--
TOTAL	778	119	253	703	61	842

¹ LOS CONVENIOS CON LA FUNDACIÓN SANTA MARIA LA REAL Y DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CON FUNGE-UVA SE FIRMAN EN 2016 Y SE EJECUTAN ENTRE 2016 Y 2017. LOS DATOS APORTADOS CORRESPONDEN AL FINAL DE SU EJECUCIÓN EN 2017

ITINERARIOS

EMPLEO



INNOVACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO



CONVENIOS LANZADERAS (CON F. SANTA MARÍA LA REAL)
DESPEGA Y EMPLEA-TE (CON F. JUAN SOÑADOR)
PRÁCTICAS I+D+I E INTERNACIONALIZACIÓN (CON FUNGE-UVA)



SUBVENCIONES FOMENTO DEL EMPLEO



RETORNO DEL TALENTO

AUTOEMPLEO



DIAGNOSTICO Y ASESORAMIENTO PERSONALIZADO



FORMACIÓN CREA



TUTORIAS Y CONSULTORÍAS PLAN DE EMPRESA



BECAS CREA



ESPACIO DE COWORKING



FONDESVA



SUBVENCIONES EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN



VALLACREATIVOS

CONSOLIDACIÓN



CONSULTORÍAS ESPECÍFICAS



PROGRAMA TRASPASA (CON CVE)



FORMACIÓN A LA CARTA



SUBVENCIONES PLAN DEL EMPLEO



VALLADOLID CONSOLIDA



FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



Motivación de la innovación y espíritu emprendedor



Formación y asesoramiento creación Empresas



Mejora de la empleabilidad



Apoyo económico y otros recursos

FOMENTO DEL EMPLEO

OBJETIVOS

- 1 Apoyar y favorecer la estabilidad y la calidad en el empleo mediante la contratación de nuevo personal con contratos indefinidos, o mediante la transformación de contratos temporales de cierta duración (mínimo 6 meses) en indefinidos
- 2 Contratar a personas desempleadas de 45 o más años, o provenientes de una situación de desempleo de larga duración, durante un periodo de 12 meses para mejorar su capacidad de inserción laboral a través de la experiencia profesional
- 3 Conceder subvenciones a pymes, micropymes, autónomos, cooperativas y entidades sin ánimo de lucro, que tengan su domicilio fiscal, social o un centro de trabajo en el municipio de Valladolid, estableciendo ayudas económicas para la contratación por un mínimo de 12 meses de personas desempleadas empadronadas y residentes en el municipio de Valladolid

Convocatoria de ayudas municipales para Fomento del Empleo 2017

En la convocatoria de 2017 el importe de la subvención ha variado dependiendo de si el contrato formalizado ha sido indefinido o temporal, nuevo o de transformación, y del grupo de cotización en el que ha sido dado de alta el trabajador. El límite de las ayudas por formalización de cada contrato es de 4.800 euros el de mayor cuantía y 2.000 euros el menor. En todos los casos si la persona contratada era menor de 30 años o de 45 o más edad, se ha incrementado un 20%. Si pertenecía al colectivo de personas con especiales dificultades de empleabilidad, la ayuda se ha incrementado un 40%.

Apoyo a la contratación de 163 personas

Gracias a esta subvención se han generado 102 nuevos puestos de trabajo, y se han mejorado 61 contratos, transformándolos en indefinidos. De los nuevos puestos de trabajo, 97 son por contrato indefinido y 5 por contrato temporal.

El 73 % de las empresas beneficiadas son microempresas, con menos de 10 trabajadores, de modo que se ha atendido mayoritariamente a las empresas de menor tamaño y que usualmente tienen mayores problemas de solvencia y estabilidad.

La finalidad de estas ayudas es apoyar y facilitar la contratación de calidad y fomentar la estabilidad en el empleo.

Los criterios puntuables han atendido, por un lado, a la actividad de la entidad, siendo puntuables aquellas actividades dirigidas hacia los sectores de la dependencia y servicios sociales, las de carácter cultural, medioambiental o innovador, y las empresas de Economía Social.

Respecto a los criterios puntuables que atienden al perfil social de la persona contratada, se han puntuado los contratos celebrados con una persona con discapacidad igual o superior al 33%, con una mujer víctima de violencia de género, con una persona parada de larga duración y con una persona que no haya accedido antes al mercado laboral, siendo el contrato objeto de la subvención su primer contrato.

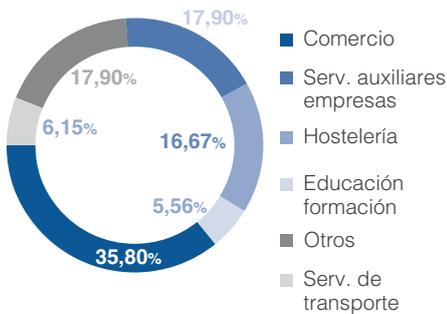
Acuerdos Mesa del Diálogo Social

Fruto de los acuerdos suscritos en la Mesa del Diálogo Social, la convocatoria del año 2017 ha contemplado importantes cambios sobre las anteriores, con el objetivo de conseguir que el empleo que se genere en nuestra ciudad sea realmente de calidad, de manera que, como criterio general, sólo se subvencionan los contratos indefinidos, y la ayuda a los contratos temporales (con una duración mínima de doce meses) queda restringida a determinados colectivos más vulnerables: deben estar formalizados con una persona de 45 o más años de edad o con una persona parada de larga duración. En todos los casos los contratos han debido realizarse a jornada completa. Esto ha producido un notable descenso en el número de solicitudes pero ha supuesto que la práctica totalidad de los contratos hayan sido indefinidos.

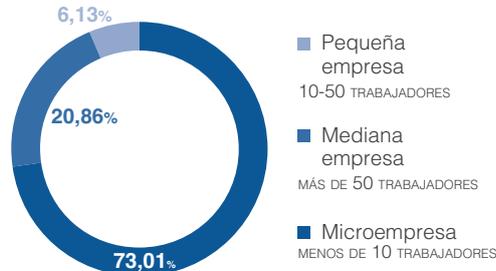
Subvenciones de Fomento del Empleo

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
NÚMERO DE SOLICITUDES	667	260	▼ -61,01%
NÚMERO DE BENEFICIARIOS	466 (247 HOMBRES 219 MUJERES)	163 (91 HOMBRES 72 MUJERES)	▼ -65,02%

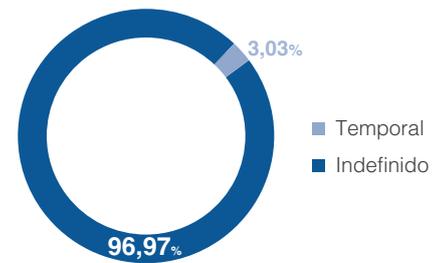
Sectores de actividad



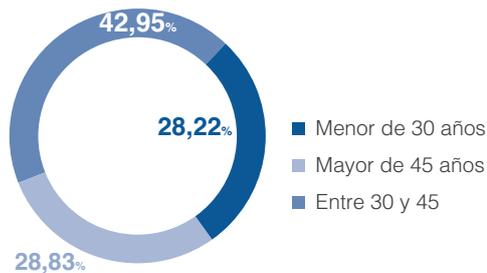
Beneficiarios - tamaño de la entidad



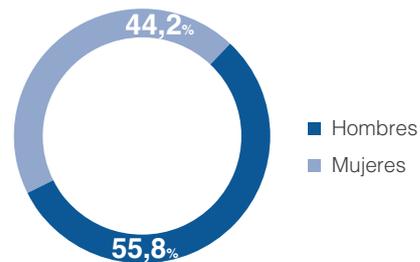
Tipo de contrato



Rangos de edad



Sexo



MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD E INSERCIÓN LABORAL

OBJETIVOS

- 1 Potenciar actuaciones para la recualificación profesional de los recursos humanos del municipio, prestando especial interés a los desempleados, mejorando su empleabilidad y adaptándolos a las nuevas necesidades del mercado laboral
- 2 Intervenir ante el desempleo de forma novedosa e innovadora, poniendo el foco en las propias personas desempleadas, siendo ellas mismas las protagonistas en sus procesos de empleabilidad
- 3 Facilitar la inserción laboral, el desarrollo profesional de los estudiantes y titulados universitarios de Valladolid, y el fomento de la transferencia de tecnología y promoción de la innovación en el municipio de Valladolid
- 4 Facilitar la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción laboral y social, prioritariamente jóvenes, en un sector con gran perspectiva de futuro como es la hostelería

Cinco Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario para favorecer la inserción laboral de, al menos, 100 personas en búsqueda activa de empleo

Las Lanzaderas de Empleo representan una nueva filosofía en la intervención social frente al desempleo, proponiendo un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento. La misión de las Lanzaderas no es “asistencial”, no consiste en buscar y dar trabajo a un listado de personas paradas, sino que es “existencial”. Se basa en acompañar a personas desempleadas a abandonar la soledad, la desmotivación y la desgana que acarrea el paro, y apoyarlas en un cambio de actitud, en un proceso de transformación personal y profesional que les permita identificar y trabajar sus habilidades, competencias y destrezas para contar con más oportunidades de trabajo.

Durante el año 2017, el Ayuntamiento de Valladolid, en colaboración con la Fundación Santa María la Real y del Patrimonio Histórico, ha llevado a cabo la programación de cinco lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, con una duración de 5 meses cada una, financiadas íntegramente con presupuesto municipal.

Como novedad, dos de las nuevas Lanzaderas presupuestadas han sido la Lanzadera Sectorial centrada en el sector del comercio y la Lanzadera Senior, una modalidad nueva a nivel nacional puesta en marcha por primera vez en Valladolid.

Asimismo, en 2017 finalizan las 6 lanzaderas iniciadas en 2016. En las cinco financiadas por el Ayuntamiento de Valladolid participaron un total de 106 personas, de las cuales 44 consiguieron un empleo y 62 mejoraron su empleabilidad. También en 2017 finalizó la Lanzadera financiada por el Fondo Social Europeo y la Fundación Telefónica. En ella participaron 22 personas, de las cuales 8 han conseguido un empleo y 14 han mejorado su empleabilidad.

Prácticas no laborales para 120 titulados universitarios sin experiencia

El Ayuntamiento de Valladolid junto con la Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE), mediante la firma de dos convenios de colaboración, ha seguido poniendo en marcha durante 2017 los “Programas de Estancias en Prácticas no laborales”, destinado a 120 titulados sin experiencia previa, a través de estancias formativas acordes a su titulación en empresas.

90 becas se destinan a titulados que reciben 450 euros/mes durante 6 meses, desarrollando el 80% de la jornada laboral completa.

Otras 30 ayudas están dirigidas al mismo colectivo, pero a proyectos de I+D+i e internacionalización. Dichos titulados reciben 600 euros durante 6 meses al 100% de la jornada laboral. Estos convenios firmados en 2017 se ejecutan en su totalidad en 2018.

