

# MEMORIA 2016

AGENCIA DE INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO  
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID



**valladoli+D**  
**adelante**

AGENCIA DE INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO  
DE VALLADOLID

**forward, en avant, avanti, herein, adiante,**

Todas las personas tienen la disposición de trabajar creativamente.  
Lo que sucede es que la mayoría jamás lo nota

TRUMAN CAPOTE (1924-1984) Escritor estadounidense





**AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO  
AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID**

---

**MEMORIA 2016**

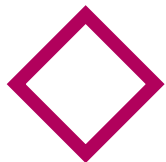






# ÍNDICE

---



Resumen ejecutivo

Pág 6



Innovación

Pág 24



Empleo

Pág 44



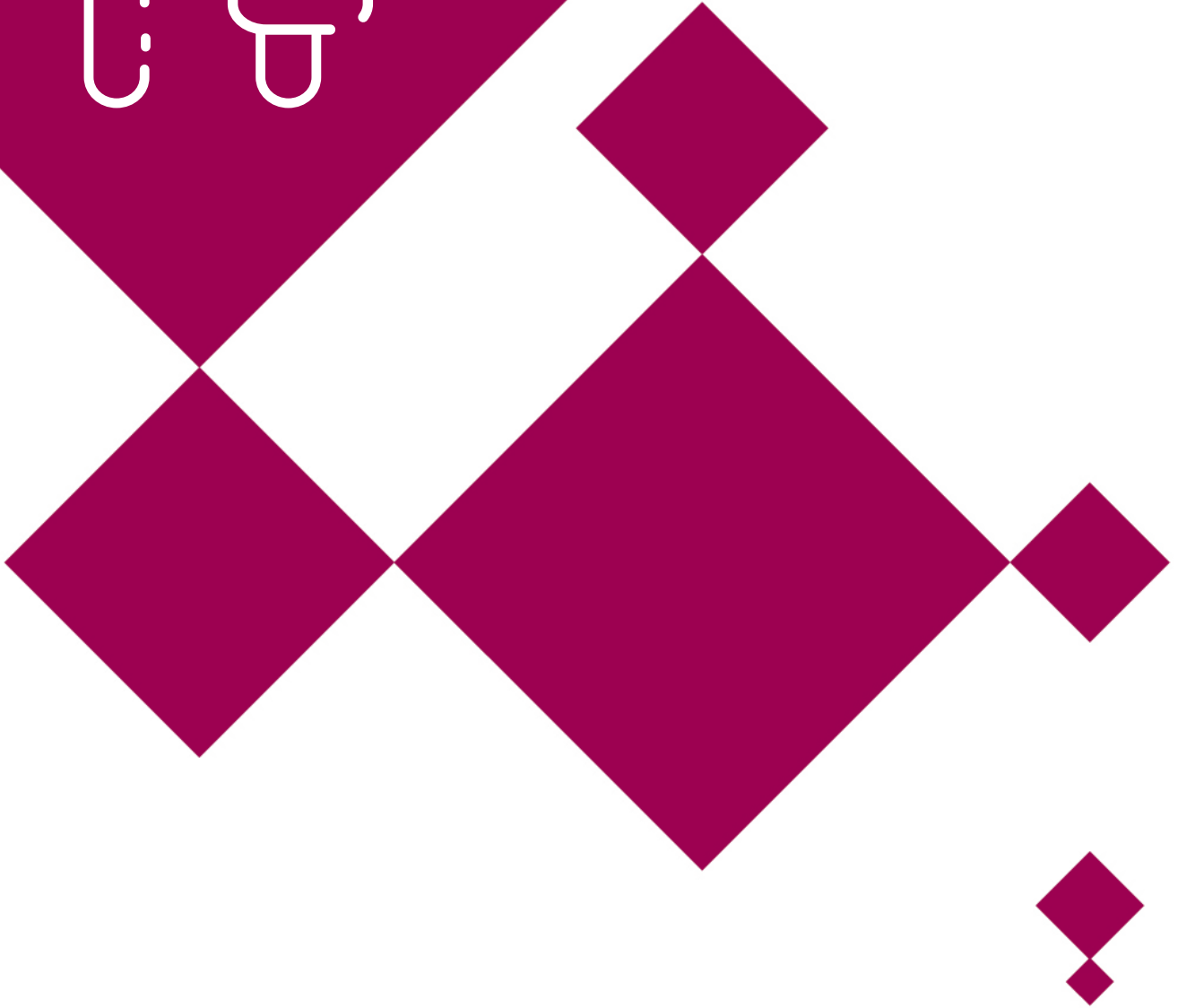
Comunicación

Pág 58



Recursos


Pág 66



# Resumen ejecutivo



Ayuntamiento de  
Valladolid

**valladolid**  **D**  
**adelante** AGENCIA DE INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO  
DE VALLADOLID



## INTRODUCCIÓN

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid (en adelante, la Agencia) nace con la vocación de convertirse en punto de unión y de encuentro entre todos los agentes públicos y privados que tengan entre sus objetivos la promoción económica de la ciudad, el apoyo al emprendedor, y la innovación social y tecnológica.

Para conseguir estos objetivos, la Agencia asume la gestión y realización de actividades en la materias de empleo, inversión, innovación e información, previstas en el artículo 3 de su Reglamento (BOP Valladolid 14-06-2012).

El fomento del espíritu emprendedor y de la creación de empresas, así como la puesta en valor de la figura del emprendedor y empresario, se articula como la línea de actuación prioritaria para potenciar un desarrollo económico en el municipio, que promueva actualmente y en el futuro la creación de nuevos puestos de trabajo. La Agencia ha articulado tres líneas de trabajo para la consecución de este objetivo: Fomento y Mejora del Empleo, Creación y Consolidación de Empresas locales y el Retorno de Talento.

En esta línea, la Agencia desarrolla diferentes instrumentos, proyectos y estrategias, en colaboración con otras instituciones a nivel local, regional, nacional e internacional, y actuaciones que tienen el objetivo de conocer y diagnosticar la realidad socioeconómica de la ciudad.

La Agencia trabaja activamente en medios escritos y digitales. La información se sitúa dentro de las competencias que realiza la Agencia, y que tiene como objetivos difundir las acciones de la Concejalía de Hacienda, Función Pública y Promoción Económica y las actividades llevadas a cabo por la Agencia, en las materias mencionadas. La comunicación es uno de los elementos clave para establecer relaciones fructíferas con otras entidades, y para crear un ecosistema innovador.

Los Municipios, y, en general, las entidades locales, han sido el entorno propicio para el desarrollo de la creatividad y la innovación. Valladolid aspira a liderar el panorama nacional de Smart Cities para lo que apuesta por un sistema integral de promoción económica.

El concepto de Smart City (“ciudad inteligente”) ha dado lugar a la aparición de nuevos ecosistemas de innovación abierta acuñados como Laboratorios Abiertos o Living Labs, y acciones e iniciativas bajo el esquema de “ecosistema de innovación abierto”.

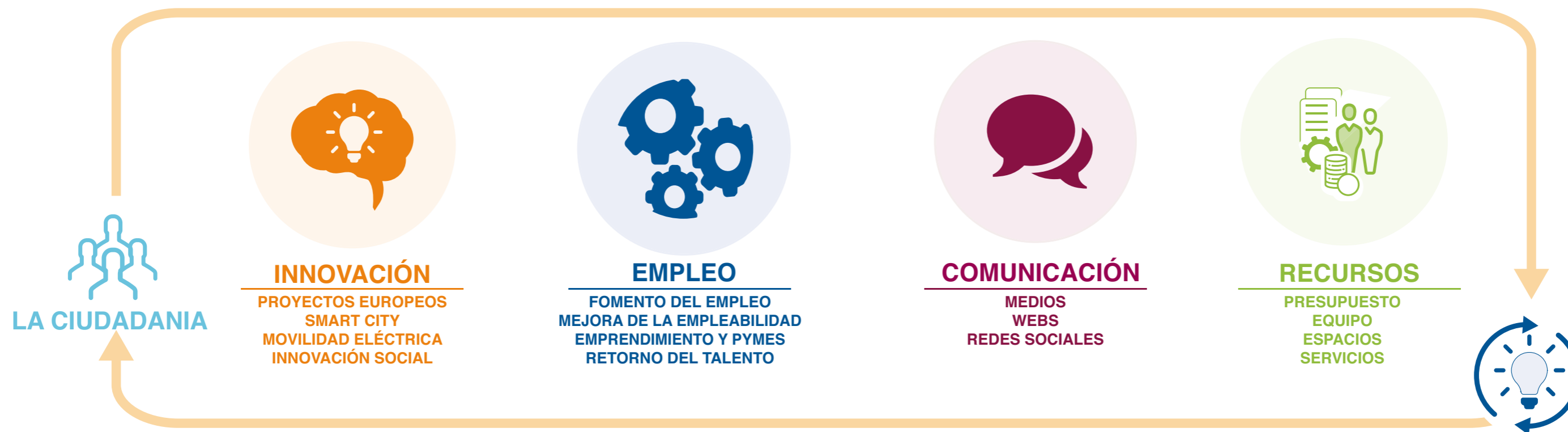
La Agencia ha abordado cuestiones relativas a la educación y concienciación ambiental, la generación de espacios y hábitos saludables; la consolidación en la apuesta por una movilidad sostenible, fomentando el transporte público, el uso de la bici con espacio habilitados seguros para ello o el vehículo eléctrico; o una mayor racionalización energética, con la aplicación de energías renovables (fotovoltaica, cogeneración) allí donde exista mayor demanda de energía, entre otros.

La gestión de los proyectos con fondos europeos, ha permitido la coordinación con instituciones supranacionales y centros tecnológicos que facilitan su operativa e implementación, y la dinamización de proyectos que revierten directamente en la calidad de vida de la ciudad. El balance neto es extremadamente positivo para todos los actores relacionados en ellos.

Se ha mantenido el trabajo colaborativo con el ecosistema de ciudadanos vinculados a las tecnologías de la información y comunicación (TIC), actividades que se plantean son coordinadas, dinamizadas y financiadas desde la Agencia pero siguen una dinámica “bottom-up”, es decir, que es la propia comunidad la que pueda elegir sus temas de interés y/o elegir entre las propuestas que la Agencia pueda realizarles.



### AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO

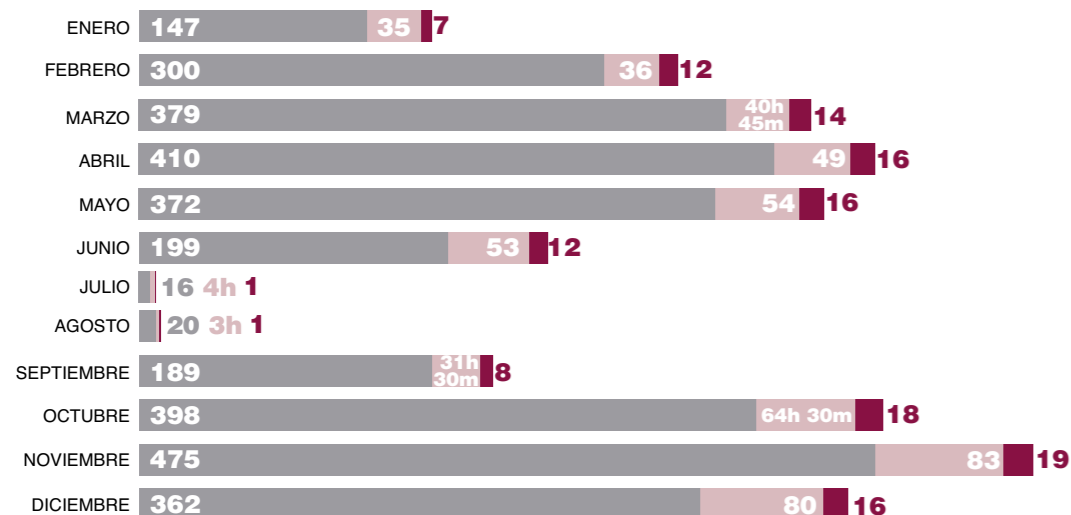


La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta con diferentes dependencias cuya función es proporcionar un espacio colaborativo a las entidades, empresas, emprendedores y asociaciones que desarrollan actividades de fomento, apoyo o difusión de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas en el municipio de Valladolid, para el cumplimiento de sus objetivos:

A continuación se recogen los indicadores relativos al uso de espacios durante 2016 y las actividades realizadas en las mismas, tanto por la propia administración municipal, como por los socios y entidades colaboradoras de la Agencia, y que contribuyen a la interacción del ecosistema urbano de la innovación y el emprendimiento.

## RESUMEN DE USO DE ESPACIOS EN AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

### 01 SALAS POLIVALENTES



**TOTAL USOS**  
**146**

**TOTAL HORAS**  
**542h 45m**

**TOTAL PERSONAS**  
**3.407**

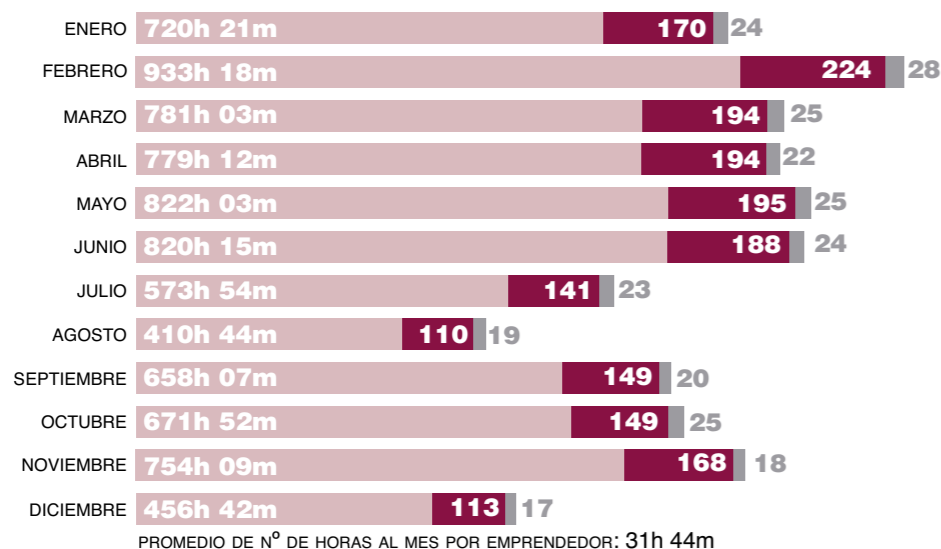
**MEDIA DURACIÓN/EVENTO**  
**3h 43m**

**MEDIA PERSONAS/EVENTO**  
**23,33**

### 02 ESPACIO COWORKING



#### A.- SALA EMPRENDEDORES



**TOTAL USOS**  
**1.995**

**TOTAL HORAS**  
**8.381h 40m**

**MEDIA MENSUAL USOS**  
**166,25**

**MEDIA MENSUAL HORAS**  
**698h 26m**

**MEDIA MENSUAL EMPRENDEDORES**  
**22,5**

#### B.- DESPACHOS DE USO COMPARTIDO



En función de las necesidades puntuales del uso de la sala común, además compartida con el personal propio de la Agencia, se ha ampliado la posibilidad de uso por parte de los emprendedores y socios colaboradores a otros despachos de menor aforo, aptos para sus reuniones, como son los despachos de Innovación, Asuntos Europeos y Adelante Ciudadano. Se ha hecho el siguiente uso de los mismos por parte de los emprendedores:

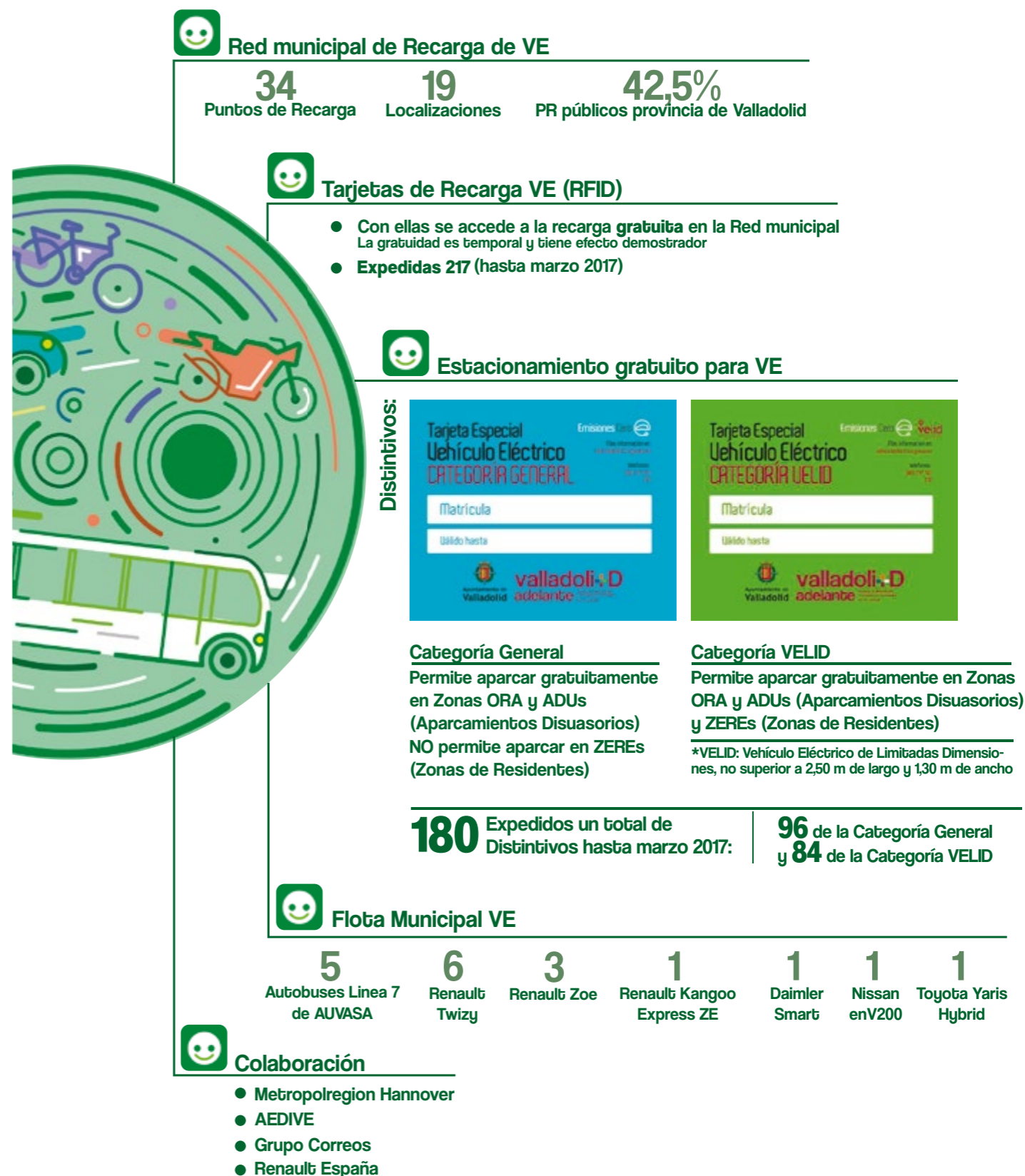
**TOTAL USOS**  
**128**

**TOTAL HORAS**  
**341h 3m**

El Ayuntamiento de Valladolid ha implementado en los últimos años distintas acciones de promoción y discriminación positiva del vehículo eléctrico como nueva forma de movilidad urbana, más respetuosa con el medioambiente, contribuyendo a la mejora de la calidad del aire, la reducción de los gases de efecto invernadero y la contaminación acústica.

La Oficina del Vehículo Eléctrico (OVE), integrada en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, es la encargada de la coordinación y promoción de las iniciativas municipales y de entidades públicas y privadas relativas al fomento de la movilidad eléctrica, así como de aquellos proyectos destinados a la dinamización de un sector empresarial vinculado a los productos y servicios que se generan alrededor de la movilidad sostenible en la ciudad.

## MOVILIDAD ELÉCTRICA 'Valladolid ciudad amiga del vehículo eléctrico'



## CRONOGRAMA DE PROYECTOS EUROPEOS

PROYECTOS			AÑOS							ECONOMÍA			
Programación	Proyectos	Situación actual	2.015	2.016			2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	Presupuesto Proyecto	% financiado por fondos Europeos
Horizonte 2020 - Investigación e Innovación en Smart Cities	REMOURBAN modelo de regeneración urbana integral y sostenible, abordando la implantación en las ciudades de soluciones tecnológicas innovadoras en los sectores de la energía, el transporte y las TIC's.	Proyecto en vigor	Inicio 01/01/2015 Adjudicación compra 5 Autobuses (Nov15)	Enero Información y comunicación sobre la intervención en distrito de FASA	Mayo Formalización Central de compras: 2 ZOE's flota municipal con car-sharing	Junio Diseño de la Estructura TIC	Julio Obra Civil de Pantógrafos para buses eléctricos	Pendiente de aprobación: Convenio Ayto-IBE sobre Red de Puntos de Recarga En curso: Contratación de datos de VE (Taxis, Última Milla, etc...) En curso: Convocatoria de Subvenciones municipal Distrito FASA	Fin 31/12/2019			3.972.758 € <sup>1</sup>	100%
	INLIFE Técnicas de aprendizaje con el juego para estimular a las personas de cualquier edad o con algún tipo de dificultad en el aprendizaje.	Proyecto en vigor		Abril Presentación convocatoria 12/04/2016		Octubre Firma del Acuerdo de Subvención. Día 10	Noviembre Kick-off meeting en Atenas		Fin 31/10/2018			105.000 €	100%
	TT Transforming Transport: Validará la viabilidad técnica y económica del Big Data para formar de nuevo los procesos y servicios de transporte, entre otros, la Movilidad urbana multimodal.	Proyecto en vigor		Abril Presentación convocatoria 12/04/2016		Noviembre Firma del Acuerdo de Subvención. Día 7	Kick-off meeting en Madrid. Día 12 de enero		Fin 30/06/2019			92.250 €	100%
Horizonte 2020 - Smart Cities	URBAN GREEN UP (New Strategy for Re-Naturing Cities through Nature-Based Solutions) codesarrollo de planes urbanos de re-naturalización (mitigación del cambio climático y gestión eficiente del agua).	Proyecto aprobado		Marzo Presentación convocatoria 08/03/2016			Firma del acuerdo de Subvención en curso			Fin 31/12/2021		3.223.045 €	87%
FEDER, Desarrollo Inteligente 2014-2020. Red.es	S2CITY Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista: Se crea acceso único a los servicios públicos a través de tarjeta ciudadana y/o el dispositivo móvil, también se generan datos abiertos.	Proyecto aprobado	Octubre Presentación solicitud 30/10/2015		Mayo Audiencia Pública del Proyecto. Día 5	Agosto Aprobación Proyecto Día 1	Diciembre Firma del Convenio Ayto-Red.es Día 9		Fin 31/12/2019			1.084.318 €	70%
Programa Operativo de Crecimiento sostenible FEDER 2014-2020	INNOLID 2020+ Estrategia Integradora de Desarrollo Urbano de Valladolid que aborda retos económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales a través de una ordenación urbana Operativa, Práctica e Inteligente, apostando también por la apertura de espacios, mejora de la comunicación y mayores interrelaciones territoriales.	Proyecto pendiente de aprobación		Enero Solicitud 1ª Convocatoria DUSI_Fondos FEDER. Día 13		Octubre No selección de la Estrategia INNOLID 2020. Día 3	Diciembre Aprobación INNOLID 2020+ y solicitud 2ª Convocatoria DUSI_Fondos FEDER. Día 14	Pendiente de Resolución				14.056.250 €	50% (Solicitado)
INTERREG Cooperación Territorial España-Portugal 2014-2020 FEDER	CENCYL+ Desarrollo local sostenible en la franja fronteriza del territorio CENCYL y la promoción de la Gobernanza Transfronteriza para la mejora de la capacidad institucional de esta Red de Ciudades	Proyecto aprobado <sup>2</sup>	Diciembre Presentación candidatura 15/12/2015					Abril: Aprobación 06/04/2017				160.925 €	75%
Instrumento de Apoyo a las AAPP	EUROPEAID Asistencia Técnica al Programa "Instrumento de Apoyo a la Administración Pública" GUATEMALA - AMERICA CENTRAL	Licitación <sup>3</sup>		Febrero Anuncio del contrato de servicios	Junio Presentada EOI	Noviembre Aprobada nuestra EOI, inclusión propuesta en Shortlist. Comienzo preparación pliegos	Febrero: Oferta de AAPP de Guatemala (ref.137912) presentada. Día 14	Mayo: No adjudicada. Día 16				Basada en honorarios	100% De la oferta seleccionada

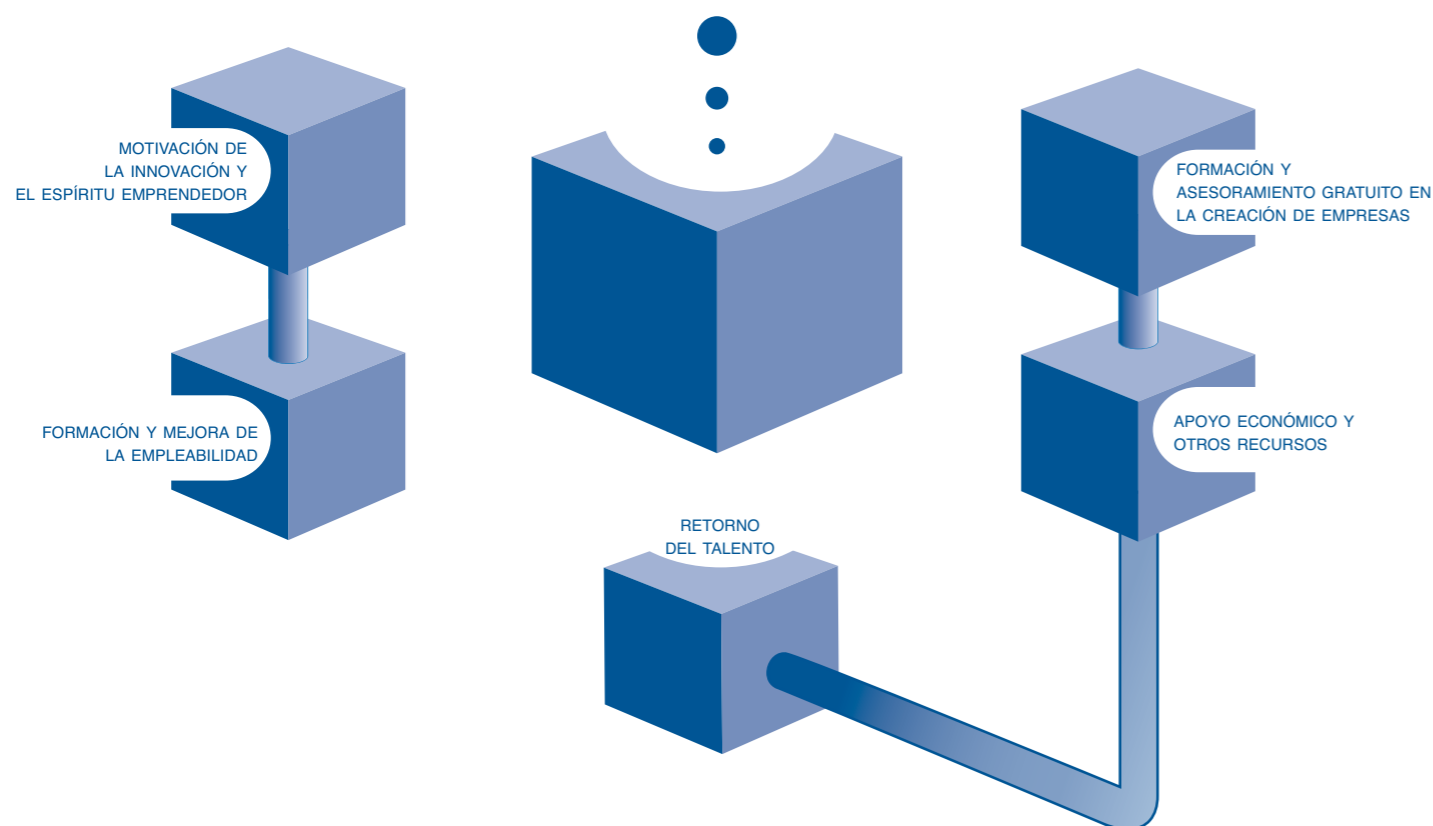
<sup>1</sup>En curso de modificación transferencia de presupuesto por la intervención de rehabilitación energética (Special Unit Costs): 2.498.174 €

<sup>2</sup>06/04/2017 reunión del Comité de Gestión del Programa POCTEP 2014-2020 en la que se aprueba el proyecto CENCYL+

<sup>3</sup>Con fecha 16/05/2017 ha sido adjudicada a otro licitador



## EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



La promoción del empleo es una de las líneas estratégicas del equipo de gobierno.

En la consecución de esta línea se han realizado numerosas acciones estructuradas en un Plan de Empleo Municipal, que tiene como objetivo el de ayudar a los ciudadanos en edad y condiciones de trabajar a disponer de un empleo y de un salario digno, que les permita integrarse con normalidad y aportar valor al conjunto de la sociedad.

- 01 Fomento del empleo juvenil
- 02 Fomento del empleo para personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral
- 03 Incremento del número de personas ocupadas en la ciudad
- 04 Mejora en la calidad del empleo fomentando la estabilidad en la contratación

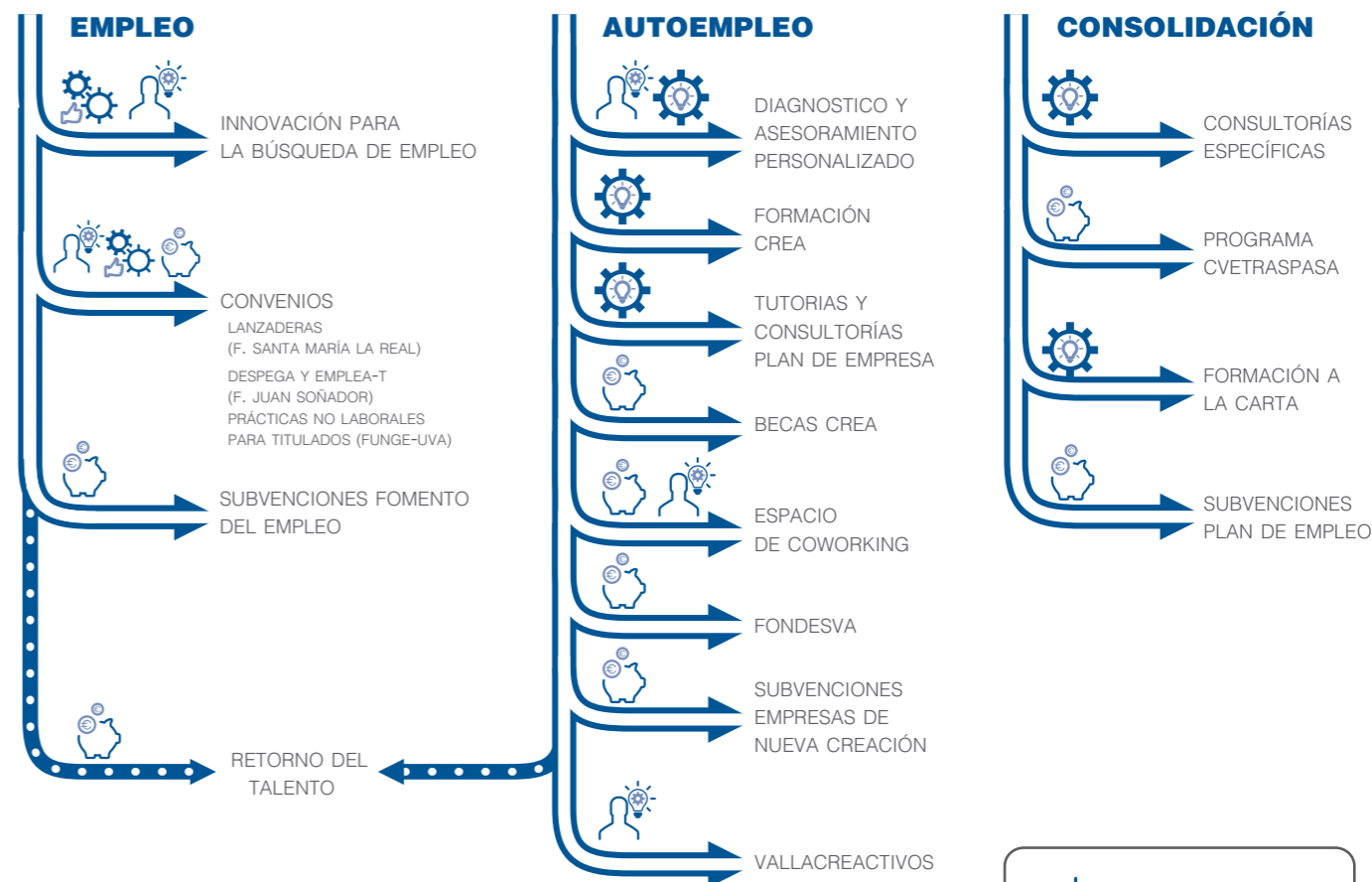
05 Mejora de la capacitación profesional y la empleabilidad de las personas en situación de desempleo

06 Emprendimiento y apoyo a pymes

El Plan de Empleo del Ayuntamiento de Valladolid profundiza y mejora el ejecutado en 2015, los excelentes resultados en sus líneas de actuación, llevan a continuar la misma línea de trabajo, introduciendo mejoras en su ejecución y añadiendo nuevos proyectos, concretamente una nueva línea dirigida a promover el retorno de los vallisoletanos a su ciudad, recuperando el talento que ha salido de nuestra ciudad.

Asimismo, el fomento del espíritu innovador-emprendedor, el apoyo técnico y económico a los emprendedores y la consolidación del tejido empresarial de la ciudad, se considera imprescindible para el desarrollo económico de la ciudad y por tanto de la mejora de la cantidad y calidad del empleo.

## Itinerarios



## Colaboración

### CONVENIOS



- PARQUE CIENTÍFICO UVA
- FUNDACIÓN MICHELÍN DESARROLLO
- SECOT
- CVE
- ASOCIACIÓN FIARE CYL

### NETWORKING



- CREANETWORK
- INICIADOR VALLADOLID
- TEAM VALLADOLID
- OTROS

### OTRAS ACTIVIDADES



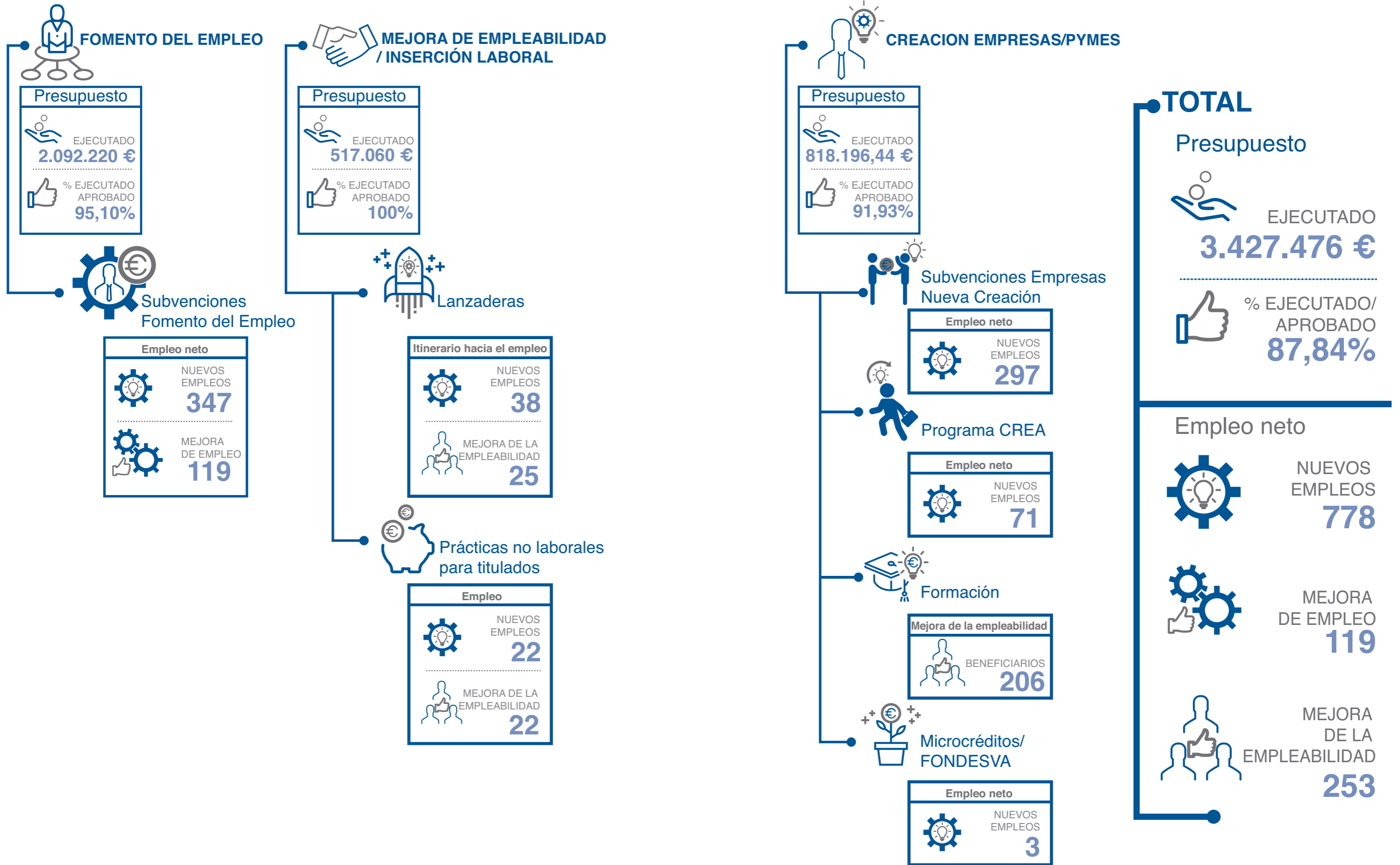
- PREMIO CREACIÓN DE EMPRESAS (FAC. COMERCIO UVA)
- PREMIO INICIATIVAS EMPRENDEDORAS (CÁMARA DE COMERCIO)
- FIBEST
- CONCURSO START INNOVA (EL NORTE DE CASTILLA)
- JORNADA 'FORO LOCAL POR EL EMPLEO'
- FORO CIUDADES POR EL EMPLEO
- VISITAS CENTROS DE FORMACIÓN

Motivación de la innovación y espíritu emprendedor

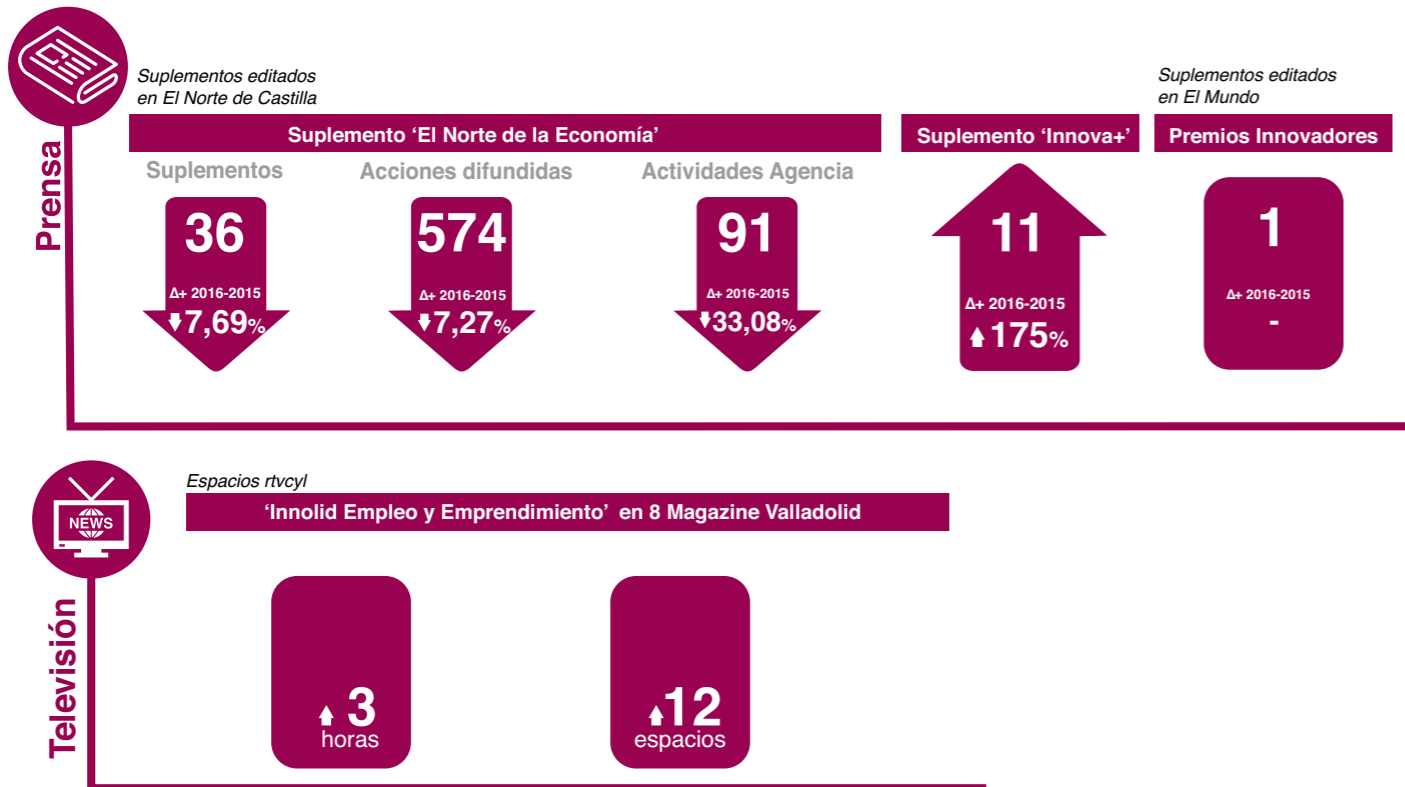
Formación y asesoramiento en creación y consolidación de empresas

Mejora de la empleabilidad

Apoyo económico y otros recursos



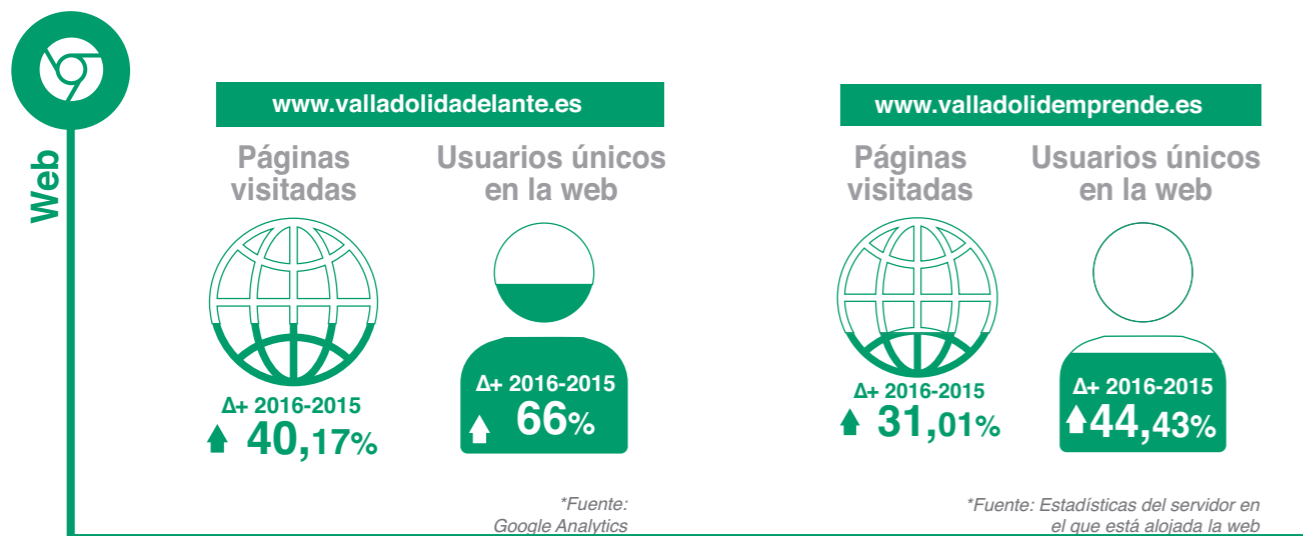
01 Medios



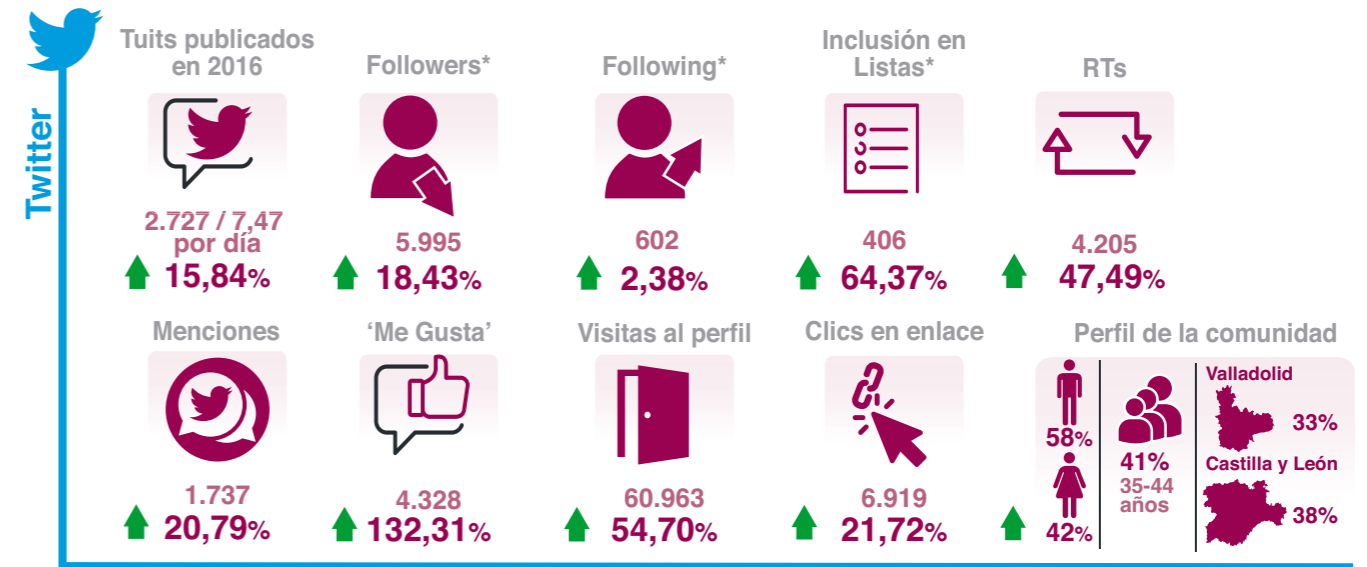
La comunicación de las acciones, programas y actividades llevadas a cabo por la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid se considera un elemento estratégico para conseguir dar visibilidad a la entidad.

Así mismo, a través de distintos canales, la Administración Local desarrolla su disposición al servicio público ofreciendo información en el ámbito de la innovación, el empleo y el emprendimiento a personas que buscan mejorar su capacidad de inserción y adaptación al entorno social.