Proyecto Despega y Emplea-Te para facilitar la mejora de la empleabilidad e inserción laboral de jóvenes con especiales dificultades

A través de un Convenio firmado con la Fundación JuanSoñador, cuyos objetivos son facilitar la empleabilidad y la inserción sociolaboral de personas desempleadas inscritas en las oficinas de empleo, empadronadas en el municipio de Valladolid, y en situación de vulnerabilidad social y que tienen dificultades severas para acceder a un puesto de trabajo, se ha atendido a 95 jóvenes con especiales dificultades de inserción con los siguientes resultados:

- Se han firmado seis convenios de colaboración con empresas para realización de prácticas y nueve personas han realizado prácticas no laborales.
- Se han firmado seis convenios de colaboración para incluir a los jóvenes participantes en el proyecto, en pruebas de selección de diversos establecimientos hosteleros y hoteleros

A cada participante se les ha facilitado más de tres acciones de inserción (alta en ECYL, agencias de colocación, webs de empleo...). El 78% de las personas participantes ha conseguido un empleo y el 100% ha accedido a su primera experiencia laboral, algunos en la empresa social “Tierra Viva” (constituida por la Fundación JuanSoñador).

Mejora de la empleabilidad. Comparativa 2016/2017

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
NÚMERO DE CONVOCATORIAS DE LANZADERAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO (CONVENIO F ^o S ^a M ^a LA REAL- AYTO)	6	5	▼ -16,66%
NÚMERO DE BENEFICIARIOS LANZADERAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO	128 (45 HOMBRES Y 83 MUJERES)	100 ¹ (35 HOMBRES Y 65 MUJERES)	▼ -21,87%
NÚMERO DE BENEFICIARIOS PRÁCTICAS TITULADOS (CONVENIO FUNGE-UVA)	90 (27 HOMBRES Y 63 MUJERES)	120 ² (45 HOMBRES Y 75 MUJERES)	▲ 33,33%
NÚMERO DE BENEFICIARIOS CONVENIO FUNDACIÓN JUANSOÑADOR-AYTO	--	95	--

¹ESTE CONVENIO SE EJECUTA EN PARTE EN 2018

²ESTE CONVENIO SE EJECUTA EN SU TOTALIDAD EN 2018

EMPRENDIMIENTO Y PYMES
ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA Y FORMACIÓN |
OBJETIVOS

- 1 | Estimular y apoyar la creación de empresas a través de la formación
- 2 | Acompañar y tutorizar proyectos empresariales para minimizar el riesgo de su puesta en marcha

Servicio Cita Previa: atención presencial a emprendedores y asesoramiento gratuito

El equipo técnico del área de Empleo y Emprendimiento de la Agencia realiza la primera atención de los emprendedores, centrándose en el análisis de las capacidades del emprendedor, en el proceso de maduración de la idea y en el análisis de viabilidad del proyecto, tanto en sus aspectos estratégicos como técnicos, e incluso continúa su atención en etapas posteriores a petición del propio emprendedor.

Servicio de Cita Previa

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO GRATUITO Y PRESENCIAL (CITA PREVIA) NÚMERO DE EMPRENDEDORES ATENDIDOS	151 (81 HOMBRES Y 70 MUJERES)	183 (104 HOMBRES Y 79 MUJERES)	▲ 21,19%

Formación CREA y REINNÓVATE

La formación es un pilar fundamental en el desarrollo de cualquier actividad y resulta clave para en aquellas personas que desean emprender un negocio o proyecto. En 2017 se han lanzado siete talleres de Training para emprendedores basados en la novedosa metodología 'lean start up' para el estudio del modelo de negocio. Todos los talleres han tenido una gran aceptación, una duración de 32 horas cada uno y en ellos han participado un total de 187 emprendedores. Junto con la formación básica en creación de empresas, se ofrece de manera complementaria formación específica empresarial y en negocios en internet, social media y marketing on line. Esta formación complementaria se ha llevado a cabo a través de 23 talleres en los que han participado cerca de 500 emprendedores y empresarios noveles. Además, dentro de las actividades formativas de la Agencia, en mayo de 2017 se inició el programa REINNÓVATE. A través de distintos talleres, personas en búsqueda activa de empleo han conocido técnicas innovadoras en la búsqueda de empleo que le han permitido mejorar su inserción laboral.

Formación CREA para emprendedores

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
FORMACIÓN TRAINING PARA EMPRENDEDORES Nº DE TALLERES	4	7	▲ 75%
FORMACIÓN TRAINING PARA EMPRENDEDORES Nº EMPRENDEDORES	109	187	▲ 71,55%
FORMACIÓN EMPRESARIAL Y NEGOCIOS EN INTERNET Nº TALLERES	--	23	--
FORMACIÓN EMPRESARIAL Y NEGOCIOS EN INTERNET Nº EMPRENDEDORES	--	513	--

Acompañamiento y tutorización de proyectos de 220 emprendedores

La formación se completa con el acompañamiento individualizado a los emprendedores mediante tutorías y consultorías especializadas. Este itinerario individual se concreta en la elaboración del plan de empresa y el informe de viabilidad, necesarios para acceder a las becas CREA. En 2017, 220 emprendedores han accedido a la tutorización individual de sus proyectos empresariales.

Espacios Emprendedores. Coworking

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta, en sus instalaciones de la calle Vega Sicilia nº 2, con los llamados Espacios Emprendedores cuya finalidad es proporcionar un espacio de trabajo y reflexión a los emprendedores que han creado su empresa, recientemente, vinculados o no a la Agencia a través del programa de formación CREA. Durante el año 2017 se ha concedido espacio a cuatro nuevos emprendedores, que tienen actividad relacionada con servicios ambientales (2), eficiencia energética y asesoría jurídica.

Espacio Coworking

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
EMPRENDEDORES / PROYECTOS ALOJADOS	34 (20 HOMBRES Y 14 MUJERES)	38 (26 HOMBRES Y 12 MUJERES)	▲ 11,76%

Convenio con la Fundación Parque Científico de la UVA

Se centra en la colaboración y difusión en innovación, desarrollo económico, promoción del espíritu emprendedor y apoyo a la creación de empresas, con especial énfasis en el emprendimiento innovador y/o tecnológico en el ámbito universitario.

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

OBJETIVOS

- 1 Estimular y apoyar la creación de empresas sostenibles tanto innovadoras y/o de base tecnológica, como tradicionales, a través de la formación empresarial y la tutoría y consultoría en la elaboración y maduración de planes de empresas que culminen en la constitución efectiva de la misma
- 2 Contribuir a la eliminación de barreras en el proceso de creación de empresas
- 3 Establecer actuaciones coordinadas y planificadas relacionadas con el compromiso en el fomento de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas
- 4 Fomentar en la ciudadanía la capacidad para desarrollar actividades económicas con un impacto social, medioambiental o cultural positivo, impulsando la creación de empresas, ya sea a través de proyectos de autoempleo o de emprendimiento social

Apoyo a 87 emprendedores formados en creación de empresas a través de las Becas CREA 2017

Las Becas CREA tienen como finalidad estimular y apoyar la creación de empresas sostenibles tanto innovadoras y/o de base tecnológica, como tradicionales, a través de la formación empresarial y la tutoría y consultoría en la elaboración y maduración de planes de empresas que culminen en la constitución efectiva de la misma en el municipio de Valladolid. En 2017 se han recibido 98 solicitudes y se han concedido 87 becas de 1500 euros para contribuir a minimizar el riesgo inherente a la puesta en marcha de un negocio y/o proyecto. El acceso a las Becas se configura en dos procedimientos, uno durante el primer semestre del año y otro durante el segundo. Es necesario que los emprendedores acrediten formación de al menos 30 horas en creación de empresas, un plan de empresa y el informe de viabilidad del proyecto además del compromiso firme de llevar a cabo el proyecto o negocio. En el año 2017 se ha procedido a incrementar el crédito inicial para atender todas las solicitudes que cumplían requisitos.

Asociados a las 87 Becas CREA concedidas se han creado 17 puestos de trabajo, lo que supone una generación de empleo neto de 104 puestos de trabajo en el conjunto del programa.

La gran mayoría de los emprendedores beneficiados con una beca CREA había realizado previamente un taller de training crea organizado por la Agencia. En comparación con el año anterior, esta cifra ha aumentado un 80,43%.

Becas CREA

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
BECAS CREA PARA EMPRENDEDORES NÚMERO DE BENEFICIARIOS	50 (26 HOMBRES Y 24 MUJERES)	87 (47 HOMBRES Y 40 MUJERES)	▲ 74%
BECAS CREA PARA EMPRENDEDORES EMPLEO ADICIONAL CREADO	19	17	▼ -10,52%

Ayudas para Empresas de Nueva Creación 2017

La finalidad de estas ayudas es apoyar el proceso de creación de empresas, contribuyendo al desarrollo de la economía local como vía de mejora de la cantidad y la calidad del empleo en el municipio de Valladolid, y convertir el autoempleo y la creación de empresas en una opción viable de inserción socio laboral para los colectivos con especiales dificultades de inserción.

El objetivo de estas ayudas es contribuir a la eliminación de barreras en el proceso de creación de empresas mediante una ayuda a fondo perdido de 3.000 euros destinada a contribuir a la financiación de la puesta en marcha de la empresa así como garantizar unos ingresos mínimos durante el inicio de la actividad.

En 2017 se han tramitado dos convocatorias de ayudas. Con el crédito disponible estaba previsto conceder 240 ayudas, y se han podido conceder las 178 que cumplían todos los requisitos.

Los beneficiarios tienen en gran medida la forma jurídica de Empresario individual: más del 71 %.

Gracias a esta línea de subvenciones se han generado 291 puestos de trabajo, teniendo en cuenta los propios puestos de trabajo de los autónomos, los de los socios de las empresas, siempre y cuando trabajen en ellas, y los de los trabajadores con contratos indefinidos. De este total, el 89% han sido a jornada completa y tan sólo el 11% a media jornada.

Por sectores de actividad, el del comercio ha sido el más beneficiado, más del 38% del total de subvenciones, seguido de lejos por el sector de la hostelería (poco más del 15%).

Dentro de los criterios valorables, los colectivos más beneficiados han sido las mujeres desempleadas, los de rentas más bajas y los desempleados menores de 35 años y mayores de 45 años.

Fruto de los acuerdos suscritos en la Mesa del Diálogo Social en la convocatoria del año 2017 se focaliza en las empresas de menos de 50 trabajadores.

Subvenciones Empresas de Nueva Creación

INDICADORES	CONVOCATORIA 2016 (CREADAS EN 2015)	CONVOCATORIA 2017 (CREADAS EN 2016)	CONVOCATORIA 2017 (CREADAS 1º CUATRIMESTRE 2017)	Δ+2017-2016
NUEVA EMPRESA Nº DE SOLICITUDES	248	158	72	▼ -7,25%
NUEVA EMPRESA Nº DE BENEFICIARIOS	180 (94 HOMBRES Y 86 MUJERES)	127 (61 HOMBRES Y 66 MUJERES)	51 (27 HOMBRES Y 24 MUJERES)	▼ -1,11%
NUEVA EMPRESA PUESTOS DE EMPLEO CREADOS	297 (244 J.C Y 53 M.J*)	219 (193 J.C Y 26 M.J)	72 (66 J.C Y 6 M.J)	▼ -1,11%

J.C: JORNADA COMPLETA / M.J: MEDIA JORNADA

Convenio con la Fundación Michelin

El objetivo del Convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Fundación Michelin España Portugal es establecer actuaciones coordinadas y planificadas relacionadas con el compromiso de ambas instituciones en el fomento de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas de la ciudad de Valladolid.