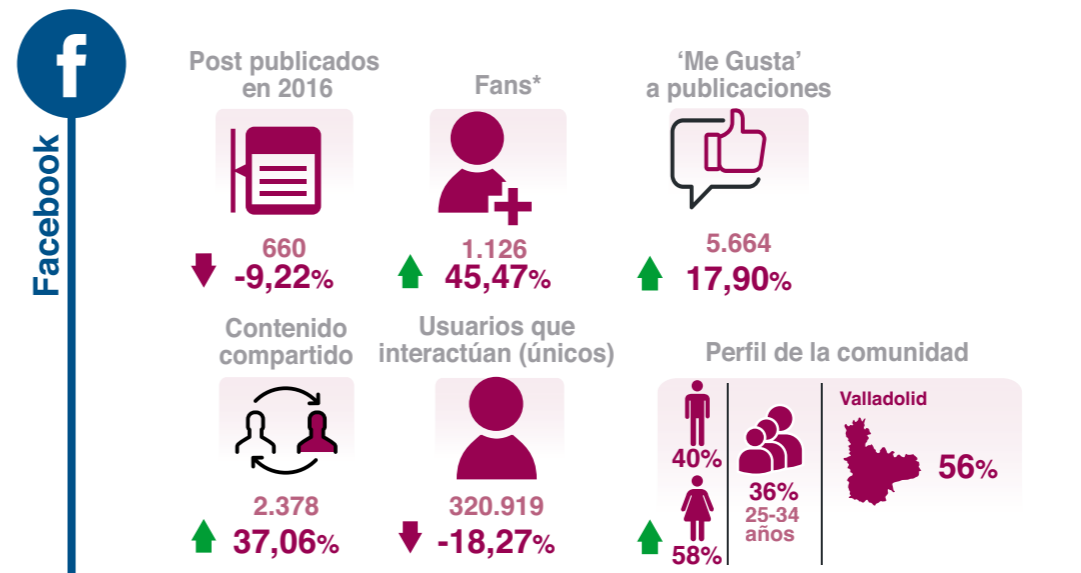
02 Web



03 Redes Sociales



Fuente: Datos absolutos propios del perfil y TwitterStats/ \*Datos a 31 de diciembre de 2016



Fuente: Facebook Insights / \*Datos a 31 de diciembre de 2016



\*Datos a 31 de diciembre de 2016

\*Datos a 31 de diciembre de cada año



## ACTIVIDADES INTERNAS DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO 2016

### ENERO

- Colegio ingenieros técnicos en topografía. introducción a qgis (DÍAS 12-14)
- D'Arte Formación. Charla sobre Coaching (DÍA 12)
- Wikimedia España. Celebración 15º Aniversario Wikipedia (DÍA 16)
- Ayuntamiento de Valladolid. Jornada sobre Proyecto Europeo Storm Clouds (DÍA 20)
- CREANETWORK. Taller "Creatividad online", PONENTES: LA IDEA INQUIETA (DÍA 28)

### FEBRERO

- Agilecyl. Taller "Introducción a las metodologías ágiles. Agile, ese mundillo..." PONENTES: ALVARO GARCÍA ALOISA Y RAQUEL PÉREZ BARTOLOMÉ (DÍA 11)
- Café Smartcitizen. Programación de actividades (I) (DÍA 16)
- Visita del Centro de Formación Profesional Rio Duero (DÍA 17)
- CREANETWORK. "Taller ¿Cuánto pierdes por no saber negociar?". PONENTE: MÓNICA MARTÍNEZ, DE MMG CONSULTORA (DÍA 18)
- Cylicon Valley. Taller "Integración continua con TravisCI, Github y Heroku". PONENTE: JAVIER PROVECHO (DÍA 20)
- Lanzaderas. Taller de Organización de Eventos. IMPARTIDO POR ANA DÍEZ, DE AISHA EVENTOS (DÍA 23)
- Taller de CV y herramientas 2.0 en la búsqueda de empleo. IMPARTIDO POR MILTRESIENTOSGRAMOS (DÍAS 24, 25 Y 26)
- Charla Savia Emprendedora, con SECOT Valladolid "La negociación: nociones, tácticas y estrategias básicas". PONENTE: JOSÉ GONZÁLEZ TORRICO (DÍA 24)
- Asemred. Taller de Orientación Laboral "Técnicas de coaching y terapia aplicada a la orientación laboral", IMPARTIDO POR SAMUEL IBÁÑEZ RODRÍGUEZ (DÍA 29)

COMÚN FEBRERO-MARZO

### MARZO

- Taller de Crowdfundig. IMPARTIDO POR MILTRESIENTOSGRAMOS (DÍAS 29-3)
- Acción Laboral. Programa Europeo JOBCLUB+ (DÍA 3)
- TEAM Valladolid. Presentación de la Asociación (DÍA 3)
- Cylicon Valley. CHARLAS TÉCNICAS DE TICKETEA (DÍA 5)
- Womenalia Valladolid "World Café" (DÍA 8)
- CREANETWORK. Taller "Nuestra experiencia empresarial en sentimientos. Gestionando la fase inicial de nuestro sueño". PONENTES: JUDITH BALLESTEROS Y RUBÉN DASILVA, DE DASILVA GASTRONOMÍA (DÍA 14)
- Lanzaderas. Charla "Desarrollo Profesional-Marca Personal". PONENTES: AINHOA CARRICAJÓ, DE DESCUBRE TALENTO, E IVÁN DÍEZ, DE NOVASET PLUS (DÍA 15)
- Acción Laboral. Seminario "Proyecto Europeo JobClub+. Capacitación, apoyo y orientación" (DÍA 16)
- Lanzaderas. Workshop Lanzadera CC Juan de Austria (DÍA 16)
- Café Smartcitizen. Programación de actividades (II) (DÍA 16)
- Charla "Desarrollo Profesional-Marca Personal". PONENTE: AINHOA CARRICAJÓ, DE DESCUBRE TALENTO, E IVÁN DÍEZ, DE NOVASET PLUS (DÍA 17)
- Asociación Iniciativas Empresariales. Charla "La responsabilidad civil de los asesores fiscales y contables de empresas". PONENTE: LILIANA MIGUEL Y JAIME SANZ (DÍA 18)
- Cylicon Valley. Charlas sobre Docker y Kubernetes. PONENTES: ADRIÁN GARCÍA CASAS Y JAVIER PROVECHO (DÍA 19)

COMÚN MARZO-ABRIL

### ABRIL

- Taller CREA "Emprende tu negocio aplicando Lean Startup" (I) (DÍAS 31, 1, 5, 6, 7, 8, 11 Y 14)
- Charla Savia Emprendedora, con SECOT Valladolid "La negociación: desarrollo de estrategias". PONENTE: JOSÉ GONZÁLEZ TORRICO (DÍA 6)
- Iniciador Valladolid "La gran aventura de emprender". PONENTE ALBERT BOSCH (DÍA 12)
- Lanzaderas. Charla "Cómo aprovechar las ventajas del networking" (DÍA 13)
- Café Smartcitizen con Doménico di Siena y CivicWise (DÍA 20)
- Lanzadera Rondilla. Evento solidario "Un Curriculum de cine" (DÍA 22)
- Acción Laboral. Workshop JobClub+ "Marca Personal, CV 2.0, Redes sociales... ¿Qué utilizan los reclutadores?". PONENTE: ALFREDO VELA (DÍA 26)
- CREANETWORK. Taller "¿Estoy haciendo bien mis facturas?". PONENTE: LAURA ARAGÓN, DE ARAGÓN ASESORES (DÍA 26)
- Enclave Formación. Curso para desempleados Viajes Combinados. Charla "Gestión de eventos". PONENTE: ANA DÍEZ, DE AISHA EVENTOS (DÍA 28)

Leyenda

- Actividades de la Agencia (Empleo)
- Actividades de la Agencia (Innovación)
- Actividades Ayuntamiento de Valladolid
- Actividades de socios colaboradores de la Agencia
- Cesión de espacios a entidades no colaboradoras
- Visitas Centros de Formación

### MAYO

- Taller CREA "Emprende tu negocio aplicando Lean Startup" (II) (DÍAS 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12 Y 17)
- Colegio Ingenieros Técnicos en Topografía. Charla sobre modificaciones de las Leyes Hipotecaria y del Catastro. (DÍA 6) PONENTES: JESÚS GARCÍA BENITO Y FERNANDO GONZÁLEZ MARCOS
- Cylicon Valley. Charlas "From the trenches! 2016" (DÍA 7)
- Charla Savia Emprendedora, con SECOT Valladolid "Conoce los 10 errores más comunes del emprendedor y evítalos" PONENTE: JOSÉ ÁNGEL GONZÁLEZ GALLEGO (DÍAS 11)
- TEAM Valladolid. Taller de Facebook. IMPARTIDO POR MÓNICA MARTÍNEZ, DE MMG CONSULTORA (DÍA 17)
- Visita Delegación india de Ahmedabad-Modelos 'smart city' (DÍA 19)
- CREANETWORK. Charla "Boost my progress. El emprendimiento como proyecto vital y viceversa". PONENTE: LISANDRO CARAVACA, DE EDUSKOPIA (DÍA 19)
- Visita del Centro de Educación de Personas Adultas Muro (DÍA 20)
- TEAM Valladolid. Taller de Twitter. Impartido por Mónica Martínez, de MMG Consultora (DÍA 24)
- CAFÉ SMARTCITIZEN CON LUIS DAVID TOBÓN (DÍA 25)
- TEAM Valladolid. Taller de LinkedIn. Impartido por Mónica Martínez, de MMG Consultora (DÍA 31)

### JUNIO

- Colegio Oficial Ingenieros Técnicos de Topografía. Taller "Sketchup Pro" (DÍA 2-3)
- Cylicon Valley. Charla "Clean Code, SQL Performance Explained y Working effectively with Legacy Code en Valladolid. Libros que han cambiado tu forma de programar" (DÍA 4)
- Workshop Innovación Social. Nuevos modelos de gestión empresarial (DÍA 13-14-15)
- "Competitividad a través de la innovación social". IMPARTIDO POR MILTRESIENTOSGRAMOS (DÍAS 13-15)
- TEAM Valladolid. Taller "Saca partido a tu marca". PONENTE: RODRIGO AGUILAR (DÍA 17)
- Workshop Digital Cinema Days. IMPARTIDO POR MILTRESIENTOSGRAMOS. (DÍAS 20-24)

REMOURBAN. Reunión de seguimiento del proyecto europeo (DÍA 20)

Telefónica Empleo Digital. Entrevistas selección Curso "Desarrollo web con Java" (DÍA 4)

### JULIO

### AGOSTO

- Taller CREA "Training para emprendedores" (I) (DÍAS 12, 14, 19, 21 Y 23)
- Charla Savia Emprendedora, con SECOT Valladolid "Pasos para poner en marcha mi empresa". PONENTE: YOLANDA SÁNCHEZ MARTÍN, DE LA VUE CÁMARA DE COMERCIO (DÍA 22)
- Visita Delegación Iberoamericana "Modelos Smart city" (DÍA 22)
- Plena Inclusión Castilla y León. Curso "El asistente personal. Nuevo perfil profesional". FORMADORA: LAURA FERNÁNDEZ (DÍA 29)

### SEPTIEMBRE

- Taller CREA "Training para emprendedores" (II) (DÍAS 3, 5, 10, 13 Y 14)
- Visita Red ERRIN-Grupo Smart City. Study Trip Valladolid (DÍAS 6-7)
- Lanzaderas. Sesión Informativa (DÍA 7)
- Lanzaderas. Entrevistas selección (DÍAS 10, 13 Y 19)
- Asociación El Puente "Jornada sobre emprendimiento y autoempleo" (DÍA 11)
- CREANETWORK. Charla "Innovando: de la idea de producto al producto en el mercado". PONENTE: LUÍS FOMBELIDA, DE BATTGET TECHNOLOGIES (DÍA 21)
- TEAM Valladolid. Taller de Herramientas digitales. IMPARTIDO POR ALFREDO VELA (DÍA 19)
- Smart City VyP. Jornada sobre Compra Pública Innovadora (DÍA 21)

### OCTUBRE

- REMOURBAN. Reunión de seguimiento del Proyecto Europeo (DÍA 10)
- TEAM Valladolid. Taller de Presencia Digital. IMPARTIDO POR LUÍS ÁNGEL MENDAÑA (DÍA 15)
- Lanzaderas- Encuentro Interlanzaderas. Invitado: Peridis (DÍA 22)
- Cylicon Valley. Charlas sobre SCRUM, Code Katas, SG Academy, Electron y Xamarin. IMPARTIDO POR SOLID GEAR (DÍA 26)
- Jornada de participación Estrategia DUSI-INNOLID 2020+ (DÍA 28)
- Jornada FONDESVA "Experiencias de economía social y solidaria. Economía centrada en las personas" (DÍA 30)
- Lanzadera- Ayuntamiento+Fundación Telefónica (DÍAS 25, 26, 27, 28, 31 DE OCTUBRE, 2, 3, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 24, 29 DE NOVIEMBRE 1, 5, 7, 9, 13, 20, 21, 22, 27, 28, 29 DICIEMBRE)

### NOVIEMBRE

- Visita Directora de Emprendimiento Universidad Western Cape (DÍA 2)
- Visita Delegación china de Ningbo (DÍA 12)
- Jornada BiCity Valladolid 2016 (DÍA 14)
- EDUCEN. Jornada de trabajo del Proyecto Europeo (DÍAS 14 Y 15)
- Momentum Project. Jornada de Emprendimiento Social (DÍA 16)
- TEAM Valladolid. Taller de Mindfulness. IMPARTIDO POR CRISTINA DELGADO (DÍA 16)
- Cylicon Valley- Agilecyl. Charlas "Herramientas adecuadas, katas y principios y valores ágiles". JUAN IGNACIO SÁNCHEZ LARA, AMALIA HERNÁNDEZ Y JAVIER GAMARRA (DÍA 17)
- Jornada "Retorno del Talento" (DÍA 23)

### DICIEMBRE



## ACTIVIDADES EXTERNAS DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO 2016

### ENERO

- Clausura Programa CREA 2015 (LAVA, VALLADOLID) (DÍA 15)
- Nueva Economía Fórum "Smart City foro de la nueva ciudad". DISCURSO DE OSCAR PUENTE, ALCALDE DE VALLADOLID (MADRID) (DÍA 19)
- Jurado II Premio Iniciativas Empresariales (VE, VALLADOLID) (DÍA 28)

### FEBRERO

- FI@Coimbra "Boost Cities and Startups with Future Internet" (COIMBRA, PORTUGAL) (DÍAS 2-3)
- Programa 'Mucho que hablar' de Fabulosa Radio FM. Centro Río Duero-Grado Superior Administración y Finanzas (VALLADOLID) (DÍA 4)
- Jurado XXXII Certamen Empresario del Año (FACULTAD DE COMERCIO, UNIVERSIDAD DE VALLADOLID) (DÍA 8)
- RECI. Reunión sobre la Directiva 2014/94/UE relativa a la implantación de una infraestructura para los combustibles alternativos (MADRID) (DÍA 9)
- Red de Iniciativas Urbanas (RIU). Jornada de Lanzamiento de la web RIU y de la 1ª convocatoria de Acciones Innovadoras Urbanas (UIA) (MADRID) (DÍA 16)
- Iniciador Valladolid "El valor de emprender. Recursos Estrategias internas del emprendedor" CON DANIEL MELÉNDEZ (CÁMARA DE COMERCIO, VALLADOLID) (DÍA 16)
- Smart City Vyp. II Asamblea General Ordinaria (PALENCIA) (DÍA 23)
- AEN/CTN 178. Reunión de coordinación de los Presidentes de Subgrupos (VIDEOCONFERENCIA) (DÍA 25)
- Jurado Premios Start Innova 2016, promovidos por El Norte de Castilla (VALLADOLID) (DÍA 25)

### MARZO

- Red INNpulso. Reunión de Coordinación de los Grupos de Trabajo (MADRID) (DÍA 2)
- Plataforma EnerTIC. Desayuno Smart Energy y Smart Cities "Proveedores de Soluciones Tecnológicas para la Mejora de la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad" (MADRID) (DÍA 8)
- Meeting REMOURBAN (BRUSELAS, BÉLGICA) (DÍAS 8-10)
- Foro FIBEST (FACULTAD DE COMERCIO, UNIVERSIDAD DE VALLADOLID) (DÍA 16)
- RECI. Comité Técnico (MADRID) (DÍA 29)

### ABRIL

- RECI. Junta Directiva (PALENCIA) (DÍA 1)
- Lanzaderas. Charla sobre Recursos de Empleo (CC JUAN DE AUSTRIA, VALLADOLID) (DÍA 6)
- II Congreso de Ciudades Inteligentes. Mesa Redonda "La experiencia Smart City en Europa: Proyectos Europeos de Ciudades y Comunidades Inteligentes en España" (MADRID) (DÍAS 13-14)
- Metropolregion Hannover. Better Transport Forum (HANNOVER, ALEMANIA) (DÍAS 21-22)
- El Norte de Castilla. Foro Local por el Empleo (MUSEO PATIO HERRERIANO, VALLADOLID) (DÍA 26)

### MAYO

- Red.es. Defensa Candidatura del Proyecto S2City (2ª Convocatoria Plan Nacional de Ciudades Inteligentes) (MADRID) (DÍA 5)
- XVI Foro de Ciudades por el Empleo (SEVILLA) (DÍAS 5-6)
- RECI. Asamblea General (GRANADA) (DÍA 10)
- Convenio de colaboración Ayuntamiento-Grupo CORREOS-RENAULT España Comercial. 1ª Reunión de la Comisión Técnica de Seguimiento (VALLADOLID) (DÍA 18)
- Red INNpulso. Reunión del Consejo Rector (MADRID) (DÍA 23)

### JUNIO

- Jornada Técnica sobre tecnología y servicios para las 'smart cities'. Transporte y Movilidad.- Con GEOCYL (SANTANDER) (DÍA 16)

### JULIO

- RECI. Reunión de los Coordinadores 5 Grupos de Trabajo (MADRID) (DÍA 19)

### AGOSTO

- AEN/CTN 178. Reunión del Consejo Asesor de la Presidencia (MADRID) (DÍA 17)

### SEPTIEMBRE

- RECI. Junta Directiva (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT) (DÍA 13)
- RECI. Asamblea General Extraordinaria (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT) (DÍA 14)
- Jurado IX edición Premio Creación de Empresas (FACULTAD DE COMERCIO UNIVERSIDAD DE VALLADOLID) (DÍA 19)
- I Congreso Movilidad y Turismo Sostenibles. Mesa redonda "La Administración como canalizadora del cambio" (MÁLAGA) (DÍA 22)
- El Norte de Castilla. Congreso e-volución (FERIA DE MUESTRAS, VALLADOLID) (DÍA 29)

### OCTUBRE

- Grupo TECMARED-COAM. Jornada sobre Smart Cities (MADRID) (DÍA 5)
- AEN/CTN 178. Plenario y Verticales en Foro Greencities (MÁLAGA) (DÍAS 5-6)
- Foro Greencities. Mesa de Movilidad Eléctrica (MÁLAGA) (DÍAS 6)
- IV International Open Data Conference IODC - Data Transport (MADRID) (DÍA 6)
- MINHAFP. Jornada de revisión de la candidatura de la Estrategia DUSI "Innolid 2020" (MADRID) (DÍA 17)
- Grupo TECMARED. III Congreso Smart Grids. Mesa Redonda "Nuevos Retos y oportunidades de servicios con la digitalización de las smart grids" (MADRID) (DÍA 18)
- RECI. Reunión de los Coordinadores 5 Grupos de Trabajo (MADRID) (DÍA 24)
- SOCINFO. Seminario Ciudades Inteligentes (MADRID) (DÍA 27)
- I Encuentro España - Alemania "Amigos de la Movilidad Eléctrica" (VALLADOLID) (DÍAS 28-29)

### NOVIEMBRE

- Red de Iniciativas Urbanas (RIU). Jornada RIU sobre la 2ª convocatoria Estrategias DUSI (MADRID) (DÍA 4)
- Smart City Expo World Congress (SCEWC 2016). Stand, Ponencias y Smart Speakers'Corner (BARCELONA) (DÍAS 15-17)
- III Jornadas Movilidad Sostenible y Alternativas al Transporte. Ponencia sobre cambios normativos y marco jurídico (LAS PALMAS DE GRAN CANARIA) (DÍA 10)
- Jornada sobre cooperativismo para empleadas de hogar (SEDE DE CC.OO., VALLADOLID) (DÍA 29)
- INLIFE. Reunión de Lanzamiento del Proyecto Europeo (ATENAS, GRECIA) (DÍAS 23-24)

### DICIEMBRE

- El Norte de Castilla. Jornada sobre Movilidad Eléctrica (PALENCIA) (DÍA 1)



Leyenda  
 ● Actividades de Innovación  
 ● Actividades de Empleo





# 01 Innovación



Ayuntamiento de  
Valladolid

**valladolid**   
**adelante** AGENCIA DE INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO  
DE VALLADOLID

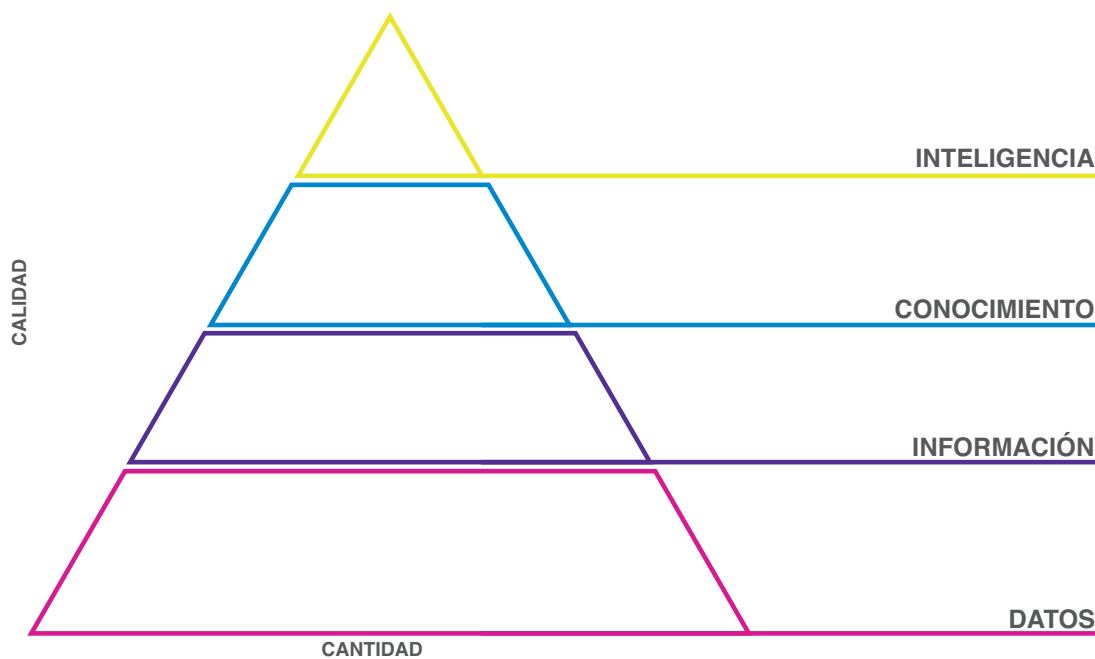


## Objetivos generales

Los municipios, y, en general, las entidades locales, han sido el entorno propicio para el desarrollo de la creatividad y la innovación, y, particularmente, de la innovación social.<sup>1</sup> La innovación es clave para mejorar los servicios públicos. Hasta ahora quizá se haya focalizado en la tecnología, considerando el escenario local como soporte demostrador. Tal es el caso de acciones desarrolladas en el campo de la eficiencia energética, la movilidad sostenible o la accesibilidad.

El concepto de Smart City (“ciudad inteligente”, en una traducción demasiado literal) ha dado lugar a la aparición de nuevos

ecosistemas de innovación abierta, acuñados como ‘laboratorios abiertos’ o ‘living labs’. Estos entornos se presentan como una oportunidad para introducir respuestas innovadoras en áreas hasta ahora no exploradas por el concepto clásico de innovación, en las que las Administraciones Locales, pueden jugar un papel clave. El escenario local, en tanto que se configura como un espacio abierto pero definido y delimitado, permite la exploración y experimentación de nuevas iniciativas a pequeña escala. Es un laboratorio humano y vivo que ofrece, a la vez, la pregunta y la respuesta a los retos sociales.



Fuente: Informe “Destinos Turísticos Inteligentes: construyendo el futuro”. SEGITTUR. Septiembre 2015.

## Iniciativas y Proyectos

Valladolid ha venido participando de un modo proactivo y constante, en ocasiones incluso disruptivo, en asociaciones, redes y entornos colaborativos que tienen por objeto la aplicación de la tecnología en la mejora de los servicios públicos. Este trabajo ha obtenido su reconocimiento como ciudad demostradora en

varios proyectos cofinanciados con fondos europeos. En 2016 la ciudad ha sido seleccionada para poner en marcha cuatro nuevos proyectos H2020 -S2City, InLife, Transforming Transport y Urban Green Up- que se suman a REMOURBAN, el proyecto Faro iniciado en 2015.

<sup>1</sup> Plan Nacional de Ciudades Inteligentes. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. 2015

## Remourban

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO €	PROYECTO/WEB	PRESUPUESTO MUNICIPAL €	FONDOS ADJUDICADOS Ó BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN €	TEMÁTICA	CALENDARIO
PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTO 23.790.404	REMOURBAN MODELO DE REGENERACIÓN URBANA INTEGRAL Y SOSTENIBLE, ABORDANDO LA IMPLANTACIÓN EN LAS CIUDADES DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS EN LOS SECTORES DE LA ENERGÍA, EL TRANSPORTE Y LAS TIC'S <a href="http://www.remourban.eu">www.remourban.eu</a>	3.987.530	FONDOS EUROPEOS APROBADOS 3.972.758	EFICIENCIA ENERGÉTICA MOVILIDAD TIC INNOVACIÓN SOCIAL	01/01/2015 31/12/2019



“REgeneration Model for accelerating the smart URBAN transformation” (REMOURBAN) es un proyecto ‘Lighthouse’ financiado por la Unión Europea enmarcado en el Programa de Innovación e Investigación “Horizonte 2020” de la Comisión Europea. Tiene como objetivo el desarrollo y validación en tres ciudades faro (Valladolid-España, Nottingham-Reino Unido y Tepebasi / Eskisehir-Turquía) y dos ‘followers’ (Seraing-Bélgica y Miskolc-Hungría) de un modelo de regeneración urbana sostenible, a través de la generalización en las ciudades de soluciones tecnológicas en los sectores de la eficiencia energética, la movilidad sostenible y las TICs. El proyecto se lanzó en 2014, y sus actuaciones se prolongarán en las ciudades Faro durante los próximos cinco años.

REMOURBAN tiene un presupuesto total de 23,8 M€, de los cuales 21,5 M€ son financiados por la Unión Europea. La intervención en Valladolid supone 7,7 M€ de inversión de los que 2,8 M€ están destinados a acciones de movilidad sostenible.

El consorcio del proyecto REMOURBAN está compuesto por 22 socios de diversa naturaleza de 7 países de la UE, liderado por la Fundación Cartif, con sede en Valladolid. Lo forman los 5 Ayuntamientos de las ciudades Faro y ‘followers’, 3 Centros de Investigación y/o Universidades, 5 grandes industrias y 9 pymes, involucrando en su conjunto a socios de 7 países (España, Reino Unido, Turquía, Bélgica, Hungría, Alemania e Italia). Este consorcio, fuertemente complementado entre sus partners, cubre perfectamente la cadena de valor para implementar las acciones en los ámbitos de la energía, la movilidad y las TICs para demostrar los beneficios del proyecto y generar estrategias de desarrollo de mercado.

En Valladolid, el Ayuntamiento y las empresas Acciona, Iberdrola, Xeridia, GMV y Veolia son los encargados de poner en marcha las actuaciones de forma conjunta, subrayando la importancia de la colaboración público-privada a la hora de llevar a cabo proyectos de esta envergadura en el ámbito de las ‘smart cities’.

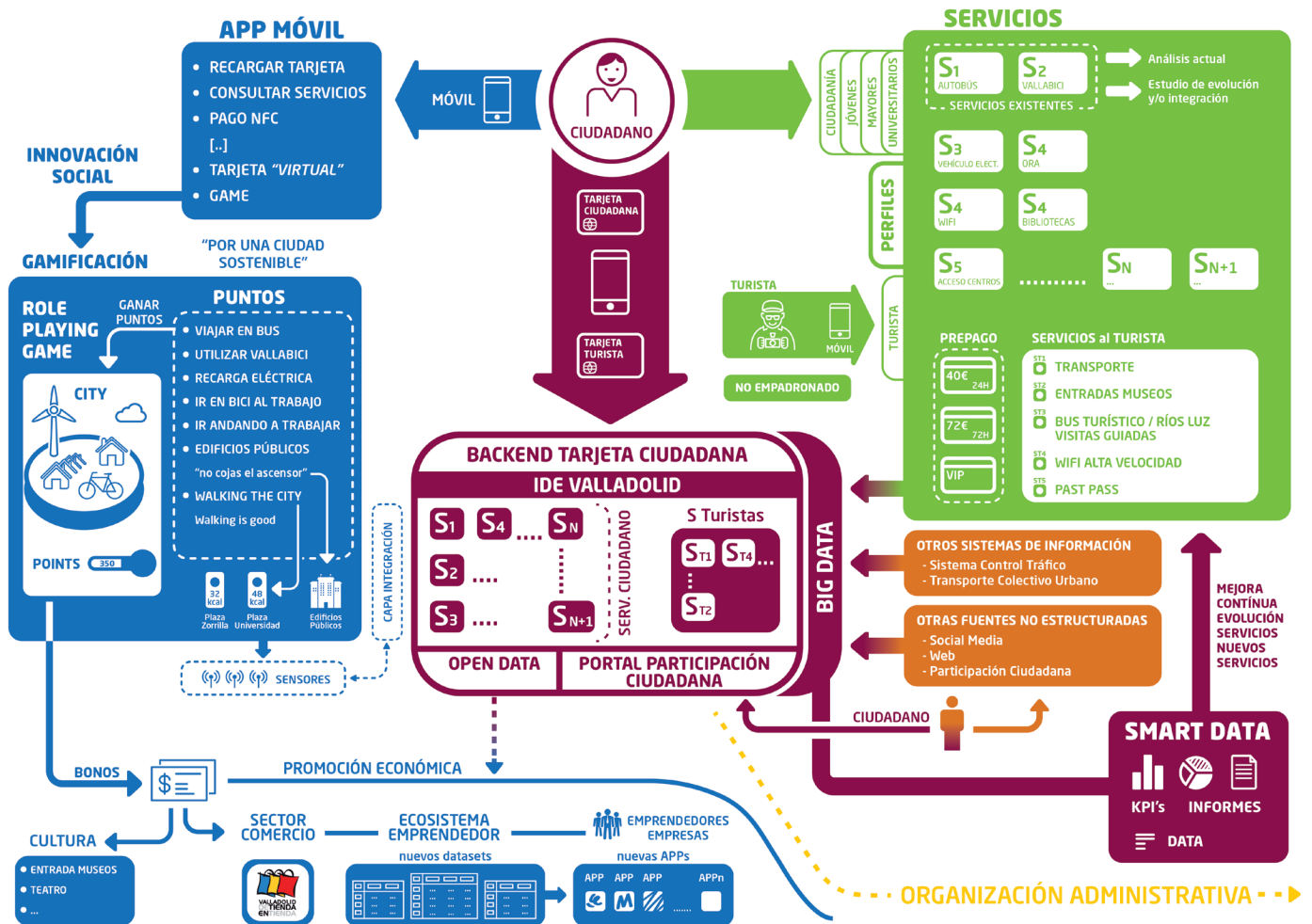
Las actuaciones que se llevan a cabo en Valladolid conllevan la reconversión de un distrito (la comunidad de propietarios FASA-Renault), a través la rehabilitación energética de los edificios y del suministro de energía con renovables. En el ámbito de la movilidad sostenible, se incorporan nuevos vehículos eléctricos en la flota municipal (autobuses y vehículos de uso compartido municipal), así como acciones de promoción del vehículo eléctrico en los sectores del transporte de última milla y taxi. Además, se mejora la infraestructura pública de recarga de VE. Las TICs, con la incorporación de una plataforma de ciudad, permitirán la monitorización y demostración del carácter innovador y sostenible del proyecto.

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO €	PROYECTO/WEB	PROGRAMACIÓN	PRESUPUESTO MUNICIPAL €	FONDOS ADJUDICADOS Ó BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN €	TEMÁTICA	CALENDARIO
PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTO <b>1.084.318</b>	S2CITY SISTEMA INTELIGENTE DE SERVICIOS AL CIUDADANO Y AL TURISTA. SE CREA ACCESO ÚNICO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE TARJETA CIUDADANA Y/O EL DISPOSITIVO MÓVIL, TAMBIÉN SE GENERAN DATOS ABIERTOS.	FEDER (FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL): PO PARA DESARROLLO INTELIGENTE 2014-2020	1.084.318,00 (30%)	FEDER APROBADO 759.022,60 (70%)	SMART CITIES (TICS): BIGDATA, GAMIFICACIÓN, BUSINESS INTELLIGENCE, APLICACIONES MÓVILES INNOVACIÓN SOCIAL	09/12/2016 31/12/2019

Mejora de la prestación de los servicios al ciudadano y al turista a través de las TIC. Para ello la iniciativa plantea la creación de un acceso único a los servicios públicos a través de tarjeta ciudadana y/o el dispositivo móvil. Con las correspondientes técnicas y tecnologías de inteligencia de negocio y Big Data, se obtendrá un conjunto de informes, indicadores e incluso predicciones que ofrecerán información real y veraz de lo que “ocurre” en la ciudad.

La iniciativa sitúa en el centro de la misma al ciudadano, para escuchar y entender sus necesidades y problemas.

La propuesta del Ayuntamiento de Valladolid fue una de las catorce seleccionadas en la II Convocatoria de Ciudades Inteligentes de la Entidad Pública Empresarial Red.es en 2016, entre 111 proyectos procedentes de entidades locales de toda España.



PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO €	PROYECTO/WEB	PRESUPUESTO MUNICIPAL €	FONDOS ADJUDICADOS Ó BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN €	TEMÁTICA	CALENDARIO
PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTO 1.495.000	INLIFE TÉCNICAS DE APRENDIZAJE CON EL JUEGO PARA ESTIMULAR A LAS PERSONAS DE CUALQUIER EDAD O CON ALGÚN TIPO DE DIFICULTAD EN EL APRENDIZAJE. <a href="http://www.inlife-h2020.eu">www.inlife-h2020.eu</a>	105.000,00	FONDOS EUROPEOS APROBADOS 105.000,00 (100%)	INNOVACIÓN SOCIAL	01/01/2017 31/12/2018

Tiene como objetivo facilitar la integración de la información del mundo real en el mundo de los “serious game ” y validar cómo este enfoque tiene un impacto significativo para el uso educativo previsto.

Para ello se desarrollará una plataforma de “gamificación”, y dos juegos demostrativos sobre esta plataforma, ICEBERG (juego educativo) y AKSION (juego de inclusión social para pacientes

con autismo) en la que los usuarios progresarán en el juego por la realización de tareas específicas en la vida real (por ejemplo apagar las luces al salir de la habitación) o cooperar con otras personas en acciones simples, bajo una infraestructura de sensores implementado bajo el paradigma de Internet de las Cosas (IoT-Internet of Things).





## TT Transforming Transport

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO €	PROYECTO/WEB	PRESUPUESTO MUNICIPAL €	FONDOS ADJUDICADOS Ó BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN €	TEMÁTICA	CALENDARIO
PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTO 18.698.813,75	TT TRANSFORMING TRANSPORT: VALIDARÁ LA VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA DEL BIG DATA PARA FORMAR DE NUEVO LOS PROCESOS Y SERVICIOS DE TRANSPORTE, ENTRE OTROS, LA MOVILIDAD URBANA MULTI-MODAL. <a href="http://www.transformingtransport.eu">www.transformingtransport.eu</a>	92.250,00	FONDOS EUROPEOS APROBADOS 92.250,00 (100%)	TIC Y MOVILIDAD SOSTENIBLE	01/01/2017 01/07/2019



Tiene como objetivo demostrar, de una manera realista, medible y replicable las transformaciones que el Big Data aporta al mercado de la movilidad y la logística. Con este fin, TransformingTransport, pretende validar la viabilidad técnica y económica del Big Data para formar de nuevo los procesos y servicios de transporte aumentando significativamente la eficiencia operativa, a la vez que se puede ofrecer una mejor experiencia

al cliente y se fomenta nuevos modelos de negocio. Aborda siete ámbitos o experiencias piloto de gran importancia para el sector de la movilidad y la logística en Europa: (1) Autopistas inteligentes, (2) Fotas de vehículos Sostenible, (3) Infraestructuras Ferroviarias proactivas, (4) Puertos como centros de logística inteligente, (5) Eficiente del Transporte aéreo, (6) Movilidad urbana multi-modal, (7) Cadenas de suministro dinámico. En Valladolid será validado el modelo bajo un piloto de Movilidad Urbana Multimodal.





## Urban Green Up

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO €	PROYECTO/WEB	PRESUPUESTO MUNICIPAL €	FONDOS ADJUDICADOS Ó BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN €	TEMÁTICA	CALENDARIO
<b>PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTO 14.720.000</b>	<b>URBAN GREEN UP (NEW STRATEGY FOR RE-NATURING CITIES THROUGH NATURE-BASED SOLUTIONS) CO-DESARROLLO DE PLANES URBANOS DE RE-NATURALIZACIÓN (MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA)</b>	<b>3.223.045</b>	<b>FONDOS EUROPEOS APROBADOS 2.803.489</b>	<b>MEDIO AMBIENTE INNOVACIÓN SOCIAL</b>	<b>01/01/2017 31/12/2021</b>

Tiene como objeto desarrollar una metodología y una serie de proyectos demostradores en el ámbito de las soluciones urbanas basadas en la naturaleza, que pueden contribuir de forma notable a conseguir ciudades más sostenibles no solo desde el punto de vista ambiental sino también económico y social, haciéndolas más atractivas, competitivas e inclusivas, así como más resilientes ante el cambio climático.

Entre otras soluciones, muchas de ellas conocidas como “infraestructuras verdes” se desarrollarán en la ciudad actuaciones como techos y fachadas verdes, pavimentos filtrantes, barreras

verdes contra el ruido, suelos inteligentes que reducen sus necesidades de riego y fertilizantes, y la creación de un parque inundable como ejemplo de eficacia de estas soluciones a la hora de reducir el riesgo de daños por inundación, algo que Valladolid sufre periódicamente.

Valladolid compartirá su posición de ciudad faro o demostradora con Liverpool en Gran Bretaña y Esmirna en Turquía. Otras tres ciudades europeas de Finlandia, Italia y Alemania actuarán como seguidoras para probar en otros ámbitos las acciones desarrolladas en los escenarios demostradores.



## • Asociación Smart City Valladolid y Palencia (SCVYP)

En febrero la Asociación Smart City Valladolid y Palencia, compuesta por 31 socios, entre miembros institucionales y del ámbito privado, se reunió en la II Asamblea General Ordinaria. En ella se procedió a la renovación de los cargos de la Junta Directiva para los próximos dos años, junto con la renovación del compromiso institucional de las ciudades por continuar apoyando este foro de colaboración para la innovación.

La nueva Junta Directiva cuenta con el Alcalde de Palencia, Alfonso Polanco en su Presidencia y con el Alcalde de Vallado-

lid, Oscar Puente, en la Vicepresidencia. La Secretaría continúa siendo ocupada por CARTIF y las vocalías por representantes de la Diputación de Valladolid, Urbaser, GMV, Repsol, Geoslab, Culturatic, EAM Sistemas Informáticos, IA Ingenieros, Incosa, Syltec y Fundación Personas-Grupo Lince.

En octubre la Asociación celebró en la Agencia una Jornada sobre Compra Pública Innovadora, y tuvo lugar la preparación de la asistencia de SCVYP al Smart City Expo World Congress 2016 de Barcelona en el mes de noviembre.

### • Smart City Expo World Congress SCEWC 2016

Entre los días 15 y 17 de noviembre de 2016, en el marco del SCEWC 2016 de Barcelona, Smart City VYP se presentó como la primera iniciativa de colaboración público-privada que une a dos ciudades en el esfuerzo común de atraer hacia su territorio proyectos innovadores y emblemáticos con impacto directo en la calidad de vida de sus ciudadanos. Las dos ciudades y las empresas del ecosistema SCVYP diseñaron una serie de workshops para mostrar a los asistentes al congreso sus proyectos y soluciones tecnológicas de ciudad, en un stand propio. Las presentaciones se organizaron en varias sesiones en torno a los conceptos de 'smart mobility', eficiencia energética, medio ambiente, 'smart citizens' y proyectos Faro.

### • Estrategias urbanas y proyectos de cooperación internacional

Los técnicos del Ayuntamiento de Valladolid dieron a conocer proyectos que se desarrollan en la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, a través de las ponencias "Estrategia de sostenibilidad ambiental de la ciudad de Valladolid", "Proyectos de eficiencia energética en Valladolid", "Lighthouse City en el proyecto REMOURBAN" y "S2City - Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista". Valladolid y la Metropolregion Hannover volvieron a dar muestras de su estrecha colaboración a través de la ponencia conjunta "Electromovilidad y cooperación internacional: Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg (Alemania)" y la cesión a la entidad alemana de un espacio de visibilidad en el stand de SCVYP.

### • "Smart Speakers' Corner"

Además, el Ayuntamiento organizó un evento singular, el "Smart Speakers' Corner" (#SSC2016), una intensa y concentrada jornada de microdebates, en la que participaron un grupo de ponentes de reconocido prestigio en diferentes campos relacionados con los avances tecnológicos, la problemática urbana, los desafíos sociales y ecológicos, las nuevas formas de desarrollo económico y las políticas innovadoras de gobernanza ciudadana.

## • Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)

La Asociación Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) se constituyó en Valladolid el 27 de junio de 2012 con 25 ciudades fundadoras. Su objeto es diseñar una transferencia de conocimiento entre ciudades para promover la gestión automática y eficiente de las infraestructuras y los servicios urbanos, así como la reducción del gasto público y la mejora de la calidad de los servicios, consiguiendo de este modo atraer actividad económica y generar progreso.

Está organizada en cinco Grupos de Trabajo, coordinados por una o varias ciudades:

01 Innovación Social (A Coruña)

02 Energía (Málaga y Murcia)

03 Medio Ambiente (Rivas-Vaciamadrid y Logroño)

04 Movilidad (Madrid y Valladolid)

05 Gobierno e Infraestructuras (Valencia y Santander)

- Desarrollo de actividades de la RECI

En 2016 la RECI tuvo que afrontar varias cuestiones organizativas. En la Asamblea General, celebrada en Granada el 10 de mayo, se renueva la Junta Directiva, recayendo la Presidencia en la alcaldesa del Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat y se eligen 22 nuevos vocales. Al mismo tiempo, nuevos municipios entran a formar parte de la Asociación, elevándose la cifra de socios a 75 Ayuntamientos.

En el marco del II Congreso Ciudades Inteligentes (Madrid, 13 y 14 de abril de 2016), organizado por el Grupo TECMARED en colaboración con la RECI, el Ayuntamiento de Valladolid participó, por un lado, en la reunión técnica del GT IV, y, por otro, en la Mesa Redonda 'La experiencia Smart City en Europa. Proyectos Europeos de Ciudades y Comunidades Inteligentes en España hablando de REMOURBAN.

La nueva Junta Directiva se reúne el 13 de septiembre de 2016 en L'Hospitalet de Llobregat, donde se aprueba el convenio de colaboración con la FEMP para la gestión de la Secretaría Técnica y las propuestas a la Asamblea General de Plan de Trabajo y la modificación de los Estatutos de la RECI. Al día siguiente la Asamblea ratifica estos Acuerdos.

El 16 de noviembre de 2016, de nuevo en Hospitalet de Llobregat coincidiendo con la celebración en Barcelona del Smart City Expo World Congress (SCEWC 2017), la Junta Directiva y la Asamblea General Extraordinaria se reúnen en sendas sesiones, acordando una nueva modificación de los Estatutos, el Presupuesto y los modelos de Patrocinio.

- Avances del Grupo de Trabajo IV 'Movilidad Urbana', liderado por Madrid. En 2016 se crea un Subgrupo sobre movilidad eléctrica liderado por Valladolid

El Grupo de Trabajo IV 'Movilidad Urbana' crea en 2016 un Subgrupo específico dedicado a la movilidad eléctrica que lidera Valladolid. Este Subgrupo ha trabajado sobre temas variados, como:

- La Estrategia Nacional de Impulso del Vehículo de Energías Alternativas (VEA) 2014-2020.
  - El Marco de Acción Nacional de la Directiva 2014/94/UE, relativa a la implantación de una infraestructura para los combustibles alternativos.
  - El reparto postal y de paquetería con vehículos eléctricos a través del Convenio con Correos
  - El Distintivo de Vehículo Eléctrico RECI y el de la DGT denominado "Cero Emisiones".
- En cuanto a los cometidos propios del Grupo de Trabajo IV, cabe destacar:
- Las iniciativas en torno al estado de los planificadores de desplazamiento multimodales e información en tiempo real.
  - Las experiencias de diferentes ciudades sobre Big Data, junto con la propuesta de lanzar una iniciativa conjunta para encontrar soluciones que permitan analizar la movilidad urbana a través de la inteligencia de datos.
  - Las experiencias en integración y coordinación de Paneles de Mensajería Variable de la ciudad.
  - Las prácticas y soluciones en relación con el aparcamiento y la gestión inteligente del estacionamiento.
  - La Tarjeta Ciudadana, con la unificación de sistemas de identificación y de pago en transporte, SER, aparcamientos, Bicicleta, etc.

### Reuniones virtuales de la RECI. Ahorros, según el Informe de Actividades de los Grupos de Trabajo

Nº REUNIONES	AHORRO HORAS DE TRABAJO	AHORRO TONELADAS CO <sup>2</sup> EN DESPLAZAMIENTOS	AHORRO ECONÓMICO
87	10.692 h	183 t	403.894 €



## • Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 178 sobre Ciudades Inteligentes.

Es el responsable de elaborar normas técnicas y documentos nacionales (Normas UNE) que den respuesta a las demandas de todas las partes implicadas en el desarrollo de las ciudades inteligentes. Está promovido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en colaboración con AENOR, el AEN/CTN 178, y en él participan más de 700 expertos de todas las partes interesadas, con el apoyo de la RECI y la FEMP. Se constituye en 5 subcomités, y es un ejemplo de colaboración público privada.

Hasta el momento cuenta con medio centenar de normas o proyectos de norma que contribuirán, desde diferentes perspectivas, al proceso de transformación hacia las ciudades inteligentes.

Hasta finales de 2016, Normas UNE publicadas y los proyectos PNE en elaboración del CTN 178 de AENOR, en las que ha participado el Ayuntamiento de Valladolid, a través del SubComité 3 'Gobierno y Movilidad', son:

Normas AEN/CTN 178 sobre Ciudades Inteligentes		
CODIFICACIÓN	TÍTULO	ESTADO
UNE 178301	CIUDADES INTELIGENTES. OPEN DATA	PUBLICADA
PNE 178302	CIUDADES INTELIGENTES. INFRAESTRUCTURA DE RECARGA INTELIGENTE DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS	PROYECTO
UNE 178303	CIUDADES INTELIGENTES. GESTIÓN DE ACTIVOS DE LA CIUDAD. ESPECIFICACIONES	PUBLICADA
PNE 178304	CIUDADES INTELIGENTES. KPIS PARA LA CARACTERIZACIÓN, MONITORIZACIÓN Y MEJORA DE LA LOGÍSTICA URBANA O DISTRIBUCIÓN ÚLTIMA MILLA	PROYECTO
PNE 178305	GUÍA DE RECOMENDACIONES PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE TERRITORIOS RURALES (PROMANCHA)	PROYECTO
PNE 178306	MOVILIDAD ACCESIBLE EN CIUDADES INTELIGENTES	PROYECTO

## • Red INNPULSO de Ciudades de la Ciencia y la Innovación

La Asociación Red Innpulso (ARINN) se constituye como un foro de encuentro de aquellos ayuntamientos que pretenden avanzar en la definición y aplicación de políticas locales innovadoras. A través de la Administraciones Locales, la Red Innpulso pretende establecer un modelo productivo sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental, basado en el conocimiento y la innovación. A fines de 2016 la formaban 62 municipios.

En ARINN se integran los municipios que ostentan la distinción 'Ciudad de la Ciencia y la Innovación, creada en 2010 y concedida por el actual Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que reconoce el potencial innovador de los Ayuntamientos, valorando especialmente las iniciativas innovadoras de prestación de los servicios públicos, gobierno electrónico, libre acceso de la información, actuaciones de Compra Pública Innovadora como herramienta trectora de la I+D+i, y otras que posicionen a las entidades locales alineadas con los objetivos de la Estrategia Europea 2020 de crecimiento inteligente, sostenible e integrado

Los Ayuntamientos adquieren el compromiso de:

- Promocionar internacionalmente las actividades de innovación que realicen los municipios de la Red.
- Impulsar la inversión a través de dedicar, al menos, el 3% de las inversiones municipales a Compra Pública Innovadora.
- Organizar actividades socioculturales, tales como seminarios, conferencias, jornadas, congresos, investigaciones y estudios relativos a la I+D+i.
- Promover la contratación conjunta en materia de Compra Pública Innovadora
- Favorecer la participación de los Ayuntamientos de la Red en proyectos de la UE

Valladolid ha asistido asiduamente a las reuniones del Pleno, el Consejo Rector, el Comité de Seguimiento y los Grupos de Trabajo. De todos los trabajos en los que ha participado, destacan las reuniones técnicas sobre la Compra Pública Innovadora

### • Objetivos

La Oficina del Vehículo Eléctrico es la encargada de la coordinación y promoción de todas las iniciativas municipales y de entidades públicas y privadas relativas al fomento de la movilidad eléctrica, así como de todos aquellos proyectos destinados a la dinamización empresarial alrededor de la movilidad sostenible. La OVE desarrolla la estrategia integral de impulso y fomento del uso del vehículo eléctrico en la ciudad de Valladolid como forma de contribuir a la movilidad sostenible, a través de medidas de discriminación positiva. Es el centro de información y punto de encuentro con los usuarios de vehículos eléctricos, profesionales, medios especializados, operadores y gestores de carga.