Las actividades realizadas en colaboración incluyen: Ayuda técnica por parte de un especialista de Michelin, Ayuda financiera de 1.000 euros por cada empleo creado por los emprendedores; y Otras colaboraciones, como pueden ser participación en jornadas, foros, talleres, etc.

En 2017 se han derivado 8 solicitudes de ayuda financiera, por su parte la Fundación ha firmado 10 proyectos, que han generado 14 empleos, puesto que había varias solicitudes derivadas en 2016 pendientes de validar por Michelin.

Ayudas Fundación Michelin España Portugal

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
AYUDA F. MICHELIN Nº DE SOLICITUDES TRAMITADAS	9	8	▼ -11,11%
AYUDA F. MICHELIN Nº DE AYUDAS CONCEDIDAS	6	10	▲ 66,66%
AYUDA F. MICHELIN Nº DE PUESTOS DE TRABAJO COMPROMETIDOS	20	14	▼ -30%
AYUDA F. MICHELIN IMPORTE COMPROMETIDO	20.000	14.000	▼ -30%

Fondo para el Emprendimiento Social en Valladolid (FONDESVA)

El Ayuntamiento de Valladolid y la Asociación Fomento de Iniciativas para la Articulación de la Responsabilidad Económica en Castilla y León (Fiarecyl) firmaron un Convenio de colaboración en octubre de 2016 con el objetivo de relanzar y ampliar el Fondo para el Emprendimiento Social en Valladolid (FONDESVA).

La economía social y solidaria supone un espacio donde se desarrollan numerosas iniciativas que buscan el interés general, económico y/o social, primando a las personas y al fin social por encima de intereses económicos. Igualmente, aboga por una solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad

En este marco el Ayuntamiento de Valladolid y la Asociación Fomento de Iniciativas para la Articulación de la Responsabilidad Económica en Castilla y León (Fiarecyl) firmaron un Convenio de Colaboración en octubre de 2016 con el objetivo de relanzar y ampliar el Fondo para el Emprendimiento Social en Valladolid (FONDESVA) iniciado en 2012.

Esta iniciativa supone una solución innovadora y pionera en nuestro territorio en la que la que una Administración, el Ayuntamiento de Valladolid, y una entidad social como Fiarecyl aúnan sus esfuerzos para la consecución del objetivo general de fomentar en la ciudadanía la capacidad inherente para desarrollar actividades económicas con un impacto social, medioambiental y cultural positivo impulsando la creación de empresas en el municipio a través del emprendimiento social

Con este convenio el Ayuntamiento aportó 100.000 euros al Fondo, cuyo objetivo principal es fomentar el autoempleo y el emprendimiento social en Valladolid mediante la concesión de ayudas reintegrables, apoyando especialmente a las personas económicamente excluidas, entendiendo como tales a aquellas que no tienen acceso a los servicios de las instituciones financieras.

FONDESVA en 2017	
NÚMERO DE EMPRESAS CREADAS (AYUDAS REINTEGRABLES OTORGADAS)	12 (10 PROYECTOS DE AUTOEMPLEO Y 2 COOPERATIVAS)
NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS	18 (6 HOMBRES Y 12 MUJERES)
NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS	28 (5 HOMBRES Y 23 MUJERES)
NÚMERO DE ENTIDADES SOCIALES DE VALLADOLID INFORMADAS Y CONTACTADAS	11
NÚMERO DE SOLICITUDES RECIBIDAS	15

Convenio CVE Traspasa

El objeto del convenio es establecer el marco de colaboración, entre el Ayuntamiento y la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE), para el impulso de Proyectos de Transmisión Empresarial en Valladolid.

La Transmisión de Empresas consiste en la compra o arrendamiento de activos y del valor añadido de una empresa por parte de una o más personas, con el objeto de dar continuidad al negocio original y hacerlo crecer sin pasar por todos los trámites iniciales de constitución, creando un entorno que permita mejorar y facilitar el traspaso de negocios viables en funcionamiento.

Programa Traspasa en 2017	
INDICADORES	EN 2017
NÚMERO DE EMPRESAS TRASPASADAS	30
PUESTOS DE EMPLEO MANTENIDOS	60

Convenio Valladolid Consolida

A finales de diciembre el Ayuntamiento, la Cámara de Comercio e Industria y la CVE firmaron un convenio de colaboración para impulsar la consolidación de empresas ya existentes en el municipio.

Valladolid Consolida es un programa de consolidación empresarial gratuito para las empresas participantes, destinado a microempresas o pequeñas empresas locales con potencial de crecimiento. Se dirige a empresas que busquen replantearse su estrategia para ajustarla a las necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial, potenciando su posible salida a mercados exteriores.

El Ayuntamiento ha destinado en 2017 a esta iniciativa un presupuesto de 260.000 euros. Las actuaciones se llevarán a cabo a lo largo del año 2018.

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

OBJETIVOS

- 1 Favorecer y apoyar la programación y desarrollo de actividades extraescolares tendentes a potenciar en la población escolar el pensamiento crítico, la creatividad y la cultura de la innovación
- 2 Fomentar la cultura emprendedora y de innovación entre la población más joven del municipio

Programa VallacreActivos

El programa VallacreActivos trata de favorecer y apoyar el fomento de cultura emprendedora desarrollando actividades tendentes a potenciar el pensamiento crítico, la creatividad y la cultura de la innovación. Durante el curso escolar 2016-2017 se han atendido 95 solicitudes de 35 centros, entre colegios públicos y concertados, así como de institutos de enseñanza secundaria y formación profesional, que ha permitido a 1834 alumnos participar de las diferentes actividades. Las actuaciones se han adaptado a los diferentes niveles educativos:

- Pequeños CreActivos: Despierta los espacios dormidos para alumnos 5º y 6º de primaria
 - Jóvenes CreActivos: Ideas4valladolid para alumnos de 3º y 4º ESO y Bachillerato
 - Jóvenes Innovadores: Smart Beach para alumnos de ciclos de grado medio y superior FP
- Los distintos centros educativos han participado en un concurso final de ideas más innovadoras para la ciudad de Valladolid.

Programa VallacreActivos

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
VALLACREACTIVOS Nº ACTUACIONES	87	95	▲ 9,19%
VALLACREACTIVOS Nº DE CENTROS PARTICIPANTES	37	35	▼ -5,40%
VALLACREACTIVOS Nº DE ALUMNOS	1.637	1.834	▲ 12,03%

Premio Iniciativas Emprendedoras

Esta actuación, realizada en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid, tiene como finalidad premiar las mejores iniciativas emprendedoras del alumnado de 4º de la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de FP de los centros educativos de la ciudad participantes. En esta edición concurrieron 8 centros, 58 proyectos y 148 alumnos en total.

Programa Savia Emprendedora. Acciones de colaboración del Ayuntamiento de Valladolid y Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

El Ayuntamiento de Valladolid y SECOT tienen suscrito un Convenio vigente hasta el 31/12/2019, cuyo objetivo es establecer actuaciones coordinadas y planificadas relacionadas con el compromiso de ambas instituciones en el fomento del desarrollo económico, la promoción del espíritu emprendedor y el apoyo la creación de empresas de la ciudad de Valladolid.

Las actividades realizadas en colaboración incluyen la derivación de emprendedores y la difusión, entre los usuarios, de los servicios que presta la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico.

Además, en el marco del programa Savia Emprendedora, se ha ofrecido a los centros educativos con ciclos de Grado Medio en Gestión Administrativa y de Grado Superior en Administración y Finanzas, jornadas prácticas sobre autoempleo y emprendimiento, que están siendo desarrolladas en el curso escolar 2017/2018, ya que para estos futuros profesionales una opción viable a corto-medio plazo de incorporación al mundo laboral puede ser la de generar su propio autoempleo.

Programa Savia Emprendedora

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
JORNADAS EMPRENDIMIENTO	8	18	▲ 125%
PARTICIPANTES	114	296	▲ 159%

Programa Ruta del Emprendimiento

La Ruta del Emprendimiento es el resultado de un Convenio de Colaboración suscrito entre Ayuntamiento y CVE. Consiste en la puesta en marcha de una actividad a realizar con centros educativos de Valladolid, destinada a estudiantes de 14 a 17 años. Distribuidos en grupos de 50, durante 14 jornadas y acompañados por personal de CVE, los alumnos recorren la ciudad en modo yincana, con varias paradas, para realizar diferentes pruebas relacionadas con la creación de empresas y las competencias emprendedoras.

Con esta actuación, se pretende fomentar la cultura emprendedora entre los más jóvenes, de manera que sea motor de cambio y genere un beneficio y mejora a largo plazo en nuestro entorno, tanto a nivel social como económico.

Dichas jornadas han empezado a desarrollarse en 2018.

RETORNO DEL TALENTO

OBJETIVOS

- 1 Facilitar el retorno a nuestra ciudad de personas vinculadas a Valladolid
- 2 Mejorar la competitividad de las empresas vallisoletanas a través de la incorporación de personas cualificadas y con experiencia laboral en el exterior
- 3 Incentivar la puesta en marcha de proyectos emprendedores en la ciudad que contribuyan al desarrollo económico y pongan en valor la creatividad, la innovación y el conocimiento de las personas retornadas

Diecisiete personas han retornado a Valladolid a través del programa pionero de Retorno del Talento

Para dar cumplimiento a estos objetivos se ha convocado una línea de ayudas económicas destinada a instituciones de investigación y desarrollo, empresas, y emprendedores que a través de proyectos innovadores o de investigación, promuevan el desarrollo económico, social y productivo del municipio a través de la contratación de profesionales con cualificación que estén en el extranjero o fuera de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, y la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales por parte de este colectivo.

Según los resultados del proceso preparatorio realizado en 2016 y atendiendo a las necesidades que planteaban los vallisoletanos en el exterior para facilitar su regreso, se ha desarrollado una atención personalizada para resolver todas las cuestiones planeadas con carácter previo al retorno, durante el proceso y una vez que ya se ha retornado, a los vallisoletanos en el exterior a través del Punto de Retorno.

Ayudas del Plan de Retorno del Talento

En 2017 la Convocatoria de Subvenciones para el Retorno del Talento estableció dos plazos de resolución: El primer plazo finalizó el 31 de Mayo de 2017, y el segundo el 31 de Octubre de 2017.

La primera línea está destinada a apoyar económicamente a las empresas con centro de trabajo en el municipio, que contraten a jornada completa y por un mínimo de dos años a alguno de estos retornantes para la ampliación o desarrollo de un nuevo proyecto en campos como la innovación, la internacionalización, la economía circular o las industrias culturales y creativas, entre otros.

La segunda línea va destinada a fomentar la puesta en marcha proyectos empresariales en la ciudad, promovidos por estos retornantes, proyectos que aporten un valor añadido al tejido empresarial y al desarrollo económico y social del municipio. Tienen prioridad los proyectos de los ámbitos de la internacionalización, innovación, financiación, industrias culturales y creativas y de economía circular y colaborativa.

Una tercera línea apoya económicamente a las personas que retornen minimizando los gastos asociados al retorno: viaje, traslado, alojamiento provisional, y perfeccionamiento del idioma castellano de sus familiares, si fuese necesario.