Su creación fue una de las acciones previstas en la Estrategia de Impulso de la Movilidad eléctrica en el Ayuntamiento de Valladolid 2012-2015. El Programa de Vehículos Limpios del Ayuntamiento de Valladolid, que se incorpora como programa sectorial en el Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible y Segura de la ciudad de Valladolid (PIMUSSVA), y las acciones de movilidad eléctrica previstas en el proyecto Faro REMOURBAN, configuran el marco de acción de la OVE en 2016, entre cuyos objetivos se encuentran los siguientes:

**01** Impulsar el uso de vehículos cero emisiones a través de medidas de discriminación positiva frente a otros vehículos propulsados por energía más contaminantes

### • Acciones

En el conjunto de 2016, en España se han matriculado un total de 4.746 vehículos eléctricos, con un crecimiento del 51,5% respecto al año anterior. El mercado de vehículos híbridos registró unas ventas de 31.019 unidades, lo que supone un 68% más comparado con 2015.

Según datos de ANFAC a nivel nacional, las matriculaciones de turismos híbridos y eléctricos han registrado en el año 2016 una cuota del 2,6% con respecto al mercado total.

### • Infraestructura de recarga de VE

La red municipal de recarga de VE en la ciudad de Valladolid cuenta inicialmente con 34 puntos de recarga de VE instalados a iniciativa del Ayuntamiento de Valladolid<sup>2</sup> repartidos en 19 localizaciones y sus respectivas estaciones de recarga<sup>3</sup>.

**02** Abordar de forma integral el subsector de la movilidad eléctrica en la automoción, con todos los actores posibles de la cadena de valor

**03** Fomentar el desarrollo y el uso de vehículos con energías alternativas (VEA) para conseguir la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y de contaminantes en entornos urbanos

**04** Posicionar la ciudad de Valladolid como referente en el desarrollo de estas tecnologías asociadas al uso del automóvil, con un marco normativo de seguridad y confianza para fabricantes, inversores y usuarios, como laboratorio y campo de pruebas en el que implementar nuevos modelos de negocio asociado

**05** Potenciar estas tecnologías como nuevo nicho de mercado, generación de empleo y la transferencia de conocimiento

**06** Impulsar en las empresas el objetivo de disminuir la huella de carbono asociada a la flota de vehículos como parte de las políticas de responsabilidad social corporativa

Hay que destacar que aunque las ventas de este tipo de vehículos es cada vez mayor, su volumen sobre el total del parque móvil es todavía muy bajo. Es necesario potenciar ciertas iniciativas, como la ampliación de la red de infraestructuras de recarga, que favorezcan tanto su adquisición como su uso para que el mercado del VE despegue.

<sup>2</sup> Proyecto piloto Recarga VyP. Sept 2010-mayo 2012

<sup>3</sup> Vid. (ITC) BT 52 "Instalaciones con fines especiales. Infraestructura de recarga de vehículos eléctricos". R.D. 1053/2014 de 12 de diciembre (B.O.E. 31 de diciembre de 2014)





- Se amplían en cuatro las estaciones de recarga, dos de ellas destinadas al uso general y otras dos para la flota municipal

Durante el año 2016, esta red se ha actualizado con dos nuevas estaciones de recarga de uso general en la calle Doctrinos, modelo City Duo CD132 con doble toma Schuko/Mennekes y simultaneidad de carga (en total cuatro puntos de recarga), monofásicos 32A-7,4 kW/14,8 kW. La inversión ha sido de 9.438 euros y han recibido una subvención a fondo perdido de 3.120 euros de la Junta de Castilla y León<sup>4</sup>.

La ciudad cuenta, además, con otras dos nuevas estaciones de recarga en calle Molinos con destino a la flota municipal. El modelo, en este caso, es City G1332 con una intensidad máxima por fase de 32 A y hasta una potencia máxima de 22 kW. Ambas estaciones de recarga están dotadas de doble toma (en total cuatro puntos de recarga), una tipo Schuko para la recarga en modos 1 y 2 y otra tipo Mennekes IEC 63296-2 tipo 2 para la recarga en modo 3. La inversión realizada de 10.173 euros fue también objeto de subvención por importe de 2.883 euros de la Junta de Castilla y León<sup>5</sup>.

- En la capital se concentra el 42,5% de los puntos de recarga de la provincia de Valladolid<sup>6</sup>

Dado que en la provincia de Valladolid se contabilizan un total de 80 puntos de recarga<sup>6</sup>, la red municipal de PR de la ciudad (sin contar con otros puntos existentes de titularidad pública y privada) abarca el 42,5% del total desplegado, siendo pionera en su impulso y efecto demostrador a través del proyecto piloto 'Recarga VyP' lanzado en 2010 junto con el Ayuntamiento de Palencia, el EREN de la Junta de Castilla y León e Iberdrola

- Pantógrafos para la recarga eléctrica de los autobuses híbridos-eléctricos en la cabecera y final de la Línea 7

La puesta en marcha del demostrador REMOURBAN sobre transporte público eléctrico en la Línea 7 de AUVASA ha generado la instalación de dos pantógrafos en la cabecera y el final de línea con los que se recargan los cinco autobuses híbridos diésel-eléctricos adquiridos en 2016. Estos autobuses pueden ser operados parcialmente en 'modo 100% eléctrico' para poder transitar de esta forma por zonas catalogadas como 'Cero Emisiones' en el proyecto. En este 'modo de operación', el motor diésel estará apagado y la energía necesaria para la propulsión del vehículo procederá del sistema de acumulación de energía embarcado. La energía consumida en este modo de operación 100% eléctrico será repuesta mediante un sistema de captación de energía en línea.

- **Tarjetas de recarga de VE**

A finales de 2016 la Oficina del Vehículo Eléctrico había expedido desde su creación un total de 171 tarjetas de recarga de VE. Durante este año la recarga ha continuado siendo gratuita para el usuario con una finalidad demostradora e incentivadora.

Esta fase dará paso a otra, en el marco del proyecto Faro REMOURBAN, en la que se probará un modelo de negocio asociado a la recarga en PR para VE de uso público.

- **Distintivos especiales de VE**

El Distintivo Especial de Vehículo Eléctrico del Ayuntamiento de Valladolid fue creado en 2012 como medio de acreditación y autorización a los usuarios de VE para estacionar de forma gratuita en aparcamientos regulados por la Ordenanza municipal reguladora de los aparcamientos limitados (ORA), incluidos los aparcamientos disuasorios urbanos (ADUs), que en la actualidad cuenta con más de 8.000 plazas reservadas.

Tiene dos categorías: General y VELID (vehículo eléctrico de limitadas dimensiones).

La categoría General permite estacionar de forma gratuita en las zonas mencionadas, excluyendo las zonas reservadas a Residentes (casco histórico principalmente), mientras que la Categoría Especial VELID, además de los anteriores, también permite estacionar en dichas zonas.

<sup>4</sup>Resolución de 12 de julio de 2016 de concesión de subvención del Director General de Industria y Competitividad para el desarrollo de la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos en Castilla y León, según convocatoria de subvenciones pública realizadas mediante Orden EYH/1143/2015, de 23 de diciembre

<sup>5</sup>Resolución de 31 de julio de 2015 de concesión de subvención del Director General de Industria y Competitividad para el desarrollo de la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos en Castilla y León, según convocatoria de subvenciones pública realizadas mediante Orden EYH/1135/2014, de 22 de diciembre

<sup>6</sup>Fuente: <https://www.electromaps.com/puntos-de-recarga/espana/valladolid>



- Expedición de 180 distintivos especiales de VE

La Oficina del Vehículo eléctrico ha expedido<sup>7</sup> un total de 180 distintivos especiales de VE, de las cuales 96 corresponden a la Categoría General y 84 a la Categoría Especial VELID.

## • Acciones de movilidad eléctrica en REMOURBAN

En 2016 se adquieren 5 autobuses VECTIA modelo VERIS.12 Hybrid + destinados a la Línea 7 de AUVASA<sup>8</sup>. A través de REMOURBAN se financian dos de ellos y la instalación de las estaciones de carga en la cabecera y final de línea. También se adquieren dos Renault Zoe por importe de 52.487 euros. Estas dos últimas unidades eléctricas se destinan a uso compartido del personal municipal.

La inversión total en autobuses híbridos es de 2.534.950 euros, de los que REMOURBAN financia hasta un 40% de dos de ellos, lo que supone unos 420.000 euros por vehículo. Los otros tres autobuses están financiados por AUVASA. El precio unitario de los vehículos es 421.080 euros con IVA. En el coste total de la actuación se incluye un estudio del análisis en ruta de 6.050 euros.

El coste del sistema de recarga antes mencionado (pantógrafos), con cargo igualmente a REMOURBAN, es de 423.000 euros, y sirve para los 5 vehículos adquiridos.

## • Cooperación y Networking

### • Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg (MHBGW)

La Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg (MHBGW), es una de las 11 “áreas metropolitanas alemanas de importancia europea” financiadas por el Gobierno Federal, y la responsable del sector de la movilidad eléctrica.

El Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia, y la Metropolregion siguen desarrollando las acciones de cooperación que se iniciaron en 2013, en el marco de la iniciativa del Gobierno Federal de Alemania “Escaparate de la Movilidad Eléctrica”, más allá de la duración del proyecto “Cooperación Internacional y Transferencia de Conocimientos”. El eje de la colaboración institucional sigue siendo la movilidad eléctrica, aunque ambas partes coinciden en la oportunidad y conveniencia de ampliarla a otros enfoques temáticos, como los que se exponen a continuación, a título de ejemplo y sin carácter limitativo:

- Movilidad eléctrica (proyectos de reparto urbano y la infraestructura de recarga inteligente)
- Proyectos relacionados con ‘smart cities’
- Industria 4.0 y diseño industrial
- Aprendizaje de lenguas

### • Actividades durante la Hannover Messe 2016

En el mes de abril, los técnicos municipales participaron por tercer año consecutivo en el “Better Transport Forum”. El reencuentro con los socios alemanes sirvió también para la preparación de la ampliación del Acuerdo de cooperación internacional firmado 15 abril 2013.

<sup>7</sup> A fecha 21 de marzo de 2017

<sup>8</sup> Entre las características principales de estos autobuses híbridos diésel-eléctrico cabe destacar la posibilidad de ser operados parcialmente en modo 100% Eléctrico para poder así cruzar zonas catalogadas como Zonas de Cero Emisiones. En este modo de operación el motor diésel estará apagado, y la energía necesaria para la propulsión del vehículo procederá del sistema de acumulación de energía embarcado. La energía consumida en este modo de operación 100% eléctrico será repuesta mediante un sistema de captación de energía en línea.

Otra característica a reseñar es su capacidad de reducción de emisiones contaminantes y reducción de la polución acústica con respecto a autobuses diésel convencionales, así como su eficiencia energética mejorada que, operando en modo híbrido, permiten un ahorro de combustible fósil de en torno al 30% con respecto a autobuses diésel convencionales.

Además, estos autobuses vienen equipados con un sistema de carga rápida en línea. Mediante este sistema que requiere de una infraestructura asociada, objeto también de este proyecto, el autobús podrá recargar desde la red eléctrica la energía consumida durante los periodos de explotación 100%, evitando así ser generada por el grupo electrógeno. Este hecho permite un mayor ahorro de combustible fósil, así como una reducción adicional de las emisiones contaminantes del vehículo.



- I Encuentro España-Alemania ‘Amigos de la movilidad eléctrica’ en Valladolid

El I Encuentro España-Alemania “Amigos de la Movilidad Eléctrica” fue organizado conjuntamente con el fin de fomentar el contacto ciudadano con los vehículos eléctricos, y de difundir las acciones de intercambio de conocimiento y buenas prácticas sobre la implantación y uso de la movilidad eléctrica que se vienen realizando entre las dos entidades. Asimismo, aprovechando el Encuentro se amplió la colaboración hacia otros ámbitos relacionados con la innovación y la promoción económica a través de la firma de un nuevo Protocolo de colaboración. De esta forma, la visita de los representantes de la Metropolregion tuvo una doble vertiente, institucional y técnica.

El Encuentro tuvo una dimensión de participación ciudadana, amistad internacional y de concienciación sobre el uso de la movilidad eléctrica y sostenible. La Metropolregion se desplazó a Valladolid con una representación de diez miembros de la “Twizy Treffen”, una organización de aficionados usuarios del modelo fabricado en Valladolid.

Las diferentes actividades planteadas, entre las que destacaron el recorrido nocturno de ‘Ríos de Luz’ en Twizy por carriles VELID, la Gincana “Amigos de la Movilidad Eléctrica”, ruta ‘gastro Twizy’ por establecimientos de hostelería, o el concurso en redes sociales #ValladoliddecineEcar (el Encuentro coincidió con la Seminci), tuvieron como nexos el desplazamiento en vehículos eléctricos a modo de caravana con distintos recorridos por el centro de la ciudad, dando visibilidad entre los ciudadanos al modelo eléctrico de movilidad y como demostración de la compatibilidad de actividades de ocio, turismo o gastronomía con el cuidado del medio ambiente. La actividad incluyó una visita a la factoría de FASA Renault donde se ensambla el modelo Twizy.

Otros de los objetivos del Encuentro era promover una acción de información al ciudadano sobre la Oficina de Vehículo Eléctrico y las actividades que desarrolla. En este sentido, se presentó la nueva campaña de imagen de la OVE “Valladolid, ciudad amiga del vehículo eléctrico”

- **Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE)**

Valladolid es miembro institucional de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE) que celebró su Asamblea General el 10 de mayo de 2016 en IFEMA (Madrid). AEDIVE es una Asociación sin ánimo de lucro, que agrupa a todos los agentes que participan en la cadena de valor del vehículo eléctrico -fabricantes y distribuidores de VE y de puntos de recarga, gestores de carga, empresas comercializadoras, industria auxiliar y componentes, usuarios finales profesionales (flotas), etc.-

Además de su papel de representación a nivel nacional de la industria y tecnología vinculadas al vehículo eléctrico, AEDIVE forma parte de asociaciones nacionales e internacionales como la Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad Move2Future, Alianza Inercia, el Grupo europeo eMI3 para las tecnologías de Comunicación e Información e interoperabilidad de las infraestructuras de recarga, y la representante del mercado español en la Asociación Europea del Vehículo Eléctrico, AVÈRE.

- **Convenio de colaboración Ayto Valladolid, Correos y Renault España, para proyecto de VE en reparto postal y de paquetería**

En lo que respecta a transporte urbano de “última milla verde”, el 15 de febrero de 2016 se suscribió el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid, Grupo Correos y Renault España Comercial, para llevar a cabo un proyecto de reparto postal y de paquetería en VE que, por su carácter de piloto y demostrador, Correos hará extensivo a otras ciudades. El objetivo es diseñar un modelo de reparto sostenible que ayude a reducir las emisiones de CO2 y otras emisiones contaminantes y de efecto invernadero, a mejorar la calidad del aire y a disminuir la contaminación acústica en la ciudad de Valladolid.

Correos cuenta en España con 9.000 oficinas y una flota integrada por más de 12.600 vehículos (de los cuales unos 9.000 son motocicletas), que recorren más de 60 millones de kms. al año para distribuir cerca de 3.600 millones de envíos anuales.

La flota de vehículos en nuestra ciudad se distribuye entre sus 10 oficinas postales, incorporando en mayo nueve vehículos eléctricos, aportados por Renault durante un año, tres Renault Twizy Cargo y seis Renault Kangoo ZE Cero Emisiones. En cuanto a la recarga, cada oficina tiene su correspondiente infraestructura asociada, y, además, estos 9 vehículos eléctricos pueden utilizar la red de recarga de uso público existente en la ciudad.

La entidad postal está analizando todos aquellos aspectos relacionados con la infraestructura de recarga en sus oficinas, las tarifas eléctricas en los edificios y las necesidades de la empresa (autonomía, carga, comportamiento técnico y rentabilidad y versatilidad en su flota)

El Ayuntamiento, por su parte, lo incluirá en proyectos europeos como caso de buenas prácticas de movilidad sostenible con el transporte urbano de última milla.

- **Valladolid, ciudad del automóvil. Desarrollo de un “Programa de Movilidad Cero Emisiones”**

El Ayuntamiento de Valladolid impulsa este tipo de proyectos de ciudad, teniendo presente que el 60% de los vehículos que se fabrican en Castilla y León proceden de Valladolid, en donde se producen 1 de cada 10 turismos que se fabrican en nuestro país, y el 13% de los vehículos comerciales. Además, siete de cada 10 motores que se producen en España salen de la provincia, y se concentra la mayor producción de vehículos eléctricos (Renault Twizy) del país.

La colaboración del Ayuntamiento con la firma Renault tiene ya una trayectoria avalada por un convenio de colaboración suscrito en 2012 para el desarrollo de un “Programa de Movilidad Cero Emisiones, con el fin de desplegar la infraestructura y condiciones necesarias para la utilización del vehículo eléctrico en Valladolid. En el marco de dicho acuerdo, se ha cedido un Renault Zoe de uso habitual por el Alcalde en sus desplazamientos.



### • Difusión de la Cultura de la Innovación

Desde la Agencia se impulsan propuestas que den respuesta a la nueva realidad social, de un lado contando con todos los actores presentes en el escenario local y, de otro, enfocando la innovación hacia el campo de lo social, de modo que contribuya a:

- La cohesión social y a la generación de capital social.
- La reducción de las barreras de comunicación entre la Administración y la ciudadanía.
- El aumento de la eficiencia en el uso de los recursos.
- La generación de nuevas fuentes de empleo.

### • Innolid Empleo y Emprendimiento

A lo largo de 2016, con el objetivo de acercar al ciudadano las acciones, proyectos y programas relacionados con el empleo, el emprendimiento y la innovación que desarrolla el Ayuntamiento de Valladolid a través de la Agencia en un formato asequible, se emitieron doce espacios televisivos, dentro del programa '8 Magazine Valladolid' del canal de televisión local 'La 8 de Valladolid'. Bajo el título "Innolid Empleo y Emprendimiento", la sección se retransmitió en horario de máxima audiencia, con redifusión posterior en varias ocasiones y en distintos horarios.

### • Café Smartcitizen

El trabajo colaborativo con el ecosistema de ciudadanos vinculados a las TIC agrupados bajo la iniciativa "Smartolid", se ha mantenido de forma constante en 2016. Las actividades planteadas siguen una dinámica "bottom-up", es decir, que la propia comunidad es la que elige sus temas de interés. Es el caso del formato 'Café Smartcitizen', actividad consistente en la reunión de 'smartcitizens' de Valladolid, personas de distintos ámbitos interesadas en el desarrollo de las ciudades inteligentes, para conversar en formato abierto, con la ayuda de un moderador, sobre un tema propuesto previamente. La Agencia apoya, alberga y participa en el desarrollo de esta iniciativa.

### • Cylicon Valley

Según su propia definición, Cylicon Valley quiere ser un punto de encuentro de todos aquellos grupos relacionados con las nuevas tecnologías que tengan voz dentro de Castilla y León. Emprendedores, responsables técnicos, diseñadores, ideólogos... todos los que tengan un proyecto, con la intención de compartir experiencia en diferentes áreas de las nuevas tecnologías, buscar apoyos, mostrar discrepancias o publicitar sus logros.

En 2016 han continuado trayendo a la Agencia sus actividades sobre tecnología, desarrollo, software libre, o metodologías ágiles han aglutinado a más de 300 participantes.

### • App Bicimetro

La Agencia impulsó y promovió esta aplicación para dispositivos móviles, un calculador de rutas seguras en bicicleta por Valladolid, desarrollada por dos empresas alojadas en el espacio de coworking, Geocyl y Plumtic. Durante 2016 ha permitido a 1.500 usuarios de la bicicleta diseñar sus rutas respetando la ordenanza municipal y trazando itinerarios combinados entre los carriles bici existentes y aquellos tramos en los que es discontinuo, siempre primando la seguridad. Mediante la generación de información y contenidos digitales, se pone en valor la red de carriles-bici existentes y se proponen espacios intermodales para el intercambio con el bus o las estaciones de préstamo de bicicletas de Vallabici.

La app ha tenido una buena acogida y usabilidad entre los ciclistas urbanos, y se han recibido propuestas de mejora y ampliación como un tracking de rutas, la señalización de puntos donde es necesario crear o ampliar los "aparcabicis", un visor GIS en la web del Ayuntamiento además de la propia web de Bicimetro, etc.



- **Bicity Valladolid 2016**

Con el fin de apoyar nuevos proyectos empresariales en el sector de la bicicleta, a finales de 2016 se celebró la Jornada 'Bicity Valladolid', una iniciativa desarrollada por Enviroo e impulsada por la Agencia de Innovación. La Jornada fue diseñada con el propósito de incidir en el compromiso del Ayuntamiento con la movilidad urbana sostenible como eje de los proyectos 'smart city', y con la renovación del tejido empresarial de la ciudad. Enviroo es un portal de empleo y emprendimiento especializado en el sector ambiental, que trabaja en recursos humanos, innovación y promueve iniciativas de apoyo al emprendimiento verde.

La segunda edición de Bicity en España fue una intensa jornada de trabajo en la que se inscribieron 23 emprendedores, se presentaron 14 ideas de negocio, que, finalmente, se materializaron en 7 proyectos finalistas.

Después de horas de trabajo colaborativo, asesoramiento de mentores y varias charlas de formación, los finalistas presentaron sus proyectos ante un jurado que adjudicó los siguientes premios:

El primer premio fue para Daniel Ruiz y el proyecto 'En bici sin edad', una idea que trata de importar una iniciativa originaria de Dinamarca en la que voluntarios se ofrecen a dar paseos en triciclos de forma gratuita a personas mayores o discapacitadas.

El segundo clasificado fue Eduardo Velasco con su idea 'Epark'. El proyecto consiste en diseñar e instalar aparcamientos para bicicletas que, además, sean cargadores eléctricos alimentados por energía solar y puedan servir como soportes publicitarios.

Marisa Marcos resultó clasificada en tercer lugar con 'Vino, vidi, bici', un proyecto de rutas en bicicleta con degustaciones enológicas y gastronómicas en el eje del Canal de Castilla.

- **XV Aniversario Wikipedia**

Con motivo de la celebración de los XV Aniversario de la creación de Wikipedia, la Agencia de Innovación, sede de Wikimedia España, la asociación sin ánimo de lucro por el conocimiento libre y capítulo oficial de la Fundación Wikimedia en nuestro país, acogió una jornada festiva sobre el conocimiento libre. En ella se impartieron dos conferencias sobre cultura libre y conocimiento compartido. La primera corrió a cargo de Lourdes Cardenal, editora que recogió el Premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional otorgado a Wikipedia en 2015; y la segunda fue impartida por Javier de la Cueva, abogado experto en propiedad intelectual y doctor en filosofía.

- **World Café**

El World Café es una metodología que crea redes de diálogo colaborativo alrededor de asuntos que son importantes en situaciones de la vida real. Basado en el entendimiento de que la conversación es el proceso central que conduce la vida personal, profesional y organizativa, el World Café es, más que un método, un proceso o técnica: una manera de pensar y estar juntos.

Veinte participantes de la red de mujeres profesionales Womenalia se reunieron en la Agencia el 8 de marzo para determinar creativamente cuál es su misión, visión y propósito, con la ayuda de los aromas y sabores de té y café recién hecho. El encuentro fue facilitado por Inner Bloom.