Diseño, presentación y puesta en marcha de la Plataforma web www.retornoavalladolid.es

En el mes de septiembre de 2017 se puso en marcha la Plataforma “Retorno del Talento” que constituye un lugar de encuentro en el que las empresas de la ciudad pueden difundir sus ofertas para los posibles retornados, además de un lugar donde dar visibilidad a las empresas colaboradoras con el retorno del talento a nuestra ciudad. En esta Plataforma los retornantes pueden manifestar su interés en regresar y en las ofertas que se publiquen, así como solicitar los servicios de asesoría en creación de empresas y búsqueda de empleo.

La plataforma se estructura en torno a los tres contenidos fundamentales, que se corresponden con los objetivos del Plan: Las personas vinculadas a Valladolid que desean regresar, las empresas de nuestra ciudad que desean mejorar su competitividad a través de la contratación de perfiles cualificados, y colaborar con el Plan Retorno del Talento, y las ofertas y perfiles que está demandando nuestro tejido empresarial.

Plan de Retorno del Talento

Línea 1

EMPRESAS CONTRATANTES

4

RETORNADOS CONTRATADOS

6

Línea 2

PROYECTOS EMPRESARIALES CREADOS

9

RETORNADOS

11

Línea 3

RETORNADOS BENEFICIARIOS DE SUBVENCIÓN

7

Total retornados

17

(15 HOMBRES Y 2 MUJERES)

Registros en la plataforma web

EMPRESAS

19

PERSONAS INTERESADAS EN RETORNAR

52

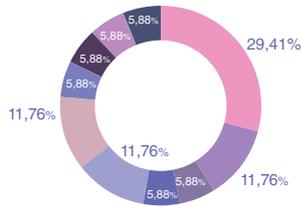
OFERTAS DE EMPLEO

20

PLAN DE RETORNO DEL TALENTO

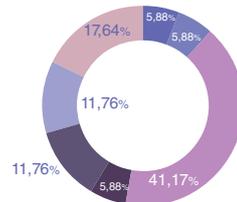


PROCEDENCIA



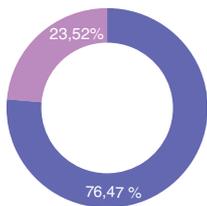
- MADRID
- REINO UNIDO
- CATALUÑA
- HOLANDA
- ARAGÓN
- IRLANDA
- CASTILLA LA MANCHA
- MÉXICO
- ALEMANIA
- EGIPTO

TITULACIÓN



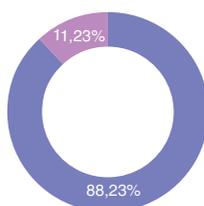
- ING. INFORMÁTICA
- SALUD
- ING. TELECOMUNICACIONES
- DISEÑO Y ARTES
- ING. INDUSTRIAL
- EDUCACIÓN, CCSS, COMUNICACION
- ING. CIVIL

VINCULACIÓN CON VALLADOLID



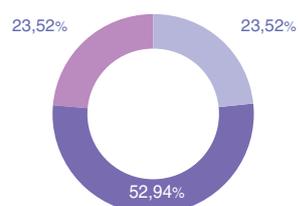
- NACIMIENTO
- ESTUDIOS UVA

SEXO



- HOMBRE
- MUJER

EDAD



- 21 - 30
- 31 - 40
- > 40

El perfil tipo de un retornado es un hombre, ingeniero industrial de 35 años nacido en Valladolid.



FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

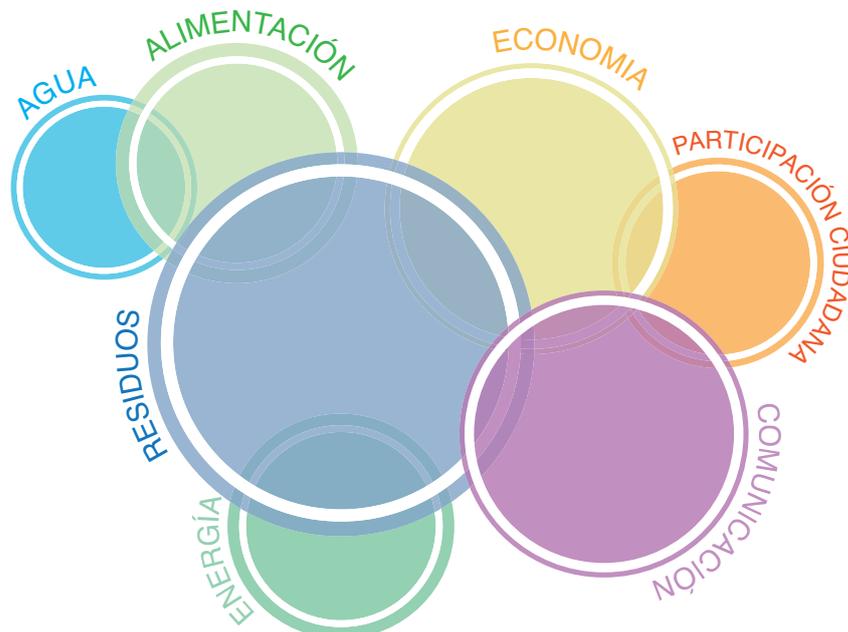
En el año 2017 se pone en marcha esta nueva línea de ayudas, cuyo objeto es fomentar la realización de proyectos de Economía Circular, entendida como aquella en la que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene en la economía durante el mayor tiempo posible y se reduce al mínimo la generación de residuos. La economía circular constituye un nicho para la generación de nuevas oportunidades de empleo y negocio que tengan en cuenta todo el ciclo de vida de los productos, sin limitarse a la etapa de fabricación o a la de fin de vida y contribuye al desarrollo económico con formas innovadoras y más eficientes de producir y consumir. Las acciones subvencionables se han encuadrado dentro de estos 4 bloques:

- 1 | Diseño, desarrollo e impartición de acciones de formación
- 2 | Diseño y realización de acciones de divulgación
- 3 | Estudios de investigación y/o proyectos demostrativos
- 4 | Proyectos de implementación

Subvenciones para el fomento de proyectos de Economía Circular

INDICADORES	EN 2017
Nº DE SOLICITUDES	38
Nº TOTAL DE PROYECTOS SUBVENCIONADOS	23
Nº DE PROYECTOS DE EMPRESAS SUBVENCIONADAS	13
Nº DE PROYECTOS DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO SUBVENCIONADOS	10
PROYECTOS DE FORMACIÓN	1
PROYECTOS DE DIFUSIÓN	6
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS DEMOSTRATIVOS	11
PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN	5

SECTORES DE LOS PROYECTOS SUBVENCIONADOS POR "VALLADOLID CIRCULAR"



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Certamen “Empresario del año” de la Facultad de Comercio de Valladolid	Participación como jurado en la 33ª Edición del Certamen Empresario del Año el 7 de febrero. El certamen organizado por la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid reconoció la labor de los mejores empresarios vallisoletanos del año 2016 en distintos sectores y categorías.
Startup Europe Week	Asistencia a las tres jornadas de esta iniciativa de la Comisión Europea para fomentar el emprendimiento que tuvieron lugar el 7, 8 y 9 de febrero. La primera de ellas se desarrolló en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid con una gran acogida por parte de los emprendedores.
Participación en el Foro de Empleo FIBEST	Este Foro tiene como objetivo el desarrollo y la difusión a nivel europeo de una metodología eficaz y sostenible para la mejora de la empleabilidad de los titulados universitarios a través de acciones de captación por empresas, apoyo y orientación. Se celebró el día 15 de marzo de 2017.
I Foro E-Commerce	El día 29 de marzo técnicos de la Agencia asistieron en una jornada para mejorar el conocimiento del comercio electrónico en la Facultad de Comercio.
Jornada “La creación de empresas en España”	El 19 de abril técnicos de la Agencia asistieron a la jornada organizada por el Consejo Económico y Social donde se analizó la evolución de la creación de empresas en España y se puso de manifiesto que aquellas con más alto grado de innovación y las de Economía social han sido capaces de resistir mejor los años de crisis.
Startup Olé Salamanca	El 26 de abril técnicos de la Agencia asistieron a este foro destinado a impulsar el ecosistema de emprendimiento tecnológico europeo, y que contó con la participación de más de 2.500 asistentes, 400 startups y más de 250 entidades entre corporaciones, aceleradoras, inversores, administraciones públicas, medios de comunicación y universidades.
Foro de Ciudades por el Empleo	<p>Foro de cooperación institucional en materia de empleo, emprendimiento y desarrollo económico entre ciudades españolas de más de 100.000 habitantes. Su objetivo es mejorar la eficacia de las políticas socioeconómicas, particularmente de empleo y formación, que desarrollan los grandes municipios, a través de la cooperación, la formación y el intercambio de buenas prácticas.</p> <p>Se desarrollan dos Foros anuales en diferentes ciudades compartiendo novedades y buenas prácticas. El primero de 2017 se celebró en Barcelona el 11 y 12 de mayo, y el segundo en Castellón el 9 y 10 de noviembre.</p>
FranquiShop	El 5 de octubre la Agencia participó en la Feria de Franquicias y Emprendedores cuyo objetivo es acercar a los emprendedores al mundo de la franquicia.
X Premio “Creación de Empresas”	La X Edición del Premio “Creación de Empresas” ha puesto de manifiesto la calidad de los cinco proyectos presentados que reflejan que el espíritu y la iniciativa empresarial se encuentra fuertemente arraigada en la Universidad de Valladolid. Los finalistas han destacado por la aplicación de nuevas tecnologías a la ciencia, el ecodiseño, y la innovación tanto en la fabricación de productos como en la comercialización de los mismos. Un total de 11 emprendedores vinculados a la Universidad de Valladolid han constituido los 5 equipos finalistas que quieren contribuir a una nueva generación de empresarios en Valladolid. La Agencia participó una vez más como jurado del premio en un acto celebrado en la Facultad de Comercio el 25 de octubre de 2017.

Jornada “Eco-Innovación para la economía circular”

Participación en esta jornada temática organizada por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León que se celebró el día 23 de noviembre, con charlas sobre ecodiseño, análisis del ciclo de vida y apoyo a la eco innovación.

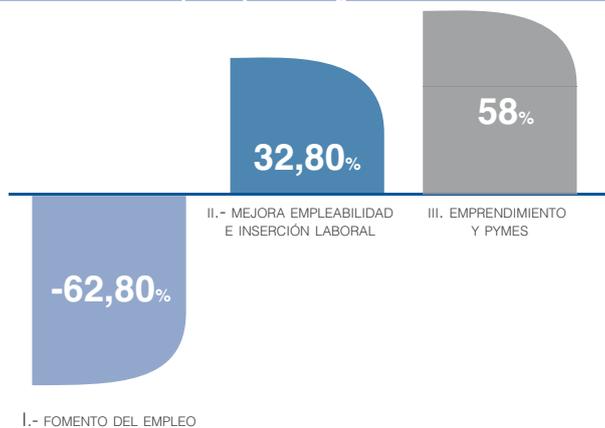
Jornada “Nuevos modelos de negocio en la economía circular: reparar, reutilizar, refabricar”

Asistencia a esta jornada temática organizada por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León que se celebró el día 29 de noviembre, con charlas sobre economía de la funcionalidad, reparación, compra y re-manufacturing.