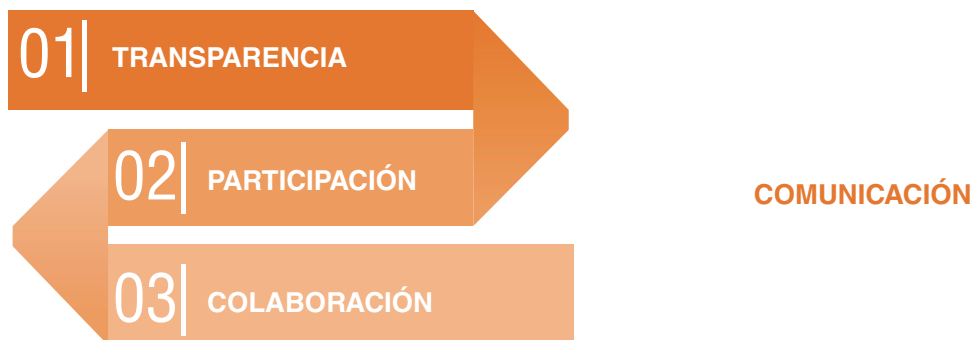


- **S2City, Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista**

El proyecto S2City contiene un marcado componente de innovación social ya que el ciudadano y el turista se convierten en el centro de la iniciativa, desarrollando los módulos y mecanismos necesarios para escuchar y entender sus necesidades.

Bajo este enfoque S2City plantea:

- El desarrollo de un nuevo Portal web de Participación Ciudadana así como aplicaciones específicas con funcionalidades dirigidas al ciudadano, el turista y visitante, incluyendo módulos de gamificación y bigdata.
- La implantación e integración con los sistemas actuales de herramientas que permitan establecer una escucha activa del ciudadano, recogiendo información de fuentes estructuradas y no estructuradas como redes sociales, webs y otras aplicaciones
- Generación de información en formato abierto con el fin de desarrollar la innovación tecnológica, la economía de los datos y el fomento de la actividad económica y productiva.



MULTIDIRECCIONAL | MULTIDIMENSIONAL | SIMETRÍA DE DIALOGO | PARTICIPACIÓN EFECTIVA

**01 | TRANSPARENCIA**

Planes del Ayuntamiento  
Portal del transparencia  
Portal Open Data  
+ Institución en cifras

**02 | PARTICIPACIÓN**

Peticiones ciudadanas  
Propuestas  
Blogs y agregación  
Foros  
Encuestas

**03 | COLABORACIÓN**

Espacios privados de comunicación y colaboración  
Colaboración INTERNA  
Colaboración EXTERNA (asociaciones, colectivos)  
Colaboración MIXTA (agencias)

**COMUNICACIÓN**

FAQ`S  
Mensajería área institución-ciudadano  
Planeta de blogs (agregación)







# 02 Empleo y Emprendimiento





# EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

## Objetivos generales

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid tiene entre sus objetivos prioritarios fomentar la innovación como plataforma para generación de proyectos para la diversificación y la sostenibilidad económica de Valladolid, así como ser motor de iniciativas que favorezcan las oportunidades laborales en nuestra ciudad, la retención y atracción del talento a Valladolid, la implantación de nuevas actividades industriales, comerciales y de servicios y la consolidación y el desarrollo del tejido empresarial local.

Las actuaciones llevadas a cabo desde el Área de Empleo junto con las demás actuaciones de innovación y difusión de las mismas son prioritarias a la hora de alcanzar los objetivos que a continuación se detallan:

- 01 Potenciar actuaciones para la recualificación profesional de los recursos humanos del municipio, prestando especial interés a los desempleados, mejorando su empleabilidad y adaptándolos a las nuevas necesidades del mercado laboral
- 02 Promover medidas para el fomento del espíritu emprendedor en todas las etapas educativas, tanto en edades tempranas como en el colectivo universitario

- 03 Apoyar a los emprendedores a través del asesoramiento, la formación y la puesta a disposición de recursos económicos y financieros
- 04 Colaborar con otras Administraciones Públicas y entes del sector público para favorecer el mantenimiento y la creación de empleo de calidad en Valladolid
- 05 Impulsar la retención y atracción del talento
- 06 Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresas

Los ejes alrededor de los cuales han girado las acciones de la iniciativa municipal (fomento del empleo, mejora de la empleabilidad e inserción laboral, y apoyo al emprendimiento y a las PYMES), han mejorado notablemente sus resultados respecto al año anterior.

### Plan de Empleo. Comparativa 2015/2016

INDICADORES	EN 2015			EN 2016		
	NUEVOS EMPLEOS	MEJORA DE EMPLEO	MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD	NUEVOS EMPLEOS	MEJORA DE EMPLEO	MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD
I.- FOMENTO DEL EMPLEO	97	48	--	347	119	--
II.- MEJORA DE EMPLEABILIDAD / INSERCIÓN LABORAL	53	--	12	60	--	47
III.- CREACION EMPRESAS/PYMES	274	--	315	371	--	206
<b>TOTAL</b>	<b>424</b>	<b>48</b>	<b>327</b>	<b>778</b>	<b>119</b>	<b>253</b>

## Fomento del Empleo

### Objetivos

- 01 Apoyar y favorecer la estabilidad en el empleo mediante la contratación de nuevo personal con contratos indefinidos, o mediante la transformación de contratos temporales en indefinidos
- 02 Contratar a personas desempleadas durante un periodo de seis meses para mejorar su capacidad de inserción laboral a través de la experiencia profesional
- 03 Regular la concesión de subvenciones a pymes, micropymes, autónomos, cooperativas y entidades sin ánimo de lucro, que tengan su domicilio fiscal, social o un centro de trabajo en el municipio de Valladolid, estableciendo ayudas económicas para la contratación por un mínimo de seis meses de personas desempleadas empadronadas y residentes en el municipio de Valladolid

- Convocatoria de ayudas municipales para Fomento del Empleo 2016

En la convocatoria del 2016 el importe de la subvención varía dependiendo de si el contrato formalizado es indefinido o temporal, si es a tiempo completo o a tiempo parcial, y del grupo de cotización en el que ha sido dado de alta el trabajador.

El límite de las ayudas por formalización de cada contrato es de 6.000 euros el de mayor cuantía y 1.200 € el menor. En todos los casos, si la persona contratada es menor de 30 años o tiene a partir de 45, se incrementa el 20%. Si pertenece al colectivo de personas con especiales dificultades de empleabilidad la ayuda se incrementa un 40%.

- Ayuda a la contratación de 466 personas desempleadas.

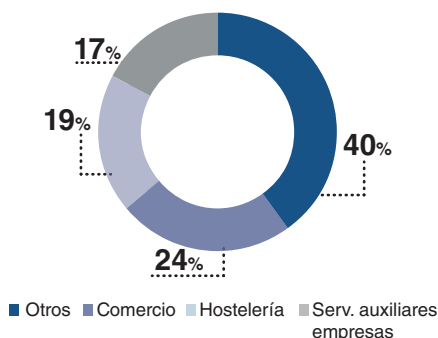
Gracias a esta subvención se han generado 347 nuevos puestos de trabajo, de ellos 205 indefinidos y 142 temporales, y se han mejorado 119 contratos, transformándolos en indefinidos.

El 71% de las empresas beneficiadas son microempresas, con menos de 10 trabajadores, de modo que se ha atendido mayoritariamente a las empresas de menor tamaño y que usualmente tienen mayores problemas de solvencia y estabilidad.

Subvenciones Fomento del Empleo			
INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
Nº DE SOLICITUDES	219	667	↑ 204,57%
Nº DE BENEFICIARIOS	145	466	↑ 221,38%

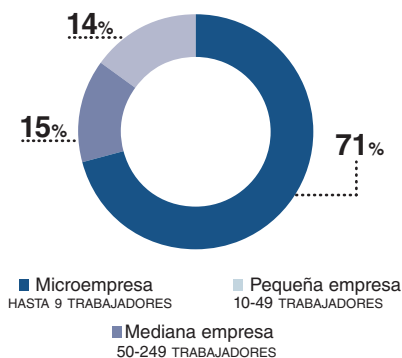
01

### Sectores de actividad



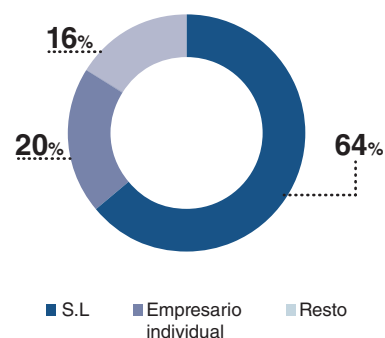
02

### Beneficiarios - tamaño de la entidad



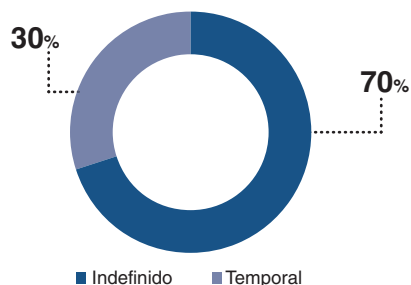
03

### Beneficiarios - formas jurídicas



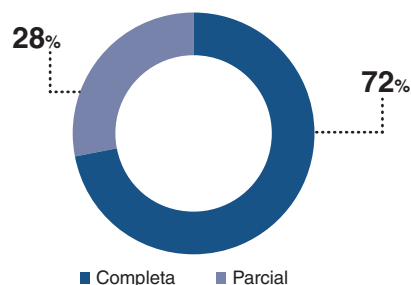
04

### Tipo de Contrato - Temporalidad



05

### Tipo de Contrato - Jornada



- La finalidad de estas ayudas es apoyar y facilitar la contratación, y fomentar la estabilidad en el empleo.

La concesión de la subvención se hace mediante concurrencia competitiva, y los criterios puntuables atienden por un lado a la actividad de la entidad, siendo puntuables aquellas actividades que estén dirigidas hacia los sectores de la dependencia y servicios sociales, las que sean de carácter cultural, medioambiental o innovador y las empresas de Economía Social.

Respecto a los criterios puntuables que atienden al perfil social de la persona contratada, se puntúan los contratos celebrados con una persona con discapacidad igual o superior al 33%, con una mujer víctima de violencia de género, con una persona parada de larga duración y con una persona que no haya accedido antes al mercado laboral, siendo el contrato objeto de la subvención su primer contrato.

## Mejora de la Empleabilidad e Inserción Laboral

### Objetivos

- 01 Intervenir ante el desempleo de forma novedosa e innovadora, poniendo el foco en las propias personas desempleadas, siendo ellas mismas las protagonistas en sus procesos de empleabilidad
- 02 Facilitar la inserción laboral, el desarrollo profesional de los estudiantes y titulados universitarios de Valladolid y el fomento de la transferencia de tecnología y promoción de la innovación en el municipio de Valladolid
- 03 Facilitar la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción laboral y social, prioritariamente jóvenes, en un sector con gran perspectiva de futuro como es la hostelería

- Puesta en marcha de cinco Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario para favorecer la inserción laboral de al menos 120 personas en búsqueda activa de empleo.

Las Lanzaderas de Empleo representan una nueva filosofía en la intervención social frente al desempleo, proponiendo un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento. Durante el año 2016, el Ayuntamiento de Valladolid, en colaboración con la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, ha llevado a cabo la programación de cinco lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, con una duración de 5 meses y financiadas íntegramente con presupuesto municipal. En 2016 el presupuesto para la realización de Lanzaderas de empleo se ha duplicado respecto de 2015, lo que ha posibilitado la realización de tres lanzaderas más.

Además, en colaboración con Fundación Telefónica, se ha llevado a cabo en las dependencias de la Agencia otra Lanzadera financiada por el Fondo Social Europeo y dirigida prioritariamente a menores de 35 años.

- 90 titulados universitarios sin experiencia realizan prácticas no laborales

El Ayuntamiento de Valladolid junto con la Fundación General de la Universidad de Valladolid (FUNGE), mediante la firma de un convenio de colaboración, ha seguido poniendo en marcha durante 2016 el “Programa de Estancias en Prácticas no laborales”, destinado a 60 titulados sin experiencia previa, a través de estancias formativas acordes a su titulación en empresas. Dichos titulados reciben 450 €/mes durante 6 meses, desarrollando el 80% de la jornada laboral completa.

Junto con las 60 becas para la realización de prácticas por titulados universitarios sin experiencia, se ha iniciado otra línea en 2016 de 30 ayudas para el mismo colectivo dirigido a proyectos de I+D+i y proyectos de internacionalización. Dichos titulados reciben 600 € durante 6 meses al 100% de la jornada laboral.



## Mejora de la Empleabilidad. Comparativa 2015/2016

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
LANZADERAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO. CONVENIO AYTO F. SANTA MARÍA LA REAL Nº DE CONVOCATORIAS	3	6	↑ 100%
LANZADERAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO. CONVENIO AYTO F. SANTA MARÍA LA REAL Nº DE BENEFICIARIOS	63	120	↑ 90,48%
PRACTICAS NO LABORALES TITULADOS. CONVENIO AYTO FUNGE - UVA. Nº DE BENEFICIARIOS	44	90	↑ 104,55%

- 97 personas con especiales dificultades de inserción laboral y social, especialmente jóvenes, verán mejorada su empleabilidad a través del proyecto Despega y Emplea-Te

A través de un Convenio de colaboración firmado con la Fundación Juan Soñador para la ejecución del Proyecto Despega y Emplea-Te, se pretende facilitar la empleabilidad y la inserción sociolaboral de personas desempleadas inscritas en las oficinas de empleo, empadronadas en el municipio de Valladolid, y en situación de vulnerabilidad social y que tienen dificultades severas para acceder a un puesto de trabajo

Este proyecto se concreta en las siguientes líneas de actuación:

- Acciones de formación en hostelería, adaptadas al mercado laboral y a las personas destinatarias.
- Realización de diagnóstico de empleabilidad a los participantes con el objetivo de mejorar sus posibilidades de empleo.
- Colaboración de las empresas para la definición de itinerarios de inserción sociolaboral, de acuerdo con sus necesidades.
- Promoción del acceso a las personas participantes en el proyecto a un puesto de trabajo a través de las relaciones establecidas con el tejido empresarial.

## Emprendimiento y Pymes

- **Atención individualizada y formación**

### Objetivos

**01** Estimular y apoyar la creación de empresas a través de la formación

**02** Acompañar y tutorizar proyectos empresariales para minimizar el riesgo de su puesta en marcha

- Servicio Cita Previa: atención presencial a emprendedores y asesoramiento gratuito

El equipo técnico del área de Empleo y Emprendimiento de la Agencia realiza la primera atención de los emprendedores, centrándose en el análisis de las capacidades del emprendedor, en el proceso de maduración de la idea y en el análisis de viabilidad del proyecto tanto en sus aspectos estratégicos como técnicos, o bien continuar su atención por parte del equipo técnico, a petición del propio emprendedor.

### Servicio cita previa

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
SERVICIO CITA PREVIA ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO GRATUITO Y PRESENCIAL A EMPRENDEDORES (NÚMERO DE ATENCIONES)	152	151	↓ -0,66%



- Formación: cuatro Talleres de Training para 109 emprendedores basados en la metodología "lean start up"

La formación es un pilar fundamental en el desarrollo de cualquier actividad y fundamental en aquellas personas que desean emprender un negocio o proyecto. En 2016 se han lanzado cuatro talleres de Training para emprendedores basados en la novedosa metodología 'lean start up' para el estudio del modelo de negocio. Todos los talleres han tenido una gran aceptación, una duración de 32 horas cada uno y en ellos han participado un total de 109 emprendedores.

- Acompañamiento y tutorización de proyectos de 118 emprendedores

La formación se completa con el acompañamiento individualizado a los emprendedores mediante tutorías y consultorías especializadas. Este itinerario individual se concreta en la elaboración del plan de empresa y el informe de viabilidad, necesarios para acceder a las becas CREA. En 2016, 118 emprendedores han accedido a la tutorización individual de sus proyectos empresariales.

### Formación específica para emprendedores

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
FORMACIÓN TRAINING PARA EMPRENDEDORES Nº TALLERES	4	4	0%
FORMACIÓN TRAINING PARA EMPRENDEDORES Nº EMPRENDEDORES	107	109	↑ 1,87%

- Programa Savia Emprendedora. Acciones de colaboración del Ayuntamiento de Valladolid y Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

El objetivo del Convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Valladolid y SECOT es establecer actuaciones coordinadas y planificadas relacionadas con el compromiso de ambas instituciones en el fomento del desarrollo económico, la promoción del espíritu emprendedor y el apoyo a la creación de empresas de la ciudad de Valladolid.

Las actividades realizadas en colaboración incluyen: derivación de emprendedores; difusión, entre los usuarios de los servicios que presta la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico; impartición de jornadas formativas mensuales de 2 horas de duración a través del programa Savia Emprendedora. En el marco de las jornadas formativas y con el fin de proporcionar herramientas útiles a los emprendedores y empresarios, se elaboró un calendario y un catálogo consensuado de temas, con la finalidad de organizar jornadas y encuentros dirigidos a emprendedores y empresarios. En total han sido 8 charlas formativas.

### Programa Savia Emprendedora

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
SAVIA EMPRENDEDORA JORNADAS	4	8	↑ 100%
SAVIA EMPRENDEDORA PARTICIPANTES	75	114	↑ 52%

- Espacios Emprendedores. Coworking

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta, en sus instalaciones de la calle Vega Sicilia nº 2 bis, con los llamados Espacios Emprendedores cuya finalidad es proporcionar un espacio de trabajo y reflexión a los emprendedores que han creado su empresa recientemente, vinculados o no a la Agencia a través del programa de formación CREA.

Durante el año 2016 se ha concedido espacio a seis emprendedores, de los que tres tienen actividad relacionada con la certificación y asesoramiento energético, dos con diseño y marketing y uno con el coaching.

### Espacio Coworking

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
EMPRENDEDORES / PROYECTOS ALOJADOS	31	34	↑ 9,68%
PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES	HOMBRES	20	0%
	MUJERES	11	↑ 27,27%

- Convenio con el Parque Científico de la UVA

Se centra en la colaboración y difusión en innovación, desarrollo económico, promoción del espíritu emprendedor y apoyo a la creación de empresas, con especial énfasis en el emprendimiento innovador y/o tecnológico en el ámbito universitario.

## • Ayudas y Financiación CREA y FONDESVA

### Objetivos

- 01 Estimular y apoyar la creación de empresas sostenibles tanto innovadoras y/o de base tecnológica, como tradicionales, a través de la formación empresarial y la tutoría y consultoría en la elaboración y maduración de planes de empresas que culminen en la constitución efectiva de la misma
- 02 Contribuir a la eliminación de barreras en el proceso de creación de empresas
- 03 Establecer actuaciones coordinadas y planificadas relacionadas con el compromiso de ambas instituciones en el fomento de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas
- 04 Fomentar en la ciudadanía la capacidad para desarrollar actividades económicas con un impacto social, medioambiental o cultural positivo, impulsando la creación de empresas, ya sea a través de proyectos de autoempleo o de emprendimiento social

- Apoyo a 50 emprendedores formados en creación de empresas a través de las Becas CREA 2016

Las Becas CREA 2016 tienen como finalidad estimular y apoyar la creación de empresas sostenibles tanto innovadoras y/o de base tecnológica, como tradicionales, a través de la formación empresarial y la tutoría y consultoría en la elaboración y maduración de planes de empresas que culminen en la constitución efectiva de la misma en el municipio de Valladolid. En 2016 se han recibido 65 solicitudes y se han concedido 50 becas de 1.500 € para contribuir a minimizar el riesgo inherente a la puesta en marcha de un negocio y/o proyecto. El acceso a las Becas se configura en dos procedimientos, uno durante el primer semestre del año y otro durante el segundo. Es necesario que los emprendedores acrediten formación de, al menos, 30 horas en creación de empresas, un plan de empresa y el informe de viabilidad del proyecto, además del compromiso firme de llevar a cabo el proyecto o negocio.

### Programa CREA Centro de Recursos para Emprendedores y Autoempleados

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
BECAS CREA PARA EMPRENDEDORES Nº SOLICITUDES	59	70	↑ 18,64%
BECAS CREA PARA EMPRENDEDORES Nº CONCEDIDAS	48	50	↑ 4,17%

- Ayudas municipales para Empresas de Nueva Creación 2015

La finalidad de estas ayudas es apoyar el proceso de creación de empresas, contribuyendo al desarrollo de la economía local como vía de mejora de la cantidad y la calidad del empleo en el municipio de Valladolid, y convertir el autoempleo y la creación de empresas en una opción viable de inserción socio laboral para los colectivos con especiales dificultades de inserción.

El objetivo de esta convocatoria (con un apoyo previsto inicialmente a 180 empresas) es contribuir a la eliminación de barreras en el proceso de creación de empresas mediante una ayuda a fondo perdido de 3.000 € destinada a contribuir a la financiación de la puesta en marcha de la empresa así como garantizar unos ingresos mínimos durante el inicio de la actividad.

Los beneficiarios (más del 75 %) tienen en gran medida la forma jurídica de Empresario individual.

Gracias a esta línea de subvenciones se han generado 297 puestos de trabajo, teniendo en cuenta los propios puestos de trabajo de los Autónomos, los de los socios de las empresas, siempre y cuando trabajen en ellas, y los de los trabajadores contratados. De este total, el 82% han sido a jornada completa y tan sólo el 18% a media jornada.

Por sectores de actividad, el del Comercio ha sido el más beneficiado, más del 33 % del total de subvenciones, seguido de lejos por Hostelería (poco más del 16 %).

Dentro de los criterios valorables los más beneficiados han sido las mujeres desempleadas, los de rentas más bajas y los desempleados menores de 35 años y mayores de 45 años.



## Subvenciones Empresas de Nueva Creación

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
Nº DE SOLICITUDES	239	248	↑ 3,76%
Nº DE BENEFICIARIOS	138	180	↑ 30,43%

- Acciones de colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Fundación Michelin Desarrollo (FMD)

El objetivo del Convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Fundación Michelin Desarrollo es establecer actuaciones coordinadas y planificadas relacionadas con el compromiso de ambas instituciones en el fomento de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas de la ciudad de Valladolid.

Las actividades realizadas en colaboración incluyen: Ayuda técnica por parte de un especialista de Michelin; Ayuda financiera de 1.000 € por cada empleo creado por los emprendedores; y Otras colaboraciones, como pueden ser participación en jornadas, foros, talleres, etc.

En 2016, el total de derivaciones ha sido de convenios firmados han sido 6, con un compromiso de creación de 20 empleos.

## Ayuda Fundación Michelin Desarrollo (FMD)

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
Nº DE SOLICITUDES TRAMITADAS	21	9	↓ -57,15%
Nº DE AYUDAS CONCEDIDAS	21	6	↓ -71,43%
PUESTOS DE TRABAJO COMPROMETIDOS	46	20	↓ -56,53%
IMPORTE COMPROMETIDO	46.000 €	20.000 €	↓ -56,53%

- Fondo para el Emprendimiento Social en Valladolid FONDESVA

El objeto del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid, a través de su Agencia de Innovación, con la asociación Fiare Castilla y León es la creación de un Fondo para el Emprendimiento Social en Valladolid (FONDESVA) con la finalidad de fomentar en la ciudadanía la capacidad para desarrollar actividades económicas con un impacto social, medioambiental o cultural positivo, impulsando la creación de empresas, ya sea a través de proyectos de autoempleo o de emprendimiento social en el municipio de Valladolid.

En 2016 se firmó un nuevo convenio aportando el Ayuntamiento la cantidad de 100.000 €.

En el mes de diciembre se inició un nuevo proyecto, una librería-café, una cooperativa formada por tres personas.