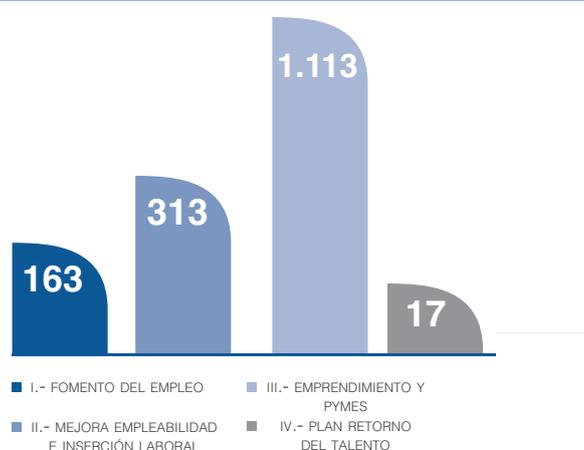
PRESUPUESTO DEL PLAN DE EMPLEO

PRESUPUESTO 2017	APROBADO	EJECUTADO	% EJECUTADO/ APROBADO	Nº DE BENEFICIARIOS
I. FOMENTO DEL EMPLEO	1.500.000 €	665.858 €	44,39%	163
II. MEJORA EMPLEABILIDAD E INSERCIÓN LABORAL	600.000 €	686.550 €	114,3%	313
III. EMPRENDIMIENTO Y PYMES	1.314.400 €	1.293.136 €	98,38%	1.113
IV. PLAN RETORNO DEL TALENTO	500.000 €	185.888 €	37,18%	17
V. ECONOMÍA CIRCULAR	450.000 €	399.603 €	88,80%	IMPACTO EN 2018
TOTAL	4.364.400 €	3.231.035 €	74,03%	1.606

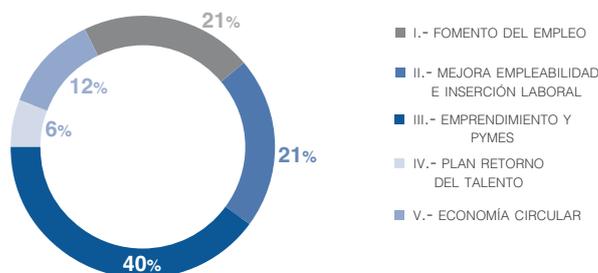
Incremento del presupuesto ejecutado



Número de beneficiarios



Presupuesto ejecutado - peso específico





C

Comunicación

OBJETIVOS GENERALES

La difusión de la cultura de la innovación se sitúa dentro de las competencias que realiza el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico.

La comunicación es uno de los elementos clave para establecer relaciones fructíferas con otras entidades que trabajan sobre los temas ya mencionados en Valladolid y su entorno, es decir, para crear un ecosistema desarrollado sobre la base de sinergias entre sus miembros.

Se considera una acción prioritaria la difusión de las actuaciones y actividades llevadas a cabo por la Agencia, así como de las que realizan otras Áreas del Ayuntamiento, teniendo presentes los siguientes objetivos:

- 1 Proporcionar información actualizada a personas que buscan su incorporación y adaptación al entorno social en el ámbito del empleo y del emprendimiento, con el objetivo final de mejorar su capacidad de inserción y su desarrollo personal, a través de diferentes medios y soportes
- 2 Difundir las acciones, programas y actividades de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico relativas a empleo, emprendimiento y pymes, innovación y proyectos europeos, y atracción de inversiones a la ciudad a través de diferentes canales: webs, prensa escrita, televisión y redes sociales. Por extensión, difundir iniciativas similares que se llevan a cabo en otras Áreas municipales
- 3 Colaborar en la difusión de información de interés para el público objetivo de la Agencia sobre acciones y actividades llevadas a cabo por nuestros socios colaboradores y otras entidades, dentro de las temáticas mencionadas
- 4 Promover el uso de las TIC como expresión de la igualdad de oportunidades
- 5 Mantener activos los perfiles sociales de la Agencia con el fin de conseguir que los mensajes se adapten a nuevas formas de comunicación bidireccional y a todo tipo de público

ACTIVIDADES

- 1 Elaboración, tratamiento y revisión de la información, dependiendo de la publicación a la que vaya destinada, para su publicación en prensa escrita
- 2 Elaboración, tratamiento y archivo de noticias y contenidos gráficos sobre la actividad de la Agencia
- 3 Gestión y elaboración de contenidos para los perfiles en redes sociales de la Agencia
- 4 Coordinar las actividades de difusión y divulgación de los espacios 'Innolid Empleo y Emprendimiento' de '8 Magazine Valladolid' de la TV local La 8 Valladolid, y colaborar en su diseño y planificación
- 5 Prospección de diferentes fuentes de información pública y privada (consulta diaria de prensa en papel y digital, boletines oficiales, y otros recursos informativos en Internet, como alertas temáticas y monitorización)
- 6 Elaboración y actualización diaria de información para su exhibición en medio telemático
- 7 Adaptación de la información procesada a las distintas plataformas web, y que, posteriormente, servirá para la difusión en otros canales (prensa escrita y redes sociales)
- 8 Monitorización en redes sociales de la Agencia, de las acciones y proyectos que lidera, de otros perfiles municipales y de los socios con los que colabora con el fin de conocer la percepción pública que se tiene de la entidad
- 9 Elaboración y publicación de contenidos relacionados con la Agencia en el formato adecuado a cada red social, usando las herramientas disponibles
- 10 Prospección de diferentes fuentes de información digitales (webs, blogs, perfiles sociales...) con el fin de seleccionar la más idónea para compartir con el público objetivo de la Agencia

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2017 se ha publicado de media una nota de prensa a la semana

Con el objetivo de dar visibilidad a su gestión, la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico pone a disposición de los medios de comunicación la información fundamental que les permita divulgar las iniciativas y programas que lidera. Durante 2017 se han elaborado 52 notas de prensa que han sido publicadas tanto en la web de ValladolidAdelante como en el portal del Ayuntamiento de Valladolid.

Colaboraciones en suplementos y revistas especializadas

La Agencia de Innovación difunde sus actividades en diversos suplementos especializados de medios de comunicación. En el caso de El Norte de Castilla, sigue colaborando con el suplemento dominical El Norte de la Economía y el mensual Innova+. En el primero se ofrece información sobre convocatorias de empleo, subvenciones, cursos, becas, premios, etc de interés para ciudadanos y entidades así como sobre temas relacionados con las líneas de actuación de la Agencia (emprendimiento, innovación, promoción económica, etc). Durante el año 2017 se han editado dos suplementos más que en 2016. El mayor aumento se produce en la difusión de las acciones del Ayuntamiento de Valladolid, tanto las gestionadas por la Agencia de Innovación como por otros servicios municipales.

Respecto al Suplemento Innova+, cada mes se editan dos páginas, una con la publicidad institucional de la Agencia y otra con un artículo dedicado a divulgar proyectos o acciones gestionadas por la misma. Los asuntos abordados en el año han sido: los proyectos S2City, Remourban, InLife y gamificación, Transforming Transport y Big Data; la elección de la Pyme innovadora de Valladolid; la actividad Greenweekend, la Asociación Smart City Valladolid y Palencia; el Programa de consolidación Live Consulting; los incentivos al vehículo eléctrico; la red pública de recarga del vehículo eléctrico; y la innovación en Valladolid en año 2017.

Como en años anteriores se ha colaborado en el suplemento Valladolid Sostenible del periódico El Día y en el suplemento “Premios Innovadores 2017” publicado por El Diario de Valladolid del periódico El Mundo. La colaboración implica un artículo en profundidad sobre líneas de actuación, proyectos o programas que se llevan desde la Agencia, acompañados de una página de publicidad de la Agencia. Este año el artículo se dedicó al vehículo eléctrico en Valladolid.

Por otro lado, se ha colaborado con la revista ‘Más Tribuna’. En el número 2 que dedicaron a ‘El Motor en Castilla y León. La automoción acelera’ difundido a finales de año, se publicó un artículo de cinco páginas dedicado a analizar la movilidad eléctrica en Valladolid.

A nivel internacional, el periódico inglés ‘Financial Times’ publicó en el mes de julio un artículo promocionando el potencial de Valladolid como ciudad abierta a los negocios, la investigación y los avances tecnológicos.

‘Innolid Empleo y Emprendimiento’ en RTVCYL

Por otro lado, se sigue dando visibilidad a las actuaciones de la Agencia en la TV Local con el espacio ‘Innolid Empleo y Emprendimiento’, emitido en ‘8 Magazine Valladolid’ de la 8 Valladolid.

En 2017 se han emitido 8 programas, de octubre a diciembre, de 15 minutos de duración, aproximadamente, cada uno. El número de emisiones es menor que en 2016, ya que este año se han difundidos fundamentalmente nuevas acciones o proyectos que estaban iniciando su andadura como los eventos Social Weekend y Circular Weekend y el programa Retorno del Talento y nuevos proyectos europeos y no ha sido necesario dedicar programas a los servicios y programas de la Agencia ya consolidados.

Especial difusión del Plan de Empleo

Se han publicado 7 reportajes en el periódico 'El Norte de Castilla', entre septiembre y noviembre de 2017, uno más que el año anterior. En los reportajes han tenido cabida tanto las convocatorias que invitaban a los ciudadanos a participar en dichos programas como el análisis y opiniones de los beneficiarios de los mismos. Se han tratado temas como las subvenciones para la creación de empresas o para el fomento del empleo, las Lanzaderas de empleo, el Plan de Retorno del Talento, el plan Traspasa, la línea de financiación FONDESVA, y las becas de formación práctica para titulados de la UVa.

Suplemento dominical El Norte de la Economía (El Norte de Castilla)

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
SUPLEMENTOS EDITADOS	36	38	▲ 5,55%
ACCIONES DIFUNDIDAS TOTALES	574	703	▲ 22,47%
ACTUACIONES DIFUNDIDAS DE LA AGENCIA	91	157	▲ 72,52%
ACTUACIONES DIFUNDIDAS DE OTROS SERVICIOS MUNICIPALES	21	40	▲ 90,47%

Suplemento mensual 'Innova+' (El Norte de Castilla)

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
ARTÍCULO + PÁGINA DE PUBLICIDAD	11	11	=

Reportajes Plan de Empleo (El Norte de Castilla)

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
REPORTAJES EDITADOS	6	7	▲ 16,66%

'Innolid Empleo y Emprendimiento' de 8 Magazine Valladolid (La 8 Valladolid)

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
REPORTAJES EMITIDOS	12	8	▼ -33,33%

PÁGINAS WEB

La Agencia mantiene como canales de información estas tres web

- www.valladolidadelante.es (web Agencia de Innovación y Desarrollo Económico)
- www.valladolidemprende.es (Portal del Centro de Recursos para Emprendedores y Autoempleados CREA)
- www.valladolid.es (Sección de Agenda de la página de inicio del Ayuntamiento de Valladolid. Esta sección la actualizan también otros Departamentos del Ayuntamiento)

Sigue creciendo el número de usuarios únicos en la web institucional www.valladolidadelante.es

La web de la Agencia www.valladolidadelante.es sigue aumentando el número de usuarios únicos, casi un 10% (9.95%), y el páginas vistas, cerca del 16% (15.91%), con respecto al año anterior.