## Fomento de la cultura emprendedora

### Objetivos

**01** Favorecer y apoyar la programación y desarrollo de actividades extraescolares tendentes a potenciar en la población escolar el pensamiento crítico, la creatividad y la cultura de la innovación

**02** Fomentar la cultura emprendedora y de innovación entre la población más joven del municipio



- Programa VallacreActivos

El programa VallacreActivos trata de favorecer y apoyar el fomento de cultura emprendedora desarrollando actividades tendentes a potenciar el pensamiento crítico, la creatividad y la cultura de la innovación. Durante el curso escolar 2015-2016 se han recibido 87 solicitudes de 37 centros, entre colegios públicos y concertados, así como de institutos de enseñanza secundaria y formación profesional, que ha permitido a 1.637 alumnos y alumnas participar en actividades adaptadas a diferentes niveles educativos:

- Pequeños CreActivos “Dibujando mi Ciudad” para 5º y 6º de Educación Primaria.
- Jóvenes CreActivos “Transformando mi Ciudad” para 4º de ESO y Bachillerato.
- Jóvenes Innovadores -Ciudadanos Activos para Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior

Los distintos centros educativos participaron en un concurso final en el que se premiaron las ideas más innovadoras y mejores para la ciudad de Valladolid. Los ganadores de cada categoría fueron:

- 6ºA del CEIP Pablo Picasso (Pequeños CreActivos)
- 1ºB de Bachillerato del Colegio Compañía de María (Jóvenes CreActivos)
- 1º de Integración Social B del Centro Gregorio Fernández (Jóvenes Innovadores -Ciudadanos Activos)

VallacreActivos			
INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
Nº ACTUACIONES	111	87	↓ -21,63%
Nº DE CENTROS PARTICIPANTES	40	37	↓ -7,50%
Nº DE ALUMNOS	2.069	1.637	↓ -20,88%

## Plan Retorno del Talento

### Objetivos

- Facilitar el retorno a nuestra ciudad de personas vinculadas a Valladolid.
- Mejorar la competitividad de las empresas vallisoletanas a través de la incorporación de personas cualificadas y con experiencia laboral en el exterior
- Incentivar la puesta en marcha de proyectos emprendedores en la ciudad, que contribuyan al desarrollo económico y pongan en valor la creatividad, la innovación y el conocimiento de las personas retornadas

### Actividades en 2016

- Constitución del Grupo de Trabajo compuestos por los grupos político municipales, agentes económicos y sociales, así como otras administraciones territoriales
- Propuesta inicial de bases
- Encuesta a personas posiblemente interesadas en el retorno a Valladolid a través de la plataforma volvemos.org
- Contacto con los miembros de la Red de Embajadores de Valladolid para su activación y recibir aportaciones para el Plan de Retorno del Talento
- Jornada Retorno del Talento



El Ayuntamiento de Valladolid a través de su Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, apuesta claramente por el retorno y desarrollo profesional de las personas de la ciudad, que por diferentes motivos han debido emigrar y se encuentran en diferentes destinos exteriores, generando oportunidades de contratación por parte de empresas y entidades tractoras de la ciudad, así como apoyando la creación de empresas ligadas al conocimiento y a la innovación.

La prosperidad y desarrollo socioeconómico local están directamente relacionados con el talento venidero y los mecanismos para su gestión, por ello se plantea esta nueva línea de actuación que favorezca el retorno de profesionales cualificados en proyectos locales basados en el conocimiento e innovación y que posibiliten un desarrollo local futuro.

Surge así el Programa de Retorno del Talento, enmarcado en el Plan de Empleo Municipal como una cuarta línea del mismo. En el diseño del mismo, ha sido clave la colaboración de todos los grupos políticos y los distintos agentes de la ciudad. Su diseño es el resultado de un proceso participativo, cuya cierta duración en el tiempo se espera ver recompensada con una mayor probabilidad de éxito, al haber tenido en cuenta aportaciones de muy diversos sectores y distintas sensibilidades y, muy especialmente, por haber contado en su diseño con la participación directa de los que son parte de sus destinatarios: vallisoletanos que residen y trabajan en el extranjero y empresas de la ciudad

### Resultados Encuesta de Diagnóstico Plan de Retorno del Talento

PARTICIPANTES		176
MEDIA DE EDAD		33 AÑOS
MEDIA DE TIEMPO EN EL EXTERIOR		5,4 AÑOS
MOTIVO DEL DESEO DE RETORNAR	MOTIVOS PERSONALES	159
	MOTIVOS PROFESIONALES	125
FACTORES MAS VALORADOS PARA RETORNAR ( DE 1 A 10)	PROYECTO LABORAL ACORDE CON LA TITULACIÓN	8,3
	CALIDAD DE VIDA EN VALLADOLID	7,9
	MEJOR CONCILIACIÓN VIDA FAMILIAR Y LABORAL	7,7
	SALARIO	7,1

### Actividades Complementarias

- IX Premio “Creación de Empresas”**

La IX Edición del Premio “Creación de Empresas” ha puesto de manifiesto la calidad de los cinco proyectos presentados que reflejan que el espíritu y la iniciativa empresarial se encuentra fuertemente arraigada en la Universidad de Valladolid. Los finalistas destacan por la aplicación innegable de las nuevas tecnologías al mercado actual, sea cual sea el segmento o público objetivo al que dirige. Los proyectos son tanto individuales como formados por equipos de varias personas, en total 10 estudiantes emprendedores queriendo contribuir a una nueva generación de empresarios en Valladolid. Se celebró en la Facultad de Comercio el 25 de octubre de 2016.
- Foro de Ciudades por el Empleo**

Foro de Cooperación Institucional en materia de empleo, emprendimiento y desarrollo económico entre ciudades españolas de más de 100.000 habitantes. Su objetivo es mejorar la eficacia de las políticas socioeconómicas, particularmente de empleo y formación, que desarrollan los grandes municipios, a través de la cooperación, la formación y el intercambio de buenas prácticas.

Se desarrollan dos Foros anuales en diferentes ciudades compartiendo novedades y buenas prácticas

  - XVI Foro de Ciudades por el Empleo, Sevilla 5 y 6 de Mayo de 2016
  - XVII Foro de Ciudades por el Empleo, Burgos 17 y 18 de Noviembre 2016
- Foro Local por el Empleo**

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, en colaboración con El Norte de Castilla, celebró el 26 de abril de 2016, el Foro Local por el Empleo. Con esta actuación, se pone de manifiesto el interés y la preocupación que supone la creación de empleo para el Ayuntamiento de Valladolid, dado que constituye un elemento primordial para la mejora de las condiciones de vida de sus ciudadanos, y entendiéndolo que la dignidad de las personas se alcanza con empleos dignos y de calidad.

- **Apoyo a la Iniciativa CREAnetwork**

CREAnetwork es una iniciativa de emprendedores participantes en el Programa de Formación Emprendedora CREA, a través de estos encuentros se ponen en común conocimientos útiles para la actividad emprendedora, y se mejoran habilidades y/o competencias profesionales.

  - Taller “Creatividad online”. *Ponentes: La Idea Inquieta*
  - Taller “¿Cuánto pierdes por no saber negociar?”. *Ponente: Mónica Martínez (MMG Consultora)*
  - Charla “Nuestra experiencia empresarial en sentimientos, gestionando la fase inicial de nuestro sueño”. *Ponentes: Judith Ballesteros y Rubén Dasilva (Dasilva Gastronomía).*
  - Taller “¿Estoy haciendo bien mis facturas?”. *Ponentes: Laura Aragón (Aragón Asesores)*
  - Charla “Boost my Progress: El emprendimiento como proyecto vital y viceversa”. *Ponente: Lisandro Caravaca (Eduskopia)*
  - Charla “Innovando: de la idea de producto al producto en el mercado”. *Ponente: Luis Fombellida (Battget Technologies)*
  
- **Colaboración con la asociación TEAM Valladolid**

Los talleres TEAM Valladolid están organizados por una asociación de mujeres emprendedoras, antiguas participantes de una Lanzadera de Empleo y Emprendimiento solidario, cuya sede social está la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico

  - N° de talleres TEAM Valladolid impartidos: 5
  - N° de participantes talleres TEAM Valladolid: 141 participantes
  
- **Colaboración con Iniciador Valladolid**

La Fundación Iniciador tiene como objetivo fomentar y facilitar el emprendimiento. Para conseguirlo se organizan actividades de emprendedores para emprendedores, donde puedan compartir conocimiento y experiencias, y que fomente las bondades de la cultura empresarial. En 2016 disfrutamos de la charla motivadora del aventurero, emprendedor y escritor Albert Bosch.
  
- **Colaboración en la Jornada JobClub+**

En marzo se desarrolló en la Agencia una Jornada de presentación de las iniciativas de mejora de la empleabilidad llevadas a cabo por los socios europeos del Proyecto Europeo Job Club+, que finalizaba un mes después. El proyecto expone una metodología innovadora en la búsqueda activa de empleo por parte de parados de larga duración con baja cualificación. Durante la jornada se expusieron los proyectos piloto puestos en marcha en Francia, Austria, Reino Unido, Italia, Suecia y España por los socios del Consorcio europeo. La Jornada fue organizada por Acción Laboral, la entidad española miembro de dicho Consorcio, y contó con el apoyo de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico
  
- **Participación en Foro de Empleo FIBEST**

Tiene como objetivo el desarrollo y la difusión a nivel europeo de una metodología eficaz y sostenible para la mejora de la empleabilidad de los parados de larga duración con baja cualificación a través de acciones de capacitación, apoyo y orientación.
  
- **Jornada “Experiencias de Economía Social y Solidaria”**

Jornada de difusión de la economía social centrada en las personas, celebrada en el marco del Convenio de Colaboración con la Asociación Fiare Castilla y León, para el desarrollo y ejecución del Fondo para el Emprendimiento Social en Valladolid ( FONDESVA).
  
- **Intercambio de experiencias University of The Western Cape, South Africa**

El 9 de diciembre de 2016 tuvo lugar en la Agencia el intercambio de experiencias y buenas prácticas de empleo e inserción laboral entre técnicos de la Agencia y el profesorado de la University of The Western Cape, South Africa.

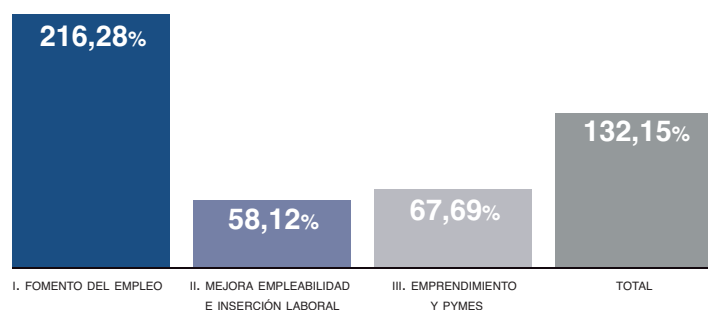


## Presupuesto del Plan de Empleo

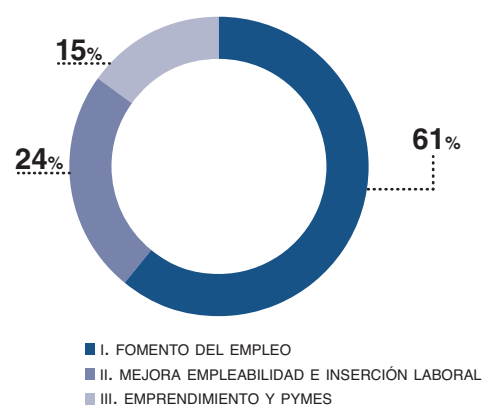
### Presupuesto Plan de Empleo 2016

INDICADORES	APROBADO	EJECUTADO	% EJECUTADO / APROBADO
I. FOMENTO DEL EMPLEO	2.200.000 €	2.092.220,00 €	95,10%
II. MEJORA EMPLEABILIDAD E INSERCIÓN LABORAL	517.060 €	517.060,00 €	100,00%
III. EMPRENDIMIENTO Y PYMES	890.000 €	818.196,44 €	91,93%
IV. PREMIO RETORNO DEL TALENTO	295.000 €	0,00 €	0,00%
<b>TOTALES</b>	<b>3.902.060 €</b>	<b>3.427.476 €</b>	<b>87,84%</b>

### Incremento anual presupuesto ejecutado

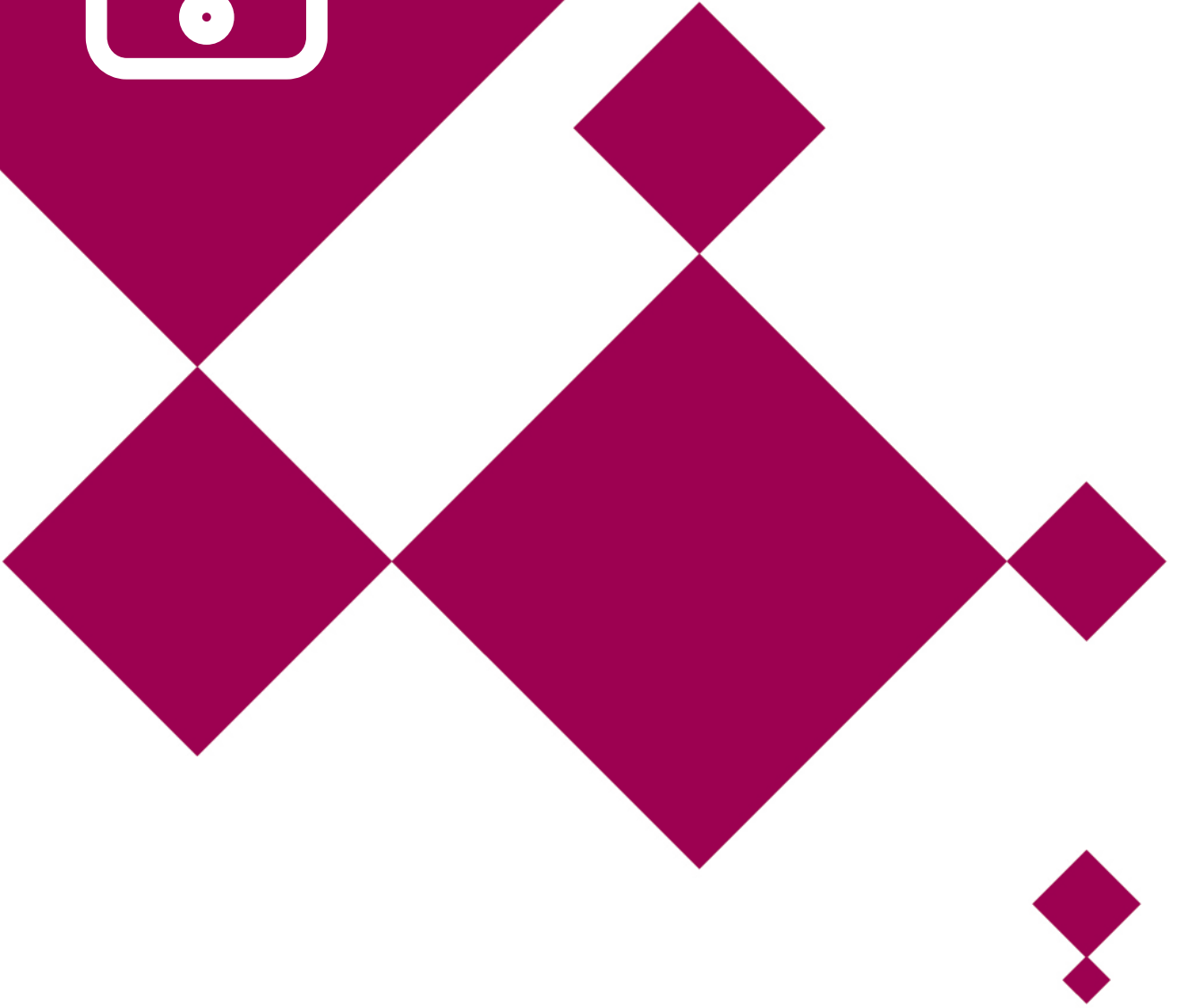
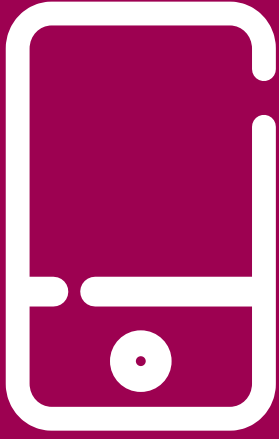


### Presupuesto ejecutado - peso específico











**03**

# Comunicación





# ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

## Objetivos generales

La difusión de la cultura de la innovación se sitúa dentro de las competencias que realiza el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico.

La comunicación es uno de los elementos clave para establecer relaciones fructíferas con otras entidades que trabajan sobre los temas ya mencionados en Valladolid y su entorno, es decir, para crear un ecosistema desarrollado sobre la base de sinergias entre sus miembros.

Se considera una acción prioritaria la difusión de las actuaciones y actividades llevadas a cabo por la Agencia, así como de las que realizan otros Departamentos/Servicios del Ayuntamiento, y cuyos objetivos se plasman en los siguientes:

- 01 Proporcionar información actualizada a personas que buscan su incorporación y adaptación al entorno social en el ámbito del empleo y del emprendimiento, con el objetivo final de mejorar su capacidad de inserción y su desarrollo personal, a través de diferentes medios y soportes
- 02 Difundir contenidos de empleo, emprendimiento, innovación y desarrollo económico en entornos urbanos a través de diferentes canales (webs, prensa escrita y medios digitales, así como en las redes sociales), junto con las acciones, programas y actividades de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico, y por extensión las que se llevan a cabo en el Ayuntamiento de Valladolid
- 03 Colaborar en la difusión de información de interés para el público objetivo de la Agencia sobre acciones y actividades llevadas a cabo por nuestros socios colaboradores y otras entidades
- 04 Promover el uso de las TIC, como expresión de la igualdad de oportunidades
- 05 Mantener activos los perfiles sociales de la Agencia con el fin de conseguir que los mensajes de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid se adapten a nuevas formas de comunicación bidireccional

## Actividades

- 01 Elaboración, tratamiento y revisión de la información, dependiendo de la publicación a la que vaya destinada, para su exhibición en prensa escrita
- 02 Tratamiento periodístico y maquetado de los contenidos a incluir semanalmente de los suplementos dominical y mensual de El Norte de Castilla
- 03 Diseño del guión y aspectos relacionados con la producción de los espacios 'Innolid Empleo y Emprendimiento' de '8 Magazine Valladolid' de la TV local La 8 Valladolid
- 04 Prospección de diferentes fuentes de información pública y privada (consulta diaria de prensa en papel y digital, boletines oficiales, y otros recursos informativos en Internet, como alertas temáticas y monitorización)
- 05 Elaboración y actualización diaria de información para su exhibición en medio telemático
- 06 Adaptación de la información procesada a las distintas plataformas web, y que, posteriormente, será utilizada para difundir en otros canales (prensa escrita y redes sociales)
- 07 Monitorización en redes sociales de la Agencia, de las acciones y proyectos que lidera y de los socios con los que colabora para conocer la percepción pública que se tiene de ella
- 08 Elaboración y publicación de contenidos relacionados con la Agencia en el formato adecuado a cada red social, usando las herramientas disponibles
- 09 Prospección de diferentes fuentes de información digitales (webs, blogs, perfiles sociales...) con el fin de seleccionar la más idónea para compartir con el público objetivo de la Agencia



## Medios de comunicación

- Continúa la difusión de las actuaciones de la Agencia en medios especializados escritos y digitales, cumpliendo con el objetivo de situar los programas de innovación, empleo y emprendimiento que se llevan a cabo en Valladolid en los entornos más adecuados.

En 2016 ha continuado la colaboración semanal iniciada hace muchos años en el suplemento dominical “El Norte de la Economía” del periódico El Norte de Castilla.

La reducción de las actividades formativas del Programa CREA, pendiente prácticamente todo el año de su adjudicación, y el descenso de tres suplementos en el cómputo total anual, ha influido en la difusión final de las actividades de la Agencia.

Asimismo, se ha reforzado la colaboración con el suplemento “Innova+” del mismo medio subiendo a 11 los artículos publicados. Como en el año anterior, la Agencia ha tenido presencia en el suplemento “Premios Innovadores 2016” publicado por El Diario de Valladolid, del periódico El Mundo. En ambos casos, la colaboración implica un artículo en profundidad sobre líneas de actuación, proyectos o programas que se llevan desde la Agencia, acompañados de una página de publicidad.

- Medios digitales

En cuanto a los medios digitales, ligados fundamentalmente al campo de las ‘smart cities’, en 2016 ha continuado el envío regular de notas de prensa a los más representativos del panorama español, que se han hecho eco de noticias de la actividad que Valladolid lleva a cabo en los ámbitos ciudad inteligente y de innovación.

- rtvcyL

En 2016 se ha ampliado la visibilidad de las actuaciones de la Agencia a la TV Local con el espacio ‘Innolid Empleo y Emprendimiento’, emitido en ‘8 Magazine Valladolid’ de la 8 Valladolid.

### Suplemento dominical El Norte de la Economía (El Norte de Castilla)

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
SUPLEMENTOS EDITADOS	39	36	↓ -7,69%
ACCIONES DIFUNDIDAS TOTALES	619	574	↓ -7,27%
ACTUACIONES DIFUNDIDAS DE LA AGENCIA	136	91	↓ -33,08%
ACTUACIONES DIFUNDIDAS DE OTROS SERVICIOS MUNICIPALES	25	21	↓ -16%

FUENTE: EL NORTE DE CASTILLA

### Suplemento mensual ‘Innova+’ (El Norte de Castilla)

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
PÁGINAS EDITADAS	8*	22*	↑ 175%
ARTÍCULOS INCLUIDOS	4	11	↑ 175%

FUENTE: EL NORTE DE CASTILLA

### Suplemento ‘Premios Innovadores 2016’ (El Mundo)

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
PÁGINAS EDITADAS	2*	2*	--
ARTÍCULOS INCLUIDOS	1	1	--

\*AMBOS SUPLEMENTOS INCLUYEN UNA PÁGINA DE PUBLICIDAD DE LA AGENCIA CADA VEZ QUE SE PUBLICAN. POR ELLO, LAS PÁGINAS EDITADAS SON EL DOBLE DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS.

FUENTE: EL DIARIO DE VALLADOLID-EL MUNDO

### ‘Innolid Empleo y Emprendimiento’ de ‘8 Magazine Valladolid’ (La 8 Valladolid)

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
ESPACIOS EMITIDOS	--	12	--

FUENTE: TV LOCAL LA 8 VALLADOLID



## Páginas web

- A través de estas páginas web se ofrece información sobre los contenidos, programas y actividades reseñados en el apartado 'Objetivos Generales'.

- La web institucional [www.valladolidadelante.es](http://www.valladolidadelante.es) ha conseguido aumentar en un 60% los usuarios únicos respecto a 2015

- [www.valladolidemprende.es](http://www.valladolidemprende.es) recupera el nivel de páginas visitadas, con un incremento del 31%.

- Continúa la colaboración con la web del Ayuntamiento de Valladolid

- [www.valladolidadelante.es](http://www.valladolidadelante.es) (web Agencia de Innovación y Desarrollo Económico)
- [www.valladolidemprende.es](http://www.valladolidemprende.es) (Portal del Centro de Recursos para Emprendedores y Autoempleados CREA)
- [www.valladolid.es](http://www.valladolid.es) (Sección de Agenda de la página de inicio del Ayuntamiento de Valladolid. Esta sección la actualizan también otros Departamentos del Ayuntamiento)

La web institucional [www.valladolidadelante.es](http://www.valladolidadelante.es) ha conseguido aumentar de forma considerable los usuarios únicos sobre los de su primer año de vida (un 60%) y las páginas vistas (más del 44%).

La tasa de rebote está todavía por encima del 50%, aunque se ha conseguido rebajar en más de un 2% sobre el año anterior.

Según los datos que ofrece Google Analytics, más del 76% de los usuarios de la web institucional tienen edades comprendidas entre los 18 y los 44 años, primando la franja de edad de 25-34 años (33,5%).

En cuanto al sexo, el 54,15% son hombres y el 45,85 son mujeres.

Entre las nacionalidades, mayoritariamente son españoles (93,92%), aunque la web también llega a usuarios de otras nacionalidades: EE.UU. (1,1%), UK (0,87%), Rusia (0,44%), Alemania (0,33%), Francia (0,25%), México (0,23%), Colombia (0,23%), e Italia (0,18%). Sobre la recurrencia en la utilización de la web, el 64,2% son nuevos visitantes y el 35,8% son visitantes recurrentes, cifras muy semejantes a las del año anterior.

En el caso de [www.valladolidemprende.es](http://www.valladolidemprende.es)<sup>1</sup>, la web ha recuperado su ritmo de consultas después del descenso en las páginas visitadas de 2015, con un incremento del 31%. Este aumento va acompañado de una subida en el número de IPs conectadas de casi el 45%.

Por otro lado, continúa la colaboración con la web del Ayuntamiento de Valladolid [www.valladolid.es](http://www.valladolid.es), actualizando la sección de Agenda de la página de inicio e introduciendo, en las secciones correspondientes, información de los programas y actuaciones que se llevan a cabo desde la Agencia.

### www.valladolidadelante.es

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
USUARIOS ÚNICOS	13.748	22.823	↑ 66,00%
PÁGINAS VISTAS	53.770	75.371	↑ 40,17%
PORCENTAJE DE REBOTE	58,52%	57,28%	↑ -2,12%
SUSCRIPCIONES NEWSLETTER*	--	75	--

\*DATO NO RECOGIDO EN 2015, FACILITADO POR LA WEB

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

### www.valladolidemprende.es

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
IPs	83.169	120.127	↑ 44,43%
PÁGINAS VISITADAS	1.539.481	2.016.907	↑ 31,01%
SUSCRIPCIONES NEWSLETTER	424	424	↑ 7,54%

FUENTE: ESTADÍSTICAS DEL SERVIDOR EN EL QUE ESTÁ ALOJADA LA WEB

<sup>1</sup>Las fuentes de las que se han extraído los datos estadísticos de las webs son diferentes, por lo que no parece adecuado comparar ambas entre sí.