La tasa de rebote se ha rebajado alrededor del 5% (4.86%) sobre el año anterior, aunque se mantiene por encima del 50%

En cuanto al perfil de los usuarios, no ha cambiado sustancialmente con respecto al año anterior. Según Google Analytics, más del 76% de los usuarios tienen edades comprendidas entre los 18 y los 44 años, destacando especialmente la franja de edad de 25-34 años (33,5%).

En cuanto al sexo, el 54,15% son hombres y el 45,85 son mujeres.

Por lo que respecta a la procedencia de los usuarios mayoritariamente son españoles (90,22%), y de ellos la mitad proceden de Valladolid. También acceden usuarios de otras nacionalidades: EE.UU. (1,99%), Francia (0,90%), Alemania (0,72%), México (0,65%), UK (0,63%), Colombia (0,44%), Perú (0,38%), República Dominicana (0,28%).

Sobre la recurrencia en la utilización de la web, el 61,2% son nuevos visitantes y el 38,8% son visitantes recurrentes, disminuyen los primeros y aumentan estos últimos respecto a los datos del año anterior. Esto indica que se sigue fidelizando usuarios y que los contenidos de la web despiertan interés.

Por último, las suscripciones a la Newsletter pasan de 75 a 121 lo que supone un aumento del 61,33%.

Importante aumento del número de páginas visitadas en www.valladolidemprende.es

En el caso de la web www.valladolidemprende.es se produce un importante aumento en el número de páginas visitadas (90,50%), si comparamos los datos extraídos de la misma fuente que se utilizó el año anterior, los que ofrece el servidor donde está alojada esta web. Sucede lo mismo con el número de IPs conectadas que aumentaron el 23,71%.

También se incrementa el número de suscripciones a la newsletter (30,89%), pasan de 424 a 555.

Este año adjuntamos, además, un cuadro con los datos recogidos de Google Analytics.

Si analizamos estos datos vemos que el perfil de los usuarios de esta web son en cuanto a su procedencia y sexo muy similares a los de la web de [valladolidadelante.es](http://www.valladolidadelante.es): el 88,13% tiene nacionalidad española, el 44,5% son mujeres y el 55.6% hombres. Por lo que respecta a la edad los usuarios que más consultan la página tienen entre 35 y 44 años.

Por último, hacer referencia a que el 64% de los visitantes acceden a la web a través del ordenador de sobremesa.

Continúa la colaboración con la web del Ayuntamiento de Valladolid

Por otro lado, continúa la colaboración con la web del Ayuntamiento de Valladolid www.valladolid.es, actualizando la sección de Agenda de la página de inicio e introduciendo, en las secciones correspondientes, información de los programas y actuaciones que se llevan a cabo desde la Agencia.

www.valladolidadelante.es

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
USUARIOS ÚNICOS	22.823	25.096	▲ 9,95%
PÁGINAS VISTAS	75.371	87.369	▲ 15,91%
PORCENTAJE DE REBOTE	57,28%	52,42%	▼ -4,86%
SUSCRIPCIONES NEWSLETTER	75	121	▲ 61,33%

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

www.valladolidemprende.es

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
USUARIOS ÚNICOS	--	14.236	--
PÁGINAS VISTAS	--	81.520	--
PORCENTAJE DE REBOTE	--	61,70%	--
SUSCRIPCIONES NEWSLETTER	424	555	▲ 30,89%

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

www.valladolidemprende.es

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
IPs	120.127	148.618	▲ 23,71%
PÁGINAS VISITADAS	2.016.907	3.842.240	▲ 90,50%

FUENTE: ESTADÍSTICAS DEL SERVIDOR EN QUE ESTÁ ALOJADA LA WEB

REDES SOCIALES

Las variaciones más amplias respecto a 2016 se han producido el perfil de Instagram. Twitter sigue creciendo, mientras que Youtube y, sobre todo, Facebook acusan desgastes

La Agencia sigue obteniendo una buena visibilidad de sus acciones a través de las redes sociales. En general, sus perfiles sociales tienen buenos resultados, siendo el perfil de Twitter el más consolidado, con audiencia e interacción en aumento a pesar de los malos momentos por los que ha pasado la red de microblogging a nivel mundial. La cuenta de Twitter de la Agencia crece prácticamente en todos los indicadores estudiados, mientras que Youtube y, sobre todo, Facebook acusan, por un lado, la reducción de publicaciones del último cuatrimestre del año, y por otro, el cambio del algoritmo que ofrece a los usuarios publicaciones de su entorno más cercano y contenidos pagados.

Instagram, reactivado a finales de 2016, ha registrado un crecimiento sostenido a lo largo del año, y las publicaciones de la Agencia han encontrado su hueco entre la audiencia más joven.

En Facebook, a pesar de descensos en varios indicadores, los referidos a 'usuarios únicos' mantienen el crecimiento

En 2017 la 'fan page' de Facebook de INNOLID tiene importantes descensos sobre cifras pasadas, a pesar de haber aumentado un 27% la comunidad total de fans. Los descensos se centran en post publicados, en 'reacciones' (Me gusta, Me encanta...) a publicaciones, contenido compartido, comentarios, impresiones y consumos (clics en página y en publicaciones).

Aun así, los indicadores que ofrecen información sobre 'usuarios únicos', ('Alcance', 'Usuarios de interactúan' y 'Consumidores') tienen importantes crecimientos. Es decir, se puede concluir que el perfil sigue manteniendo el interés de una audiencia fiel, aunque esta tarde más en encontrar sus publicaciones.

El número de veces que se reprodujo un video mediante alcance orgánico también ha aumentado, aunque convendría incrementar el contenido que se comparte en ese formato dado que tiene mucha viralidad.

Se repite el perfil de fan de 2016: mujer, de Valladolid, con una edad entre los 25 y 34 años

La comunidad de Facebook está compuesta mayoritariamente por personas y entidades radicadas en España, aunque también la componen fans de otras nacionalidades (Portugal, México, Alemania, Francia, Argentina, Reino Unido...). Si nos circunscribimos a los datos nacionales, la mayoría de los fans son de Valladolid, seguida por Madrid, Palencia, Salamanca, Laguna de Duero y Burgos, por este orden. En cuanto al sexo, teniendo en cuenta que un porcentaje de fans no facilita ciertos datos personales, el perfil se feminiza: aumenta el porcentaje de mujeres sobre el de hombres (61%, frente a un 37%) en relación a 2016. El tramo de edad con mayor número de fans sigue siendo el de 25 a 34 años, tanto en hombres como en mujeres (37% del total). Unido al posterior tramo (de 35 a 44 años) supone el 70% de los seguidores de la página de Facebook, una comunidad relativamente joven.

Facebook Fan Page INNOLID

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
FANS*	1.126	1.431	▲ 27,08%
FANS NUEVOS	+352	+305	▼ -13,36%
POST PUBLICADOS	660	545	▼ -17,42%
TOTAL 'LIKES' A PUBLICACIONES	5.664	4.185	▼ -26,11%
MEDIA 'LIKES' POR PUBLICACIÓN	8,58	7,67	▼ -10,60%
CONTENIDO COMPARTIDO	2.378	1.900	▼ -20,10%
COMENTARIOS	278	251	▼ -9,71%
ALCANCE (PÁGINA)	4.086.210	4.609.657	▲ 12,81%
ALCANCE (PUBLICACIONES)	250.051	284.854	▲ 13,91%
IMPRESIONES (PÁGINA)	22.653.867	20.729.443	▼ -8,49%
IMPRESIONES (PUBLICACIONES)	534.236	524.948	▼ -1,73%
USUARIOS QUE INTERACTÚAN (PÁGINA)	322.106	393.368	▲ 22,12%
USUARIOS QUE INTERACTÚAN (PUBLICACIONES)	14.229	15.967	▲ 12,21%
CONSUMIDORES- US. ÚNICOS (PÁGINA)	277.515	347.925	▲ 25,37%
CONSUMIDORES- US. ÚNICOS (PUBLICACIONES)	11.129	13.452	▲ 20,87%
CONSUMOS- CLICS (PÁGINA)	1.404.047	1.179.188	▼ -16,01%
CONSUMOS- CLICS (PUBLICACIONES)	26.786	24.362	▼ -9,04%
VIDEO- REPROD. ORGÁNICAS HASTA 95% (PÁG.)	90.580	121.510	▲ 34,14%
VIDEO- REPROD. ORGÁNICAS HASTA 95% (PUB.)	348	219	▼ -37,06%

*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

La cuenta de Twitter sigue creciendo en interactividad y reputación online

Un año más, prácticamente todos los indicadores del perfil han incrementado sus cifras de forma importante. De entre todos los datos, destacan las subidas de RTs (39%), Menciones (45%), Me Gusta (56%), Visitas al Perfil (30%), todos ellos indicadores que miden la interactividad y la reputación online. También se ha conseguido mayor efectividad en el contenido compartido, mayoritariamente acciones de la Agencia con casi un 20% más de clics en enlace que en 2016. El único indicador con datos negativos es el crecimiento de 'followers/día' que sigue la tendencia ralentizada de años anteriores. Aun así, el perfil de Twitter consiguió 885 nuevos seguidores en 2017.

Perfil del 'follower': es un hombre, vive en Valladolid-Castilla y León, y le interesa la política, los eventos de actualidad, la tecnología, y las noticias de negocios y ciencia

En 2017 se afianza la comunidad creada en torno al perfil procedente de Valladolid (36%) con una subida de 5 puntos. Del resto, un 31% procede de Castilla y León, seguidas por Madrid (un 10%), Andalucía (3%), Cataluña (2%), Valencia (2%), Barcelona (2%) y Palencia (1%) como los lugares de procedencia más significativos.

La comunidad, al contrario que en Facebook, está formada por más hombres (64%) que mujeres (36%), y entre sus intereses destacan la política y los eventos de actualidad (69%), la tecnología y las noticias de tecnología (66% y 60%), negocios y noticias (59%), y noticias de ciencia (59%).

Twitter @INNOLID (Datos absolutos propios del perfil)

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
TWEETS*	12.713	15.685	▲ 23,37%
Nº DE TWEETS PUBLICADOS DURANTE EL AÑO	2.727	2.972	▲ 8,98%
'FOLLOWING' (CUENTAS A LAS QUE SIGUE @INNOLID)	602	648	▲ 7,64%
'FOLLOWERS' (CUENTAS QUE SIGUEN A @INNOLID)	5.995	6.880	▲ 14,76%
RATIO 'FOLLOWERS'/'FOLLOWING'	9,95	10,61	▲ 6,63%
ME GUSTA DE @INNOLID	3.367	5.432	▲ 61,33%
LISTAS (EN LAS QUE @INNOLID ESTÁ INCLUIDA)	406	420	▲ 3,44%

*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

Interactividad y reputación en Twitter @INNOLID

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
IMPRESIONES TOTALES	1.534.800	2.095.000	▲ 36,49%
IMPRESIONES/DÍA	4.200	5.700	▲ 35,71%
RT'S	4.205	5.844	▲ 38,97%
MENCIONES	1.737	2.520	▲ 45,07%
ME GUSTA, DADOS A PUBLICACIONES DE @INNOLID	4.328	6.777	▲ 56,58%
VISITAS AL PERFIL	60.963	79.680	▲ 30,70%
TWEETS PUBLICADOS POR DÍA	7,47	8,14	▲ 8,96%
'FOLLOWERS' AUMENTADOS POR DÍA	2,55	2,42	▼ -5,10%
CLICS EN ENLACE	6.919	8.297	▲ 19,91%
TASA DE INTERACCIÓN/MES	1,60%	1,65%	▲ 3,12%
INTERACCIONES TOTALES/DÍA	67,26	94,65	▲ 40,72%

FUENTE: TWITTERSTATS

YouTube: el formato video sigue pendiente de explotación como canal de comunicación de las actividades de la Agencia

El descenso en la publicación de videos ha conllevado datos negativos en otros indicadores como el número de visualizaciones y el tiempo total de visualización.