## Redes Sociales

- Los perfiles sociales de Innolid en Facebook y Twitter amplían sus niveles de interacción

Los perfiles sociales de Innolid en Facebook y Twitter están bien consolidados, con buenos niveles de interacción. En YouTube se ha duplicado en un año el número de videos publicados en toda la historia del perfil. Y a finales de año se ha reactivado la cuenta de Instagram creada en 2014.

- Facebook

Destaca el aumento de fans del 68% con respecto al crecimiento de 2015, y las subidas de 'Likes' a publicaciones (casi el 18%) y de 'Contenido compartido' (37%). Todo ello a pesar de que en 2016 se publicó un 9% menos que en el año anterior. Este hecho lleva a la conclusión de que se selecciona mejor el contenido a compartir y que la Agencia conserva la confianza de la comunidad de fans.

- Perfil de fan: es mujer, de Valladolid y tiene entre 25 y 34 años

Esta comunidad está compuesta mayoritariamente por personas y entidades radicadas en España, aunque hay también fans de otras nacionalidades (Portugal, Alemania, Argentina, UK, México...). Si nos circunscribimos a los datos sobre España, la mayoría de los fans son de Valladolid (56%), seguida por Madrid, Palencia, Laguna de Duero, Simancas y Salamanca, por este orden. En cuando al sexo, siempre basándose en aquellos usuarios que facilitan datos concretos, nos siguen más mujeres que hombres (58%, frente a un 40%), y el tramo de edad con un número mayor de fans sigue siendo el de 25 a 34 años, tanto en hombres como en mujeres (36% del total).

### Facebook 'Innolid' [www.facebook.es/VLDAdelante](http://www.facebook.es/VLDAdelante)

INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
FANS*	774	1.126	↑ 45,47%
FANS NUEVOS	209	352	↑ 68,42%
AUMENTO FANS/DÍA	0,57	0,96	↑ 68,42%
POST PUBLICADOS	727	660	↓ -9,22%
TOTAL 'LIKES' A PUBLICACIONES	4.804	5.664	↑ 17,90%
MEDIA 'LIKES' POR PUBLICACIÓN	7	9	↑ 30,00%
CONTENIDO COMPARTIDO	1.735	2.378	↑ 37,06%
COMENTARIOS	348	278	↓ -20,12%
USUARIOS QUE INTERACTÚAN (28 DÍAS)	392.655	320.919	↓ -18,27%
ALCANCE TOTAL (28 DÍAS)	4.127.603	4.087.135	↓ -0,09%
ALCANCE PUBLICACIÓN (28 DÍAS)	3.354.563	2.474.394	↓ -26,24%
IMPRESIONES TOTALES (28 DÍAS)	19.244.262	22.874.575	↑ 18,86%
IMPRESIONES PUBLICACIÓN (28 DÍAS)	15.051.559	15.871.385	↑ 5,44%
CONSUMIDORES (28 DÍAS)	342.464	278.394	↓ -18,71%
CONSUMOS (28 DÍAS)	1.226.460	1.303.063	↑ 6,24%

\*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

FUENTE: FACEBOOK INSIGHTS



- Twitter: todos los indicadores de Innolid que miden la reputación en la red social se han incrementado

La comunidad creada en torno al perfil de Twitter de la Agencia sigue funcionando, a pesar de que los problemas de estancamiento de la red de microblogging a nivel global han continuado en 2016. Todos los indicadores de Innolid se han incrementado, salvo el crecimiento de 'followers/día' que indica la ralentización en la adquisición de nuevos followers, una tendencia ya observada en 2015. De entre todos los datos, destacan las subidas de más del 47% en RTs, del 132% en MG, del 54% en visitas al 'Perfil' y del 64% en la inclusión de la cuenta de Innolid en Listas, todos ellos indicadores que miden la reputación online, especialmente el último. También se ha conseguido mayor efectividad en el contenido compartido, con un 22% más de clics en enlace que el año anterior.

Twitter @Innolid			
INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
TWEETS*	9.986	12.713	↑ 27,30%
Nº DE TWEETS PUBLICADOS DURANTE EL AÑO	2.354	2.727	↑ 15,84%
'FOLLOWING' (CUENTAS A LAS QUE SIGUE @INNOLID)	588	602	↑ 2,38%
'FOLLOWERS' (CUENTAS QUE SIGUEN A @INNOLID)	5.062	5.995	↑ 18,43%
RATIO 'FOLLOWERS'/'FOLLOWING'	9	10	↑ 15,96%
ME GUSTA	1.777	3.367	↑ 89,47%
LISTAS (EN LAS QUE @INNOLID ESTÁ INCLUIDA)	247	406	↑ 64,37%

\*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

FUENTE: DATOS ABSOLUTOS PROPIOS DEL PERFIL

- Perfil del 'follower': es hombre, vive en Valladolid-Castilla y León, y tiene entre 35-44 años

La comunidad creada en torno al perfil de Twitter procede en un 33% de Valladolid y un 38% de Castilla y León, seguidas por Madrid (un 11%), Cataluña (3%), Valencia (2%) y Andalucía (2%). Nos siguen más hombres (58%) que mujeres (42%). Las franjas de edad que destacan son las de 35-44 años (41%) y 25-34 años (38%). Finalmente, entre sus intereses destacan la política y los eventos de actualidad (68%), la tecnología y las noticias de tecnología (65% y 60%), negocios y noticias (59%) las noticias de ciencia (57%).

Interactividad y reputación en Twitter @Innolid			
INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
IMPRESIONES TOTALES	920.100	1.534.800	↑ 66,80%
IMPRESIONES/DÍA	2.520	4.200	↑ 66,66%
RT's	2.851	4.205	↑ 47,49%
MENCIONES	1.438	1.737	↑ 20,79%
ME GUSTA, DADOS A PUBLICACIONES DE @INNOLID	1.863	4.328	↑ 132,31%
VISITAS AL PERFIL	39.406	60.963	↑ 54,70%
TWEETS PUBLICADOS POR DÍA	6,44	7,47	↑ 15,99%
'FOLLOWERS' AUMENTADOS POR DÍA	2,85	2,55	↓ -10,53%
CLICS EN ENLACE	5.684	6.919	↑ 21,72%
TASA DE INTERACCIÓN/MES	2,23%	1,60%	↓ -28,26%
INTERACCIONES TOTALES/DÍA	56	67	↑ 19,65%

FUENTE: TWITTERSTATS



- En YouTube los vídeos más vistos fueron los grabados durante el I Encuentro España-Alemania Amigos de la Movilidad Eléctrica

Con respecto al perfil de YouTube<sup>2</sup>, cabe mencionar que el aumento de los videos publicados está relacionado con las 12 emisiones del espacio 'Innolid Empleo y Emprendimiento' en el espacio '8 Magazine' de la televisión local a lo largo de 2016. Además, destacan los videos grabados durante el I Encuentro España-Alemania Amigos de la Movilidad Eléctrica como los que tienen más visualizaciones. Aun así, el número total de suscriptores es bajo (28), lo mismo que el de visualizaciones totales (en torno a las 3.700).

YouTube Innolid			
INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
VIDEOS PUBLICADOS*	23	46	↑ 100%
Nº DE VIDEOS PUBLICADOS EN EL AÑO	5	23	↑ 360%
NUEVOS SUSCRIPTORES EN EL AÑO	7	5	↓ -28,58%
TOTAL SUSCRIPTORES*	23	28	↑ 21,73%

\*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

- #cineEcarValladolid

La cuenta de Instagram, creada en mayo 2014 para el concurso 'Valladolid-Día Mundial de Internet' (#ddiVA14), ha sido reactivada en octubre de 2016 para otro concurso 'Valladolid de cine y coche eléctrico', utilizado para dar visibilidad en redes sociales al I Encuentro España-Alemania 'Amigos de la movilidad eléctrica' junto con perfiles de Facebook y Twitter. Los seguidores iniciales de la cuenta iniciales crecieron rápidamente por acción del concurso que premiaba a las mejores fotos y videos relacionados con el evento y que pudo seguirse en las redes con el hashtag #cineEcarValladolid

Instagram Innolid			
INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
PUBLICACIONES*	4	16	↑ 300%
Nº DE SEGUIDOS	13	57	↑ 338%
Nº DE SEGUIDORES	27	117	↑ 333,33%

\*DATOS A 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO

- Posicionamiento Klout

Como en 2015, el índice se ha mantenido de forma continuada en torno a 60, descendiendo en periodos vacacionales por menor actividad. Las redes sociales de la Agencia siguen manteniéndose en una buena posición, en comparación con perfiles de entidades similares, bien sea por temática o por pertenecer al Ayuntamiento de Valladolid. Innolid ha finalizado el año con un Klout de 64, por la incorporación de las métricas de YouTube e Instagram. En la web [www.topinfluencers.com](http://www.topinfluencers.com) (Listas Klout de Influencers en España) está posicionado entre los 20 primeros perfiles de 'Valladolid' (entre 270 perfiles) y de 'Plataformas digitales' (entre 618 perfiles). El índice califica el perfil de Innolid como 'experto' en el tema 'Valladolid' (rango 99,9%), 'Datos abiertos' (rango 95,5%) y 'Coche eléctrico' (rango 95,4).

Índice de influencia online de los perfiles sociales de Innolid			
INDICADORES	EN 2015	EN 2016	Δ+2016-2015
ÍNDICE DE INFLUENCIA	60	60	--

<sup>2</sup>Sería muy recomendable explorar este canal de comunicación a través de videos institucionales profesionalizados, que acerquen los mensajes que quiera transmitir la Agencia a empresas, otras instituciones, y a las nuevas generaciones





# 04 Recursos





## Ejecución del presupuesto de gastos de 2016.

- Ejecutado más del 63% del presupuesto del Capítulo 2  
El capítulo 2, Gastos Corrientes en Bienes y Servicios, se ha ejecutado en un **63,13%** que se corresponde con un alto grado de ejecución salvo los programas 227.06 y 227.99. El primero por el uso de recursos propios en la elaboración de propuestas para convocatorias de fondos europeos o similares. El segundo por el proceso de contratación de la formación CREA y REINNOVATE, que finalizó en el último trimestre del año, así como la traslación a 2017 de la subcontratación del proyecto faro REMOURBAN en actuaciones del distrito de Fasa, que permitió la transferencia de créditos para hacer frente al primer pago del convenio con Red.es para el proyecto “S2City: Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista” (el pago del 50% de la parte a cofinanciar por el Ayto de Valladolid, que era el 30% del coste del proyecto).
- El Plan de Empleo ha supuesto la ejecución del 94% del capítulo de Transferencias Corrientes  
El capítulo 4, Transferencias Corrientes, se ha ejecutado en un **94,04%** que corresponde al desarrollo del Plan de Empleo 2016 en sus tres programas:
  - Fomento del Empleo, con líneas de ayuda al Fomento del empleo estable y al Fomento de la contratación de personas desempleadas
  - Mejora de la Empleabilidad e Inserción Laboral, a través de convenios de colaboración con entidades para Lanzaderas de Empleo Solidario, Becas de prácticas laborales remuneradas para recién titulados, internacionalización e I+D+i, Empleo Digital, PICE, PLAE, inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social
  - Emprendimiento y Pymes, con Subvenciones a Empresas de nueva creación, Becas de Formación CREA, contrato de formación CREA y REINNOVATE, convenios con SECOT, Fundación Michelín, Fundación Parque Científico de la Uva, FIARECyL para microcréditos y de transmisión empresarial con la CVE de Valladolid; asimismo con Fomento de la cultura emprendedora con programas Vallacre@activos y Premio Iniciativa Emprendedora. El programa de retorno de talento iniciación sus trabajos pero se materializará en 2017.
- Compra de vehículos eléctricos procedentes de REMOURBAN  
El capítulo 6, Inversiones Reales, se ha ejecutado en un **99,03%** con la adquisición de los vehículos eléctricos del proyecto faro REMOURBAN con destino a la flota municipal.
- Ejecutado casi el 100% del Capítulo de Transferencias de Capital  
El capítulo 7, Transferencias de Capital, se ha ejecutado en un **99,47%** permitiendo completar la transferencia para hacer frente al pago del convenio con Red.es para el proyecto “S2City: Sistema Inteligente de Servicios al Ciudadano y al Turista” (el 50% de la parte a cofinanciar por el Ayto de Valladolid que era el 30% del coste del proyecto).

A continuación se detallan las Partidas y Capítulos correspondientes al Presupuesto de Gasto de la Agencia en 2016 y que contienen los apartados de Créditos Consignados y el % de realización del mismo, con sus respectivos incrementos anuales.



## Datos de Ejecución del Presupuesto (€)

PARTIDA ECONÓMICA	DESCRIPCIÓN	EN 2015		EN 2016		Δ+2016-2015
		CRÉDITOS TOTALES CONSIGNADOS	% DE REALIZACIÓN DEL PRESUPUESTO	CRÉDITOS TOTALES CONSIGNADOS	% DE REALIZACIÓN DEL PRESUPUESTO	CRÉDITOS CONSIGNADOS
2		--	--	--	63,13%	--
202	ARRENDAMIENTOS DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	1.500	60,50	4.500	0,00	200%
203	ARRENDAMIENTOS DE MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE	2.000	103,22	2.300	71,95	15%
212	REPARACIÓN DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES.	1.500	0,00	1.500	3,12	0%
213	REPARACIÓN DE MAQUINARIA, INSTA- LACIONES TÉCNICAS Y UTILLAJE	15.500	42,80	16.000	61,37	3%
214	REPARACIÓN DE ELEMENTOS DE TRANSPORTE.	700	110,09	700	96,62	0%
22000	ORDINARIO NO INVENTARIABLE	1.000	0,00	--	--	-100%
22001	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	1.900	120,25	1.900	101,13	0%
22100	ENERGÍA ELÉCTRICA	19.000	93,79	21.000	72,44	11%
22110	PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO	200	0,00	200	0,00	0%
22199	OTROS SUMINISTROS	2.500	95,72	2.500	146,49	0%
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	9.000	125,68	10.000	54,24	11%
22201	POSTALES	200	0,00	200	0,00	0%
223	TRANSPORTES	200	0,00	200	0,00	0%
224	PRIMAS DE SEGUROS	1.500	0,00	1.500	17,95	0%
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	9.000	96,42	9.000	101,64	0%
22606	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	700	0,00	39.500	108,60	5543%
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	83.900	94,36	125.400	49,91	49%
22700	LIMPIEZA Y ASEO	17.000	99,46	17.000	99,46	0%
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS	--	--	36.000	36,32	--
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFES	153.500	92,40	440.600	29,88	187%
23020	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	1.600	65,36	3.500	128,67	119%
23120	LOCOMOCIÓN DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	900	148,77	5.900	82,93	556%
4	--	--	--	--	94,04%	--
44903	TRANSFERENCIA A VIVA DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN	--	--	11.000	99,83	--
44904	TRANSFERENCIA A AUVASA DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN	--	--	6.210	99,93	--
470	SUBVENCIONES PARA FOMENTO DEL EMPLEO	1.615.000	59,67	3.622.500	70,91	124%
481	PREMIOS, BECAS, ETC.	75.000	96,00	75.000	100,00	0%
482	TRANSF. A FUNDACIONES, INSTITUCIONES Y OTRAS ENTIDADES	421.000	81,95	670.000	99,56	59%
6	--	--	--	--	99,03%	--
624	ELEMENTOS DE TRANSPORTE	--	--	53.000	99,03	--
7	--	--	--	--	99,48	--
723	A SOC. M. ESTAT., EPE Y OTROS ÓRGANOS PÚBLICOS	--	--	545.000	99,48	--
770	A EMPRESAS PRIVADAS	--	--	0	0,00	--
789	TRAN. CAPITAL A FAMILIAS E INSTITU- CIONES SIN FINES DE LUCRO. 0	--	--	0	0,00	--
<b>TOTALES</b>		<b>2.434.300 €</b>	<b>68,76%</b>	<b>5.722.110 €</b>	<b>74,22%</b>	<b>135%</b>



## Espacios

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico cuenta con diferentes dependencias cuya función es proporcionar un espacio colaborativo a las entidades, empresas, emprendedores y asociaciones que desarrollan actividades de fomento, apoyo o difusión de la innovación, el desarrollo económico y la creación de empresas en el municipio de Valladolid, para el cumplimiento de sus objetivos:

- 01 Fomentar la Innovación como plataforma de la generación de proyectos para la diversificación y la sostenibilidad económica de Valladolid
- 02 Ser motor de iniciativas que favorezcan las oportunidades laborales en nuestra ciudad

- 03 La retención y atracción del talento a Valladolid
- 04 La implantación de nuevas actividades industriales, comerciales y de servicios
- 05 La consolidación y el desarrollo del tejido empresarial local

A continuación se recogen los indicadores relativos al uso de espacios durante 2016 y las actividades, tanto por la propia Administración municipal, como por los socios y entidades colaboradoras de la Agencia, y que contribuyen a la interacción del ecosistema urbano de la innovación y el emprendimiento.

### 01 Salas polivalentes

2016	Nº USOS	Nº HORAS	Nº PERSONAS
ENERO	7	35	147
FEBRERO	12	36	300
MARZO	14	40h 45m	379
ABRIL	16	49	410
MAYO	16	54	372
JUNIO	12	53	199
JULIO	1	4	16
AGOSTO	1	3	20
SEPTIEMBRE	8	31h 30m	189
OCTUBRE	18	64h 30m	398
NOVIEMBRE	19	83	475
DICIEMBRE	16	80	362
<b>TOTAL USOS</b>	<b>146</b>	<b>542h 45m</b>	<b>3.407</b>

MEDIA DURACIÓN EVENTO: 3h 43m  
MEDIA PERSONAS/EVENTO: 23,33

### 02 Espacio Coworking

#### A.-Sala de Emprendedores

2016	Nº EMPRENDEDORES	Nº USOS	Nº HORAS
ENERO	24	170	720h 21m
FEBRERO	28	224	933h 18m
MARZO	25	194	781h 03m
ABRIL	22	194	779h 12m
MAYO	25	195	822h 03m
JUNIO	24	188	820h 15m
JULIO	23	141	573h 54m
AGOSTO	19	110	410h 44m
SEPTIEMBRE	20	149	658h 07m
OCTUBRE	25	149	671h 52m
NOVIEMBRE	18	168	754h 09m
DICIEMBRE	17	113	456h 42m
<b>TOTAL USOS</b>	<b>270</b>	<b>1.995</b>	<b>8.381h 40m</b>
<b>MEDIA MENSUAL</b>	<b>22'5</b>	<b>166'25</b>	<b>698h 26m</b>

PROMEDIO DE Nº DE HORAS/MES POR EMPRENDEDOR: 31h 02m

En función de las necesidades puntuales del uso de la sala común, además compartida con el personal propio de la Agencia, se ha ampliado la posibilidad de uso por parte de los emprendedores a otros despachos de menor aforo, aptos para

sus reuniones, como son los despachos de Innovación, Asuntos Europeos y Adelante Ciudadano.

Se ha hecho el siguiente uso de los mismos por parte de los emprendedores:

### B.- Despachos de uso compartido

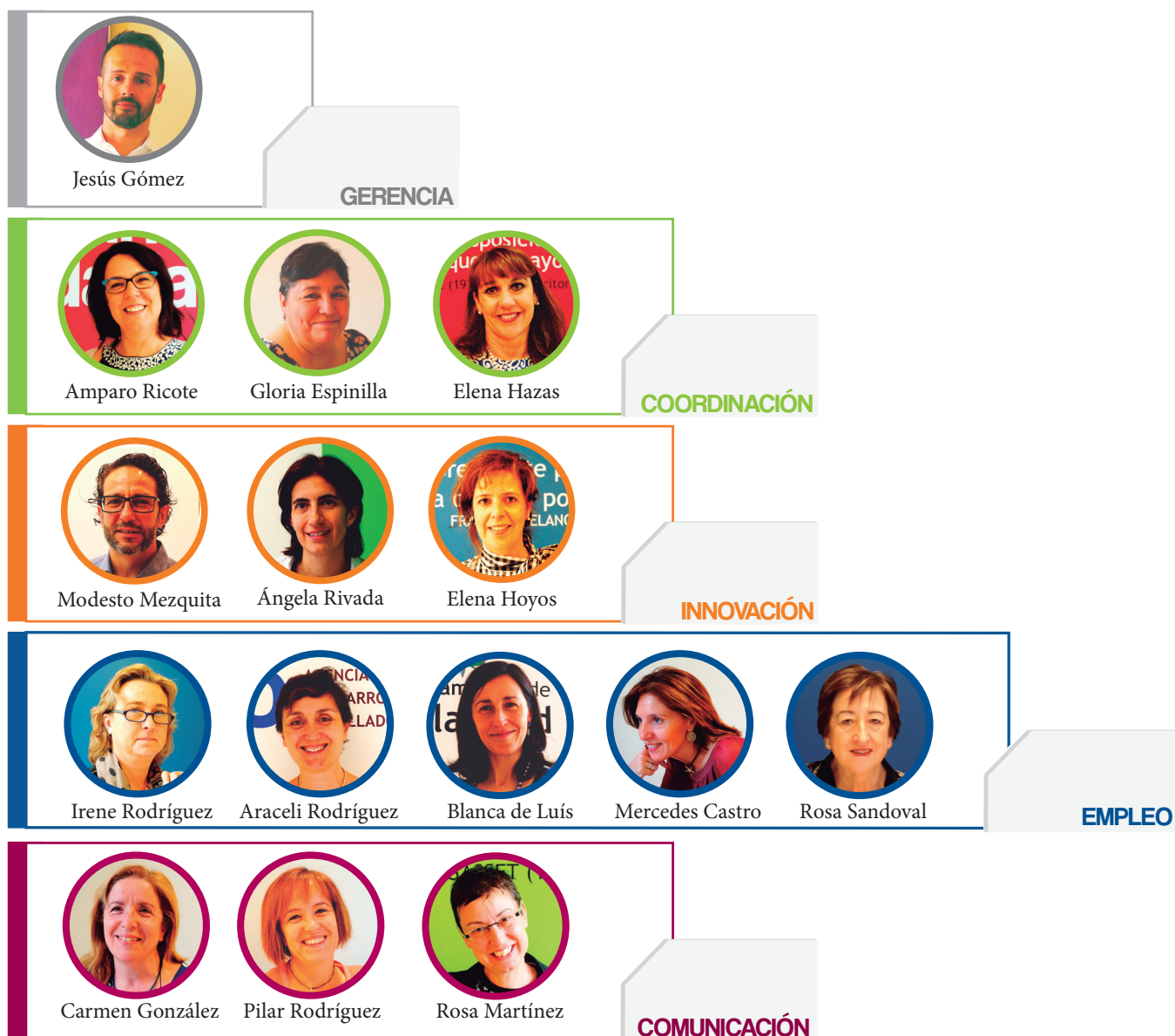
	Nº USOS	Nº HORAS
TOTAL USOS ESPACIOS COMUNES	128	341h 03m

## Equipo

- Personal

La RPT (Relación de Puestos de Trabajo) de la Agencia recoge, a 31 de diciembre de 2016, los siguientes puestos de trabajo fijos: un Técnico Superior (personal laboral), tres Técnicos Medios de Información (personal funcionario) y un Administrativo (personal funcionario). En cuanto a personal contratado temporal, la plantilla se compone de cuatro Técnicos Medios de Empleo y Desarrollo Local, vinculados a la puesta en marcha del Plan de Empleo, y dos Técnicos Superiores con cargo al proyecto Faro REMOURBAN.

## Organigrama



En Valladolid existe un lugar que es referencia para cualquier cosa que tenga que ver con Innovación, Tecnología y Emprendimiento.  
Un lugar donde apoyarte para dar ese impulso hacia adelante.

Ese lugar es:

## **La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid.**

**Estamos aquí para ayudarte a poner en marcha tus ideas, iniciativas y proyectos.**



C/ Vega Sicilia, 2 - 47008 - Valladolid  
Tel.: +34 983 247 401 - Fax: +34 983 247 080  
[info@valladolidadelante.es](mailto:info@valladolidadelante.es)  
[www.valladolidadelante.es](http://www.valladolidadelante.es)  
f • t • i • y • Innolid

**valladolid**   
**adelante**  
AGENCIA DE INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO  
DE VALLADOLID

  
Ayuntamiento de  
Valladolid