La mitad de los videos publicados en la cuenta durante 2017 fueron los espacios de 'Innolid Empleo y Emprendimiento', emitidos en el programa 8 Magazine Valladolid de la televisión local en formato gran público. El resto corresponde a la infografía animada de Retorno del Talento, los resúmenes de los 3 Weekends Valladolid realizados con Enviroo, y a los videos de promoción de proyectos europeos.

Los 3 videos con más visualizaciones han sido "Resumen de Greenweekend Valladolid 2017" (118), "Plan Retorno del Talento. Es hora de volver" (109) e "Innolid Empleo y Emprendimiento_7_Remourban Valladolid_Obras en el Distrito Residencial Fasa Renault"(104).

YouTube INNOLID (Datos absolutos propios del perfil)

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
VIDEOS PUBLICADOS*	46	61	▲ 32,60%
Nº DE VIDEOS PUBLICADOS DURANTE EL AÑO	23	15	▼ -34,79%
TOTAL SUSCRIPTORES	28	35	▲ 25%
NUEVOS SUSCRIPTORES EN EL AÑO	5	7	▲ 40%
Nº DE VISUALIZACIONES	1.157	960	▼ -17,02%
TIEMPO DE VISUALIZACIÓN (MINUTOS)	2.717	2.274	▼ -16,30%
DURACIÓN MEDIA DE LAS VISUALIZACIONES (MINUTOS)	2:20	2:22	▲ 0,90%

*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

La comunidad de Instagram empieza a tomar forma en 2017

Los aumentos más significativos en redes sociales están vinculados al perfil de Instagram, cuenta reactivada a finales de 2016. El crecimiento de seguidores (165%) ha ido parejo de las publicaciones (131%). También hay que tener en cuenta la expectación que generan las cuentas en formación. Muchos de los seguidores de otras redes sociales también siguen a INNOLID en Instagram.

Los seguidores son en su mayoría mujeres (54%, frente al 46% de hombres) como en Facebook, plataforma a la que pertenece Instagram. Los rangos de edad más representados también son 25-34 años (38%) y 34-44 años (34%). Junto con el intervalo de 18-24 años (7%) suponen casi el 80% de los seguidores.

En cuanto a la procedencia geográfica por países España está mayoritariamente representada con un 91% de los seguidores. Le siguen Brasil (2%), Argentina (1%), Estados Unidos (1%) y Ucrania (1%). Por ciudades, son de Valladolid el 66% de los seguidores, el 6% de Madrid, y el 1% de Palencia, Medina del Campo y Simancas.

Instagram INNOLID @valladolidadelante (Datos absolutos propios del perfil)

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
PUBLICACIONES*	20	53	▲ 165%
Nº DE PUBLICACIONES DURANTE EL AÑO	16	37	▲ 131,25%
SEGUIDOS	57	87	▲ 52,63%
SEGUIDORES	117	310	▲ 164,95%

*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

Posicionamiento Klout

El índice de reputación online, elaborado a través de la actividad conjunta de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram se ha mantenido de forma continuada por encima del 60 durante todo el año. Las redes sociales de la Agencia siguen teniendo una buena posición comparadas con perfiles de entidades similares, tanto las pertenecientes al Ayuntamiento de Valladolid como aquellas de un ámbito de acción similar.

En la web www.topinfluencers.com (Listas Klout de Influencers en España) INNOLID se mantiene entre los 20 primeros perfiles de 'Valladolid' (281 perfiles) y de 'Plataformas digitales' (622 perfiles).

El índice califica el perfil como 'experto' en el tema 'España' (rango 99,9%), 'Innovación' (rango 99,9%), Empleo (rango 99,9%), 'Marca personal' (rango 99,7%) y 'Valladolid' (rango 99,5%).

Reputación INNOLID Facebook + Twitter + YouTube + Instagram

INDICADORES	EN 2016	EN 2017	Δ+2017-2016
ÍNDICE DE INFLUENCIA	60	62	▲ 3,33%



Recursos

USO DE ESPACIOS

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta con diferentes dependencias cuya función es proporcionar un punto de encuentro y un espacio colaborativo a las entidades, empresas, emprendedores y asociaciones que desarrollan actividades de fomento, apoyo o difusión de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas en el municipio de Valladolid, para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- 1 Fomentar la innovación como plataforma de la generación de proyectos para la diversificación y la sostenibilidad económica de Valladolid
- 2 Ser motor de iniciativas que favorezcan las oportunidades laborales en nuestra ciudad
- 3 Retener y atraer talento a Valladolid
- 4 Conseguir la implantación de nuevas actividades industriales, comerciales y de servicios
- 5 Promover la consolidación y el desarrollo del tejido empresarial local

20% más en el uso de las salas polivalentes y en el número de participantes en las actividades abiertas al público en general

A continuación se recogen los indicadores relativos al uso de espacios durante 2017 y las actividades realizadas, organizadas tanto por la propia Administración municipal, como por los socios y entidades colaboradoras de la Agencia, que contribuyen a la interacción del ecosistema urbano de la innovación y el emprendimiento.

En 2017 se ha producido un aumento del 20% respecto al año anterior tanto en el número de actividades abiertas al público como en el de participantes en las mismas. También han aumentado de forma significativa (un 33%) las horas dedicadas a las actividades en las Salas Polivalentes.

En cuanto al espacio de coworking, a pesar de que en 2017 creció el número de emprendedores alojados (casi un 12%), ha descendido el número global de usos por parte del total de los emprendedores en casi un 8% respecto a 2016. Ese descenso ha conllevado el registro menor del número de horas en que se utilizó el espacio, tanto en la sala principal como en la sala de reuniones y en los despachos comunes. Sobre estos últimos, a partir de septiembre, con el aumento de la plantilla de la Agencia, estos despachos pasaron de 3 a 2, hecho que puede explicar la bajada de los usos y las horas correspondientes que aparece en la tabla final

Salas polivalentes

INDICADORES	2016	2017	Δ+2017-2016
USOS	146	176	▲ 20,54%
HORAS	542h 45m	721h 15m	▲ 33,02%
PERSONAS	3.407	4.095	▲ 20,19%



USO DE ESPACIOS EMPRENDEDORES

Sala de emprendedores

INDICADORES	2016	2017	$\Delta+2017-2016$
USOS	1.995	1.836	▼ -7,96%
HORAS	8.381h 40m	7.958h 25m	▼ -5,04%

Sala de reuniones y otros despachos de uso común

INDICADORES	2016	2017	$\Delta+2017-2016$
USOS	128	104	▼ -18,75%
HORAS	341h 03m	213h 20m	▼ -37,53%

PRESUPUESTO

Tras el importante incremento presupuestario experimentado entre 2015 y 2016, el presupuesto de 2017 se mantuvo en la línea de este último. A continuación se ofrecen algunos detalles sobre la evolución del presupuesto y los gastos más importantes abordados en el ejercicio.

Evolución del presupuesto de ingresos y gastos

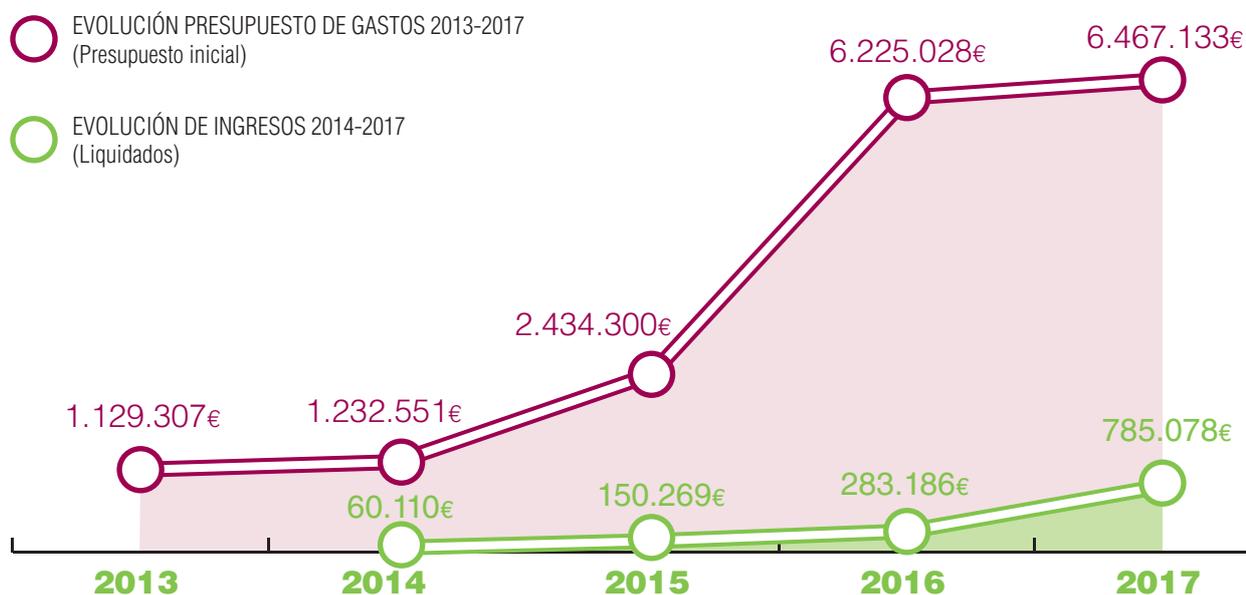
En 2017, el presupuesto de gastos de la Agencia se incrementó en un 3,89%, con un crecimiento más o menos equilibrado de los distintos capítulos. Por otro lado, aunque no es habitual hablar de los ingresos, no hay que olvidar que la Agencia de Innovación tiene entre sus funciones la captación de financiación exterior para desarrollar proyectos de ciudad. Esta función se viene canalizando a través de su presentación a convocatorias europeas de financiación como Horizonte 2020 o Interreg. En el último ejercicio, los ingresos liquidados procedentes de la financiación europea de proyectos que genera la Agencia ha sido de 785.078 euros, más de un 12% más que en 2016.

Ejecución presupuestaria

En cuanto a la ejecución presupuestaria, se produjo un cierto descenso, pasando del 74% en 2016 al 70,69% en 2017. Esto fue debido fundamentalmente a la modificación de la convocatoria de subvenciones para el fomento del empleo, al eliminarse casi totalmente las subvenciones al empleo temporal y completamente la subvención a contratos que no fueran a jornada completa, con el fin de reforzar el apoyo al empleo estable y de calidad. No obstante, en el capítulo 4 destaca el incremento de fondos que se han destinado al programa de estancias en prácticas no laborales desarrollado en colaboración con la Fundación General de la Universidad, la puesta en marcha del programa Retorno del Talento o la buena acogida de la convocatoria de ayudas para el fomento de la economía circular o las becas CREA, que vieron incrementados sus créditos iniciales por la alta demanda y el interés de los proyectos presentados.

Respecto al capítulo 2, la partida más importante es la destinada a los contratos de cesión de datos suscritos en el ámbito del Acuerdo Marco aprobado para fomentar la movilidad eléctrica, una de las acciones claves del proyecto Remourban. Otra acción clave de este proyecto, las subvenciones a los propietarios del distrito FASA para actuaciones de eficiencia energética, ha permitido la ejecución al 100% del capítulo 7.

Evolución gastos e ingresos del presupuesto



Datos de ejecución del Presupuesto (€)

PARTIDA PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN	CREDITOS TOTALES CONSIGNADOS 2016	% PRESUPUESTO EJECUTADO	CREDITOS TOTALES CONSIGNADOS 2017	% PRESUPUESTO EJECUTADO	Δ+2017-2016
	GASTOS DE PERSONAL	502.918		580.423		
1		502.918	84,43%	580.423	99,06%	15,41%
202	ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	4.500		5.500		
203	ARRENDAMIENTOS DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	2.300		2.300		
212	REPARACIÓN DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	1.500		1.500		
213	REPARACIÓN DE MAQUINARIA, INSTALACIONES TÉCNICAS Y UTILLAJE	16.000		19.000		
214	REPARACIÓN DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE.	700		1.400		
22001	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	1.900		1.900		
22100	ENERGÍA ELÉCTRICA	21.000		21.000		
22110	PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	200		200		
22199	OTROS SUMINISTROS	2.500		2.500		
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	10.000		10.000		
22201	POSTALES	200		200		
223	TRANSPORTES	200		200		
224	PRIMAS DE SEGUROS	1.500		1.500		
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	9.000		9.000		
22606	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	39.500		39.500		
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	125.400		87.400		
22700	LIMPIEZA Y ASEO	17.000		17.000		
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS	36.000		36.000		
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES.	440.600		704.500		
23020	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	3.500		8.150		
23120	LOCOMOCIÓN DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	5.900		11.250		
2		739.400	43,86%	980.000	58,07%	32,54%
44903	TRANSFERENCIA A VIVA DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN	11.000		11.000		
44904	TRANSFERENCIA A AUVASA DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN	6.210		6.210		
470	SUBVENCIONES PARA FOMENTO DEL EMPLEO	3.622.500		2.950.000		
481	PREMIOS, BECAS, ETC.	75.000		200.000		
482	TRANSF. A FUNDACIONES, INSTITUCIONES Y OTRAS ENTIDADES	670.000		1.330.550		
4		4.384.710	75,90%	4.497.760	67,57%	2,58%
623	MAQUINARÍA, INSTALACIONES TÉCNICAS Y UTILLAJE	--		11.000		
624	ELEMENTOS DE TRANSPORTE	53.000		12.000		
6		53.000	99,03%	23.000	28,86%	-56,60%
723	A SOC. M. ESTAT., EPE Y OTROS ÓRGANOS PÚBLICOS	545.000		--		
789	TRAN. CAPITAL A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO	--		456.950		
7		545.000	99,48%	456.950	100,00%	-16,16%
	TOTALES	6.225.028€	74,95%	6.538.133€	71,07%	5,03%

EQUIPO

El aumento del presupuesto gestionado por la Agencia de Innovación experimentado en los recientes años, especialmente derivado de la puesta en marcha del Plan de Empleo Municipal, de la adjudicación de cinco nuevos proyectos europeos

entre 2016 y 2017, la participación en nuevas redes y el incremento constante de actividades, hacían ineludible desarrollar la estructura organizativa de la Agencia, modificar en consonancia su relación de puestos de trabajo, e incorporar personal con nuevos perfiles

Desarrollada la estructura organizativa de la Agencia

Según su Reglamento, la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta con un Consejo de Administración, un Presidente y un Gerente. La Gerencia se encuentra adscrita a la Concejalía de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica, a través del Área correspondiente, y ejerce las funciones encomendadas por el artículo 12 del Reglamento de la Agencia.

En 2017, la Agencia ha sido por fin dotada de una estructura organizativa dependiente del Gerente, una asignatura pendiente desde su creación.

Con la estructura organizativa desarrollada, la acción de la Agencia se ejercerá a través de dos equipos de trabajo: el de Innovación y Proyectos Europeos, responsable de las políticas de innovación y smart city, Oficina del Vehículo Eléctrico, proyectos internacionales, participación en redes, captación de financiación, etc; y el de Empleo y Promoción Económica, responsable del diseño, ejecución y seguimiento del plan de empleo y emprendimiento, y del apoyo al tejido empresarial y al desarrollo económico local. Dependiendo también directamente del Gerente se ha creado una Sección de Asuntos Generales, que apoyará al mismo en las cuestiones transversales tales como las cuestiones presupuestarias, la contratación, el seguimiento de los expedientes, etc. También las actividades de comunicación y difusión tienen carácter transversal.

Modificación de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT)

Las modificaciones organizativas señaladas han supuesto la creación de tres nuevos puestos de trabajo: una jefatura de sección de asuntos generales y dos puestos de coordinador para coordinar cada uno de los sectores de actividad antes reseñados. También se ha aprovechado la modificación de la RPT para corregir algunas disfunciones existentes y actualizar los contenidos de algunos puestos de trabajo.

Un equipo más multidisciplinar

Una parte importante de la Agencia de Innovación se desarrolla a través de los proyectos europeos. Ello hace que, además del personal estable con el que cuenta, se disponga de personal contratado para la gestión de proyectos concretos, que cuentan con financiación específica a este fin.

La puesta en marcha de 4 nuevos proyectos europeos (S2CITY, InLife, TT y URBAN GreenUP) ha supuesto la incorporación en 2017 de 3 nuevos técnicos, con perfiles adecuados a la gestión de los mismos y que han dotado de un carácter aún más multidisciplinar al equipo de la Agencia de Innovación, lo que enriquece también su capital humano de cara a nuevas iniciativas y proyectos. A final de 2017, el personal de la Agencia, incluyendo tanto al personal funcionario como al personal laboral tanto indefinido como temporal, era de 17 personas.

EQUIPO



Jesús
Gómez



Modesto
Mezquita



Ángela
Rivada



Elena
Hoyos



Alicia
Villazán



Jerónimo
Hinojosa



Pedro
Touya



Amparo
Ricote



Irene
Rodríguez



Blanca
de Luís



Araceli
Rodríguez



Mercedes
Castro



Rosa
Sandoval



Pilar
Rodríguez



Gloria
Espinilla



Carmen
González



Rosa
Martínez

GERENCIA ●

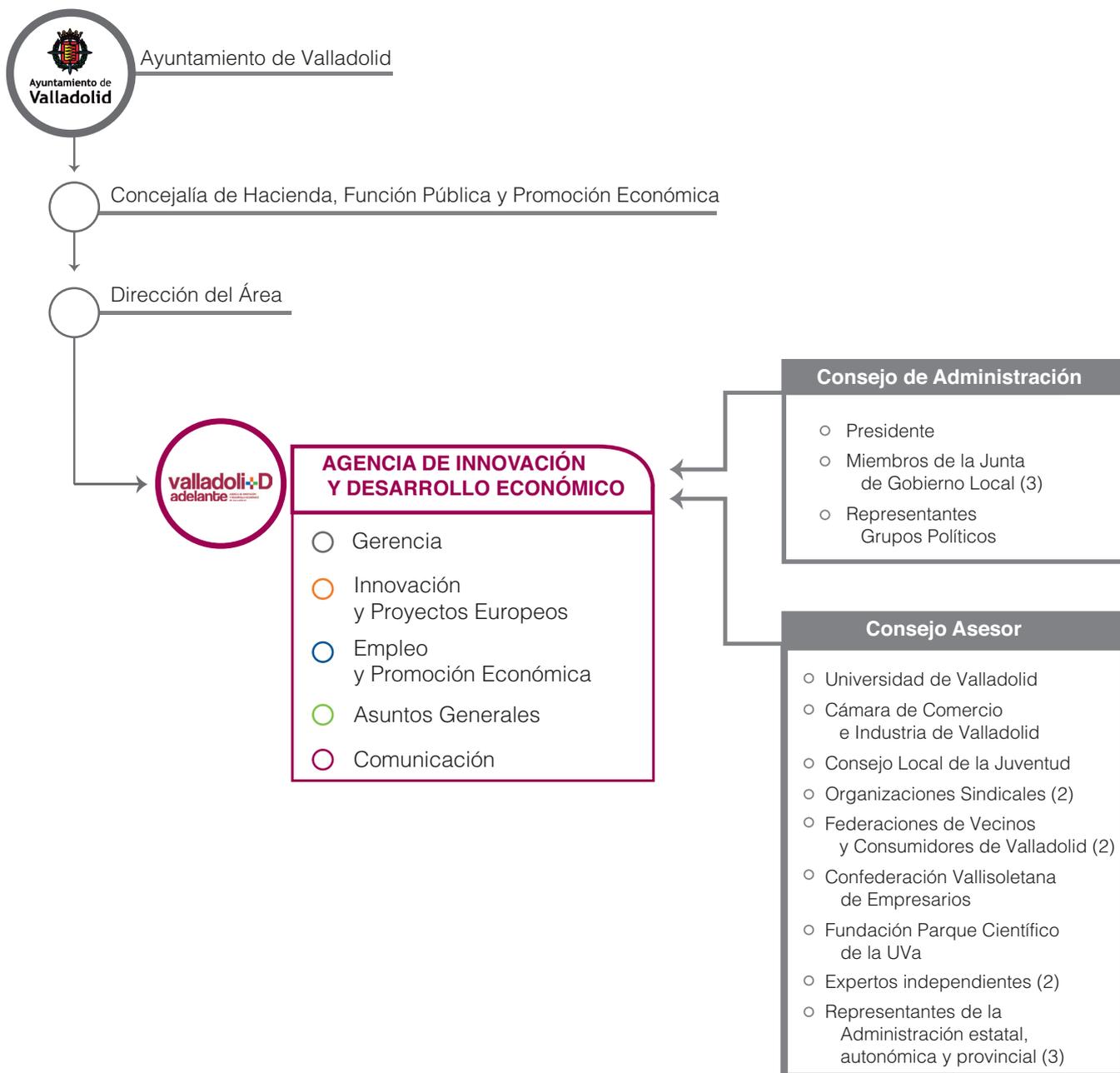
INNOVACIÓN Y PROYECTOS EUROPEOS ●

EMPLEO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA ●

ASUNTOS GENERALES ●

COMUNICACIÓN ●

ORGANIGRAMA



En Valladolid existe un lugar que es referencia para cualquier cosa que tenga que ver con Innovación, Tecnología y Emprendimiento.
Un lugar donde apoyarte para dar ese impulso hacia adelante.

Ese lugar es:

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid.

**Estamos aquí para ayudarte a poner en marcha tus ideas,
iniciativas y proyectos.**



C/ Vega Sicilia, 2 - 47008 - Valladolid
Tel.: +34 983 247 401 - Fax: +34 983 247 080

info@valladolidadelante.es
www.valladolidadelante.es

f • t • i • y • Innolid

valladolid
adelante AGENCIA DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO
DE VALLADOLID


Ayuntamiento de
Valladolid